



**CIRCUIT DE SPA
FRANCORCHAMPS**

TOURISM&LEISURE
EUROPRACTISCONSULTING

Etude sur le circuit de Spa-Francorchamps

Equipements structurants des Ardennes Liégeoises

Livrable 1-Document final
Etude de marché – Diagnostic
Benchmarks

Mars 2011

Projet financé par l'Union Européenne et par la Wallonie
La Wallonie et le Fonds Européen de Développement Régional investissent dans votre avenir



Wallonie



CITW
CENTRE D'INGÉNIERIE
TOURISTIQUE DE WALLONIE

Décharge de responsabilité

Ce rapport est strictement confidentiel et sa diffusion, auprès de toute personne n'ayant aucun lien avec le destinataire prévu, est interdite sans l'autorisation expresse et écrite de Tourism & Leisure (EuroPraxis).

La teneur de ce document est basée sur des observations qualitatives et comme telle, fournit une évaluation indicative du marché actuel. Toutes les observations qualitatives reposent sur des informations compilées par Tourism & Leisure (EuroPraxis). Quand aucune donnée fiable n'était disponible, certains commentaires qualitatifs ont été émis, qui peuvent refléter ou non la situation réelle.

Toute l'information présentée révèle le savoir de Tourism & Leisure (EuroPraxis) quant aux meilleures pratiques du secteur.

Toutes les données et opinions émises dans cette étude ont été élaborées de la manière la plus professionnelle possible ; cependant, cette étude n'a pas été validée, indépendamment de son exactitude.

Ni Tourism & Leisure (EuroPraxis), ni aucun de ses associés, directeurs, managers, collaborateurs, employés, conseillers ou agents ne sauraient être tenus pour responsable, explicite ou implicite (toute mise en cause légale étant par là-même exclue), quant à l'exactitude, à l'adéquation ou à l'intégrité du contenu de cette étude ou de tout autre document ou information fournie, ou qui pourrait être fournie à tout moment, en rapport avec le projet ou toute opinion ou estimation formulée.

En aucun cas les parties ne sont obligées d'actualiser cette étude ou de corriger quelques erreurs ou omissions qui puissent exister ou apparaître à ce sujet.

Les données financières, coûts d'investissement et informations sectorielles projetés dans cette étude par Tourism & Leisure (EuroPraxis) proviennent d'estimations et d'hypothèses sur des circonstances et événements qui n'ont pas encore eu lieu.

Par conséquent, et sans que cela n'affecte les déclarations précédentes, aucune responsabilité ou garantie n'est donnée quant à la viabilité ou à la faisabilité des projections effectuées, le projet prévu et les coûts d'investissement compris dans cette étude ou en rapport avec les fondements ou hypothèses sur lesquels les projections et estimations s'appuient.

Le Client devra élaborer sa propre appréciation quant à la viabilité, faisabilité et exactitude de celles-ci.

Aucune responsabilité ni légale ni d'aucune sorte n'est acceptée pour aucune perte ou dommage résultant de la présente étude, et Tourism & Leisure (EuroPraxis)

Ses associés, directeurs et managers sont exonérés explicitement de toute responsabilité légale ou de toute sorte à cet égard.

La méthodologie à emprunter suit les principes essentiels de T&L

▶ Engagement

- ◆ Implication dans la mise en place des actions dans le cadre d'une relation à long terme
- ◆ Complémentarité, coordination et communication constante de l'équipe projet

▶ Rigueur et Professionnalisme

- ◆ Processus analytique exhaustif
- ◆ Rigueur méthodologique

▶ Ecoute du client

- ◆ Tous les aspects importants pour le projet seront analysés et pris en considération
- ◆ Solutions réalistes, fondamentales et directement applicables
- ◆ Clarté
- ◆ Clarté des recommandations
- ◆ Transparence des informations, calculs et analyses

▶ Créativité

- ◆ L'étude devrait toujours rechercher la création de valeur et un avantage compétitif

▶ En conclusion, la méthodologie proposée devrait permettre de:

- ◆ Créer un concept attractif de tourisme ciblant des touristes locaux ou étrangers, économiquement et financièrement viable et ne mettant pas en péril l'environnement du site et de ses alentours

Sommaire

Chapitre 1 : Contexte et objectifs	Pages 6 à 9
Chapitre 2 : Etude de Marché	Pages 10 à 44
▶ Les marchés accessibles	Page 11
▶ Analyse de la demande	Page 16
▶ Analyse de l'offre	Page 26
▶ Conclusions	Page 43
Chapitre 3: Segments et tendances	Pages 45 à 69
▶ Segments	Page 46
▶ Tendances générales	Page 48
▶ Tendances applicables à Francorchamps	Page 51
Chapitre 4: Diagnostic du site	Pages 70 à 84
Chapitre 5: SWOT et opportunités du site	Pages 85 à 87
Chapitre 6: Benchmarks	Pages 88 à 100

Sommaire

Chapitre 7: Annexes

Pages 101 à 221

▶ Etude de marché	Page 101
▶ Analyse générale	Page 102
▶ Hôtels de luxe dans la région de Francorchamps	Page 109
▶ Liste des hôtels de la région de Liège	Page 117
▶ Attractions en Wallonie	Page 135
▶ Attractions en Belgique	Page 160
▶ Pistes de ski aux alentours de Francorchamps	Page 168
▶ Segments et tendances	Page 171
▶ Diagnostic du site-Fiche d'identité Francorchamps	Page 188
▶ SWOT détaillé	Page 193
▶ Benchmarks détaillés	Page 195

Contexte et objectifs

Etude de marché

Segments et tendances

Diagnostic du site

SWOT et opportunités pour le projet

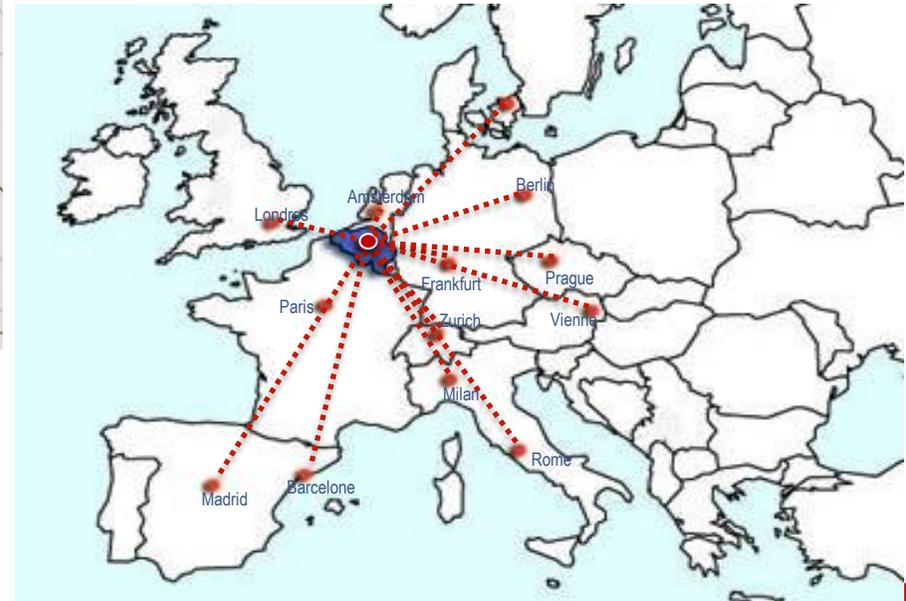
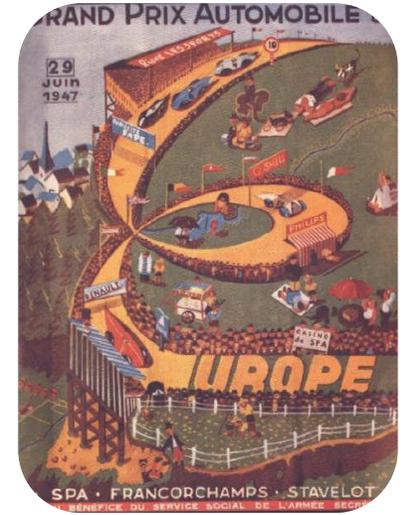
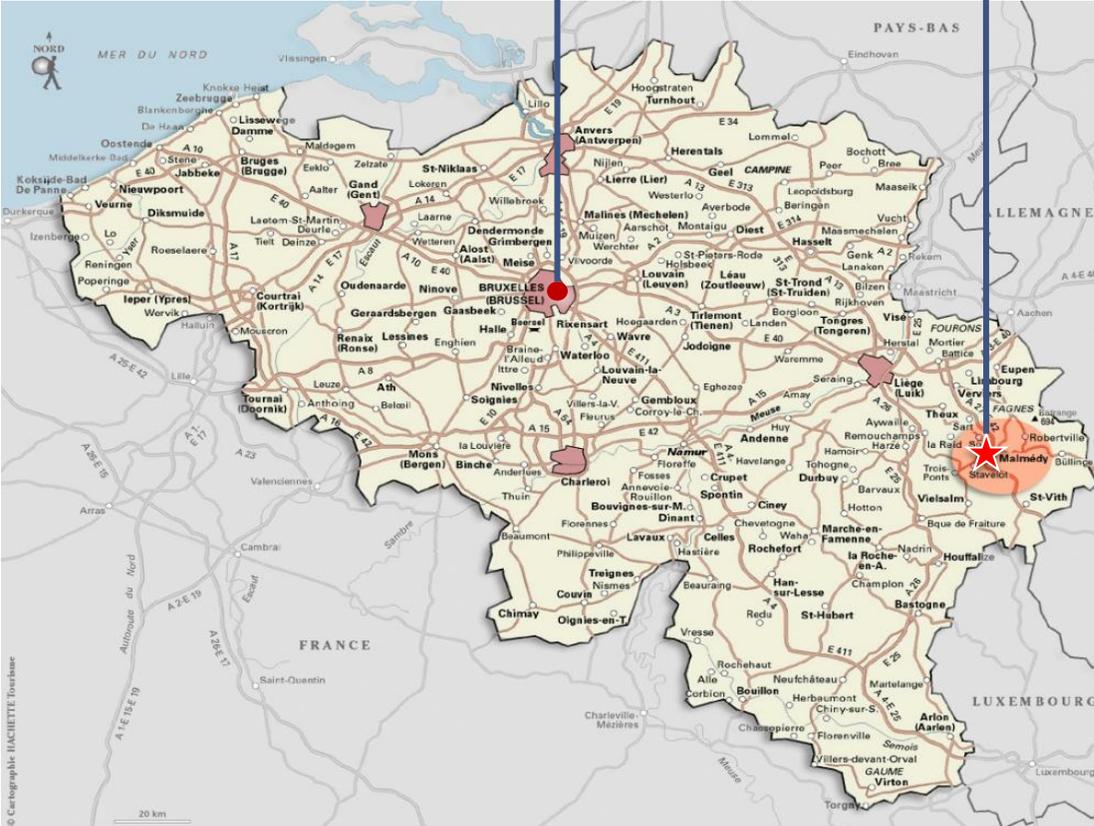
Benchmarks

Annexes

Le circuit de Spa-Francorchamps est situé au sein d'un espace naturel unique au cœur de l'Europe

Bruxelles

Site de Francorchamps



Le circuit de Spa-Francorchamps représente pour la Wallonie un atout majeur économiquement et en terme d'image internationale

Contexte de l'étude

- ▶ Le Circuit de Spa-Francorchamps a été conçu dans les années 20 et accueille aujourd'hui des événements tels que le Grand Prix de Belgique de Formule 1, la course d'endurance des 24 heures de Spa, ainsi que beaucoup d'autres courses nationales et internationales.
- ▶ Le site est entouré d'espaces verts et naturels présentant de nombreuses potentialités à mettre en valeur
- ▶ Les activités sportives qui s'y déroulent contribuent largement au développement touristique et économique de la région ainsi qu'à la création de l'image internationale des Ardennes et de la Wallonie
- ▶ Il est situé au carrefour de l'Europe, près de la ville de Spa, de Stavelot et de Malmedy dans la province de Liège en Belgique; et il est le moteur de toute une économie



L'objectif majeur est de faire du circuit de Spa- Francorchamps un pôle touristique majeur permettant de créer des synergies avec les villes et les activités alentours

Objectifs

- ▶ Créer des synergies entre le circuit de Francorchamps et les sites et attractions touristiques et sportives aux alentours
- ▶ Créer des partenariats publics-privés adéquats afin de revaloriser le site et d'augmenter le volume d'activité touristique
- ▶ Organiser des activités innovantes qui permettraient de rendre le circuit de Spa-Francorchamps vivant toute l'année



Contexte et objectifs

Etude de marché

- ◆ Les marchés accessibles
- ◆ Analyse de la demande
- ◆ Analyse de l'offre
- ◆ Conclusions

Segments et tendances

Diagnostic du site

SWOT et opportunités pour le projet

Benchmarks

Annexes

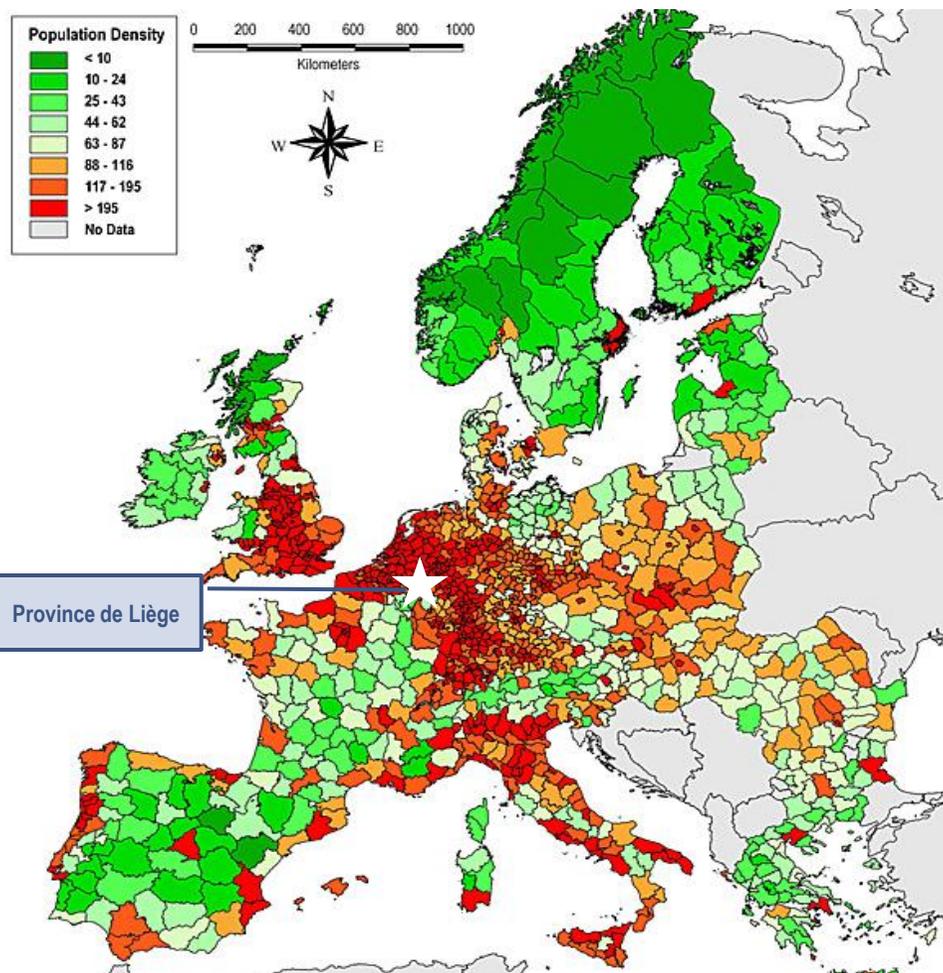
La densité de population en Europe se concentre principalement dans les pays limitrophes de la Belgique

Dans cette section, nous verrons les densités de population en Europe, en Belgique, mais aussi aux Pays-Bas, étant le pays émetteur principal de touristes pour la Belgique.

Nous analyserons aussi un périmètre défini au départ de Spa-Francorchamps (province de Liège)

- ▶ On observe une concentration importante de population en Belgique, dans le Nord de la France, aux Pays Bas, en Allemagne, au centre et sud de l'Angleterre, et dans le nord de l'Italie.
- ▶ La province de Liège, où se trouve le site de Spa Francorchamps, est située au sein d'une des zones de densité parmi les plus importantes d'Europe

Les densités de populations des régions européennes



La densité de population en Belgique est concentrée au nord du pays; contrairement aux Pays-Bas où la densité de population est plus forte dans le sud du pays

Les densités de populations en Belgique et aux Pays-Bas

► En Belgique, une forte densité de population s'observe autour des grandes villes à savoir:

- ◆ Bruxelles
- ◆ Charleroi
- ◆ Anvers
- ◆ Gand
- ◆ Liège

► La zone la moins peuplée se situe au sud de la Belgique, en Wallonie, en Ardenne Verte

► Aux Pays Bas, on observe une concentration importante de population autour des villes suivantes:

- ◆ La Haye
- ◆ Amsterdam
- ◆ Rotterdam
- ◆ Utrecht
- ◆ Enschede

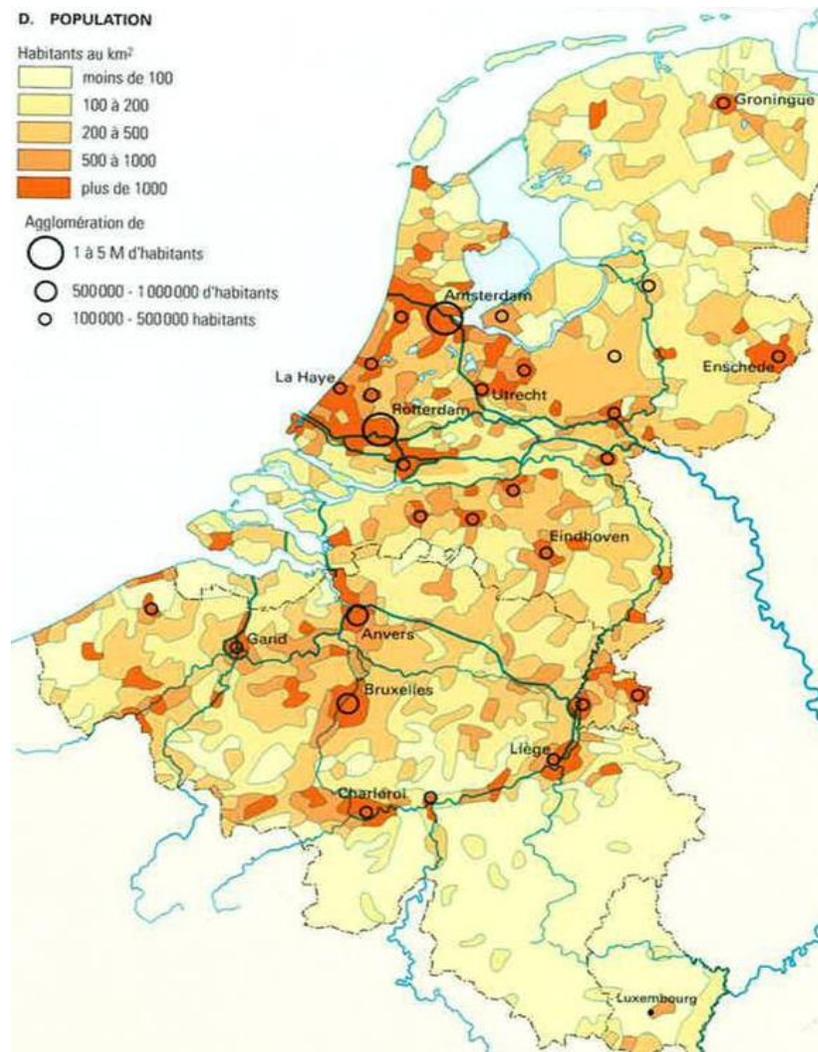
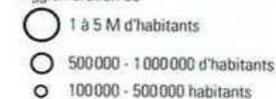
► Amsterdam et Rotterdam sont les villes les plus peuplées des Pays-Bas.

D. POPULATION

Habitants au km²



Agglomération de



La densité de population dans un rayon de 50 à 300km dans le sud de la Belgique concentre plus de 66 millions d'habitants, ce qui représente un potentiel de clientèle important pour le marché wallon

- ▶ Au sud de la Belgique, nous constatons les densités de population suivantes:

Dans un rayon de:

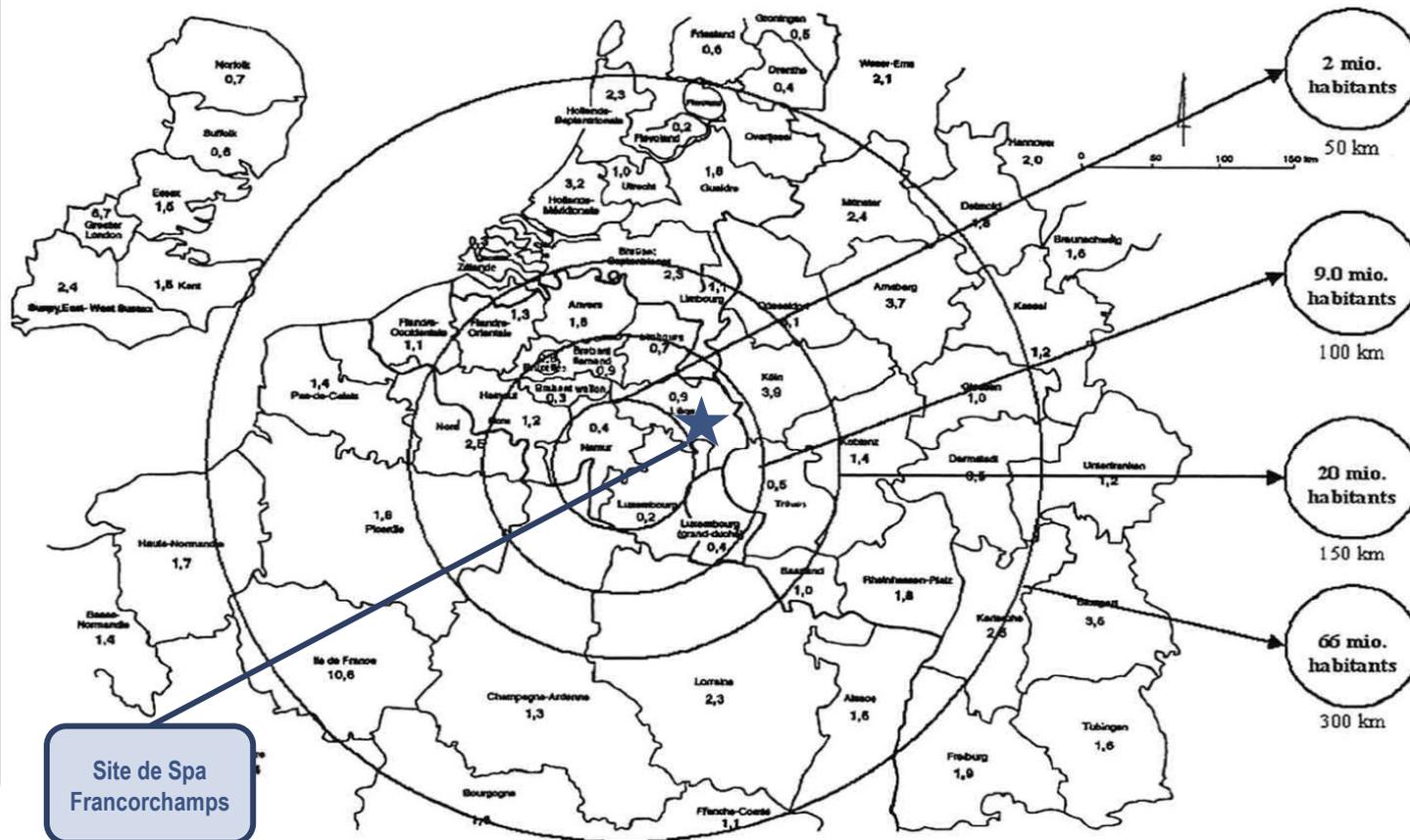
- ◆ 50km: 2 millions d'habitants
- ◆ 100km: 9 millions d'habitants
- ◆ 150km: 20 millions d'habitants
- ◆ 300km: 66 millions d'habitants

- ▶ Cette population représente un potentiel de clientèle pouvant voyager en Wallonie et en particulier dans les provinces de Namur, Luxembourg et Liège

- ▶ Par ailleurs, le PIB par habitant des pays autour de la Wallonie, sont parmi les plus riches d'Europe à savoir (chiffres en euros en 2008):

- ◆ Luxembourg: 83.652
- ◆ Pays-Bas: 38.850
- ◆ Belgique: 34.995
- ◆ France: 34.067
- ◆ Allemagne: 33.099
- ◆ Grande-Bretagne: 32.363

Volume de population, parmi les plus riches en Europe, dans un rayon de 50 à 300km dans le sud de la Belgique autour des provinces de Namur-Luxembourg (en millions d'habitants)



Site de Spa Francorchamps

Dans le cas particulier de Francorchamps, on estime à 50 millions de consommateurs la zone de chalandise dans un rayon de 250 kilomètres autour de la ville

La Belgique est au carrefour de l'Europe et dispose d'infrastructures routière, aérienne et ferroviaire de très bonne qualité

Le réseau routier, ferroviaire et aérien en Belgique

- ▶ La Belgique, occupe une place stratégique au centre de l'Europe. Elle est traversée par un réseau routier important (autoroutes, nationales, départementales,...)
- ▶ La Wallonie est aussi bien desservie par voie aérienne avec un aéroport à Liège et à Charleroi, et bénéficiant aussi de l'aéroport de Bruxelles à proximité
- ▶ La Belgique détient le réseau ferroviaire à grande vitesse parmi le plus dense de l'Union Européenne avec le Thalys, TGV, accès à Eurostar et Inter-city Express



Photos Google Earth

Les principaux marchés accessibles pour la Wallonie sont situés, en Belgique, notamment dans la partie flamande et aux Pays-Bas

Marché	Les marchés accessibles
Aspect	
Principales régions	<ul style="list-style-type: none">▶ Les régions représentant une source potentielle de clients pour la Belgique se trouvent:<ul style="list-style-type: none">◆ Dans la partie flamande de la Belgique,◆ Aux Pays Bas,◆ En Allemagne,◆ Dans le Nord de la France et Paris◆ Dans le Sud et le centre de l'Angleterre
Accès	<ul style="list-style-type: none">▶ L'accès routier, ferroviaire et aérien est bien desservi du fait de l'emplacement stratégique de la Belgique sur la carte européenne
Volume total du marché potentiel pour la Wallonie et Spa Francorchamps	<ul style="list-style-type: none">▶ Le volume total du marché potentiel pour la Wallonie est d'environ 66 millions d'habitants dans un rayon de 300 km au sud de la Belgique▶ Pour Francorchamps, on considère que la zone de chalandise de Spa –Francorchamps permet de toucher potentiellement 50 millions de consommateurs dans un rayon de 250 km

Contexte et objectifs

Etude de marché

- ◆ Les marchés accessibles
- ◆ Analyse de la demande
- ◆ Analyse de l'offre
- ◆ Conclusions

Segments et tendances

Diagnostic du site

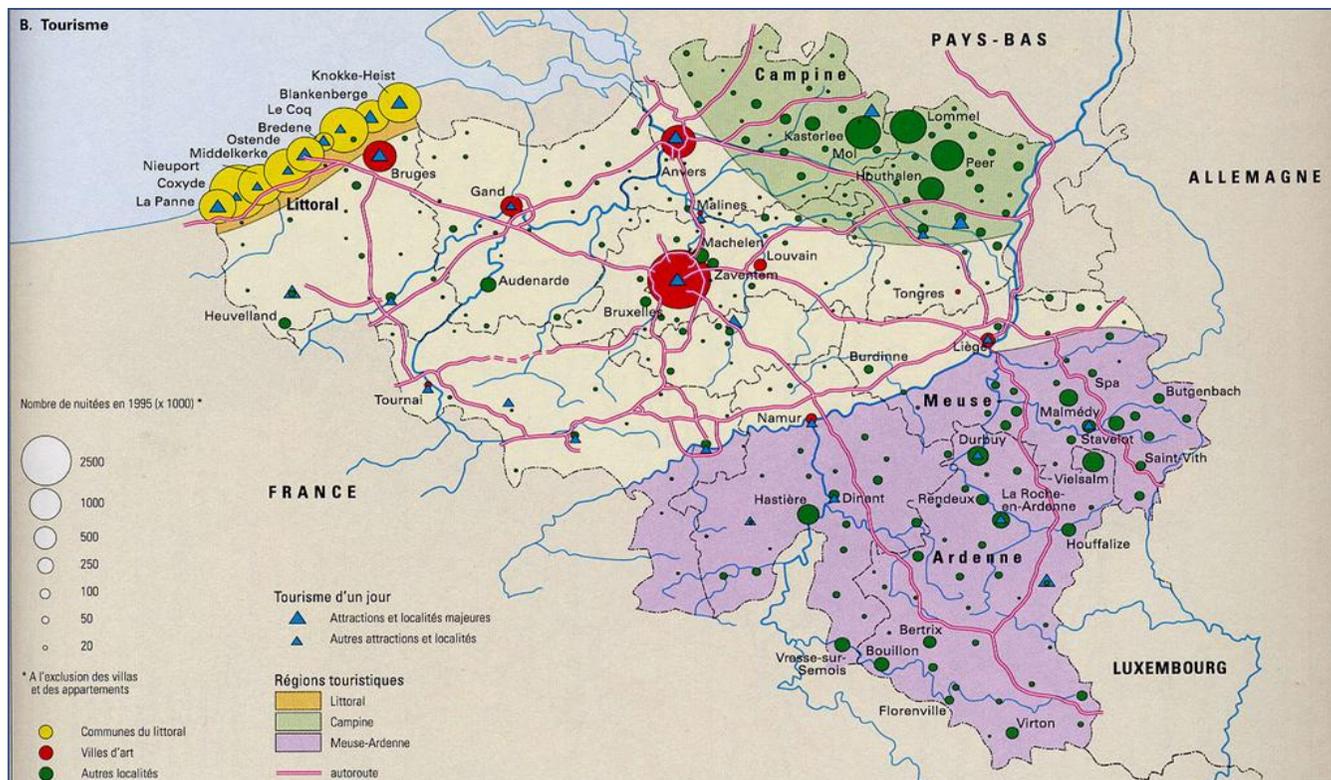
SWOT et opportunités pour le projet

Benchmarks

Annexes

Les zones touristiques les plus fréquentées en Belgique sont le littoral, les villes d'art, suivis de la région de Campine et de l'Ardenne

Concentrations touristiques en Belgique

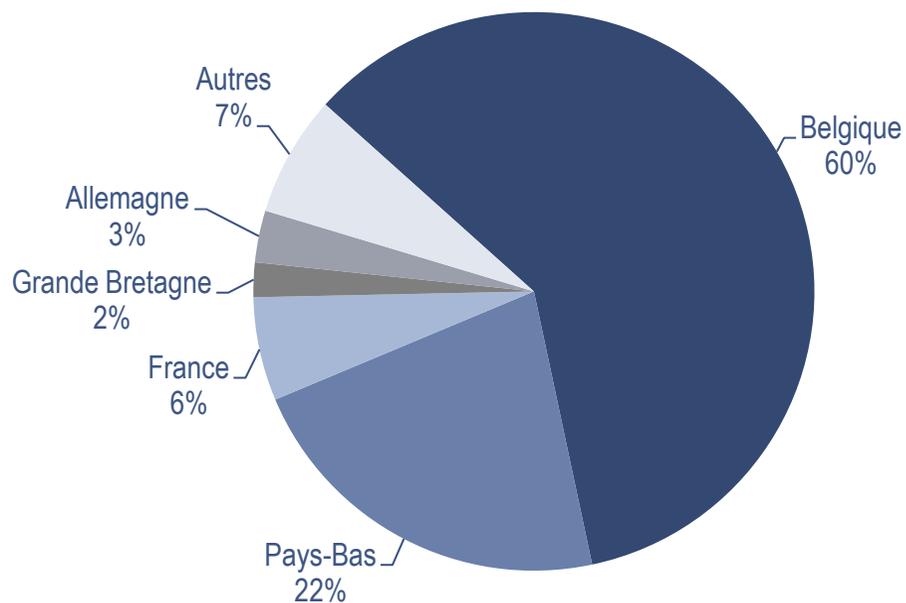


- ▶ On identifie 3 zones touristiques en Belgique:
 - ♦ Le littoral
 - ♦ La partie Ardenne-Meuse
 - ♦ La région nord-est de Campine
- ▶ La zone du littoral est la partie la plus fréquentée au niveau touristique et concentre un grand nombre d'activités et d'attractions
- ▶ Les villes d'art également, telles que Bruxelles, Bruges, Gand, Anvers concentrent une forte population touristique

La zone du littoral est la partie la plus fréquentée par les touristes

Pour la Wallonie, la Belgique et les Pays-Bas sont les deux principaux marchés émetteurs

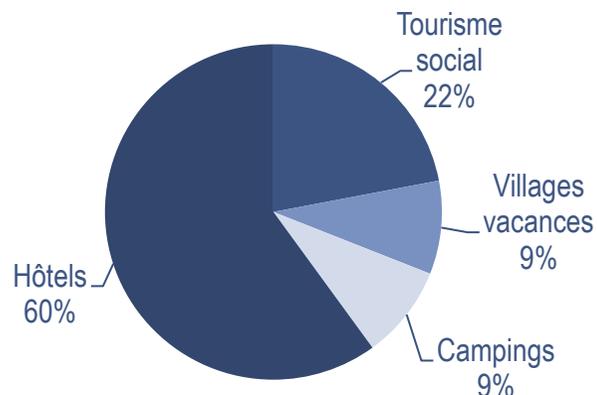
Répartition des nuitées en Wallonie par marché émetteur en 2005



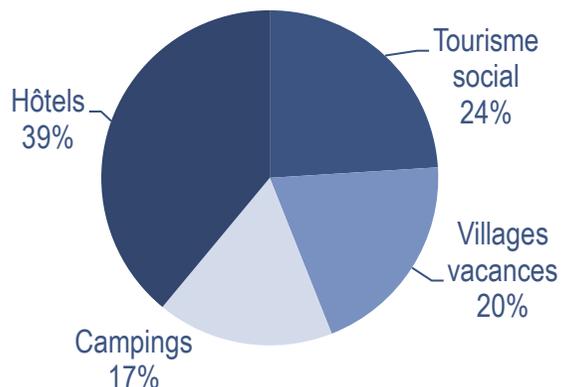
- ▶ Un tourisme qui reste essentiellement domestique et transfrontalier, aussi bien en termes de nuitées que de séjours
- ▶ Les marchés belge et néerlandais concentrent près de 82% des nuitées

La répartition des arrivées et nuitées dans les hébergements touristiques en Wallonie montre une prédominance des séjours des touristes en hôtel

Répartition des arrivées par type d'hébergement en 2005



Répartition des nuitées par type d'hébergement en 2005



► En terme de fréquentation de l'hébergement marchand:

- ◆ Prédominance de l'hôtellerie: 60% des arrivées et 39% des nuitées totales, hors hébergement de terroir
- ◆ Cependant les trois autres modes d'hébergement (Campings, village de vacances et tourisme social) représentent une part significative des nuitées
- ◆ Il faut cependant ajouter à cette approche les nuitées réalisées dans les hébergements de terroir, qui représentaient 1.893.000 nuitées en 2005, ce qui en fait le deuxième mode d'hébergement en terme de nuitées après l'hôtellerie

► En terme de fréquentation de l'hébergement non marchand et des emplacements de campings résidentiels, on estime à:

- ◆ 55 jours /an l'occupation des emplacements de passage dans les emplacements de camping résidentiels
- ◆ 80 à 90 jours par an l'occupation des résidences secondaires

En dehors des séjours, les excursions d'une journée représentent une pratique majeure tant pour les Wallons que pour les Flamands

- ▶ Le Wes définit les excursions par des déplacements de type récréatif d'un jour d'une distance de plus de 20km du domicile

Excursions des belges

- ▶ 57% de la population Belge a effectué une ou plusieurs excursions en 2004
- ▶ 81% des excursions d'une journée sont effectuées par des Flamands
- ▶ Les belges ont effectué environ 4,2 excursions en 2004
- ▶ Ils préfèrent avant tout le littoral (37%) et le reste de la Flandre(27%) suivi de la Wallonie (15%)
- ▶ La Wallonie est populaire parmi les familles ayant de jeunes enfants, les personnes seules plus âgées et les familles sans enfants
- ▶ La dépense moyenne en 2004 était de 40 euros par excursion et par personne

Excursions des wallons

- ▶ Les Wallons quand à eux passent avant tout leurs excursions en Wallonie (39%) et sur le littoral(32%)
- ▶ Globalement, les Wallons et Bruxellois ont effectué 4,7 millions d'excursions en 2004
- ▶ Les Wallons et Bruxellois privilégient la province de Luxembourg (11%) et de Liège (9%)
- ▶ Les zones de chalandise des Wallons et Bruxellois sont principalement les provinces de Brabant Wallon et du Hainaut
- ▶ 49,5% des excursions sont réalisées par des Wallons et des Bruxellois entre 25 et 54 ans

Excursions des flamands

- ▶ Les Flamands vont essentiellement en Flandres pour leurs excursions (69%) avec seulement 9,6% pour la Wallonie
- ▶ Au cours de leurs excursions en Wallonie, les Flamands vont avant tout dans la province de Luxembourg(3,2%) et en province de Liège (2,6%)
- ▶ Les zones de chalandise pour les excursions des flamands en Wallonie sont essentiellement les provinces d'Anvers et de Limbourg
- ▶ 44% des excursionnistes qui viennent en Wallonie ont entre 25 et 54 ans

La Wallonie représente 15% des excursions en Belgique après le littoral (37%) et la Flandre (27%)

Le marché domestique Belge est le marché principal pour la Wallonie en terme de séjours et d'excursions. Il représente plus de la moitié des nuitées en 2008

Marché	Belgique
Caractéristiques	
Arrivées Nuitées DMS*	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Le marché national est le plus important pour la Wallonie en termes d'arrivées et de nuitées. Fortement soumis à la saisonnalité, quoique dans une moindre mesure, ces dernières années, grâce au nombre croissant de voyageurs seniors ▶ La Wallonie est une destination de courts séjours pour les belges. La durée moyenne de séjour y est de 2,6 jours ▶ Hôtels, motels et pensions sont les options d'hébergements préférées suivies par les appartements, studios et villas
Excursions	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Marché important mais aujourd'hui en baisse après avoir connu une hausse pendant plusieurs années ▶ Les excursionnistes proviennent principalement des provinces du Hainaut et du Brabant Wallon, de Limburg et de Anvers
Démographie	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Familles, couples avec enfants et adultes de plus de 50 ans sont les segments clés ▶ La plupart des voyageurs nationaux en Belgique sont des voyageurs flamands et la Wallonie est leur 2^{ème} destination pour les courts séjours ▶ La taille moyenne des groupes de voyage est de 2 personnes suivis par les groupes de 4 personnes
Dépenses	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Le voyageur national moyen belge appartient aux classes sociales élevées et moyennes-élevées ▶ La dépense moyenne par personne/ nuitée est inférieure à celle de tout autre marché émetteur et est de 54 € / personne/ nuitée ▶ Les seniors sont parmi les segments ayant la plus haute dépense par voyage
Motivation	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Les loisirs sont la principale motivation; en particulier la possibilité de pratiquer des activités récréatives passives telles que la relaxation et la nature. ▶ La période de mars à octobre est donc la plus prisée par les Belges pour les escapades ▶ Les autres facteurs clés de demande comprennent l'attrait pour tous les membres de la familles et tous les âges, la culture et le sport (surtout randonnée, vélo et nage) ▶ La proximité culturelle et géographique de la destination est aussi fortement valorisée par les Belges, la gastronomie est un facteur déterminant dans la décision ▶ La voiture est le moyen de transport préféré pour ces courts séjours
Opportunités	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Une meilleure qualité de l'offre des hébergements pourrait aider à augmenter la dépense des touristes nationaux ▶ Créer une offre touristique attractive tout au long de l'année (attractions, hébergements originaux, évènementiels,...)

*Durée Moyenne de Séjour

Le marché domestique belge est le marché clé à cibler pour le développement d'attractions et de produits touristiques, en particulier pour une clientèle locale, d'excursions mais aussi pour des courts séjours

Le marché néerlandais est le second plus grand marché pour la Wallonie

Une forte croissance dans le futur est prévisible

Marché	Pays-Bas
Caractéristiques	
Arrivées Nuitées DMS*	<ul style="list-style-type: none">▶ Le marché néerlandais est le deuxième par ordre d'importance pour le marché wallon en terme d'arrivées et de nuitées▶ Il est prévu qu'il sera celui ayant la plus forte croissance en terme d'arrivées en Wallonie▶ Le camping est l'hébergement préféré des touristes néerlandais qui voyagent en Wallonie, bien que l'hôtel soit en train de devenir une alternative aussi importante▶ Les visiteurs néerlandais restent en moyenne 3,6 jours par séjour en Wallonie, contre seulement 2,8 jours pour la Belgique▶ Les visiteurs néerlandais voyagent souvent à l'étranger mais pour des périodes courtes
Démographie	<ul style="list-style-type: none">▶ Les familles et les couples sont les groupes de voyageurs les plus fréquents▶ Il est prévu une tendance croissante à voyager avec des amis ou la famille élargie▶ Le touriste néerlandais moyen est de plus en plus âgé – augmentation des seniors
Dépenses	<ul style="list-style-type: none">▶ La dépense moyenne par nuitée et par touriste est inférieure à la moyenne sur d'autres marchés émetteurs étrangers▶ L'hébergement et la nourriture sont les postes de dépenses les plus importants pour les Néerlandais en séjour à l'étranger▶ Volonté des touristes seniors de dépenser en confort et en luxe
Motivation	<ul style="list-style-type: none">▶ Les loisirs sont la principale motivation des visiteurs néerlandais qui voyagent en Wallonie, surtout pour les provinces de Liège, Luxembourg et Namur▶ Les sociétés néerlandaises récompensent de plus en plus leurs employés (team building en Wallonie)
Opportunités	<ul style="list-style-type: none">▶ Capturer une partie du nombre croissant des arrivées de Néerlandais en Belgique , notamment seniors et team building▶ Une meilleure qualité de l'offre devrait améliorer les dépenses des touristes

*Durée Moyenne de Séjour

Il existe une opportunité en Wallonie et pour Spa-Francorchamps de créer un produit qui serait attractif pour le marché néerlandais pour les familles, les seniors et les team building; et qui attirerait un segment de clientèle différent et de niveaux plus élevé

La France, l'Allemagne et la Grande Bretagne sont des marchés porteurs pour la demande en Wallonie, après les marchés belges et néerlandais

Marché	France	Allemagne	Grande Bretagne
Caractéristiques			
Arrivées Nuitées DMS*	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Prévision d'augmentation pour les arrivées de Français en Belgique (3^{ème} marché émetteur en terme de croissance) ▶ Les jeunes et les seniors sont ceux qui séjournent le plus longtemps ▶ Marché en hausse sur du court séjour 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Croissance attendue des touristes allemands jusqu'en 2012 ▶ Les pays d'Europe étant leur destination principale ▶ Durée de séjour relativement stable et plus longue que le marché français ▶ Hausse de la fréquentation dans les hébergements de terroir 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Il est prévu que les départs vers l'étranger augmentent de façon significative dans les années à venir plutôt à proximité
Démographie	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Le vacancier français moyen est de plus en plus âgé ▶ Augmentation du nombre de seniors 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Les couples et familles avec enfants sont les voyageurs les plus importants 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Le vacancier britannique moyen est de plus en plus âgé ▶ Les groupes de tour organisé et les « singles » sont les principaux types de voyageurs
Dépenses	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Dépenses en hausse des vacanciers 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Hébergement et F&B sont les dépenses les plus élevées 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Le F&B est la principale source de dépense pour les voyages à l'étranger
Motivation	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Habitudes de voyage croissantes pour des raisons de loisirs et de MICE ▶ Demande en hausse de santé et bien-être 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Importance croissante des affaires comme motivation de voyage 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ La dégustation de vins, bières et spiritueux et la visite de brasseries/ distilleries sont des motivations de voyage croissantes
Opportunités	<ul style="list-style-type: none"> ▶ La famille est le groupe de voyage préféré ▶ Les « singles » et les couples sans enfants font de plus en plus d'escapades ▶ Potentiel de développer plus le segment des excursionnistes 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Succès croissant des escapades ▶ Les « singles » sont le segment qui croît le plus vite 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Il est prévu que les départs vers l'étranger augmentent fortement dans les années à venir

*Durée Moyenne de Séjour

Une intégration de l'offre touristique et la création d'une nouvelle destination à Spa-Francorchamps permettrait d'attirer une clientèle étrangère plus importante notamment allemande et française sur du court séjour ou des excursions

Le tourisme d'affaires en Wallonie a un potentiel notamment avec les « séminaires verts » en pleine nature

Congrès et Conventions

- ▶ L'offre est principalement destinée à une demande locale qu'il serait difficile de positionner sur d'autres marchés
- ▶ Structures d'accueil dans les villes de Liège, Charleroi, Louvain la Neuve, Namur
- ▶ Le volume potentiel est très important, du fait de la proximité de zones de concentration d'entreprises
- ▶ Forte concurrence de Bruxelles
- ▶ Les capacités d'hébergements sont insuffisantes pour développer les marchés européens et internationaux
- ▶ Il existe des problématiques de remplissage et d'équilibre économique propres à chaque équipement
- ▶ Il est indispensable d'associer tourisme urbain et tourisme de congrès

Séminaires

- ▶ Les hôtels disposent de salles de réunions dans les villes et dans quelques destinations touristiques (Spa, Durbuy, Dinant,..)
- ▶ Développement d'un concept de 'séminaires au vert' dans des gîtes labellisés
- ▶ Volume potentiel très important, mais dans les faits la clientèle est essentiellement belge avec un niveau de dépenses élevé
- ▶ Il existe un potentiel de développement de séminaires résidentiels haut de gamme dans l'Ardenne, éventuellement avec les incentives, à condition de développer quelques sites d'hébergements adaptés aux attentes de la clientèle (hébergement de caractère, typés,..)

Incentives

- ▶ Véritables atouts concurrentiels de l'Ardenne sur les marchés belges et néerlandais
- ▶ Activités de pleine nature très variées: nautiques, en forêt, aériennes, escalade,..
- ▶ Attractivité auprès de la clientèle belge essentiellement mais aussi au niveau de la clientèle néerlandaise
- ▶ Volume potentiel très important, niveau de dépenses variable en fonction des entreprises
- ▶ Nécessité de développer l'offre en hébergement de caractère, typé en milieu rural pour répondre au mieux aux attentes de la demande et proposer des produits courts séjours cohérents en terme d'activités et d'hébergements

- ▶ L'enjeu est principalement d'optimiser l'activité des équipements existants en accueillant des manifestations de petite taille ou de taille moyenne, principalement de rayonnement régional / transfrontalier,
- ▶ Par ailleurs, le développement de projets hôteliers ou de résidences hôtelières de qualité viendraient utilement soutenir cette activité

Le tourisme en Wallonie a un poids économique important avec un CA total de 540 millions d'Euros en 2008

Poids économique du tourisme wallon en 2008

	Loisirs	Affaires-Meeting	Autres	Total Chiffre d'affaires
Belgique	205.000.000	22.327.950	13.799.400	241.127.250
Pays Bas	146.000.000	6.725.475	2.328.450	155.053.925
France	16.011.459	9.330.975	17.062.560	42.404.994
Allemagne	13.463.304	4.332.750	8.248.631	26.044.685
Grande Bretagne	12.862.980	5.076.000	5.968.440	23.907.420
Autres pays	20.310.368	16.085.998	14.858.282	51.254.648
TOTAL GENERAL	413.648.111	63.879.148	62.265.763	539.793.022

Dépenses moyennes par jour des vacanciers en Wallonie

	Loisirs	Affaires-Meeting	Autres
Belgique	▶ 21€ en courts séjours ▶ 52€ en longs séjours	150€	100€
Pays Bas	▶ 23€ en courts séjours ▶ 57€ en longs séjours	225€	150€
France	41€	225€	160€
Allemagne	71€	250€	167€
Grande Bretagne	100€	270€	180€

- ▶ Le poids économique du tourisme pour la Wallonie se situe aux alentours de 540 millions d'Euros en 2008, la Belgique étant le pays qui rapporte le plus, suivi par les Pays-Bas
- ▶ Par ailleurs, le tourisme MICE est un secteur qui dépense énormément en terme de dépenses moyennes par touriste quelque soit les pays émetteurs
- ▶ Les dépenses de loisirs sont quant à elles très variables en fonction des pays et de la durée des séjours

Contexte et objectifs

Etude de marché

- ◆ Les marchés accessibles
- ◆ Analyse de la demande
- ◆ Analyse de l'offre
- ◆ Conclusions

Segments et tendances

Diagnostic du site

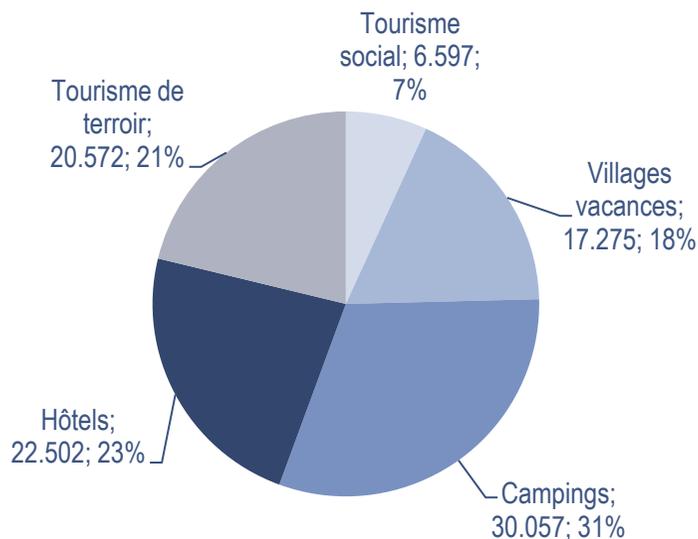
SWOT et opportunités pour le projet

Benchmarks

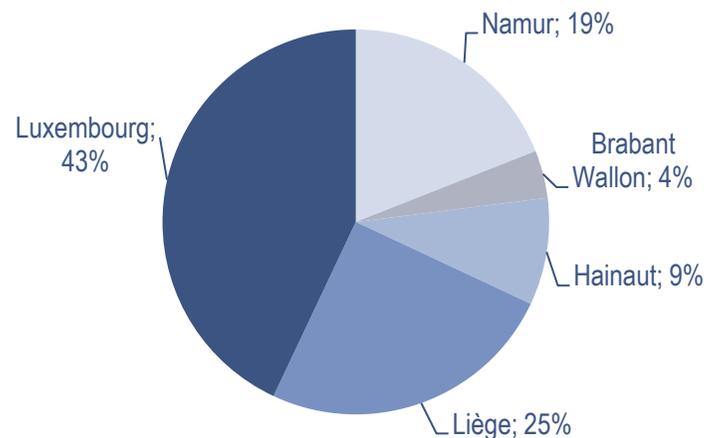
Annexes

L'offre d'hébergements touristiques reconnue totalise 97.003 lits en 2008, tous types d'hébergements confondus; l'offre en camping représente 31% des lits et l'offre hôtelière 23% des lits

Répartition de la capacité d'hébergements touristiques reconnue (en lits) en 2008



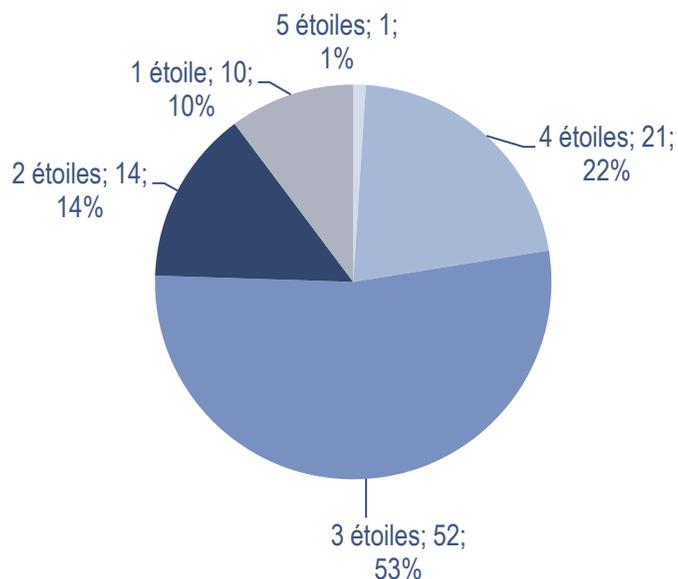
Capacité d'hébergements en lits : répartition par province



- ▶ Densité importante d'hébergements touristiques dans le sud-est de la région: provinces du Luxembourg, de Namur et du sud de la province de Liège
- ▶ La province de Liège compte 25% des lits touristiques reconnus dans la Wallonie

L'offre hôtelière en Wallonie se compose surtout d'hôtels 3 étoiles. On observe une offre hôtelière urbaine, plus professionnalisée et une offre hôtelière rurale, de type familial et indépendant

Nombre de lits en fonction de la classification



▶ 600 établissements hôteliers en Wallonie

▶ Une offre hôtelière de niveau moyen :

- ♦ La majorité de l'offre est classée en 3* . (53% des lits classés, échelle de 1 à 5*)
- ♦ 22% des lits en 4*
- ♦ Un seul hôtel 5* pour l'ensemble de la Wallonie

▶ Depuis 2000, ralentissement de création d'hôtels, mais ces derniers sont de plus grande capacité

- ♦ La capacité moyenne des hôtels est passée de 38 à 44 lits

▶ Faible développement des chaînes intégrées en Wallonie, à priori uniquement implantées dans les zones urbaines

▶ Deux types d'hôtellerie très différenciés

♦ 1. Hôtellerie urbaine

- De relativement grande capacité(en zone urbaine, les hôtels ont une capacité moyenne de 70 lits),
- Principalement fréquentée par des touristes et des voyageurs
- Fonctionnant avec des taux d'occupation pouvant atteindre 60% par an

♦ 2. Hôtellerie rurale, de type familial et indépendant,

- 68% des établissements de Wallonie sont de petite taille(31 lits en moyenne pour les établissements situés en zone rurale en Wallonie),
- Reposent sur un fonctionnement familial, accueillant principalement une clientèle de loisirs, pendant les week-ends et périodes de fréquentation touristique
- Faibles taux d'occupation (sauf exception), les établissements reposent davantage sur une activité de restauration plutôt que sur de l'hébergement

Tendance à la baisse du nombre d'établissements. Le marché se dirige vers des hôtels de plus grande capacité

Les hôtels en Wallonie sont majoritairement des hôtels classés 3 étoiles, cependant aux alentours de la ville de Spa, l'offre d'hébergement est plus haut de gamme

► Une offre hôtelière relativement diffuse sur le territoire de la Wallonie, avec quelques pôles de concentration:

- ◆ Liège: 9% de la capacité régionale
- ◆ Spa / Stavelot: 5%
- ◆ Houffalize/ La Roche en Ardenne: 7%
- ◆ Charleroi : 7% sur le territoire
- ◆ Bouillon: 5%
- ◆ Wavre/ Louvain la Neuve : 6%
- ◆ Cantons de l'Est : 4%
- ◆ Namur : 5%

► Autour de la ville de Spa, on observe une concentration d'hôtels plus haut de gamme due à l'attractivité de la ville de Spa, des thermes et du circuit de Spa-Francorchamps

- ◆ 12 hôtels sont classés 4*+-5*

Classification chambres / étoiles : Ardenne verte (hors Villes d'Art)

Etoiles	Nombre d'hôtels	Nombre de chambres		
		De 20 à 29	De 30 à 39	> de 40
4	24	596	64	923
3	47	644	253	1016
2	14	237	66	120
1	3	40	-	72
Total hôtel	88	51	12	25
Total chambres	4.031	1.517	383	2.131

► Les hôtels en Wallonie peuvent être décrits de la façon suivante:

- ◆ A partir de 20 chambres, on peut considérer qu'il s'agit d'un hôtel qui peut être classé
- ◆ Le taux d'occupation varie entre 45 et 55 % pour les hôtels > de 20 chambres
- ◆ Pour ceux inférieurs à 20 chambres, le taux d'occupation est beaucoup plus faible; il s'agit principalement d'hôtel familiaux et indépendants
- ◆ Les hôtels > à 40 chambres sont majoritairement dans les villes d'art

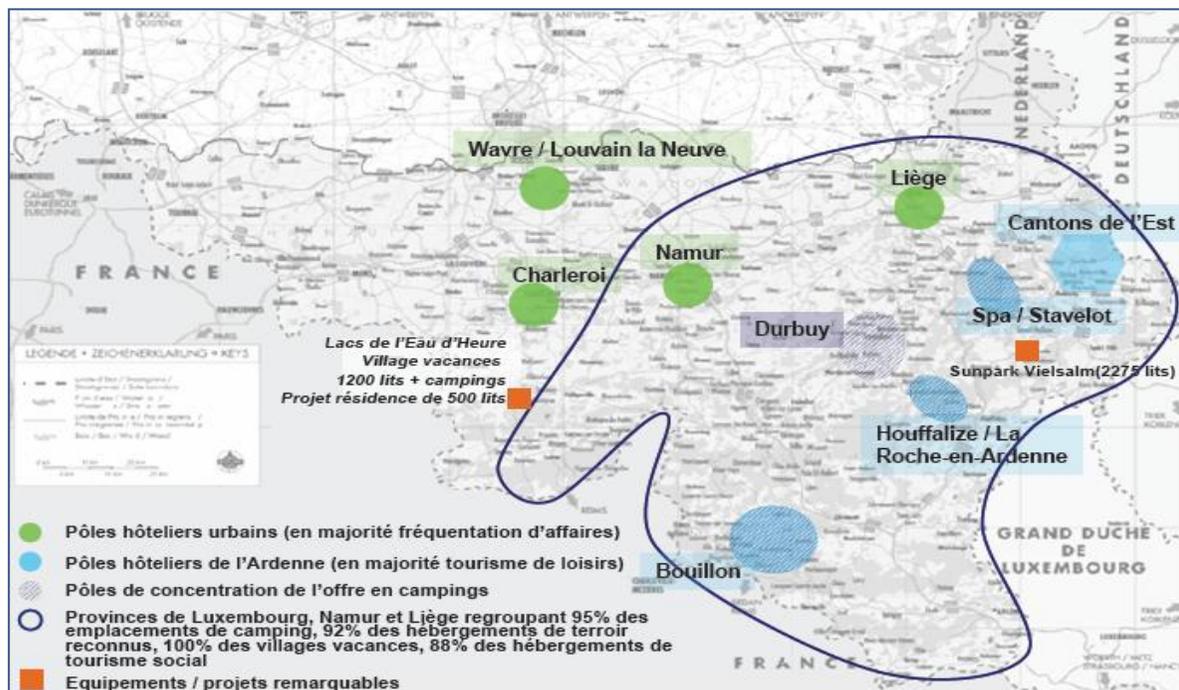
► Le nombre total de chambres en Ardenne est de 4.031 chambres:

- ◆ 1.517 chambres réparties dans 51 hôtels de 20 à 29 chambres
- ◆ 383 chambres dans 12 hôtels de 30 à 39 chambres
- ◆ 2.131 dans 25 hôtels de > de 40 chambres.

- La ville de Liège concentre plus d'hébergements en comparaison avec d'autres villes de Wallonie
- Par ailleurs, l'attractivité des Thermes de Spa et du circuit de Spa-Francorchamps ont amené le développement d'hébergements de qualité plus haut de gamme

En Wallonie, la plupart des hôtels d'affaires se concentrent dans des grandes villes et les hôtels de loisirs principalement en Wallonie verte

Les hébergements touristiques en Wallonie

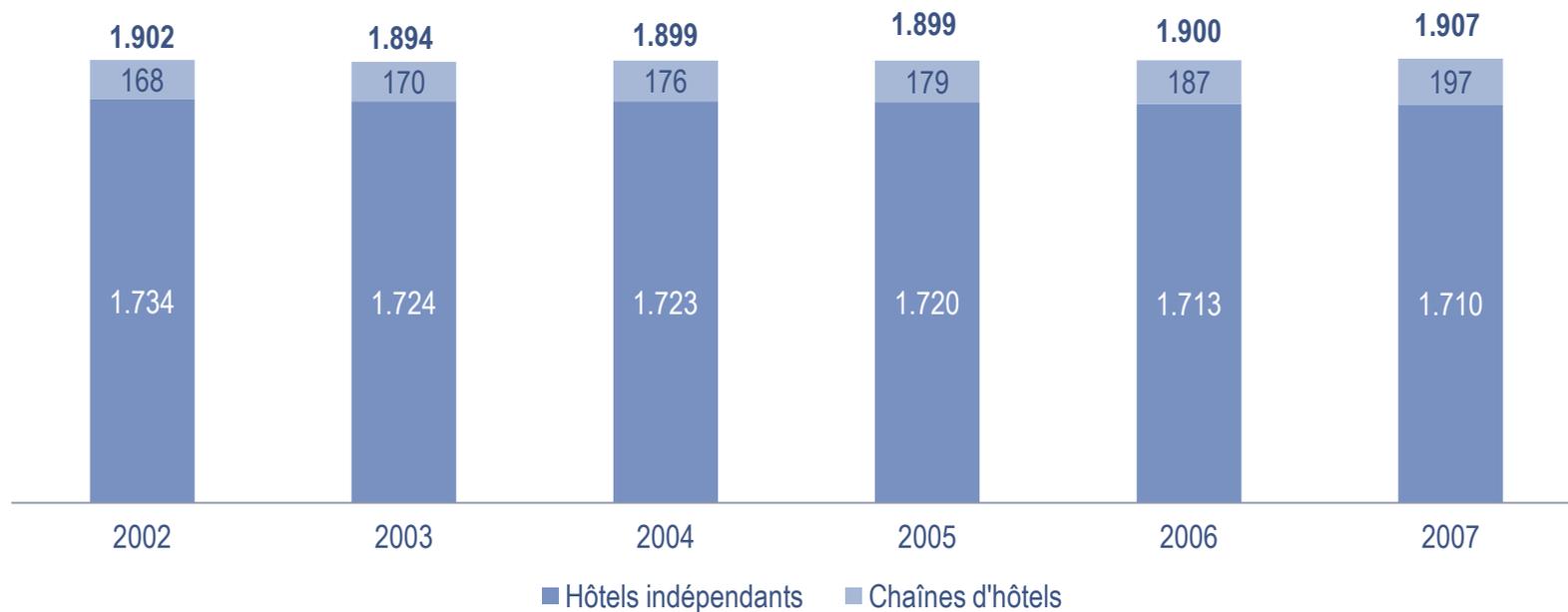


- ▶ Hébergements en Wallonie,
- ▶ Partie verte/ rurale (Ardenne) :
 - ◆ Tourisme d'affaires: 20%
 - ◆ Tourisme de loisirs: 80%
- ▶ Villes et villes d'art
 - ◆ Tourisme de loisirs: 20%
 - ◆ Tourisme d'affaires: 80%

- ▶ Les provinces de Luxembourg, Namur et Liège regroupent la plupart des établissements d'hébergement hors hôtellerie en Wallonie
- ▶ Les pôles hôteliers dans l'Ardenne permettraient de développer les activités de MICE, notamment de Team Building

La majorité des hôtels belges sont des hôtels indépendants; les chaînes d'hôtels représentent 10% du total des hôtels en 2007; il en est de même pour la Wallonie

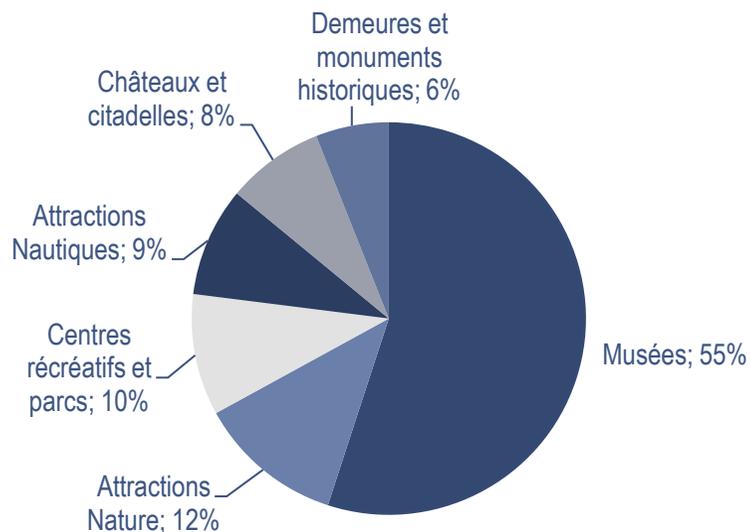
Evolution des unités hôtelières en Belgique de 2002-2007



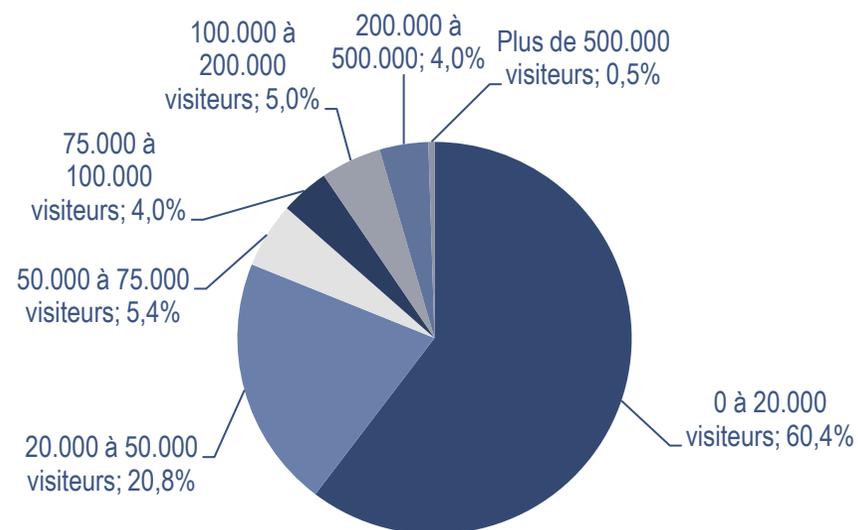
Les hôtels appartenant à des chaînes ou possédant des affiliations garantissent un certain standard de qualité pour leur clientèle

Les attractions touristiques sont nombreuses en Wallonie, en général de petites tailles et destinées à tous les publics

Attractions classées par catégories



Fréquentation des attractions touristiques



- ▶ Plus de 8 attractions sur 10 ont enregistré moins de 50.000 visiteurs par an
- ▶ Il existe un grand nombre d'attractions, plutôt traditionnelles, atomisées, mais la majorité enregistre une fréquentation faible
- ▶ Les musées restent le type d'attractions touristiques les plus visités suivi des attractions nature et des parcs récréatifs
- ▶ On constate que les attractions liées à la nature représentent 12% des attractions classées et qu'il existe une opportunité de développement dans ce domaine

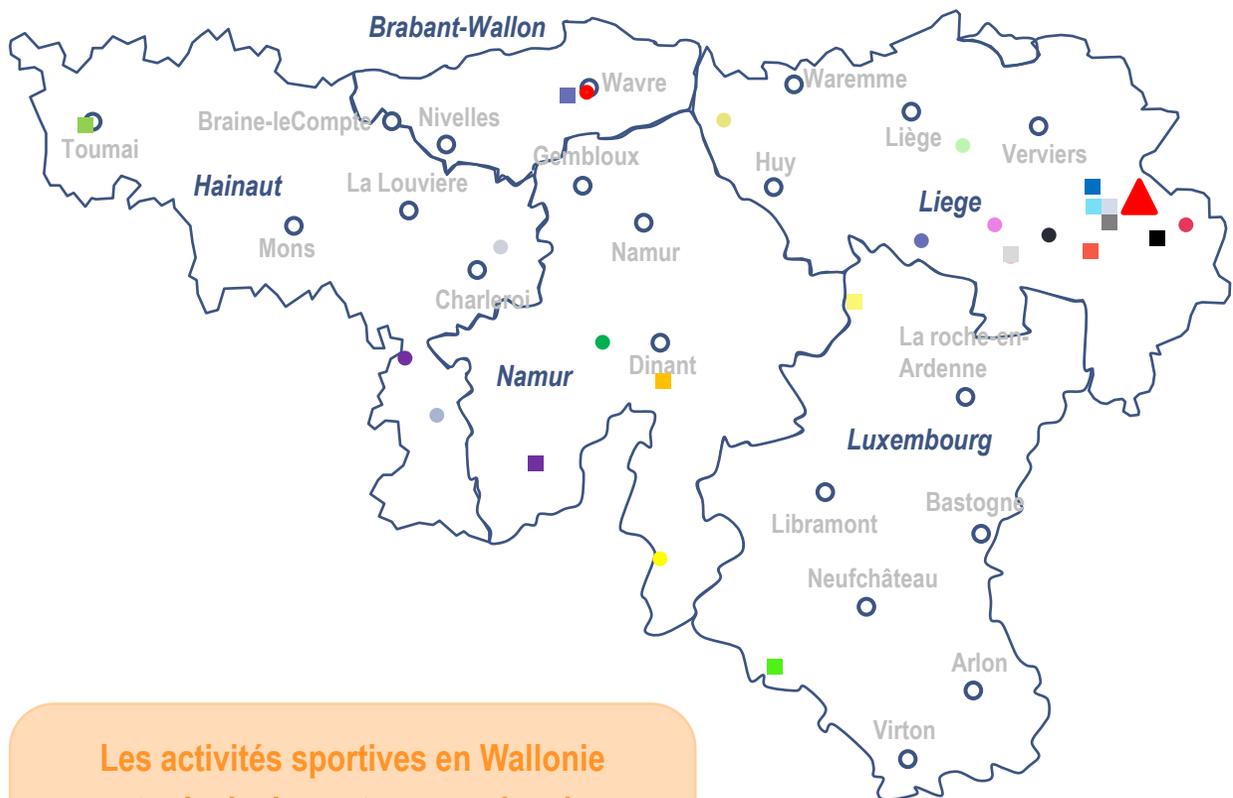
Les activités et attractions sportives, naturelles, culturelles,...pour la Wallonie sont détaillées dans les cartes suivantes

Note méthodologique

- ▶ Les cartes suivantes regroupent certaines des activités et attractions touristiques proposées en Wallonie qui ont un rapport direct ou indirect avec le projet
- ▶ Nous n'avons pas répertorié toutes les activités, musées,...seulement les plus pertinentes pour le projet
- ▶ Ces activités peuvent être considérées comme concurrentes ou comme activités complémentaires pour le projet, notamment pour la partie conceptualisation

La carte suivante présente l'offre d'activités regroupant toutes les opportunités de karting, kayaks, VTT, piscines, rail bike, golf, chute libre et parcours d'aventure

Activités sportives existantes



Hainaut

- Les lacs de l'Eau d'Heure
- Aquacentre
- Centre de délassément de Claire-Fontaine
- Ecopark adventure

Namur

- Récréalle
- Dinant aventure
- Les Draisines de Molinee
- Karting de Fagnes

Liège

- Domaine provincial de Wegimont
- Forestia
- L'Hirondelle
- Rail bike de Haute Fagnes
- Domaine de Palogne
- Coo adventure
- Skydive center Spa
- RACB Karting Club
- Spa adventure
- Action&Fun&Karting center
- Centre les Prés de Tilff
- Réseau Ravel & Randovélo
- Golf de Spa

Luxembourg

- Karting de Bouillon
- Durbuy adventure

Brabant-Wallon

- Walibi
- Aventure parc Wavre

- Activités de loisirs
- Activités sportives

Les activités sportives en Wallonie sont principalement regroupées dans la région de Liège et à proximité de Spa-Francorchamps

▲ Circuit de Spa-Francorchamps

La carte des activités suivantes regroupe les attractions sur le thème de la science, la zoologie, les maisons de la nature et les parcs

Activités « nature, science et découverte » existantes



Hainaut

- La Grange aux papillons
- Aquascope
- Centre de culture scientifique
- Arboretum
- Maison des sciences de la vie et de la terre
- Maison du parc naturel des plaines de l'Escaut
- Pairi Daiza

Namur

- Autrucherie du Doneu
- Le domaine des grottes de Han
- Domaine provincial de Chevetogne
- Autrucherie Pont d'Amour

Liège

- Monde sauvage safari
- Plopsa Coo
- Parc de récréation " Mont Mosan"
- Domaine de Berinzenne
- Herba Sana
- Centre de Botrange
- Centre nature de Ternell

Luxembourg

- Parc Chlorophylle
- Parc animalier du Bouillon
- Parc à gibier de St Hubert
- Le Labyrinthe
- Parc des topiaires
- Parc à gibier de la Roche
- Houtopia
- Euro space center

Brabant-Wallon

- Domaine du bois du rêve
- Domaine provincial d'Hélécine

▲ Circuit de Spa-Francorchamps

Les activités nature, sciences, découverte sont existantes à proximité de Spa-Francorchamps dans la province de Liège mais aussi dans la province de Luxembourg et de Hainaut

Cette carte regroupe les musées, les parcs découverte, les aquariums et les visites culturelles

Activités culturelles existantes



Hainaut

- Ecomusée du Bois-du-Luc
- Le Pass
- Mahymobiles
- Maison des géants

Namur

- Train touristique de Namur
- Archéoparc de Rochefort
- Musée du Malgré-tout

Liège

- Maison de la science
- Aquarium-muséum
- Préhistosite de Ramioul
- Maison de l'eau- P. Bonvoisin
- Source O Rama
- Château fort de Logne
- Abbaye de Stavelot

Brabant-Wallon

- Musée Hergé

▲ Circuit de Spa-Francorchamps

Les activités culturelles sont
présentes principalement dans la
province de Liège

Cette carte présente les parcs d'attractions, de loisirs et récréatifs

Parcs d'attractions et de loisirs



Hainaut

- Les Lacs de l'Eau d'Heure
- Aquacentre
- Centre de délasserment de Claire-Fontaine

Namur

- Domaine provincial de Chevetogne
- Récréalle
- Dinant aventure

Liège

- Plopsa Coo
- Parc de récréation "Mont Mosan"
- Domaine provincial de Wegimont
- Forestia
- L'Hirondelle
- Domaine de Berinzenne
- Action & Fun & Karting center
- Domaine de Palogne
- Coo adventure

Luxembourg

- Parc chlorophylle
- Dubruy aventure
- Houtopia

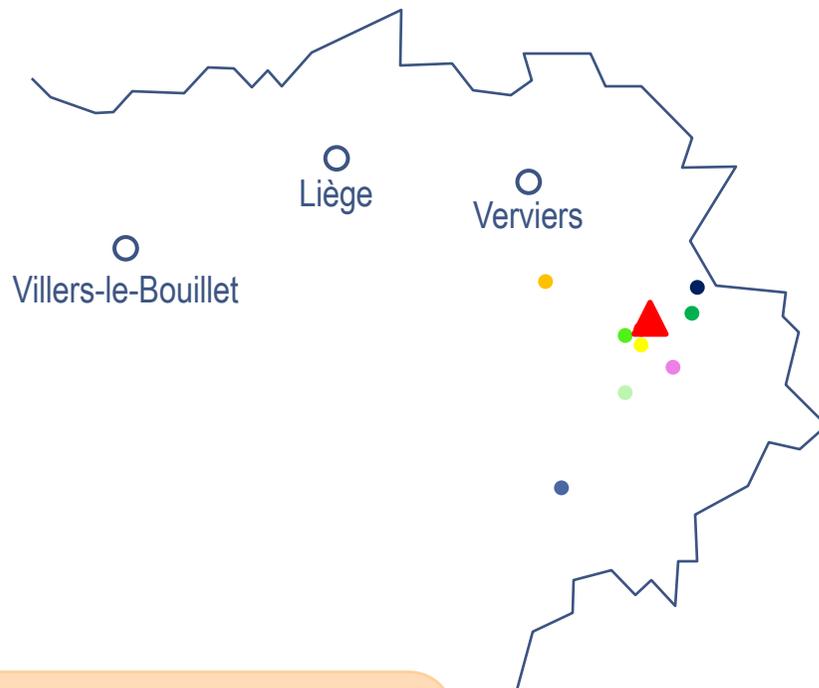
Brabant-Wallon

- Walibi
- Aventure parc Wavre

▲ Circuit de Spa-Francorchamps

La plupart des parcs de loisirs et récréatifs se trouvent dans la province de Liège à proximité du circuit

Les stations de skis présentes dans la région Spa-Francorchamps

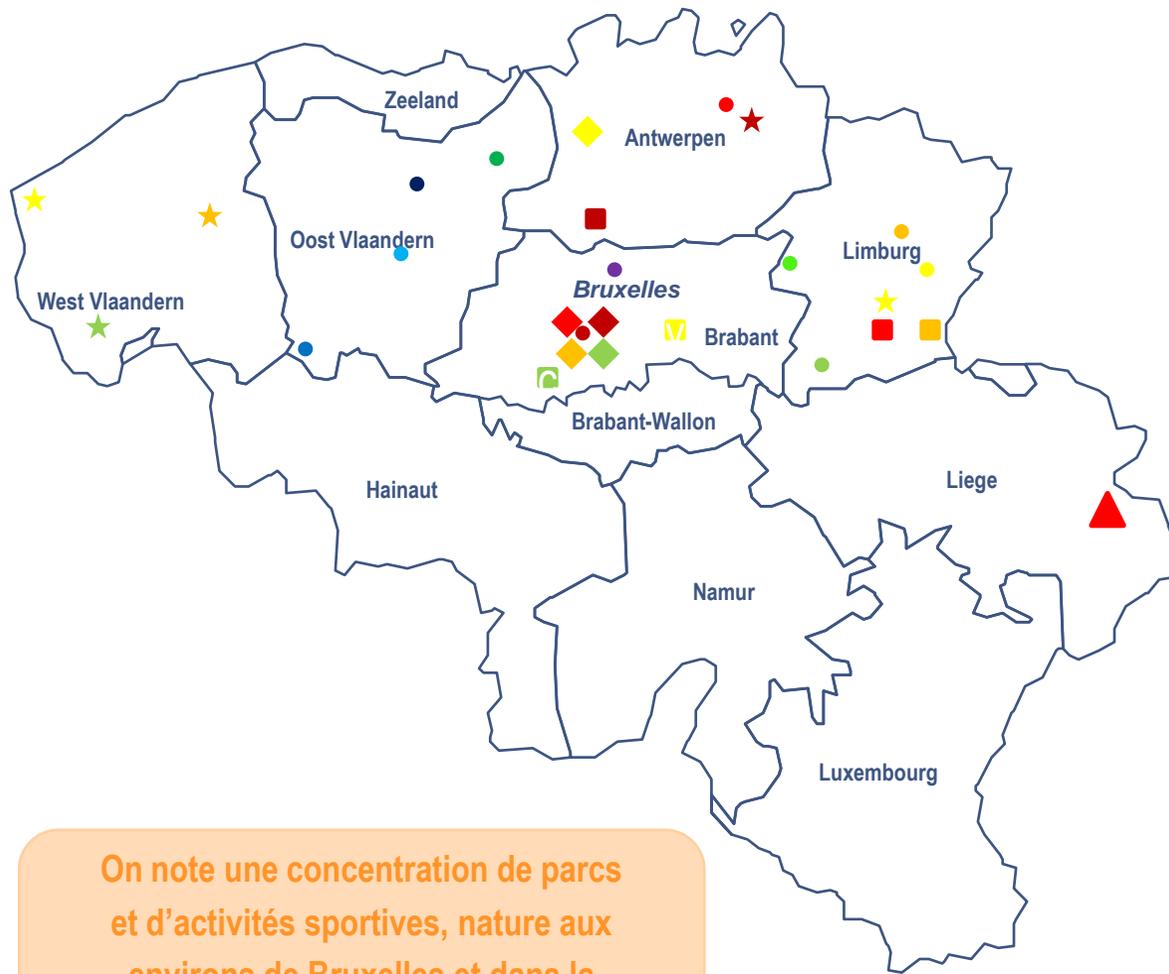


- Station de Spa
- Station de la ferme de Libert
- Station de Lernieux
- Station Ovifat
- Station Baraque de Fraiture
- Station du Mont des Brumes
- Station du Val de Wanne
- Station de ski de fond de Botrange
- ▲ Circuit de Spa-Francorchamps

Une forte concentration de pistes de ski alpin ou de ski de fond est localisée aux alentours du circuit

Note: Voir détail des activités en annexes

Principales activités relatives à la nature, au sport et à la culture dans le reste de la Belgique



Activités sportives

- Océade
- Domaine récréatif de Lilse Bergen
- Molenheide
- Karting Genk
- Piscine subtropicale de Sint-Pieter
- Parc de loisirs de Ster
- Centre Sportif et récréatif de Warande
- Centre récréatif de Kluisbos
- Domaine provincial de Puyenbroeck
- Bloso Domein Hofstade
- Draisine

Parc d'attractions

- ★ Bobbejaaland
- ★ Plopsa indoor hasselt
- ★ Boudewijn Seapark
- ★ Plopsaland la Panne
- ★ Bellewaerde Park

Activité "nature"

- Plakendael
- Parc nature et culture
- Domaine de Pietersheim
- Domaine provincial de Kessel-Lo
- Domaine provincial de Huizigen

Activité culturelles

- ◆ Centre Belge de la bande dessinée
- ◆ Musée Marc Sleen
- ◆ Mini europe
- ◆ Aquatopia
- ◆ Autoworld

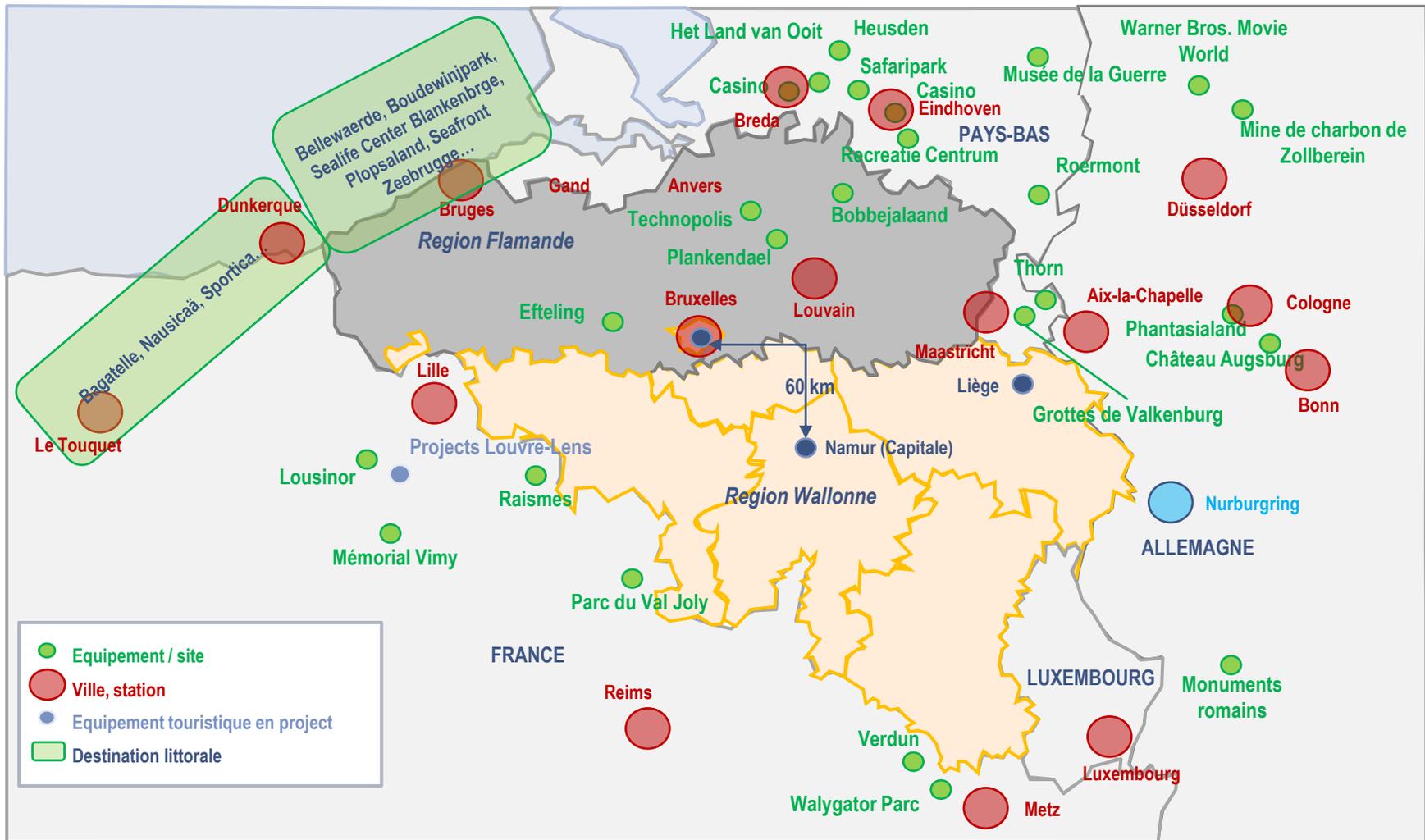
- Activités sportives
- ★ Parc d'attractions
- Activité "Nature"
- ◆ Activités culturelles

▲ Circuit de Spa-Francorchamps

On note une concentration de parcs et d'activités sportives, nature aux environs de Bruxelles et dans la province de Limburg

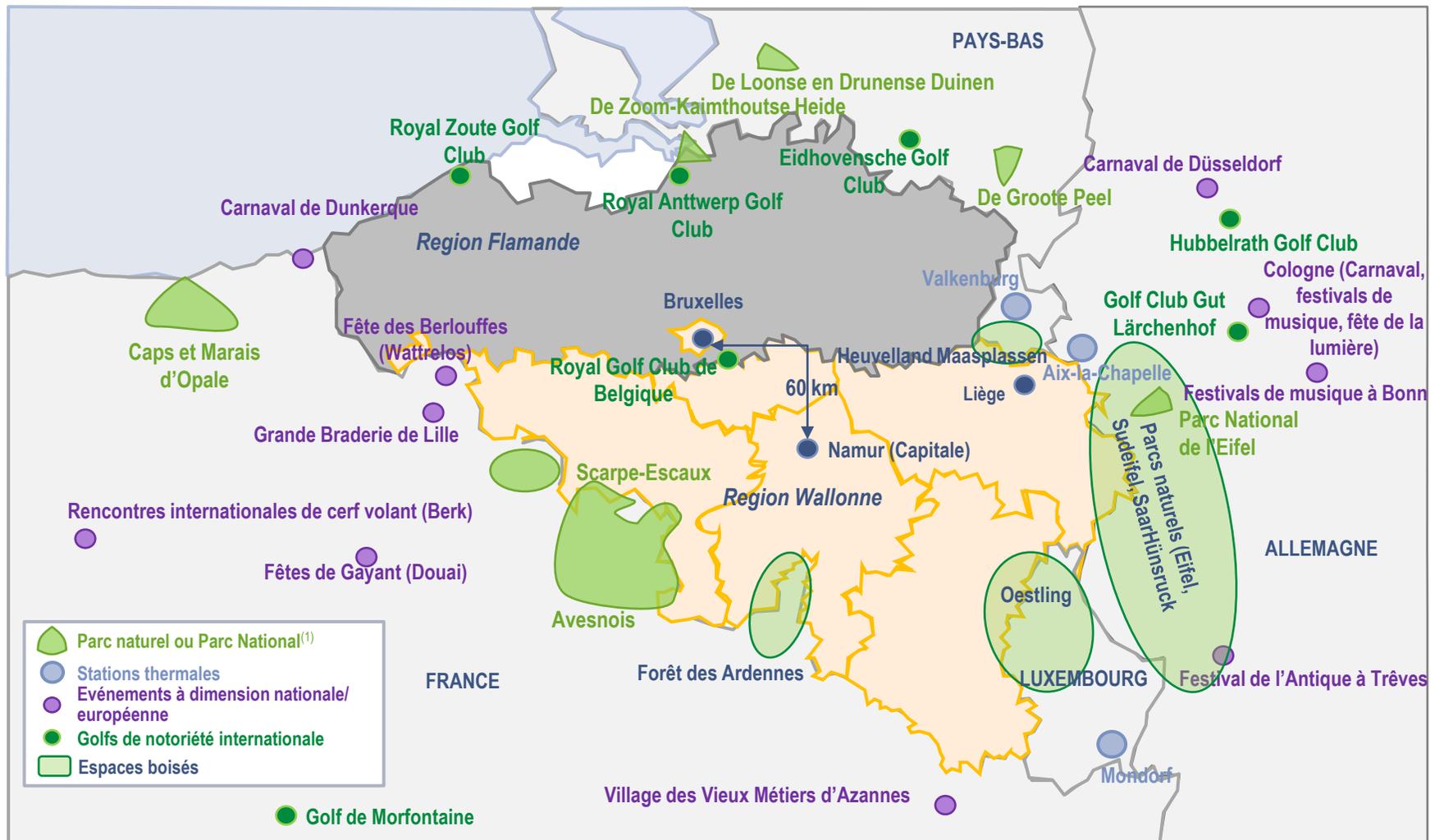
Note: Voir détail des activités en annexes

Les pays entourant la Wallonie proposent de nombreuses attractions touristiques et d'équipements touristiques



Il s'agit essentiellement de parcs à thème, sites culturels/historiques et de villes-stations touristiques

La Wallonie est entourée par des pays possédant de nombreux parcs naturels mais aussi des stations thermales, golfs et des villes créant des évènements réputés



Les pays autour de la Wallonie sont riches en évènements culturels et folkloriques, de dimension nationale ou européenne

⁽¹⁾ Espaces naturels protégés et valorisés pour l'accueil de touristes

L'offre d'attractions touristiques dans la province de Liège et, particulièrement à proximité du circuit de Spa- Francorchamps, est importante

Attractions touristiques en Wallonie

- ▶ **Autour du site de Spa-Francorchamps, il existe de nombreuses attractions touristiques sportives, nature, culture,..**
 - ▶ Nature: Centre de Botrange, de Bérinzenne,..
 - ▶ Sport: vélo du Ravel, le rail bike des Hautes Fagnes,RACB Karting Club...
 - ▶ Culture: Musée de l'Abbaye de Stavelot, ...
- ▶ **En Wallonie, les attractions touristiques sont principalement situées en Wallonie verte**, à savoir dans la province de Liège et de Namur
- ▶ **L'aspect Nature** est important pour les excursionnistes et touristes de la région de Spa-Francorchamps
- ▶ **Cependant, l'offre d'attractions touristiques est atomisée**, il existe de nombreuses petites structures qui sont des initiatives individuelles
- ▶ L'existence de nombreuses **pistes de ski** à proximité du site de Spa-Francorchamps permet d'intégrer de **nouvelles opportunités de développement** d'activités et de produits de loisirs

Attractions touristiques aux alentours de la Wallonie- Environnement concurrentiel

- ▶ **Il existe de nombreuses destinations urbaines tout autour de la Wallonie:** notoriété importante, politique culturelle et/ou événementielle de qualité, affichées dans les catalogues/ sites internet « city-break» des agences de voyages et des tour opérateurs on-line ou off-line
- ▶ **Les fréquentations des sites majeurs** dans les pays limitrophes de la Belgique comptent entre 150.000 visiteurs à l'année et plus de 2,3 millions de visiteurs (comme Phatasialand)...
- ▶ **On compte une vingtaine d'attractions récréatives et de loisirs dans les régions limitrophes** (sans compter le littoral français et belge). De ce point de vue, l'offre wallonne paraît plus dense que dans les régions voisines
- ▶ **Sur le créneau des activités de pleine nature, la principale concurrence est celle de la France**
- ▶ **Aux Pays-Bas et en Allemagne**, les destinations de ce type existent mais sur des territoires beaucoup plus restreints (Eifel, Heuvelland, ...)
- ▶ **Pour les activités liées à l'automobile et aux sports, le circuit de Nürburgring représente une concurrence potentielle**

Il existe une opportunité de développement de nouvelles attractions touristiques liées à la nature et aux sports tout en intégrant l'offre existante

Contexte et objectifs

Etude de marché

- ◆ Les marchés accessibles
- ◆ Analyse de la demande
- ◆ Analyse de l'offre
- ◆ Conclusions

Segments et tendances

Diagnostic du site

SWOT et opportunités pour le projet

Benchmarks

Conclusions de l'étude de marché pour le site de Spa-Francorchamps

Accessibilité

- ▶ Le site de Spa-Francorchamps est facilement accessible **par train** à grande vitesse en gare de Liège, **par avion** à l'aéroport de Liège et **par routes et autoroutes**

Offre touristique

- ▶ L'offre d'activités de loisirs quant à elle est variée mais disparate.
- ▶ Les sites sont souvent de petites tailles, **atomisés sur le territoire wallon**
- ▶ Les activités proposées sont généralement pour tous les publics, et notamment **pour les familles**
- ▶ **Les attractions récréatives, de loisirs et sportives** sont fondamentales pour l'économie touristique wallonne, tant pour le tourisme d'un jour (excursions) dans les zones les plus peuplées que pour répondre aux attentes de la clientèle familiale des zones rurales, plus fortement dépendantes du tourisme
- ▶ **La remise en forme en Wallonie** est en pleine expansion au niveau de l'offre des services hôteliers principalement
- ▶ **L'offre d'hébergement et de loisirs** en Wallonie se compose principalement de campings et d'hôtels de petites tailles nécessitant une remise à niveau générale de l'offre proposée (hors 5 étoiles)

Demande

- ▶ La Belgique est située stratégiquement **au cœur de l'Europe** et bénéficie d'une concentration de populations importantes
- ▶ Clientèle majoritairement belge flamande dans la région
- ▶ **Les principaux marchés émetteurs** pour la Wallonie sont la **Belgique** (60%; marché flamand principalement) et les **Pays-Bas** (22%)
- ▶ Les fréquentations des hébergements en Wallonie : 60% dans des hôtels montrant une forte demande pour ce type d'hébergement
- ▶ En dehors des séjours, **les excursions d'une journée représentent une pratique majeure** tant pour les Wallons que pour les Flamands
- ▶ Les motivations principales tournent autour de la découverte, de la culture, de la relaxation et de la **nature** (promenades,..)
- ▶ **La dépense moyenne** en 2004 était de **40 euros par excursion et par personne**
- ▶ **40% des wallons allant en excursion en Wallonie et proviennent des provinces de Brabant Wallon et du Hainaut**
- ▶ **Le tourisme d'affaires** en Wallonie a un potentiel notamment avec les « séminaires verts » en pleine nature

Il existe une opportunité de développer des produits touristiques et de loisirs en pleine nature qui attireraient une clientèle principalement belge mais aussi étrangère, en développant les courts séjours sur les marchés hollandais, allemands et français (loisirs et team building)

Contexte et objectifs

Etude de marché

Segments et tendances

- ◆ Segments
- ◆ Tendances générales
- ◆ Tendances applicables à Francorchamps

Diagnostic du site

SWOT et opportunités pour le projet

Benchmarks

Annexes

Les segments clés

Attention à la Génération Y!



Caractérisée par sa familiarité avec les communications, les moyens de communication et la technologie digitale
Recherche le plaisir à tous prix entre amis
Acheteurs compulsifs
Ils voyagent souvent

« Je veux découvrir le monde et en profiter un maximum »

Génération X Célibataires individualistes



Le génération X retarde de plus en plus le mariage car elle préfère profiter de la vie sans engagement et sans restriction
Elle concerne aussi bien les célibataires que les divorcés, veufs ou les personnes séparées

"Je suis autonome, préparé et je tiens à ma liberté"

Génération 'Soulmate' *DINKS en augmentation (**Double Income No Kids*)



Nouveaux modèles de couples sans enfants qui ont généralement deux salaires, ils sont jeunes et prédisposés à explorer le monde. Ils recherchent du confort et des services. Ils veulent profiter de leur couple, prendre le temps de chercher des sports, loisirs ou short city break qui leurs conviennent

"Nous sommes amoureux et nous voulons apprécier les petites choses du monde ensemble"

Le comportement des segments démographiques traditionnels a considérablement changé, débouchant sur des segments intéressants présentant des opportunités pour la destination

Les segments clés

La famille ou les 'Exhausted parents'



Les familles restent un segment important du marché du tourisme et il existe une grande offre de produits pour lui. La taille de l'unité familiale se réduit mais le segment a toujours du poids. Ils recherchent des expériences en famille, valorisent le confort et la sécurité. Ils voyagent pendant les vacances scolaires.

"J'apprécie beaucoup le temps que je passe avec ma famille"

La Génération des Babyboomers



Ils ont été les leaders de la révolution idéologique des années 60. Aujourd'hui, ils ont un pouvoir d'achat élevé et mènent une vie active. Ils dépensent leur argent pour profiter du luxe d'avoir du temps libre et ils prennent soin de leur santé. Ils aiment socialiser. Ils profitent aussi de leurs petits enfants.

"J'ai commencé à vivre après la retraite et je pars en voyage où je veux"

Le tourisme d'affaires ou MICE



Bien que les nouvelles technologies évoluent et révolutionnent le monde des échanges et de la communication, le tourisme d'affaires s'adapte aux changements mais les rencontres et les échanges en tête à tête se maintiennent. Le relationnel garde une place importante dans la négociation.

« Je profite des nouvelles technologies mais je continue à rencontrer mes clients »

Les "Exhausted parents" et la Génération des Babyboomers sont très actifs dans le secteur du tourisme et ils peuvent être des segments à considérer pour le projet

Contexte et objectifs

Etude de marché

Segments et tendances

- ◆ Segments
- ◆ Tendances générales
- ◆ Tendances applicables à Francorchamps

Diagnostic du site

SWOT et opportunités pour le projet

Benchmarks

Annexes

Tendances touristiques 2010 signalées par l'OMT

- ▶ **La profonde segmentation du marché** de la part des fournisseurs de produits touristiques
- ▶ **Augmentation des vacances faites «sur mesure»**
- ▶ **Recherche de vacances avec des expériences complètes**
- ▶ Préférence pour les voyages dans des destinations **plus près de la maison**, y compris les voyages nationaux, plutôt que pour les voyages intercontinentaux
- ▶ **Tendance à réaliser des voyages pour rendre visite aux amis et à la famille, visites répétées, en plus du tourisme pour des intérêts particuliers**
- ▶ **On prévoit que la diminution du temps moyen du séjour et de la dépense moyenne** sera plus importante que la baisse du volume global
- ▶ **Augmentation des réservations de dernière minute** étant donné l'incertitude des consommateurs qui retardent leurs décisions et attendent des offres spéciales
- ▶ **Maîtrise des coûts** de la part des compagnies afin de maintenir leur compétitivité
- ▶ **Plus grande considération pour le travail de toute la chaîne de valeur du tourisme** - entre les secteurs publics et privés et entre les destinations, les affaires et l'industrie
- ▶ **Priorisation** des destinations qui offrent une bonne relation **qualité/ prix**, qui ont un bon taux de change ou qui présentent un avantage

La profonde segmentation du marché et la recherche d'expériences représentent l'opportunité de créer des produits nouveaux et innovants

Les tendances générales du tourisme



Le pouvoir d'Internet et des réseaux sociaux



Les nouvelles technologies dans le creux de la main



La nouvelle «classe créative»



Voyages de courte durée (escapades)



Staycation: Les vacances à la maison



Tourisme de santé et de bien-être



Tourisme gastronomique



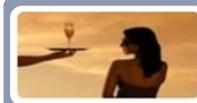
Tourisme sportif



Tourisme d'aventure



"Tourisme vert"



Tourisme de luxe



Tourisme de nostalgie



Compagnies aériennes low-cost et nouvelles liaisons ferroviaires



Parcs thématiques



Transports écologique et véhicules du futur

Contexte et objectifs

Etude de marché

Segments et tendances

- ◆ Segments
- ◆ Tendances générales
- ◆ Tendances applicables à Francorchamps

Diagnostic du site

SWOT et opportunités pour le projet

Benchmarks

Annexes

Les tendances du tourisme en essor qui seraient les plus adaptées au projet

- ▶ Dans les pages précédentes , nous avons vu les segments et les tendances en croissance dans le monde, cependant nous pouvons appliquer de façon plus détaillée et spécifique au projet en développant les points suivants:
 - ◆ Segments en essor
 - ◆ Nature et aventure
 - ◆ Le grand frisson
 - ◆ Interactivité
 - ◆ Eco-world

- ▶ Il faut également noter des changements dans les tendances suivantes : le bien-être, le luxe, le fait que les touristes se professionnalisent dans la pratique de sports; que le MICE est en augmentation (notamment team building) et que les touristes recherchent des produits d'hébergements originaux pour renouer avec la nature



Feel alive

Ces voyageurs aventureux profitent de leurs vacances pour vivre des **expériences hors du commun**: découvrir des **destinations inédites**, ou éprouver des sensations par exemple grâce à des **activités sportives ou créatives**. Ils sont jeunes, avec des revenus de plus en plus importants, et plus actifs, sportifs que la moyenne. Ils ont l'habitude de prévoir leurs vacances au **dernier moment** et utilisent les **nouvelles technologies**. Certains se regroupent au sein de communautés d'intérêts communs, d'autres vont jusqu'à prendre un congé sabbatique pour réaliser le « voyage de leur vie ».



Exhausted parents

Les nouvelles générations de parents manquent considérablement de temps disponible entre le travail, les enfants et les tâches quotidiennes, et se sentent de plus en plus épuisés. En vacances, ils veulent donc profiter au maximum des moments passés avec leurs enfants, mais en même temps pouvoir s'accorder des moments de détente et de relaxation. Ils valorisent avant tout le confort et la sécurité. Voyageant en période de vacances scolaires, ils préfèrent réserver à l'avance et opter pour des formules « clés en main » pour se simplifier la vie.



Trendspotting

Voyager fait partie de leur style de vie, et ils recherchent des expériences plus « profondes » et « significatives » que celles souvent mises en scène pour le public touristique. Ils découvrent et adoptent de nouvelles tendances de par le monde et s'intéressent à la mode, au design et aux nouvelles technologies, mais aussi à l'architecture et à la culture. Ces voyageurs expérimentés ont un niveau de vie relativement élevé et organisent leurs vacances de manière indépendante.



Eco-people

Ces touristes « verts » sont très sensibles à la responsabilité environnementale et individuelle encouragée par les gouvernements et les medias. Ils recherchent des vacances ayant du sens et en harmonie avec la nature, et se tournent essentiellement vers l'éco-tourisme ou les vacances "nature". Ce sont en majorité des publics jeunes et aisés; ce ne sont pas nécessairement des experts en développement durable, mais simplement des citoyens ayant fortement conscience du respect dû à l'environnement.



Exclusive

Le voyageur exclusif souhaite profiter de ses vacances, souvent plus courtes, à 100% avec des dépenses plus importantes en produits et services de luxe, et se laisser aller pour oublier le stress et les contraintes de sa vie quotidienne. Il recherche des moments privilégiés de détente et de relaxation, et valorise le confort, la flexibilité et la sécurité. Il se caractérise par son pouvoir d'achat élevé et se dirige vers des vacances faites sur mesure.

**MICE**

Le tourisme d'affaires se caractérise par des événements plus courts, pour un nombre d'assistants réduit. L'usage des nouvelles technologies y devient primordial, par exemple pour réaliser des vidéoconférences ou offrir la possibilité de vente et d'achat sur place. Le networking s'y développe également et les participants valorisent la création de réseaux pour pouvoir communiquer avec les participants et partager leurs impressions avant et après l'évènement. Enfin, une nouvelle tendance apparaît ces dernières années, privilégiant les événements en accord avec le développement durable.



« Dormir en hauteur, c'est une véritable aventure. Un arbre, c'est un peu comme une île, un bateau. Les gens sont réellement heureux de cette proximité avec la nature »

Natural break

Habités à un monde urbain et stressant, de nombreux citadins recherchent un moment de déconnexion et de liberté en réalisant une escapade en pleine nature. Lors de ce séjour, généralement de courte durée, ils découvrent ou redécouvrent des sensations simples, authentiques, et jouissent de la proximité avec la nature, en dormant dans une cabane construite en haut d'un arbre, en faisant une balade à cheval, en écoutant le son apaisant d'un ruisseau ou le chant d'un oiseau...



En France, l'un des précurseurs du camping glamour n'est autre que Alain-Dominique Perrin, l'expatroun de Cartier, créateur de la première école de marketing du luxe...

Dans son Camping Les Moulins, bungalows, tipis de bois ou de toile et installations écologiques dans une perspective 100% développement durable, offrent tout le luxe et le confort souhaités.

Glamping

Dormir à la belle étoile ne rime pas toujours avec inconfort. Le glamping est la nouvelle tendance écolo-chic du tourisme de plein air, qui tente d'allier confort et respect de la nature, glamour et camping. Les classes aisées ont soif d'évasion dans des endroits hors du commun et en harmonie avec la nature, mais sans devoir pour autant sacrifier le confort. Yourte, roulotte, cabane dans les arbres, tipi, maison de verre... il y en a pour tous les goûts.

Les cyclistes ont accès à une large gamme de vélos de descente, de cross, acrobatiques, de montagne, de route...et chacun se procure des accessoires tels qu'une lampe frontale, un sac-à-dos gourde, un gps pour vélos...



Sport amateur goes professional

Les sports de plein air ou d'aventure s'accompagnent de plus en plus de sophistication: chaque sportif amateur possède désormais du matériel avancé, de nombreux accessoires pour pratiquer son sport; s'informe activement, consulte les conditions climatiques et les itinéraires sur Internet; s'entraîne et se perfectionne; et participe à des compétitions. L'amateur s'équipe petit à petit comme un expert.

An aerial photograph of a suspension bridge, likely the Golden Gate Bridge, with a massive crowd of people walking across it. The bridge spans a wide body of water, and the surrounding area is lush with greenery. The image is used as a background for the text boxes.

Pour permettre la pratique du sport toute l'année et indépendamment des conditions climatiques, de nombreuses activités sportives sont mises en place dans des installations couvertes. On peut désormais pratiquer le surf en salle, et ne pas avoir à attendre la vague ou combattre la tempête.

Driven by sport

Le sport a toujours généré des mouvements touristiques, mais ce phénomène est en forte croissance au niveau international ces dernières années. Le touriste sportif peut être de diverses natures: acteur (participe au marathon de New York, réalise un stage de plongée en Egypte), spectateur (assiste aux Jeux Olympiques de Pékin, ou au tournoi de Roland Garros), ou visiteur (visite le stade du FCBarcelona). Pour profiter de ce potentiel et satisfaire ces fans de sport, certains tour opérateurs se sont même spécialisés dans le tourisme sportif.



Tandis qu'un peu partout sur la planète d'autres aventuriers «risquent la mort pour intensifier leur vie», nous autres modestes terriens sommes de plus en plus nombreux à rêver aussi du grand frisson. « On a vu apparaître une forme de tourisme du risque proposé par des agences spécialisées, ou des organisateurs de voyages ou de loisirs» Pierre-Henry Frangne, alpiniste et professeur de philosophie à l'Université de Rennes



Adrenaline for all



Vivant dans une société où le temps vaut de l'or, nous souhaitons profiter de chaque instant libre à 100%. Cela signifie rechercher des expériences nouvelles, inédites, vivre le grand frisson. Les sports à sensations, auparavant réservés aux « mordus », se démocratisent, notamment grâce au développement de coffrets offrant des expériences comme le saut en parachute, ou un tour en Ferrari. Et chaque jour apparaissent de nouvelles expériences plus inédites les unes que les autres, comme le jumping.

Les pratiques à sensations sans contrôle d'un professionnel peuvent dériver vers des conséquences tragiques comme c'est le cas pour le balconning

Sensations under control

Les aventuriers en herbe recherchent le grand frisson, mais sans dommage. En effet, dans ce genre d'activités, la sécurité est essentielle, tout doit être sous contrôle pour ne pas transformer cette « première fois » en un mauvais souvenir. L'encadrement par des professionnels est une garantie indispensable pour ce type de services.



EducaThyssen

Con Charo viendo las posibilidades de colaborar con los mayores del distrito centro... ¡Nivel que tiene!

<http://fb.me/FC3viFgL>

4:03 AM Sep 24th via Facebook

El mes de octubre comenzamos a pleno rendimiento. Estaremos en Zamora invitados a un encuentro de Autogestores de...

<http://fb.me/GmDb5X4z>

1:37 AM Sep 24th via Facebook

El mes de octubre comenzamos ya as pleno rendimiento. Estarmos en Zamora invitados a un encuentro de Autogestores...

<http://fb.me/K5GptEkP>

1:36 AM Sep 24th via Facebook

Ayer por la tarde realizamos la visita taller con la gente de ASPACE Cantabria, Marta, Mª Angeles, Pedro, Bruno,...

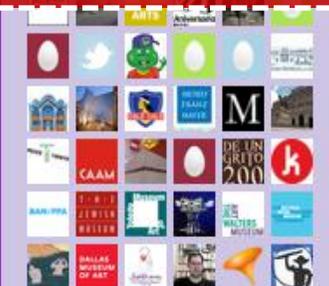
<http://fb.me/KgQZwjzj>

5:19 AM Sep 23rd via Google

I uploaded a YouTube video -- GMTV ARTACADEMY DUCCIO

Nombre EducaThyssen
Ubicación Madrid. SPAIN

EducaThyssen.org propose des espaces virtuels dédiés aux échanges entre le musée et les visiteurs: les visiteurs virtuels peuvent accéder à des contenus éducatifs à tout moment (vidéos pour apprendre la peinture...), faire une visite de certaines parties du musée, être au courant des prochains événements, puis réaliser des commentaires sur les publications du musée sur ses blogs, twitter ou facebook.



Ver todos...

Canal RSS de los tweets de EducaThyssen

E-tourism

L'e-tourism est essentiel dans le secteur du tourisme mais il ne s'agit plus uniquement de permettre aux voyageurs d'organiser et réserver leur voyage par Internet, ou d'y échanger recommandations et expériences. Aujourd'hui, la frontière entre offline et online s'estompe, et l'expérience touristique proposée par les professionnels commence bien avant avec information, activités et préparation à la visite, et continue dans le temps avec de nouveaux contenus, des mises à jour et des espaces dédiés à l'échange. Un lien fort et continu se crée tout au long de cette expérience online/offline.



Métro Paris a développé une application pour l'iPhone utilisant la réalité augmentée: en pointant l'iPhone sur ce qu'il voit devant lui, celui-ci lui indiquera les stations, restaurants et autres centres d'intérêts à proximité, et les actualisera en temps réel (distance, emplacement).

Real + Virtual

Nous sommes sans cesse stimulés par des contenus électroniques et dynamiques: de par notre téléphone portable, ordinateur, télévision, jeux vidéos... Nous nous attendons à ce que la réalité nous délivre encore plus de contenu, et sommes entourés de nouvelles technologies pour répondre à cette attente: réalité augmentée, 3D, applications, contenu en temps réel... Le contenu n'est plus purement statique et informatif, il s'agit désormais de faire participer le visiteur, pour capter son attention, et lui transmettre la connaissance disponible



Le Danemark projette de réaliser une nouvelle ville utopique, baptisée H2PIA, fonctionnant uniquement grâce à de l'hydrogène, énergie gratuite et renouvelable produite grâce au soleil et au vent. Ce carburant vert devrait alimenter les maisons, les commerces, les bâtiments publics, les voitures particulières et les infrastructures routières.

Sustainable ecosystem

Le développement durable est une tendance forte dans le secteur du tourisme et va bien plus loin qu'une simple mode. C'est aujourd'hui une priorité globale, et les professionnels du tourisme s'appliquent de plus en plus à travailler au sein d'un écosystème complet respectueux de l'environnement: de la conception d'un hôtel à la décision quotidienne d'achat, sans oublier la gestion des ressources humaines

Voiture électrique rime aussi avec vitesse et sensation. Au circuit du Mans, une Formule 1 équipée de moteur électrique a réalisé ses premiers tours de piste, elle dispose d'une autonomie de 25 minutes et atteint les 250 km/h. De nombreuses entreprises du secteur et institutions ont collaboré à ce projet.

Sustainable mobility

Face aux préoccupations globales quant à l'environnement, la pollution et l'extinction des ressources naturelles, la voiture électrique devient une innovation porteuse, et chaque jour de nouvelles avancées et infrastructures sont mises en place pour que la mobilité durable devienne une réalité. De nombreuses initiatives voient le jour, pour donner de la visibilité aux marques, à la technologie et à cette nouvelle vision, comme par exemple des centres d'innovation pour le développement de l'écosystème de la mobilité durable ou des événements tels que la mission Shanghai-Paris en voiture électrique.

Segments en essor



Nature & Aventure



Le grand frisson



Interactivité



Eco-world



Contexte et objectifs

Etude de marché

Segments et tendances

Diagnostic du site

SWOT et opportunités pour le projet

Benchmarks

Annexes

Le Circuit Spa-Francorchamps est positionné dans un lieu facilement accessible aux événements nationaux et internationaux grâce aux nombreux moyens de communication

Accessibilité nationale et internationale du circuit de Spa Francorchamps

- ▶ **Accessibilité du site en voiture grâce aux autoroutes A27 et A 26 qui relie le site au Luxembourg, à la France, à l'Allemagne et la Belgique**

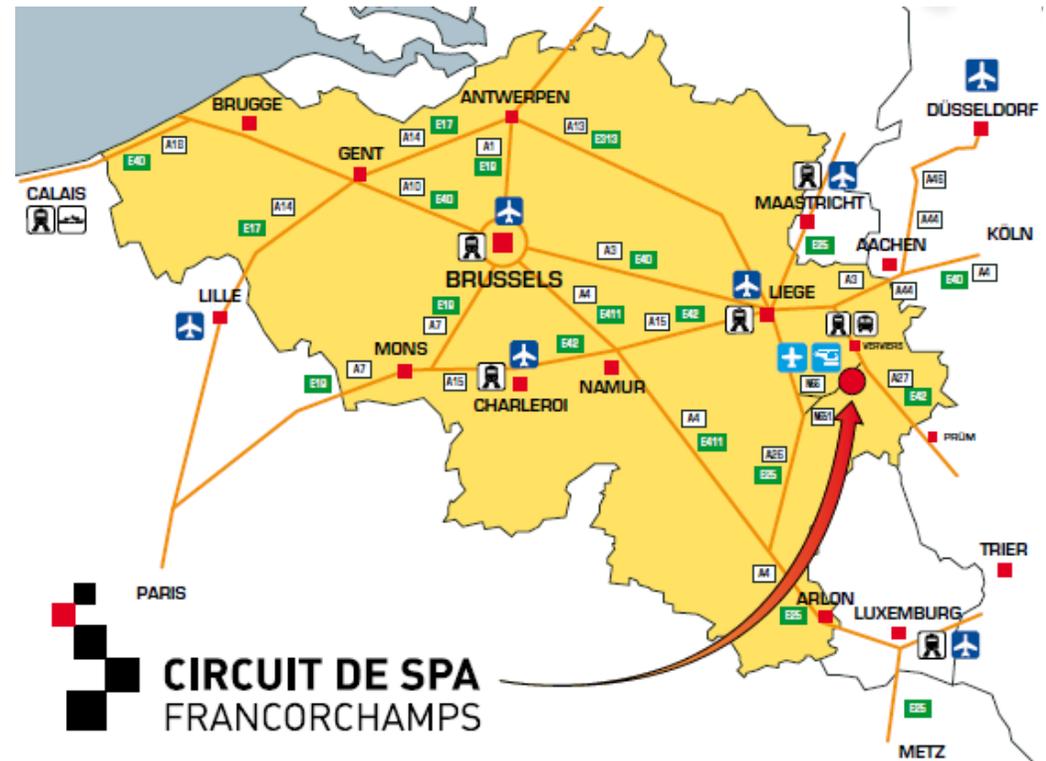
- ✓ Aachen (Allemagne): 68km
- ✓ Bruxelles: 140km
- ✓ Maastricht (Pays-Bas): 71km
- ✓ Liège: 50km
- ✓ Luxembourg: 153km
- ✓ Namur: 110km
- ✓ Lille (France): 256km
- ✓ Charleroi 145km

- ▶ **Le site bénéficie de deux aéroports à moins de 100 km et de 6 aéroports internationaux à moins de 160km**

- ✓ Liège à 50 km
- ✓ Maastricht à 71 km
- ✓ Bruxelles à 140km
- ✓ Düsseldorf à 144km
- ✓ Charleroi à 145km
- ✓ Luxembourg à 153km

- ▶ **Possibilité de rejoindre le site par le train et le bus venant de destinations nationales et internationales:**

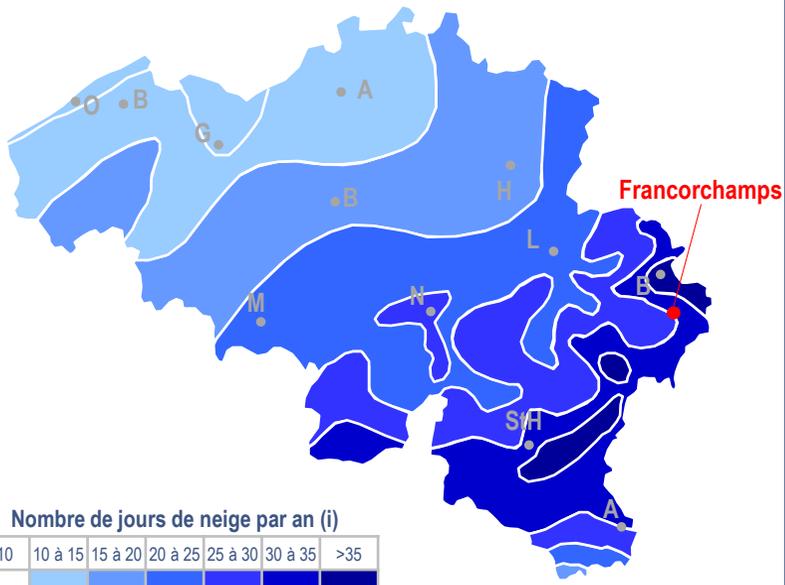
- ✓ Cologne, Maastricht et Luxembourg
- ✓ Bruxelles, Charleroi, Namur, Liège et Verviers



Possibilité de rejoindre le site grâce à tous les types de transports aussi bien de Belgique que des pays limitrophes

Le climat à Francorchamps est un élément important à considérer pour le développement des activités et des futurs produits à proposer

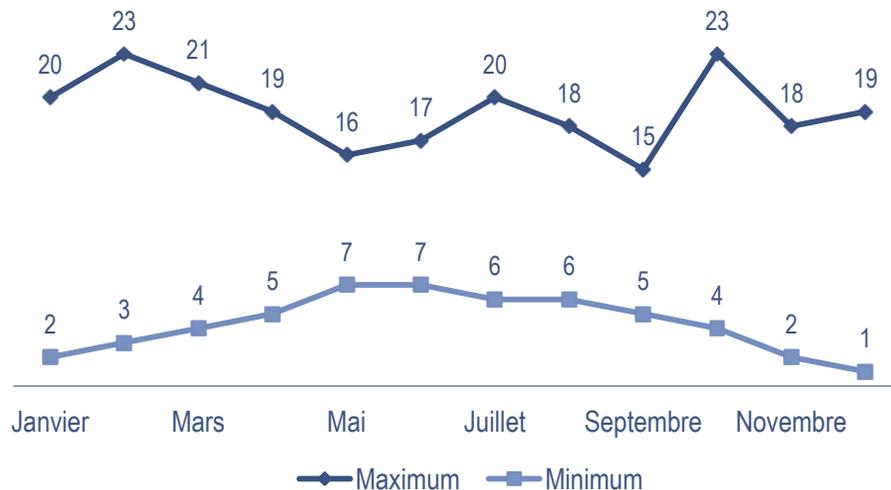
- ▶ Spa-Francorchamps est soumis à un climat océanique tempéré
- ▶ Il se caractérise par un total annuel des précipitations assez fort et par une faible amplitude thermique
- ▶ Les étés dans le domaine océanique ne sont pas secs avec un minimum de 12 jours de pluie en Juillet et Août
- ▶ La localisation de la commune au sein de l'Ardenne lui donne un climat aux hivers froids (0 à +2 °C de moyenne avec 30 à 35 jours de neige par an) et aux étés tempérés (+17 à +21 °C en moyenne)



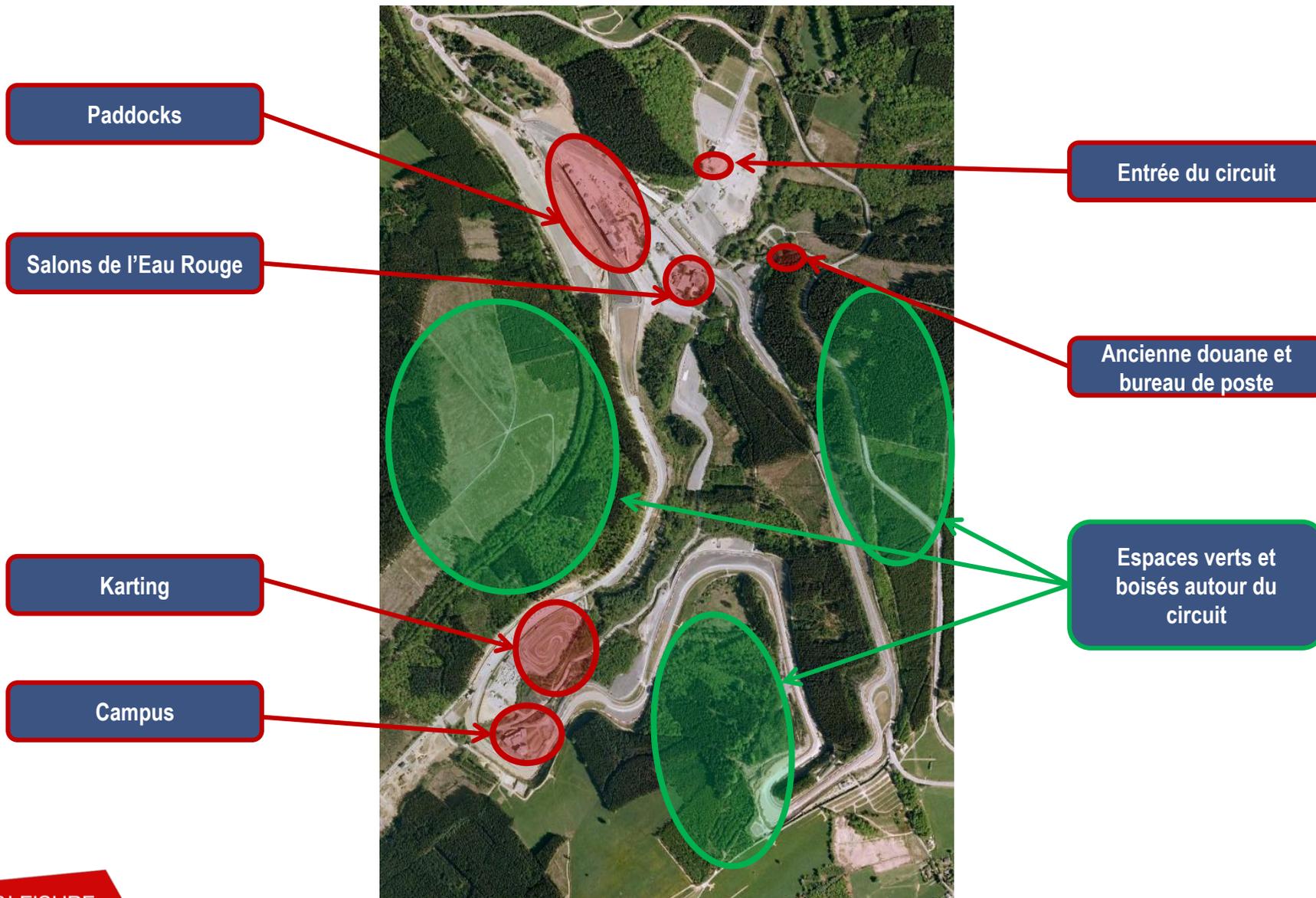
Température par mois à Francorchamps



Journées de pluie par mois à Francorchamps

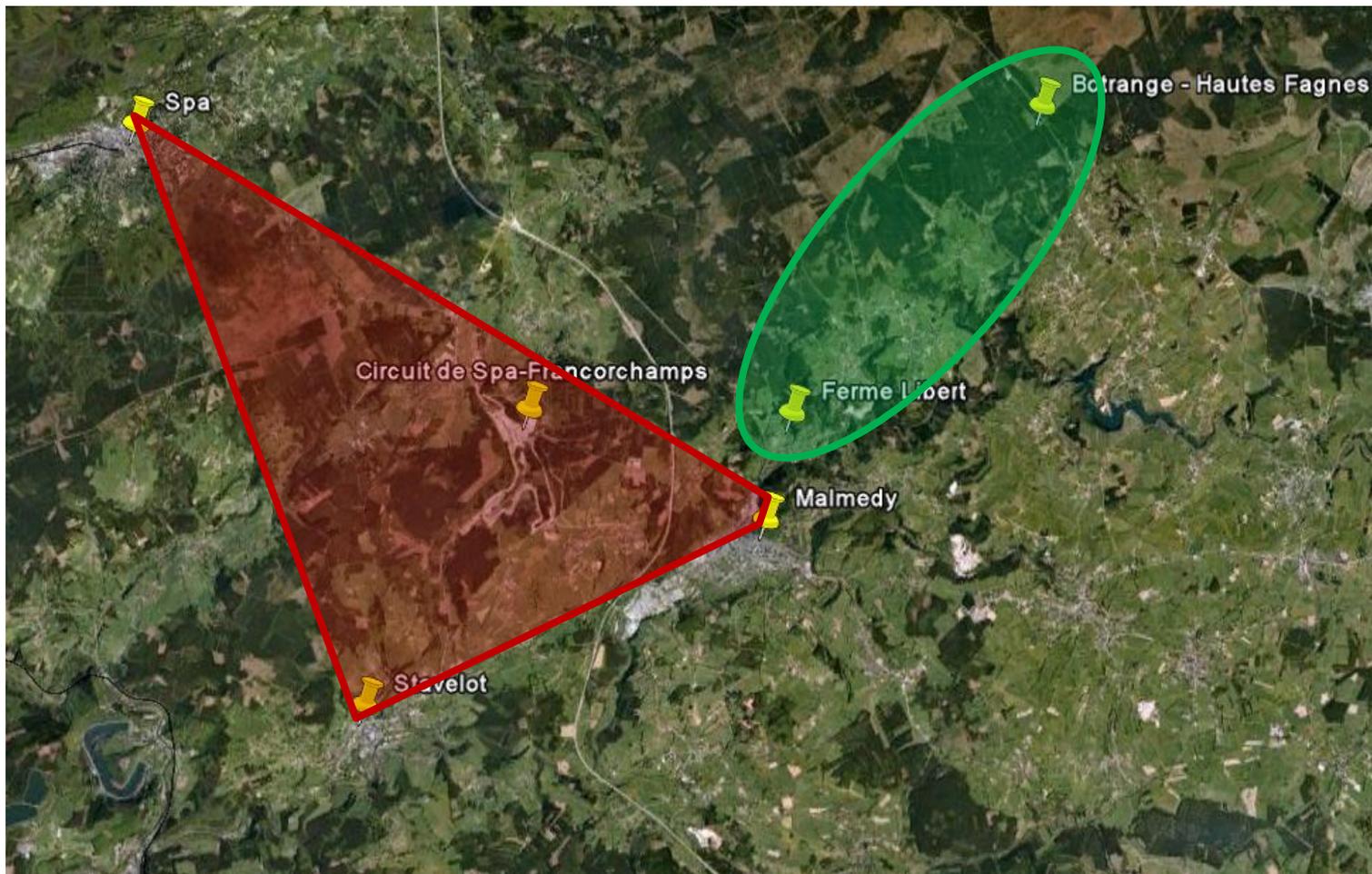


Diagnostic du circuit – principales composantes



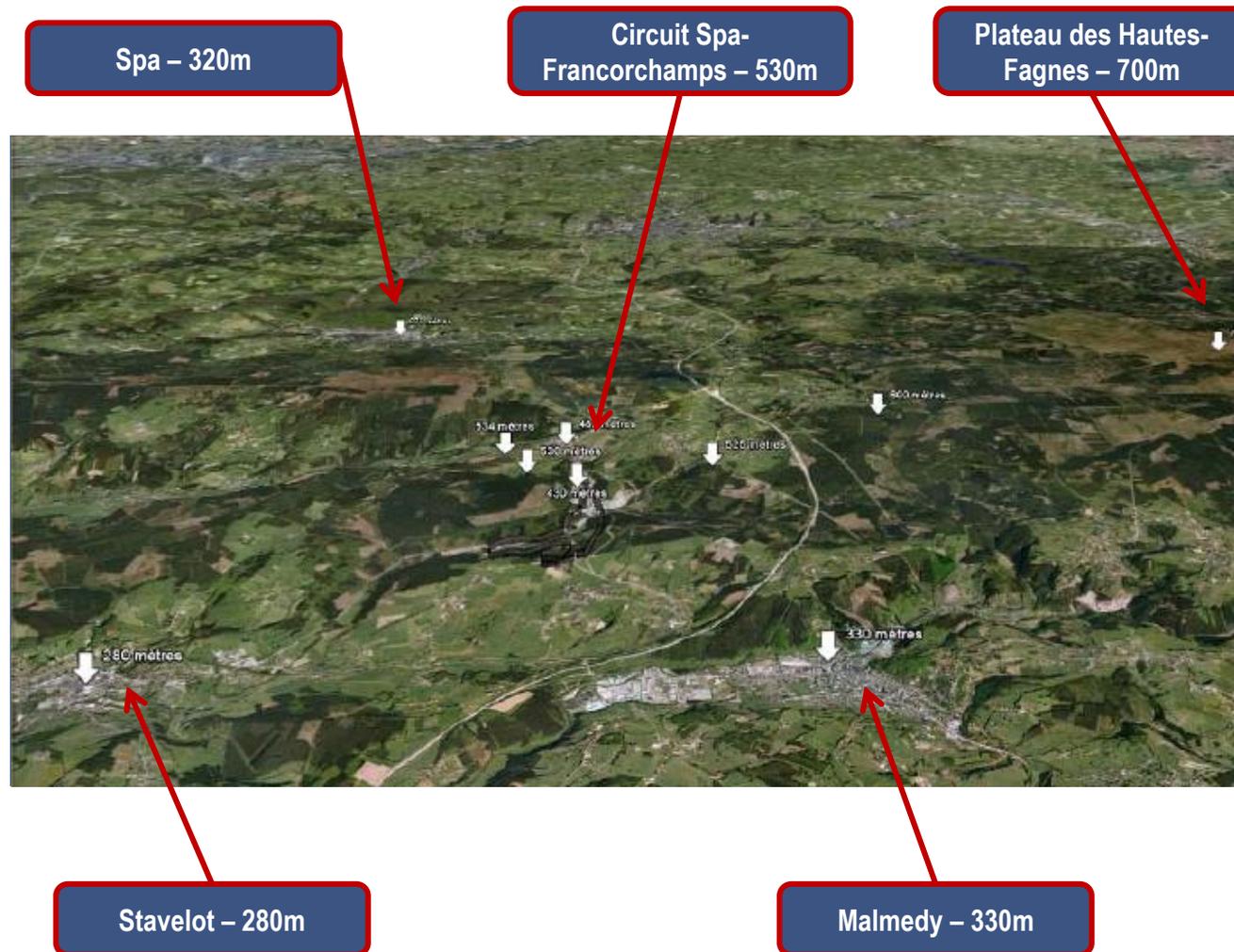
Diagnostic de la zone aux alentours du circuit

- ▶ Le Circuit de Spa – Francorchamps se situe au milieu d'une zone sous forme de triangle défini par les villes de Spa, Malmédy et Stavelot
- ▶ Il s'agit d'une zone verte, boisée et vallonnée
- ▶ A ses abords, des activités sportives telles que ski, randonnée, activités vélo sont nombreuses et présentes notamment sur le plateau des Hautes-Fagnes

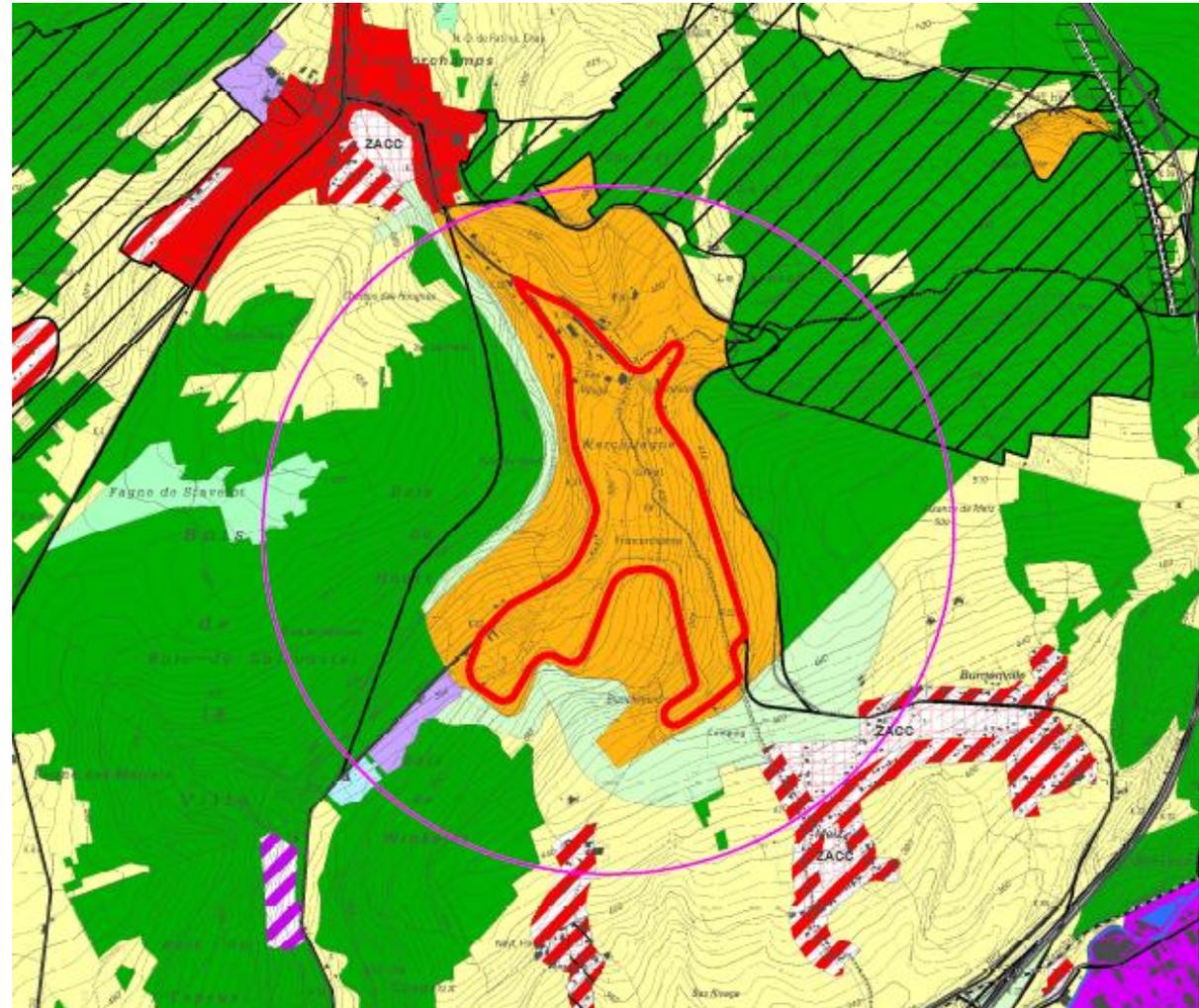
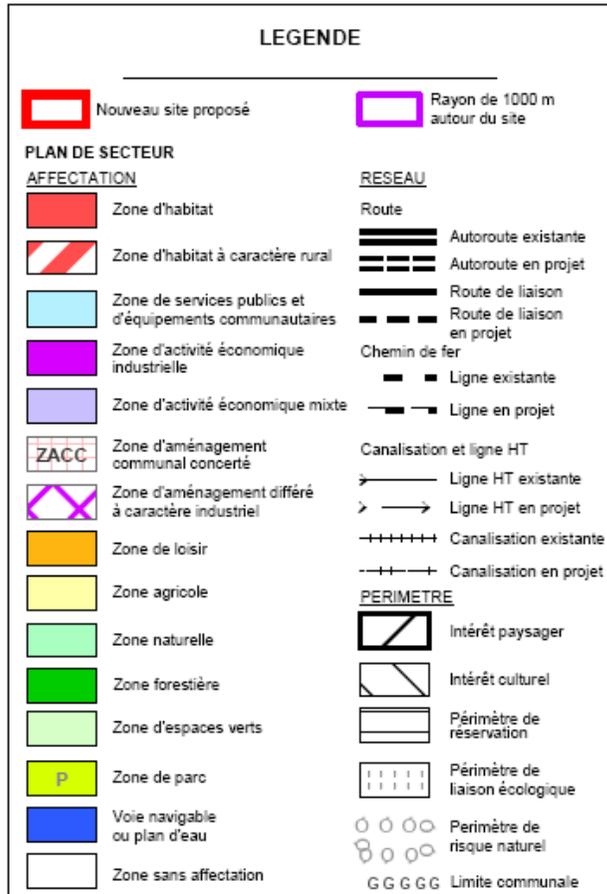


Topographie du circuit et de la région

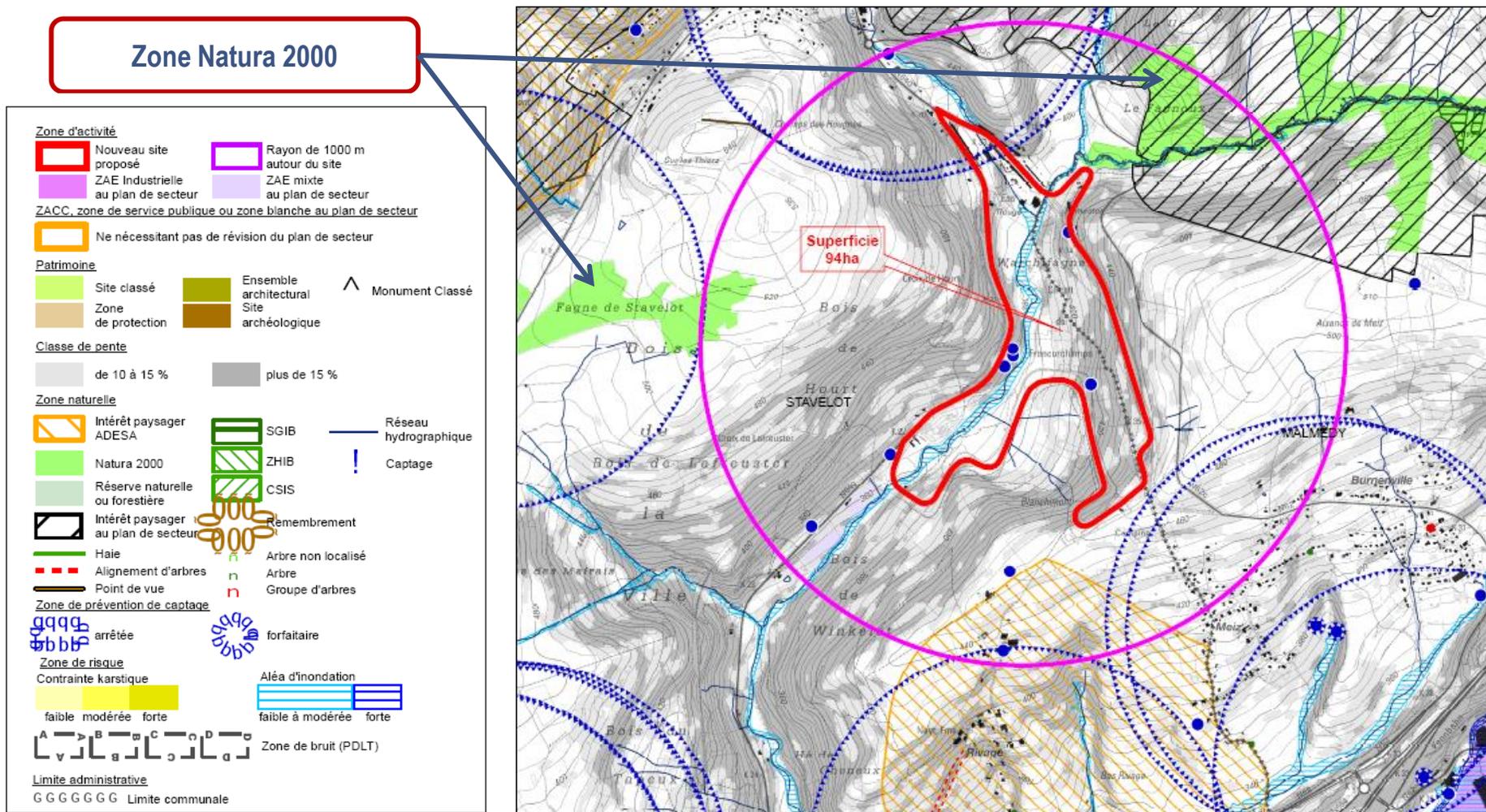
- ▶ Le site présente une topographie vallonnée dont le circuit et les villes constituent les points bas
- ▶ Aux abords du circuit, les pentes sont relativement fortes
- ▶ A l'Est, la pente se prolonge jusqu'au sommet du plateau des Hautes-Fagnes qui culmine à un peu moins de 700 mètres

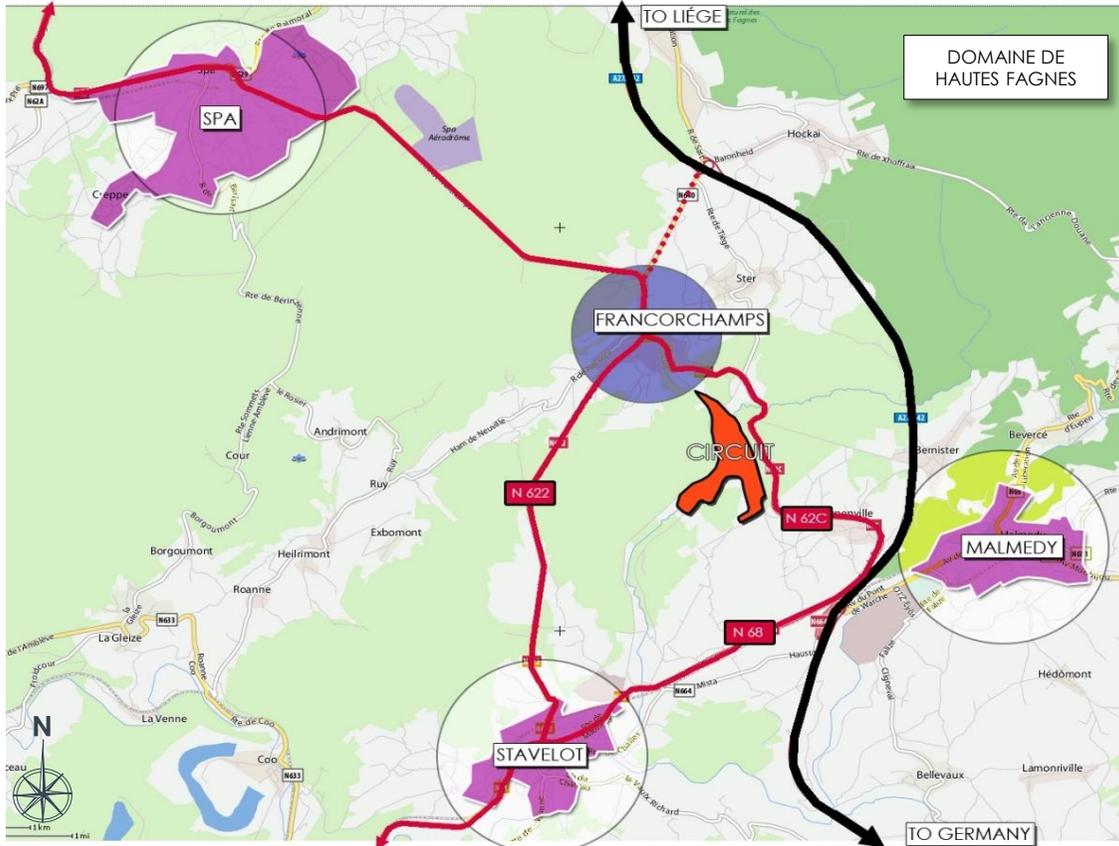


La zone aux alentours du circuit est considérée comme une zone de loisirs entourée de bois, forêts et zone naturelle



Contraintes du site : La zone Natura 2000 se trouve à proximité du circuit dans la zone Est, mais en dehors du rayon d'1km autour du circuit





► **La ville de Spa** est située au cœur des Ardennes et est connue pour ses eaux et activités thermales. La ville offre une vaste gamme d'attractions touristiques de qualité (culture, sports, détente). Le cadre naturel est magnifique avec ses grandes forêts, son air pur, et ses sources thermales. La ville est aussi renommée pour ses nombreux festivals dont le festival des Francofolies qui attire près de 40.000 personnes chaque année.

► **ELEMENTS CLES:** Eau, verdure et bien-être

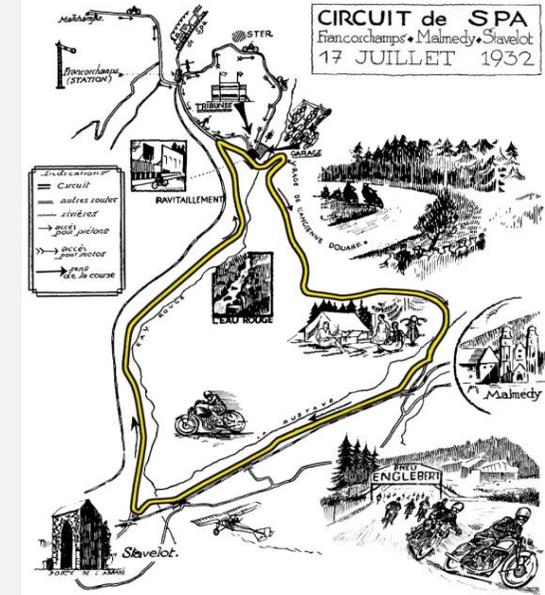
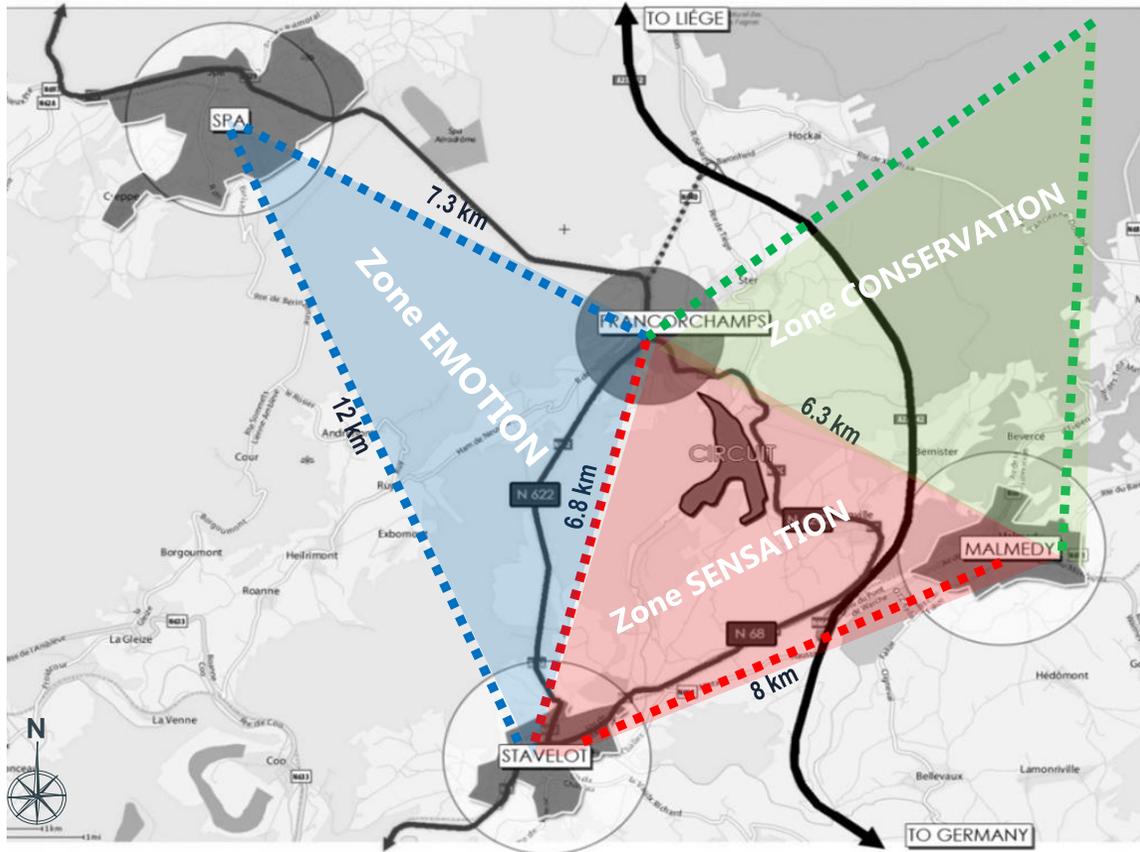
► **Stavelot** est le cœur même des Hautes Ardennes, aussi bien historiquement que culturellement, la ville bat au rythme de ses trois musées et de ses divers événements culturels tout au long de l'année: expositions, festivals internationaux de musique de chambre, jazz, contes folkloriques et théâtre, festivités traditionnelles telles que la Laetare des Blancs Moussis - un des plus célèbres carnivals de Belgique.

► **ELEMENTS CLES:** Matériaux naturels - pavés, toits d'ardoise, musées et festivals culturels

► En 1996, **Malmedy** a été nommée plus belle ville fleurie d'Europe. Elle accueille aussi tous les ans le festival de la rose où sont exposées 1800 sortes de roses. On y trouve aussi une jolie place du marché historique et une abbaye avec un parc. En tant qu'héritiers de la culture wallonne, les résidents de Malmedy sont particulièrement fiers de leur langue et de leurs traditions.

► **ELEMENTS CLES:** Matériaux naturels - pavés, histoire, fleurs, ville vivante.



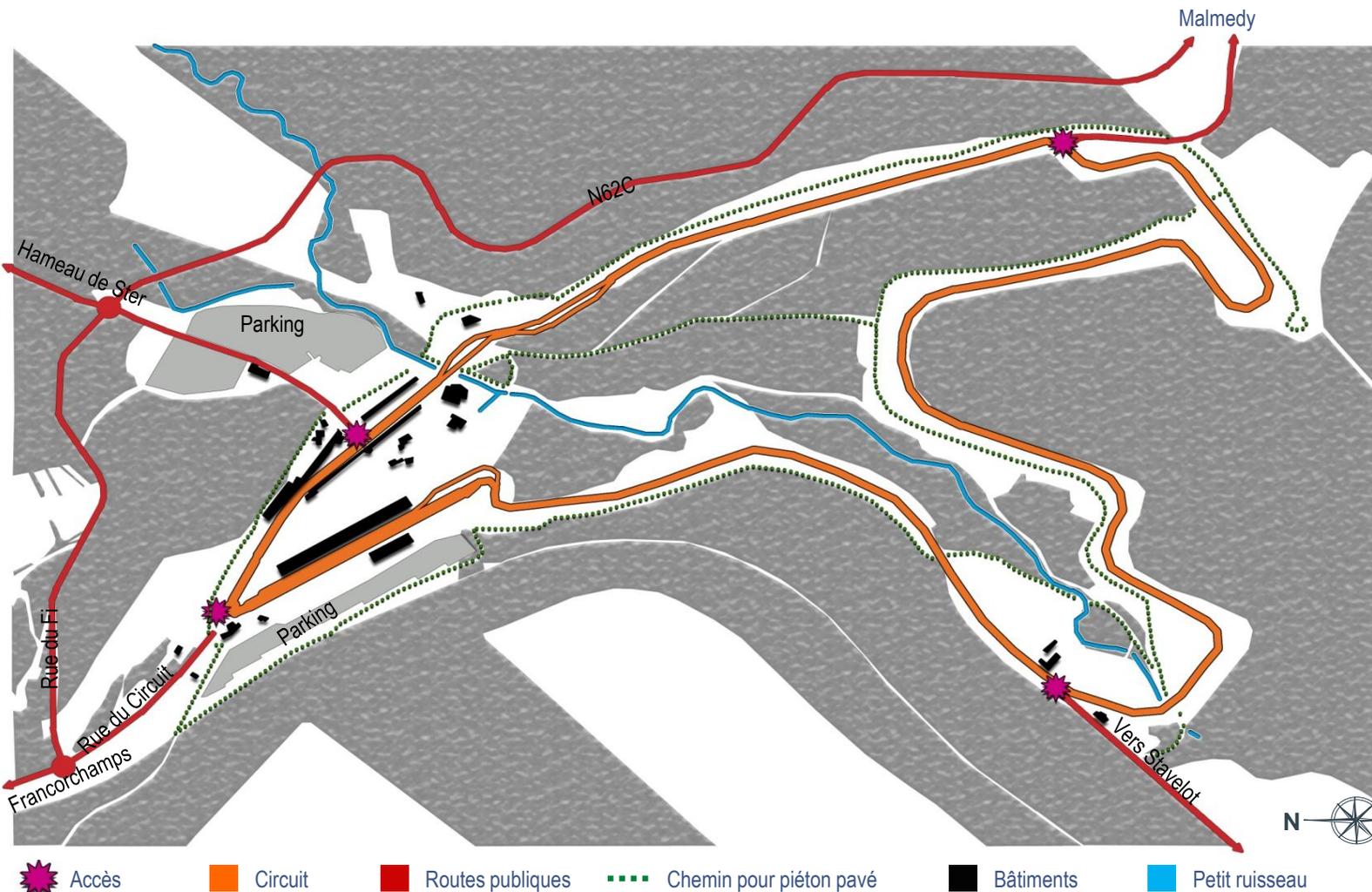


Le Circuit national de Francorchamps, ou, comme il est plus souvent connu, Spa-Francorchamps, est l'un des circuits de course les plus célèbres, historiques, et spectaculaires qu'il n'y ait jamais eu au monde. Au début des années 1920, ceux qui développaient le tourisme dans la région de Spa ont recherché une nouvelle manière de promouvoir la région, et ont décidé de construire un circuit de course en reliant les routes publiques entre Spa, Stavelot, Francorchamps, et Malmedy pour créer une piste de course triangulaire de 15 kilomètres qui trace ses contours au pied des montagnes des Ardennes et des Hautes Fagnes



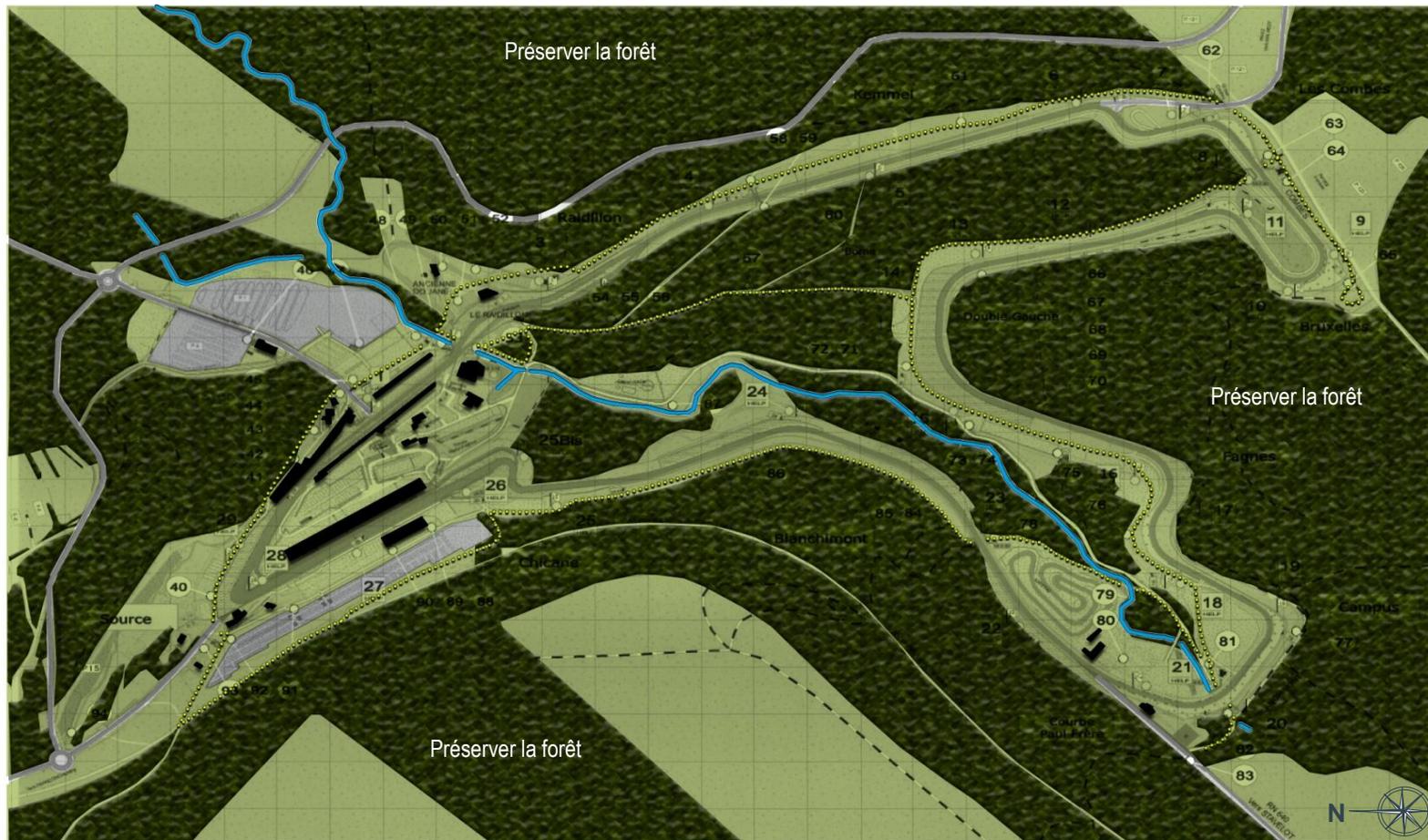


- ▶ 4 points d'accès potentiels
- ▶ Connexion directe vers Francorchamps, Malmédy et Stavelot.
- ▶ 2 parkings principaux
- ▶ Chemins pour piétons autour du circuit





- ▶ Préserver la forêt autant que possible
- ▶ Mettre le petit ruisseau en valeur
- ▶ Utiliser les chemins de randonnée



Petit ruisseau

Forêt

Espace ouvert

Chemin pour piéton pavé

Bâtiments

0 100 200 400



- ▶ Bâtiment historique existant
- ▶ Bon emplacement historique
- ▶ Requiert une rénovation extérieure et intérieure
- ▶ Nouveau toit ajouté récemment
- ▶ Architecture et matériaux locaux traditionnels
- ▶ Bon potentiel pour une composante historique

- ▶ Bâtiment historique existant
- ▶ Très bon emplacement
- ▶ Fort potentiel pour beaucoup d'utilisations possibles
- ▶ A besoin d'une modernisation de l'intérieur
- ▶ Architecture locale – verre, bois et fer



- ▶ Nouveau bâtiment d'équipement
- ▶ Belle vue du circuit depuis le toit
- ▶ Très bon potentiel d'utilisation du toit
- ▶ Architecture contemporaine - métal et verre

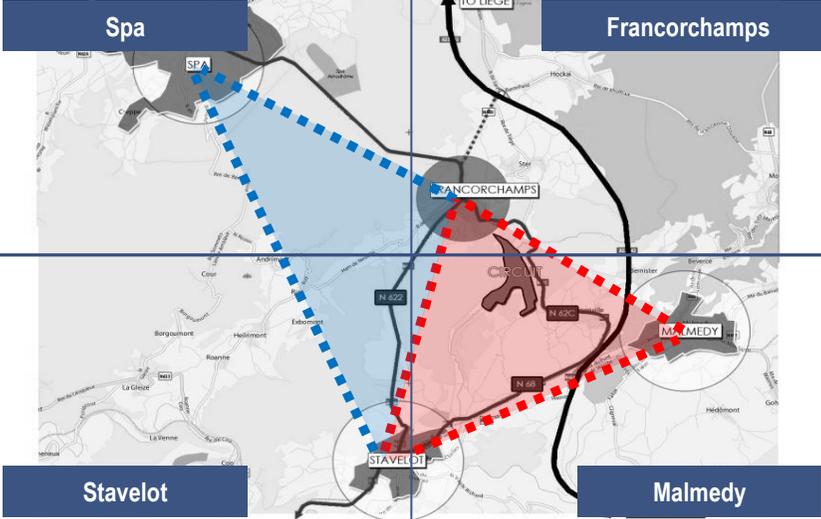


(X) Bâtiments existants/ structures sur le site

(X) Nouveaux bâtiments sur le site

(X) Bâtiments existants/ potentiel en-dehors du site





Défis

- ▶ Gestion de la distance physique et du manque de connexion entre les principaux bâtiments du site
- ▶ Gestion efficace du bruit du circuit
- ▶ Création d'une connexion/ d'un lien fluide entre les villes voisines
- ▶ L'architecte devra respecter l'identité propre du site

Opportunités

- ▶ Le site est déjà une destination connue au niveau international/ régional
- ▶ Profiter de l'authenticité du site
- ▶ Histoire de l'ancien circuit - lien entre les villes voisines
- ▶ Chaque ville a sa propre identité et son propre attrait
- ▶ Beauté naturelle de la région environnante

Contexte et objectifs

Etude de marché

Segments et tendances

Diagnostic du site

SWOT et opportunités pour le projet

Benchmarks

Annexes

Diagnostic du site de Spa-Francorchamps

Atouts



Opportunités



Faiblesses



Menaces



Opportunités d'affaires et de développement d'un centre touristique autour du circuit de Spa-Francorchamps

- ▶ De l'étude de marché, il ressort qu'il existe **dans la région un grand nombre d'activités et d'attractions mais qui sont atomisées et pas de mise en réseau**
- ▶ De nouvelles activités pourront se développer dans la nature telles qu'activités sportives, découverte de la forêt, activité d'édu-tainment (éducation + entertainment) tout en intégrant l'existant
- ▶ **Des tendances** il ressort que les sports nature et aventure sont de plus en plus recherchés et deviennent accessibles au non professionnels; mais aussi que la recherche du bien-être, le retour à la nature sont aussi des éléments importants
- ▶ Les nouveaux produits pourront attirer de **nouveaux segments** pour des visites d'une journée ou excursions ou bien pour de courts séjours famille ou team building de différents pays

Opportunité

Création d'un centre de loisirs et d'attractions incluant le circuit et ses activités tout en les reliant à des activités nouvelles ou existantes et en les intégrant sous la marque parapluie Spa-Francorchamps

Profiter de la renommée internationale du circuit de Spa-Francorchamps pour créer une synergie entre les villes de Spa, Malmedy, Stavelot et les Hautes Fagnes

Le projet de développement touristique de Spa-Francorchamps pourrait se reconvertir en une destination de loisirs majeure, unique et différenciée en pleine nature intégrant le circuit et les activités de la région.

Ce projet pourrait devenir un projet phare, amenant des retombées économiques importantes en Wallonie

Contexte et objectifs

Etude de marché

Segments et tendances

Diagnostic du site

SWOT et opportunités pour le projet

Benchmarks

Annexes

Résumé des principaux benchmarks pour le site de Francorchamps

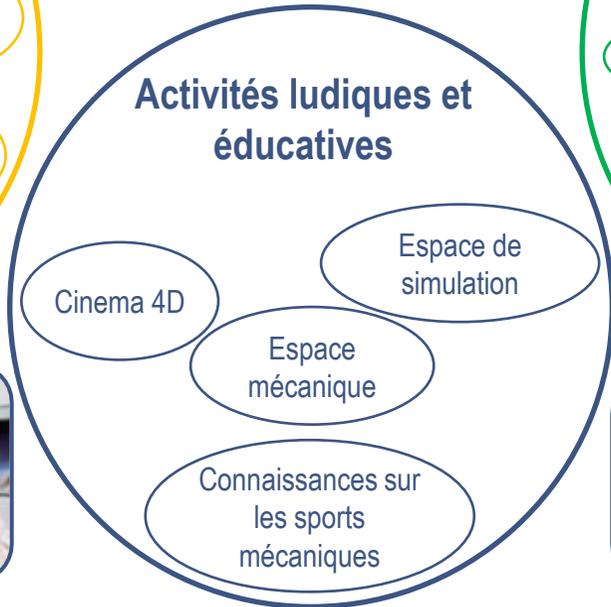
Nürburgring	7 Stanes	Naturlandia	Autostadt	Epcot center	I Way World
Circuit de formule 1	Parcours de mountain bike	Eco-parc de loisirs	Site exposition des marques Volkswagen	Parc d'attractions sur les nouvelles technologies	Centre de simulation de formule 1 et de rallye
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Destination intégrée ✓ Pour tous les publics et toutes les catégories d'âge ✓ MICE ✓ Activités couvertes 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Accessible à tous les niveaux ✓ Présentation de la culture et des légendes de la région ✓ Protection de l'environnement ✓ Utilisation du VTT comme vecteur de développement du tourisme et de l'économie 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Activités 4 saisons ✓ Eco-parc ✓ Attractions innovantes ✓ Package tout public ✓ Nouveaux réseaux sociaux 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promotion des différentes marques de Volkswagen ✓ Activités innovantes ✓ Haut de gamme ✓ Activités multi-public ✓ Sécurité routière 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nouvelles technologies ✓ Sponsors dans les nouvelles technologies ✓ Package ✓ Offre F&B 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Simulateurs de nouvelle génération ✓ Offre intégrant la détente ✓ MICE et team building ✓ Sécurité routière ✓ Offre dédiée aux hommes et aux femmes ✓ Offre haut de gamme



Positionnement du site de Francorchamps par rapport à Nürburgring



Nürburgring



- ▶ Nürburgring propose différentes activités et attractions, passives, actives, mais aussi des activités ludiques d'edutainment
- ▶ Il est essentiel de prendre en considération ce que propose le circuit de Nürburgring pour proposer des activités et des attractions complémentaires et différenciées

Les apprentissages de Nürburgring



DOES



- ✓ Récent, moderne, High Tech
- ✓ Sentiment d'appartenance
- ✓ Interactif
- ✓ Excellente commercialisation
- ✓ Destination intégrée
- ✓ Nature environnante
- ✓ Événementiels

- ✓ **Développer un site authentique**

DON'T



- ✓ Impersonnel
- ✓ Manque d'échelle humaine
- ✓ Démesuré
- ✓ Artificiel

- ✓ **Ne pas dénaturer le site**



Des différences qui peuvent rendre Nürburgring et Francorchamps complémentaires...

Possibilité de synergies entre les deux sites

- ▶ Organisation du Grand Prix de Formule 1 une année sur deux
- ▶ Deux pôles majeurs de loisirs avec des caractéristiques différentes: géographiques, environnementales et historiques
- ▶ Sites proches mais différents et qui peuvent être complémentaires de part les produits, services et activités proposées actuellement

Points forts du site

<p>Destination intégrée</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hébergements moyen et haut de gamme disponibles pour la famille (village vacance) et les MICE (hôtels 3 et 4 étoiles) ✓ Restauration et animations ✓ Package incluant hébergement et activité ✓ Package combiné avec forfait de ski dans la région
<p>Pour tous les publics et toutes les catégories d'âge</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Parc d'attractions pour les plus jeunes ✓ Casino et conduite sur pistes pour les adultes
<p>MICE</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Développement du « confertainment » (conférence et entertainment) ✓ Produit très développé avec de nombreux espaces dédiés à l'organisation de tous types d'évènements.
<p>Activités couvertes</p>	<p>Les principales activités sont couvertes optimisant l'activité du site toute l'année</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Karting ✓ Parc d'attractions ✓ Parcours aventure ✓ Centre commercial



Points forts du site

Accessible à tous les niveaux et pour un public majoritairement jeune

Utilisation d' un même sentier avec des possibilités de passages différents en fonction des niveaux

Culture-histoire-légende

Chaque chemin est matérialisé par une pierre qui représente une légende de la région
Parcours permettant de découvrir la région, sa culture et son histoire

Protection de l'environnement

Aménagement de chemins balisés

Utilisation du VTT comme vecteur de développement du tourisme et de l'économie

- ✓ Initiative du gouvernement écossais pour développer l'économie locale (400.000 cyclistes= 9 millions£)
- ✓ Favorisation du développement des entreprises locales
- ✓ Financement de l'Union Européenne



Points forts du site

Activités 4 saisons	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le parc fonctionne 365 jours par an. ✓ Certaines activités comme les montagnes russes sont utilisables aussi bien avec la neige qu'en été. ✓ Pistes de ski en hiver ✓ Mountain bike et cheval en été
Eco-parc	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Parc situé dans la vallée du Madriu-Perafita-Claror patrimoine de l'UNESCO ✓ Engagement pour le respect de l'environnement et la promotion de la culture locale
Packages tout public	<p>Package d'activités à la journée pour tous les types de visiteurs.</p>
Attractions innovantes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tobo tronc (montagne russe alpine) ✓ Patinoire 4 saisons en gel synthétique ✓ Création en cours d'un observatoire unique pour les ours et les aigles ✓ Promenade en traîneau tiré par des chiens
Nouveaux réseaux sociaux	<p>Utilisation de nombreux canaux de communication sur internet comme</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Facebook ✓ Youtube ✓ Twitter ✓ Flickr



Point forts du site

<p>Promotion des différentes marques de Volkswagen</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pavillon d'exposition pour les marques Audi, Seat, Volkswagen, Lamborghini, Bentley
<p>Activités innovantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Activité permis de conduire pour les enfants ✓ Ascenseur pour les visiteurs pour monter dans la tour de stockage ✓ Centre d'essai ✓ Circuit ✓ Musée de l'automobile présentant une exposition sur le développement des voitures mise en valeur par des créations artistiques
<p>Haut de gamme</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le premium club house: espace créé pour accueillir des véhicules d'exception ✓ Pavillon de Bentley et Lamborghini ✓ Hôtel Ritz Carlton ✓ Restaurants gastronomiques
<p>Activités multi-public</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Activité permis de conduire pour les enfants ✓ Test de conduite ✓ Musée de l'automobile
<p>Sécurité routière</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Piste de test de conduite dangereuse ou pour réduction de consommation



Points forts du site

Nouvelles technologies

- ✓ Interactivité
- ✓ Espace multimédia
- ✓ Simulation

Sponsors dans les nouvelles technologies

- ✓ General Motors et Siemens sponsors de différentes attractions

Package

- ✓ Famille (hébergement et entrée aux différents parc de Disneyworld)
- ✓ Option fast-pass ticket pour que le visiteur ne fasse pas la queue aux attractions

Offre F&B

- ✓ 11 restaurants à thème et 11 fast-foods et ventes à emporter disponibles sur le site





Points forts du site

Simulateurs de nouvelle génération	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Voiture originale de rallye ou de formule 1 ✓ 18 simulateurs
Offre intégrant la détente	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Concept de lieu de vie ✓ Association Spa et salle de sport à l'automobile
MICE/ Team building	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Package hébergement, simulateurs et spa ✓ Salles de conférence ✓ Evènement possible jusqu'à 700 personnes ✓ Partenaires financiers: banques
Sécurité routière	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Philosophie du jeu et de la sécurité routière
Offre haut de gamme	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Spa utilisant la marque confort zone ✓ Restaurant gastronomique ✓ Architecture et mise en scène du lieu
Offre dédié aux hommes et aux femmes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Packages créés pour accueillir les femmes (spa et fitness) et les hommes (simulateur) en même temps



Résumé des mini benchmarks pour le site de Francorchamps

Better Place Center	Initiative Nissan	Exploratorium	Ferrari World	Futuroscope	Musée des transports de Lucerne
Centre d'essai de voitures électriques	Site internet d'information sur les voitures électriques	Musée ludique et interactif	Parc d'attractions sur la marque Ferrari	Parc d'attractions sur les nouvelles technologies	Musée ludique sur les transports
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Centre de nouvelles technologies ✓ Edutainment ✓ Reconversion d'une marque et d'un site: du polluant à l'écologique 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Edutainment ✓ Nouvelles technologies pour impliquer le consommateur de façon ludique et interactive 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fidélisation du visiteur ✓ Vulgarisation de la science : Edutainment ✓ Utilisation des sens dans la plupart des activités 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Parc d'attractions couvert ✓ Utilisation des dernières technologies pour faire vivre des expériences uniques aux visiteurs ✓ Haut de gamme 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Expérience originale ✓ Expérience interactive ✓ Nouveau moyen de fidélisation par site internet pour les enfants pour préparer ou pour après la visite 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Edutainment ✓ Fidélisation du visiteur par la diversification des activités



Points forts du site

Centre des nouvelles technologies: voitures électriques

- ✓ Première mondiale
- ✓ Essais de voitures électriques

Edutainment

- ✓ Eveiller les visiteurs aux avantages des voitures électriques/ sensibilisation
- ✓ Interactivité
- ✓ Multimédia

Reconversion d'une marque et d'un site: du polluant à l'écologique

- ✓ Transformation du site de raffinerie à un centre de nouvelles technologies
- ✓ Prise de conscience du public sur les véhicules électriques
- ✓ Evolution d'une marque automobile du pétrole vers l'électricité



Exploratorium, San Francisco, Etats Unis

Points forts du site

Fidélisation du visiteur

Création d'un portail interactif sur internet pour prolonger l'expérience de la visite du musée

Vulgarisation de la science

Expériences simples et ludiques pour expliquer des faits scientifiques

Utilisation des sens

Utilisation uniquement de méthodes interactives dans chaque exposition pour un public d'enfants et des écoles majoritairement



Contexte et objectifs

Etude de marché

Segments et tendances

Diagnostic du site

SWOT et opportunités pour le projet

Benchmarks

Annexes

- ◆ Etude de Marché
 - Analyse générale
 - Hôtels de luxe dans la région de Francorchamps
 - Listes des hôtels de la région de Liège
 - Attractions en Wallonie
 - Attractions en Belgique
 - Pistes de ski aux alentours de Francorchamps
- ◆ Segments et tendances
- ◆ Diagnostic du site – Fiche d'identité Francorchamps
- ◆ SWOT détaillé
- ◆ Benchmarks détaillés

La Belgique bénéficie d'une position stratégique grâce à un réseau routier très développé



PAYS-BAS

Bassins émetteurs de clientèle pour la Wallonie

Région de Flandres

Bassins émetteurs de clientèle pour la Wallonie

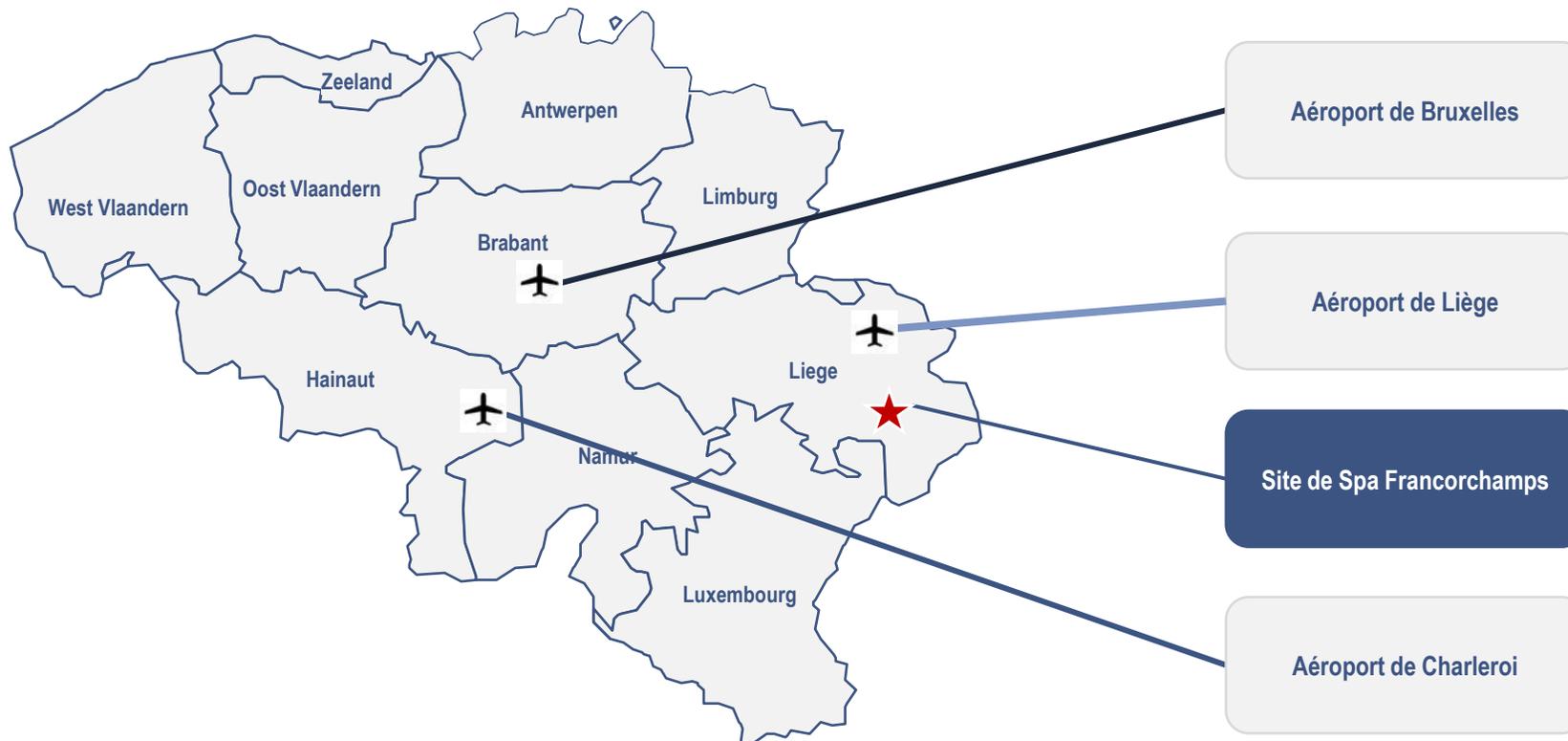
Province de Liège

Site de Spa Francorchamps

- ▶ La Belgique, occupe une place stratégique au centre de l'Europe. Elle est traversée par un réseau routier important (autoroutes, nationales, départementales,...)
- ▶ La Belgique est au carrefour de la France, des Pays Bas, du Royaume-Uni et de l'Allemagne, ainsi qu'entre les Pays Bas et le Luxembourg entre autres

- ▶ Le réseau routier de la Wallonie est très dense et composé d'environ 870km d'autoroutes et 6.800km de routes régionales
- ▶ Il existe deux grands axes routiers: le Pays-bas-France et le France-Allemagne

La Wallonie est aussi bien desservie par voie aérienne avec un aéroport à Liège et à Charleroi, et bénéficie aussi de l'aéroport de Bruxelles à proximité



► La Wallonie compte 2 aéroports assurant des vols commerciaux:

- ◆ Charleroi –Bruxelles sud (3,9 millions de passagers en 2009)
- ◆ Liège (390.000 passagers en 2009)

► et 2 aérodromes:

- ◆ Spa-La-Sauvenière
- ◆ Saint-Hubert

► Bruxelles, capitale européenne, a un aéroport qui a accueilli plus de 18,5 millions de passagers et environ 259.000 avions en 2008

► Cet aéroport a une capacité d'accueil de 35 millions de passagers par an et n'est utilisé qu'à 50% de sa capacité

La Wallonie possède un réseau ferroviaire à grande vitesse parmi les plus denses

- ▶ La Belgique détient le réseau ferroviaire le plus dense de l'Union européenne
- ▶ Il existe de nombreuses liaisons grande vitesse au départ de la Wallonie, les liaisons Thalys et Intercity Express reliant Liège, Namur, Charleroi et Mons aux grandes villes des pays voisins
- ▶ La proximité de Bruxelles améliore aussi la desserte ferroviaire wallonne:
 - ◆ Eurostar: Londres-Bruxelles: 2h
 - ◆ Thalys: Bruxelles-Paris: 1h30
 - ◆ TGV: permet de rejoindre le sud de la France sans passer par Paris
- ▶ Par ailleurs, la nouvelle gare de Liège permet d'augmenter le trafic ferroviaire:
 - ◆ Thalys: Liège-Paris: 2h / Liège-Cologne: 1h
 - ◆ Inter-city Express: Liège-Aéroport de Frankfurt: 2h

Le réseau ferroviaire de grande vitesse en Belgique



Présentation de la ville de Malmédy

Province de Liège, Wallonie, Belgique

Nombre d'habitants: 11.650 habitants

Superficie: 9.996 hectares

Histoire:

Le nom "Malmedy" proviendrait de l'expression "a malo mundarum" qui signifiait "en purifiant le lieu du mal". La ville aurait été fondée en 648 par Saint Remacle, prieur de l'Abbaye de Solignac. Elle se développe dès 648 autour du cloître bénédictin érigé par Saint Remacle. Entre sa fondation et 1794, l'histoire de Malmedy se confond avec celle de la Principauté abbatiale de Stavelot-Malmedy dont elle constitue un des deux pôles. Pendant toute son histoire la ville a été conquise plusieurs fois par la France et la Prusse avant d'être complètement belge.

Attractions touristiques:

Entourée et surplombée de ses nombreux villages, Malmedy constitue un pôle d'attraction touristique et culturel majeur.

- ✓ La cathédrale
- ✓ Ancien monastère
- ✓ Le monument Apollinaire
- ✓ La maison vinette
- ✓ La piscine
- ✓ Nombreux chemins de randonnée

Evènements:

- ✓ « Cwarmê » (Carnaval)
- ✓ La Saint-Jean d'été
- ✓ La Saint-Pierre (jour de kermesse à Malmedy)
- ✓ La Saint-Géréon ("Tribodlédje")
- ✓ La Saint-Martin ("Evêuyes«)
- ✓ Le 21 juillet: la « Vraie Fête »
- ✓ La "Heye dès Rwès" (Epiphanie)
- ✓ Les "Cush'nées" (récolte des pommes de terre)
- ✓ Les "Jahrgang", mot du wallon malmédien désignant les retrouvailles d'une classe scolaire



Présentation de la ville de Stavelot-Francorchamps

Province de Liège, Wallonie, Belgique

Nombre d'habitants: 6.833 habitants

Superficie: 8.500 hectares

Histoire:

Elle est une des plus anciennes villes de Belgique et sa fondation remonte à 648 lorsque Saint-Remacle, moine limousin, fut chargé par Sigebert, roi des Francs, de l'évangélisation d'une région de l'Ardenne. L'abbaye double de Stavelot-Malmedy eut un rayonnement spirituel et politique important tout au long du Moyen-âge. Son domaine fut érigé en principauté ecclésiastique rattachée au Saint Empire Romain; son chef portait le titre de prince-abbé. Elle disposa pendant plus de 1000 ans de la souveraineté d'Etat. La Révolution Française de 1794 mit un terme à cette histoire glorieuse. Par le Congrès de Vienne en 1815, Stavelot se voyait rattachée aux Pays-Bas et puis au Royaume de Belgique tandis que Malmedy entra dans le giron de la Prusse. Les deux villes sœurs eurent à souffrir terriblement de l'Offensive d'Ardenne en 1944.

Attractions touristiques:

- ✓ La vieille-ville avec son abbaye du 18ème siècle, les venelles, les anciennes maisons et l'église Saint Sébastien
- ✓ Balade de tous les lieux liés à l'eau: l'Amblève et son vieux pont, les fontaines et les lavoirs, les étangs. Tous ces lieux rappellent l'activité de la tannerie de la ville au 19ème siècle.
- ✓ Nombreuses activités disponibles comme le kayak, le mountain bike et les sports d'aventure

Evènements:

- ✓ Le cabaret de chanson française,
- ✓ Le festival de Jazz,
- ✓ Le festival de musique de chambre,
- ✓ Le festival du conte et de la légende et
- ✓ Le colloque international de Guillaume Apollinaire

Stavelot constitue en outre un point de rendez-vous pour de très nombreux rallyes touristiques automobiles et motocyclistes



Présentation de la ville de Spa

Province de Liège, Wallonie, Belgique

Nombre d'habitants: 10.548 habitants

Superficie: 3.984 hectares

Histoire:

Spa doit sa renommée à ses sources d'eau minérale. Leurs vertus curatives étaient déjà hautement appréciées par les Romains, mais il faut attendre le 16^{ème} siècle pour voir se développer véritablement le commerce et la réputation des eaux. Les curistes affluent alors de plus en plus nombreux des quatre coins de l'Europe afin d'éprouver les bienfaits du remède. Les anciens thermes ont été construits entre 1862 et 1868 ce qui a provoqué un important développement des cures.

Spa étant devenu un rendez-vous couru de la noblesse européenne, l'empereur Joseph la surnomma le « Café de l'Europe ». Et c'est aussi à Spa qu'est né le premier casino moderne en 1762, la Redoute, à l'initiative des co-bourgmestres Gérard de Leau et Lambert Xhrouet. Il est aujourd'hui le plus vieux casino au monde.

En 2004, de nouveaux thermes ont été construits sur la colline d'Annette et Lubin pour perpétuer la tradition thermale et développer le tourisme.

Attractions touristiques:

- ✓ Le casino
- ✓ Le waux-halle
- ✓ La galerie Leopold II et le pavillon des petits jeux
- ✓ Le parc des sept-heures
- ✓ L'Eglise Saint-Remacle
- ✓ L'Eglise Saint-Remacle
- ✓ Les sources
- ✓ Les musées

Evènements:

Quelques exemples des différents événements organisés:

- ✓ Legend boucle de spa
- ✓ Les crêtes de Spa
- ✓ Spa tribute festival
- ✓ Les Francofolies de Spa
- ✓ Le festival de Théâtre



Thermes de Spa

Spa, Province de Liège, Wallonie, Belgique

Activités	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Construit en 2004 par l'architecte Strebelle qui crée un bâtiment lumineux au ligne courbe pour rappeler l'eau ✓ Un bassin extérieur et intérieur d'eau thermale de la source de Clémentine avec jeux d'eau ✓ Espace de relaxation et de beauté: hammam, sauna, 2 salles de relaxation (lampes infrarouge et aromathérapie) ✓ Banéothérapie, soin du visage, soin du corps, soins bios, « soins du monde », massages, utilisation de différentes techniques de relaxation comme la sophrologie, le reiki, réflexologie ✓ Cure d'amincissement, drainage, lifting, espace pour les jeunes mamans, relooking. ✓ Noc'thermes: soirées thématiques organisées: nouvel an chinois, classic show, black and white... 	
Superficie	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bassin intérieur et extérieur: 800m² ✓ 60 cabines de soin 	
Services:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hôtel Radisson palace 	
Accessibilité	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Large parking 	
Horaires ouvertures	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Les bains: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Tous les jours de 10h à 22h ◆ Vendredi jusqu'à 22h ◆ Dimanche jusqu'à 20h 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Les cures et les soins: <ul style="list-style-type: none"> ◆ A partir de 9 h
Tarifs et commercialisation	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Entrée pour les bains et le thermoludisme <ul style="list-style-type: none"> ◆ Entrée de 3h: Adulte: 17€/ Enfant: 12 € ◆ Entrée pour la journée: Adulte: 27 € /Enfant: 27 € ◆ Abonnements disponibles ✓ Balnéothérapie: Soin entre 25 € et 41 € selon le type et la durée ✓ Cures <ul style="list-style-type: none"> ◆ A la journée sans déjeuner de 85 € à 155 € ◆ A la journée avec repas de 115 € à 280 €. ◆ De plusieurs jours avec ou sans déjeuner de 295 € à 575 € 	
Gestion	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Eurothermes 	
Site internet	<ul style="list-style-type: none"> ✓ http://www.thermesdespa.com 	



Contexte et objectifs

Etude de marché

Segments et tendances

Diagnostic du site

SWOT et opportunités pour le projet

Benchmarks

Annexes

- ◆ Etude de Marché
 - Analyse générale
 - Hôtels de luxe dans la région de Francorchamps
 - Listes hôtels région de Liège
 - Attractions en Wallonie
 - Attractions en Belgique
 - Pistes de ski aux alentours de Francorchamps
- ◆ Segments et tendances
- ◆ Diagnostic du site – Fiche d'identité Francorchamps
- ◆ SWOT détaillé
- ◆ Benchmark détaillé

Description des différents hôtels de luxe dans la région de Spa-Francorchamps

Hotels	Logo	Activités & Services	Nombre de chambres	Lieu	Classification T&L
<p>Domaine les Douys - Lafarque</p>		<p>Relais et Châteaux 5 étoiles</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Restaurant une étoile au guide Michelin ▶ Demeure des années 20 dans un parc de 13 ha ▶ Hôtellerie de caractère avec un service soigné ▶ Chambre standard: 175 € ▶ Chambre de Luxe: 215€ ▶ Junior suite: 275 € ▶ Petit déjeuner: 20 € 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 8 chambres standard- 22 m² à 30 m² ▶ Chambres de luxe- 27 m² à 37 m² ▶ Suite junior -50 m² 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Pepinster-Goffontaine 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 5 ☀
<p>Manoir de Lébioles</p>		<p>Manoir 4 étoiles</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Spa avec vue sur la forêt avec sauna, hammam, Vitalpool, espace Cardio & Fitness, salle de relaxation et Lounge avec feu ouvert ▶ Restaurant référencé Gault Millau et Guide Lemaire ▶ Bar ▶ Chambre relais: 179/199 € ▶ Suite Castellane: 259/299 € ▶ Suite manoriale 299/349 € ▶ Suite royale: 399/499 € ▶ Petit déjeuner: 16 € 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 16 suites 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Creppe 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 5 ☀

Description des différents hôtels de luxe dans la région de Spa-Francorchamps

Hotels	Logo	Activités & Services	Nombre de chambres	Lieu	Classification T&L
La villa des fleurs		<p>Maison de maître de 12 chambres</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Best Western▶ L'Auberge: restaurant traditionnel de type brasserie Bruxelloise▶ 3 salles de réunion disponibles▶ Chambre standard: 140 €▶ Chambre spacieuse: 150 €	▶ 12 chambres	▶ Spa	▶ 3 ☀
Radisson Balmoral		<p>Hôtel spa</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Spa très soigné avec piscine intérieure, jacuzzi, sauna, hammam de 7h à 23h.▶ Petit déjeuner buffet très varié▶ Restaurant "Entre terre et mer"▶ 6 salles de réunions disponibles accueillant jusqu'à 250 pers.▶ Chambre standard: 115 €▶ Chambre supérieure: 135 €▶ Junior suite: 165 €▶ Executive suite:▶ Package avec diner et /ou spa disponible	▶ 106 chambres et suites	▶ Spa	▶ 4 ☀

Description des différents hôtels de luxe dans la région de Spa-Francorchamps

Hotels	Logo	Activités & Services	Nombre de chambres	Lieu	Classification T&L
Le domaine des Hautes Fagnes		<p>Hôtel familial de 4 étoiles en complète rénovation</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Large espace de réunion de 9 salles, une salle de banquets ▶ Un restaurant et un bar lounge ▶ Localisation parfaite pour les skieurs et randonneurs sur le parc naturel ▶ Spa avec sauna, piscine, jacuzzi et hammam ▶ Hôtel principalement dédié aux familles <ul style="list-style-type: none"> ▶ Chambre single: 70 € ▶ Chambre twin: 140 € ▶ Chambre queen: 140 € ▶ Chambre famille: prix en fonction de l'âge des enfants 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 71 chambres ▶ 35 chambres rénovées ▶ 36 en cours de rénovation 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ovifat 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 3 ☀
Hôtel de la source		<p>Nouvel hôtel construit au pied du circuit de F1</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Architecture moderne remarquable ▶ Restaurant gastronomique (cuisine moléculaire) ▶ Espace de wellness avec salle de fitness, sauna, douche chromatique. <ul style="list-style-type: none"> ▶ Chambre simple: 145 € ▶ Chambre double: 160 € ▶ Suite: 250 € ▶ Suite corner: 300 € 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 86chambres ▶ 4 suites avec vue sur le virage de la source 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Spa-francorchamps 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 5 ☀

Description des différents hôtels de luxe dans la région de Spa-Francorchamps

Hotels	Logo	Activités & Services	Nombre de chambres	Lieu	Classification T&L
<p>Hotel des Bains de Robertville</p>		<p>Hôtel 4 étoiles avec vue sur le lac</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Chambres rénovées décorées d'œuvres d'arts ▶ Espace wellness avec hammam, sauna, piscine et bain à bulle. ▶ Petit déjeuner proposant des produits bio et locaux. ▶ Salles de séminaires ▶ Restaurant ▶ Service personnalisé <ul style="list-style-type: none"> ▶ Chambre classique: 160/145 € ▶ Chambre lac: 180/159 € ▶ Chambre avec terrasse: 210/198 € ▶ Junior suite: 260/230 € 	<p>▶ 13 Chambres</p>	<p>▶ Robertville</p>	<p>▶ 3 ☀</p>
<p>Hôtel Verviers</p>		<p>Hôtel 4 étoiles</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Chambres de haut standing avec tous les attributs du 4 étoiles ▶ Restaurant/brasserie ▶ Piscine ▶ Espace de séminaires <ul style="list-style-type: none"> ▶ Chambre Standard: 95 /105 € ▶ Chambre Familiale :145 € ▶ Chambre Supérieur Duplex:100 € ▶ Suite Présidentielle :150 € ▶ Suite Business: 140 € ▶ Suite Nuptiale :150 € ▶ Petit déjeuner: 13 € 	<p>▶ 100 chambres</p> <p>▶ 9 suites présidentielles</p> <p>▶ 5 suites business</p>	<p>▶ Verviers</p>	<p>▶ 4 ☀</p>

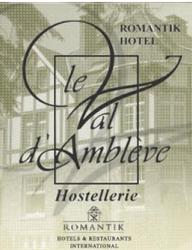
Description des différents hôtels de luxe dans la région de Spa-Francorchamps

Hotels	Logo	Activités & Services	Nombre de chambres	Lieu	Classification T&L
Hôtel le Roannay		<p>Hôtel 4 étoiles avec vue sur le lac</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Hôtel familiale depuis 85 ans▶ Restaurant gastronomique de qualité avec un très bon service▶ Excellente cave à vin▶ Hélicoptère▶ Chambre à la décoration épurée avec jacuzzi▶ Proche du circuit de Francorchamps <p>▶ Chambre single: 99/169 € ▶ Chambre double: 129/169 € ▶ Chambre avec terrasse: 149/249 €</p>	▶ 20 Chambres	▶ Francorchamps	▶ 5☀
Hôtel Radisson Palace		<p>Radisson 4 étoiles surplombant la ville de Spa</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Funiculaire privé pour arriver aux thermes▶ Chambres avec vue sur la ville de Spa▶ Restaurant gastronomique▶ Espace de séminaires▶ Sauna, fitness et hammam. <p>▶ Chambre standard: 115 € ▶ Junior suite: 165 € ▶ Suite palace: 475 €</p>	▶ 120 chambres et suites	▶ Spa	▶ 4☀

Description des différents hôtels de luxe dans la région de Spa-Francorchamps

Hotels	Logo	Activités & Services	Nombre de chambres	Lieu	Classification T&L
Hôtel le Dorint à Spa		<p>Hôtel 4 étoiles avec vue panoramique sur la région</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Spa avec piscine, jacuzzi, sauna et hammam▶ 11 Salles de séminaires▶ Restaurant▶ Différence de qualité entre le nouveau et l'ancien bâtiment <p>▶ Chambre simple: 145 € ▶ Chambre double: 145/185 € ▶ Suite junior: 205/275 € ▶ Suite: 485/500 €</p>	▶ 99 Chambres et suites	▶ Spa	▶ 4 ☀
Hôtel Amigo		<p>Hôtel 4 étoiles</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Salles de séminaires▶ Piscine intérieure et sauna▶ Restaurant grill <p>▶ Chambre simple: 60/85 € ▶ Chambre double: 100/115€ ▶ Chambre luxe: 130 €</p>	▶ 52 Chambres	▶ Verviers	▶ 3 ☀

Description des différents hôtels de luxe dans la région de Spa-Francorchamps

Hotels	Logo	Activités & Services	Nombre de chambres	Lieu	Classification T&L
Hôtellerie du Crouly		<p>Hôtel 4 étoiles avec vue panoramique sur la région</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Salon bar▶ Piscine extérieure▶ Table d'hôte gastronomique (Gault Millau, Lemaire)▶ Salle de séminaires▶ Membre des « small elegant hotels » <p>▶ De 115 à 145 € par chambre</p>	▶ 28 Chambres	▶ Ster - Francorchamps	▶ 3 ☀
Le Val d'Amblève		<p>Hôtel 4 étoiles</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Restaurant gastronomique▶ Salle de séminaires▶ Spa▶ Membre des « Romantiks hotels & restaurants » <p>▶ Chambre simple avec petit déjeuner: 117,5 €</p> <p>▶ Chambre double avec petit déjeuner: 140 €</p> <p>▶ Suite avec petit déjeuner: 195 €</p>	▶ 12 Chambres et suites	▶ Stavelot	▶ 4 ☀

Contexte et objectifs

Etude de marché

Segments et tendances

Diagnostic du site

SWOT et opportunités pour le projet

Benchmarks

Annexes

- ◆ Etude de Marché
 - Analyse générale
 - Hôtels de luxe dans la région de Francorchamps
 - Listes des hôtels de la région de Liège
 - Attractions en Wallonie
 - Attractions en Belgique
 - Pistes de ski aux alentours de Francorchamps
- ◆ Segments et tendances
- ◆ Diagnostic du site – Fiche d'identité Francorchamps
- ◆ SWOT détaillé
- ◆ Benchmarks détaillés

Liste des hôtels 5 étoiles de la région de Liège

HOSTELLERIE LAFARQUE	Chemin des Douys 20 4860 PEPINSTER	+32 (0) 87 46 06 51	+32 (0) 87 46 97 28	lafarque@relaischateaux.com	http://www.hostellerie-lafarque.com	
-----------------------------	---------------------------------------	---------------------	---------------------	-----------------------------	---	--

Liste des hôtels 4 étoiles de la région de Liège

HAUS TIEFENBACH	Triererstraße 21 4760 BUELLINGEN	+32 (0) 80 64 73 06	+32 (0) 80 64 26 58	info@haus-tiefenbach.be	http://www.haus-tiefenbach.be
HÔTEL EIFELLAND	Seestrasse 5 4750 BUEGGENBACH	+32 (0) 80 44 66 70	+32 (0) 80 44 52 96	info@hoteleifelland.be	http://www.hoteleifelland.be
LE VIEUX MOULIN - DIE ALTE MÜHLE	Mühlenstrasse 32 4750 BUEGGENBACH	+32 (0) 80 28 20 00	+32 (0) 80 28 20 01	info@levieuxmoulin.be	http://www.levieuxmoulin.be
HOTEL DU LAC	Seestrasse 53 4750 BUEGGENBACH	+32 (0) 80 44 64 13	+32 (0) 80 44 74 14	hoteldulac@skynet.be	http://www.hoteldulac.be
BÜTGENBACHER HOF	Marktplatz 8 4750 BUEGGENBACH	+32 (0) 80 44 42 12	+32 (0) 80 44 48 77	info@hotelbutgenbacherhof.com	http://www.hotelbutgenbacherhof.com
HOTEL PAQUET	Lascheid 43 4790 BURG-REULAND	+32 (0) 80 32 96 24	+32 (0) 80 32 98 22	hotelpaquet@skynet.be	http://www.hotelpaquet.be
HOTEL-MOTEL DU VAL DE L'OUR	Bahnhofstraße 150 4790 BURG-REULAND	+32 (0) 80 32 90 09	+32 (0) 80 32 97 00	val.de.lour@skynet.be	http://www.valdelour.be
HOTEL ULFTALER SCHENKE	Hauptstraße 7 4790 BURG-REULAND	+32 (0) 80 32 97 67	+32 (0) 80 42 02 02	info@ulftaler-schenke.be	http://www.ulftaler-schenke.be
HOTEL DREILÄNDERBLICK	Ouren 29 4790 BURG-REULAND	+32 (0) 80 32 90 71	+32 (0) 80 32 93 88	info@hoteldreilaenderblick.be	http://www.hoteldreilaenderblick.be
CHÂTEAU DES THERMES	Rue Hauster 9 4050 CHAUDFONTAINE	+32 (0) 4 367 80 67	+32 (0) 4 367 80 69	info@chateaudesthermes.be	http://www.chateaudesthermes.be
BEST WESTERN AMBASSADOR HOTEL BOSTEN	Haasstrasse 77-81 4700 EUPEN	+32 (0) 87 74 08 00	+32 (0) 87 74 48 41	ambassador.bosten@skynet.be	http://www.bestwestern.be
HÔTEL DE LA SOURCE	Route du Circuit 22 4970 FRANCORCHAMPS	+32 (0) 87 79 58 00	+32 (0) 87 79 58 02	contat@hotel-de-la-source.com	http://www.hotel-de-la-source.com

Liste des hôtels 4 étoiles de la région de Liège

HOSTELLERIE LE ROANNAY	Route de Spa 155 4970 FRANCORCHAMPS	+32 (0) 87 27 53 11	+32 (0) 87 27 55 47	roannay@skynet.be	http://www.roannay.com
BEST WESTERN POST HOTEL	Rue Hurbise 160 4040 HERSTAL	+32 (0) 4 264 64 00	+32 (0) 4 248 06 90	posthotel@posthotel.be	http://www.posthotel.be
RAMADA PLAZA LIÈGE CITY CENTER	Quai Saint Léonard 36 4000 LIEGE	+32 (0) 4 228 81 11	+32 (0) 4 227 45 75	info@ramadaplaza-liege.com	http://www.ramadaplaza-liege.com
MERCURE LIÈGE CENTRE	Boulevard de la Sauvenière 100 4000 LIEGE	+32 (0) 4 221 77 11	+32 (0) 4 221 77 01	mercureliege@alliance-hospitality.com	http://www.mercure-liege.com
HÔTEL DES BAINS	Haelen 2 4950 ROBERTVILLE	+32 (0) 80 67 95 71	+32 (0) 80 67 81 43	info@hoteldesbains.be	http://www.hoteldesbains.be
HOTEL ZUR POST	Hauptstrasse 39 4780 SANKT VITH	+32 (0) 80 22 80 27	+32 (0) 80 22 93 10	info@hotelzurpost.be	http://www.hotelzurpost.be
RELAX HOTEL PIP-MARGRAFF	Hauptstrasse 7 4780 SANKT VITH	+32 (0) 80 22 86 63	+32 (0) 80 22 87 61	info@pip.be	http://www.pip.be
RADISSON BLU PALACE HOTEL	Place Royale 39 4900 SPA	+32 (0) 87 27 97 00	+32 (0) 87 27 97 01	info.spapalace@radissonblu.com	http://www.radissonblu.com/palacehotel-spa
RADISSON BLU BALMORAL HOTEL	Avenue Léopold II 40 4900 SPA	+32 (0) 87 79 21 41	+32 (0) 87 79 21 51	info.spa@radissonblu.com	http://www.radissonblu.com/balmoralhotel-spa
BEST WESTERN PREMIER HOTEL LA VILLA DES FLEURS	Rue Albin Body 31 4900 SPA	+32 (0) 87 79 50 50	+32 (0) 87 79 50 60	info@villadesfleurs.be	http://www.villadesfleurs.be
DORINT SPA-BALMORAL	Route de Balmoral 33 4900 SPA	+32 (0) 87 79 32 50	+32 (0) 87 77 41 74	reservations@dorintspa.be	http://www.dorintspa.be
HÔTEL AMIGO	Parc de la Tourelle Rue Herla 1 4800 VERVIERS	+32 (0) 87 22 11 21	+32 (0) 87 23 03 69	info@hotel-amigo.com	http://www.hotel-amigo.com
HÔTEL-RESTAURANT VERVIERS	Rue de la Station 4 4800 VERVIERS	+32 (0) 87 30 56 56		reception@hotelverviers.be	http://www.hotelverviers.be
DOMAINE DES HAUTES FAGNES	Rue des Charmilles 67 4950 WAIMES	+32 (0) 80 44 69 87	+32 (0) 80 44 69 19	info@dhf.be	http://www.dhf.be
HOSTELLERIE DU CROULY	Rue du Clozin 21 4970 FRANCORCHAMPS	+32 (0) 87 27 53 29	+32 (0) 87 27 55 39	info@croulyhotel.be	http://www.croulyhotel.be

Liste des hôtels 3 étoiles de la région de Liège

HOTEL-RESTAURANT KREUSCH	Auf dem Kamp 179 4770 AMEL	+32 (0) 80 34 80 50	+32 (0) 80 34 03 69	hotel.kreusch@swing.be	http://www.hotel-kreusch.be
LE VAL D'OURTHE	Route de Tilff 412 4031 ANGLEUR	+32 (0) 4 365 91 71	+32 (0) 4 365 62 89	valdourthe@skynet.be	http://www.horest.be
HOSTELLERIE LA VILLA DES ROSES	Avenue de la Libération 4 4920 AYWAILLE	+32 (0) 4 384 42 36	+32 (0) 4 384 74 40	info@lavilladesroses.be	http://www.lavilladesroses.be
LE CHAMPERDRIX	Rue Alphonse Libert 8 4520 BAS-OHA	+32 (0) 85 82 33 99	+32 (0) 85 82 51 56	champerdrix@skynet.be	http://www.champerdrix.be
HOSTELLERIE DOUX REPOS	Haute Bodeux 34 4983 BASSE-BODEUX	+32 (0) 80 68 42 07	+32 (0) 80 68 42 82	hoteldouxrepos@skynet.be	http://www.douxrepos.com
AUBERGE DU PERE BOIGELOT	Rue des Pèlerins 1 4983 BASSE-BODEUX	+32 (0) 80 68 43 22	+32 (0) 80 68 43 11	aubergepereboigelot@skynet.be	
DOMAINE DU HAUT-VENT	Route de Maastricht 100 4651 BATTICE	+32 (0) 87 31 08 01	+32 (0) 87 78 65 99	domaineduhautvent@skynet.be	http://www.domaineduhautvent.be
HÔTEL DU MOULIN	Grand-Rue 28 4960 BELLEVAUX-LIGNEUVILLE	+32 (0) 80 57 00 81	+32 (0) 80 57 07 88	moulin.ligneuville@skynet.be	http://www.hoteldumoulin.be
HÔTEL-RESTAURANT SAINT-HUBERT	Grand Rue 43 4960 BELLEVAUX-LIGNEUVILLE	+32 (0) 80 57 08 92	+32 (0) 80 57 08 94	hotel.st.hubert@skynet.be	http://www.hotelsainthubert.be
HOSTELLERIE DE LA CHAPELLE	Route d'Eupen 35 4960 BEVERCE	+32 (0) 80 33 08 65	+32 (0) 80 33 98 66	info@hostellerie-la-chapelle.be	http://www.hostellerie-la-chapelle.be
HOTEL DROSSON	Kirchenseite 8 4760 BUELLINGEN	+32 (0) 80 64 71 17	+32 (0) 80 64 22 79	info@drosson.be	http://www.drosson.be
SCHRÖDER	Losheimergraben 9 4760 BUELLINGEN	+32 (0) 80 54 80 59	+32 (0) 80 54 87 72	hotel_schroeder@msn.com	http://www.eastbelgium.com/schroeder
LINDENHOF	Neuerweg 1 4750 BUETGENBACH	+32 (0) 80 44 50 86	+32 (0) 80 44 48 26	a.krings@skynet.be	http://www.lindenhof-weywertz.com
HOTEL VIER JAHRESZEITEN	Bermicht 8 4750 BUETGENBACH	+32 (0) 80 44 56 04	+32 (0) 80 44 49 30	knott@skynet.be	http://www.hotel4jahreszeiten.com

Liste des hôtels 3 étoiles de la région de Liège

AU PRINTEMPS	Dellenstrasse 12 4750 BUETGENBACH	+32 (0) 80 44 61 49	+32 (0) 80 44 47 50	info@hotel-au-printemps.be	http://www.hotel-au-printemps.be
GÄSTEHAUS SEEBLICK	Zum Konnenbusch 24 4750 BUETGENBACH	+32 (0) 80 44 53 86	+32 (0) 80 44 80 05	info@seeblick.be	http://www.seeblick.be
BURGHOF	Wenzelbach 43 4790 BURG-REULAND	+32 (0) 80 32 98 01	+32 (0) 80 42 02 32	info@hotelburghof.be	http://www.hotelburghof.be
HÔTEL PANORAMA	Grüfflingen 44 4790 BURG-REULAND	+32 (0) 80 22 60 37	+32 (0) 80 22 74 99		
HOTEL "OBERHAUSEN"	Dorfstraße 8 4790 BURG-REULAND	+32 (0) 80 32 94 97	+32 (0) 80 32 99 68	hotel@hoteloberhausen.info	http://www.hoteloberhausen.info
RITTERSPRUNG	OUREN 19 4790 BURG-REULAND	+32 (0) 80 32 91 35	+32 (0) 80 32 93 61	info@rittersprung.be	http://www.rittersprung.be
HOSTELLERIE SAINT-ROCH	Rue du Parc 1 4180 COMBLAIN-LA-TOUR	+32 (0) 4 369 13 33	+32 (0) 4 369 31 31	info@st-roch.be	http://www.st-roch.be
HOTEL RESTAURANT TYCHON A.G.	Aachener Strasse 30 4731 EYNATTEN	+32 (0) 87 85 12 36	+32 (0) 87 85 09 18	info@hotel-tychon.be	http://www.hotel-tychon.be
HOSTELLERIE LE VIEUX SULTAN	Rue de Wemmel 12 4950 FAYMONVILLE	+32 (0) 80 67 91 97	+32 (0) 80 67 81 28	info@auvieuxsultan.be	http://www.auvieuxsultan.be
LE REPOS DU CHEVAL BLANC	Rue de Luins 3 4190 FERRIERES	+32 (0) 86 43 43 88	+32 (0) 86 43 39 88		http://www.lebonheurdufou.be
AUBERGE DE HALINSART	Rue Halinsart 154 4870 FRAIPONT	+32 (0) 87 26 85 32	+32 (0) 87 26 71 84	auberge@halinsart.be	http://www.halinsart.be

Liste des hôtels 3 étoiles de la région de Liège

BELLE VUE	(Hockay) Rue Abbé Dossogne 30 4970 FRANCORCHAMPS	+32 (0) 87 27 50 24	+32 (0) 87 27 54 12	hotel.bellevue@worldonline.be	http://www.spa-info.be/bellevue
PITLANE LODGE	Rue de Spa 129 4970 FRANCORCHAMPS	+32 (0) 476 47 47 47	+32 (0) 87 27 55 27	info@pitlanelodge.be	http://www.pitlanelodge.be
LE RELAIS DE POMMARD	Rue de Pommard 220 4970 FRANCORCHAMPS	+32 (0) 87 27 54 24	+32 (0) 87 27 57 91	info@francorchamps-hotel.com	http://www.francorchamps-hotel.com
PARK INN LIEGE AIRPORT	(Bâtiment 14) Rue de l'Aéroport 14 4460 GRACE-HOLLOGNE	+32 (0) 4 241 00 00	+32 (0) 4 241 00 99	info.liege@rezidorparkinn.com	http://www.liege.parkinn.be
AUBERGE DU MOHERY	Chaussée de Namur 3 4210 HANNECHE	+32 (0) 81 83 34 30	+32 (0) 81 83 34 21		
HOTEL DES ARDENNES	Rue de Bastogne 78 4920 HARZE	+32 (0) 4 384 41 57	+32 (0) 4 384 55 19	ardenneshotel@skynet.be	http://www.hotel-des-ardennes.com
LA COURONNE	Rue du Village 67 4841 HENRI-CHAPELLE	+32 (0) 87 88 30 33	+32 (0) 87 55 31 13	la_couronne@skynet.be	http://www.lacouronne.be
GOLF HÔTEL HENRI-CHAPELLE	Rue du Vivier 3 4841 HENRI-CHAPELLE	+32 (0) 87 88 19 91		info@golfhenrichapelle.be	http://www.golfhenrichapelle.be
LE MOSA	Rue Preixhe 3 4681 HERMALLE-SOUS-ARGENTEAU	+32 (0) 4 379 71 71	+32 (0) 4 379 91 61	info@hotelmosa.be	http://www.hotelmosa.be
BEST WESTERN HOTEL SIRIUS	Quai de Compiègne 47 4500 HUY	+32 (0) 85 21 24 00	+32 (0) 85 21 24 01	info@hotelsirius.be	http://www.hotelsirius.be
HÔTEL DU FORT ET SA RÉSERVE	Chaussée Napoléon 5-9 4500 HUY	+32 (0) 85 21 24 03	+32 (0) 85 23 18 42	info@hoteldufort.be	http://www.hoteldufort.be
DOMAINE DU CHÂTEAU DE LA NEUVILLE	Rue de la Neuville 1 4500 HUY	+32 (0) 85 31 18 33	+32 (0)	chateaudelaneuille@skynet.be	http://www.chateaudelaneuille.be
HOSTELLERIE AU VIEUX HÊTRE	Rue de la Fagne 18 4845 JALHAY	+32 (0) 87 64 70 92	+32 (0) 87 64 78 54	vieuxhetre@skynet.be	http://www.vieuxhetre.com
LA CRÉMAILLÈRE	Rue de la Fagne 17 4845 JALHAY	+32 (0) 87 64 73 14	+32 (0) 87 64 70 20	info@la-cremaille.be	http://www.la-cremaille.be

Liste des hôtels 3 étoiles de la région de Liège

LE MENOBU & ANNEXE	Route du Ménobu 546 4910 LA REID	+32 (0) 87 37 60 42	+32 (0) 87 37 69 35	menobu@skynet.be	http://www.spa-info.be/menobu
HOTEL-GRILL CAMPANILE	Rue Jules de Laminne 18 4000 LIEGE	+32 (0) 4 224 02 72	+32 (0) 4 224 03 80	liege@campanile.com	http://www.campanile.fr
HÔTEL HUSA DE LA COURONNE	Place des Guillemins 11 4000 LIEGE	+32 (0) 4 340 30 00	+32 (0) 4 340 30 01	info.couronne@husa.es	http://www.hotelhusadelacouronne.be
HÔTEL HORS CHÂTEAU	Impasse des Drapiers 2 4000 LIEGE	+32 (0) 4 250 60 68	+32 (0) 4 250 56 31	info@hors-chateau.be	http://www.hors-chateau.be
LE CYGNE D'ARGENT	Rue Beeckman 49 4000 LIEGE	+32 (0) 4 223 70 01	+32 (0) 4 222 49 66	cygne@cybernet.be	http://www.cygnedargent.be
BEST WESTERN UNIVERS HOTEL	Rue des Guillemins 116 4000 LIEGE	+32 (0) 4 254 55 55	+32 (0) 4 254 55 00	univershotel@skynet.be	http://www.univershotel.be
IBIS LIÈGE CENTRE OPÉRA	Place de la République Française 41 4000 LIEGE	+32 (0) 4 230 33 33	+32 (0) 4 223 04 81	h0864@accor.com	http://www.ibishotel.com
LE CHÂTEAU DE LIMONT	Rue du Château 34 4357 LIMONT	+32 (0) 19 54 40 00	+32 (0) 19 54 57 57	info@chateaulimont.com	http://www.chateaulimont.com
LE VAL D'ARIMONT	Chemin du Val 30 4960 MALMEDY	+32 (0) 80 33 07 61	+32 (0) 80 33 96 39	info@val-arimont.be	http://www.val-arimont.be
LE JARDIN FLEURI	Avenue de la Libération 4 4960 MALMEDY	+32 (0) 80 77 13 44	+32 (0) 80 77 13 44	lejardinfleuri@skynet.be	http://www.lejardinfleuri.be.tt
AUBERGE DE LA FAGNE	Route de la Baraque Michel 51 4960 MALMEDY	+32 (0) 80 33 06 54	+32 (0) 80 33 90 31	aubergedelafagne@wol.be	http://www.aubergedelafagne.be
PLEIN VENT	Route de Spa 44 4960 MALMEDY	+32 (0) 80 33 05 54	+32 (0) 80 33 70 60	pleinvent@pleinvent.be	http://www.pleinvent.be
HÔTEL SAINT-GÉREON	Place Saint-Géréon 7-8 4960 MALMEDY	+32 (0) 80 33 06 77	+32 (0) 80 33 97 46	hotel@saintgereon.be	http://www.saintgereon.be

Liste des hôtels 3 étoiles de la région de Liège

LA FORGE	Rue Devant les Religieuses 31 4960 MALMEDY	+32 (0) 80 79 95 91	+32 (0) 80 79 95 98	laforge@skynet.be	http://www.hotel-la-forge.be
MAISON GERON & ANNEXE	Route de la Ferme Libert 4 4960 MALMEDY	+32 (0) 80 33 00 06	+32 (0) 80 77 03 17	info@geron.be	http://www.geron.be
HOTEL EIFELER HOF	Dorf 37 4760 MANDERFELD	+32 (0) 80 54 88 35	+32 (0) 80 54 91 23	info@eifelerhof.be	http://www.eifelerhof.be
PAULIS HOTEL + BISTRO	Weckerath 12 4760 MANDERFELD	+32 (0) 80 54 91 48	+32 (0) 80 54 89 08	paulishotel@swing.be	http://www.paulis-hotel.com
LE CASTEL DU VAL D'OR	Grand'Rue 62 4560 OCQUIER	+32 (0) 86 34 41 03	+32 (0) 86 34 49 56	castel@castel-valdor.be	http://www.castel-valdor.be
HÔTEL-RESTAURANT CARPE DIEM	Grand'Place 2 4590 OUFFET	+32 (0) 86 36 74 45	+32 (0) 86 36 74 47	info@lecarpediem.be	http://www.lecarpediem.be
HOSTELLERIE DU POSTAY	Rue Laurent Mairlot 22 4860 PEPINSTER	+32 (0) 87 46 14 77	+32 (0) 87 46 00 80	hostellerie.postay@skynet.be	http://www.hostelleriedupostay.be
HOSTELLERIE VAL DE HOEGNE & ANNEXE	Avenue Félix Deblon 1 4910 POLLEUR	+32 (0) 87 22 44 26	+32 (0) 87 22 55 91	val_de_hoegne@skynet.be	http://www.valdehoegne.be
ZUM ONKEL JONATHAN	Hauptstrasse 49 4730 RAEREN	+32 (0) 87 85 80 30	+32 (0) 87 85 80 31	info@onkel-jonathan.be	http://www.onkel-jonathan.be
HOSTELLERIE DU CHENEUX	Chemin du Chêneux 32 4950 ROBERTVILLE	+32 (0) 80 44 04 00	+32 (0) 80 44 04 10	info@cheneux.be	http://www.cheneux.be
LA CHAUMIÈRE DU LAC	Rue du Barrage 23 4950 ROBERTVILLE	+32 (0) 80 44 63 39	+32 (0) 80 44 46 01	info@chaumieredulac.be	http://www.chaumieredulac.be
CHÂTEAU DE SAINT-NICOLAS	Rue Ferdinand Nicolay 227 4420 SAINT-NICOLAS	+32 (0) 4 235 01 80	+32 (0) 4 235 01 81	chateaudesaintnicolas@skynet.be	http://www.chateaudesaintnicolas.be

Liste des hôtels 3 étoiles de la région de Liège

HOTEL SANKT VITHER HOF	Rodter Strasse 58 4780 SANKT VITH	+32 (0) 80 22 93 94	+32 (0) 80 22 94 05	info@sanktvitherhof.be	http://www.eastbelgium.com/sanktvitherhof/
HOTEL FORELLENHOF	Neubrück 18 4780 SANKT VITH	+32 (0) 80 22 82 14	+32 (0) 80 22 92 65	hotel@forellenhof.be	http://www.forellenhof.be
ZUM STEINWEIHER	Rodter Strasse 32 4780 SANKT VITH	+32 (0) 80 22 72 70	+32 (0) 80 22 91 53	info@steinweiher.be	http://www.steinweiher.be
HOTEL WISONBRONA AG	Wiesenbach 13 4780 SANKT VITH	+32 (0) 80 22 81 32	+32 (0) 80 22 96 41	wisonbrona.hotel@belgacom.net	
HERBERG DE LANTERFANTER	Wingerscheid 1 4780 SANKT VITH	+32 (0) 80 39 98 77		info@lanterfanter.be	http://www.lanterfanter.be
L'AUBERGE DU WAYAI	Route du Stockay 2A 4845 SART	+32 (0) 87 47 53 93	+32 (0) 87 47 53 95	wayai@hotel-du-wayai.be	http://www.hotel-du-wayai.be
LA PITCHOUNETTE	Arbespine 19 4845 SART	+32 (0) 87 47 44 83	+32 (0) 87 47 49 66	info@hotelpitchounette.be	http://www.hotelpitchounette.be
ZUM BURGHOF	K-F.-Schinkelstraße 11 4782 SCHOENBERG	+32 (0) 80 54 81 59	+32 (0) 80 54 00 59	info@burghof.be	http://www.burghof.be
ZUR ALTEN SCHMIEDE	Bleialferstrasse 6 4782 SCHOENBERG	+32 (0) 80 54 88 25	+32 (0) 80 54 88 25	zuraltenschmiede@skynet.be	http://www.zuraltenschmiede.be
IBIS LIÈGE-SERAING	Centre de Loisirs - Millenium Village Route du Condroz 15B 4100 SERAING	+32 (0) 4 338 53 97	+32 (0) 4 338 45 11	H3533@accor.com	http://www.ibishotel.com

Liste des hôtels 3 étoiles de la région de Liège

ROYAL HOTEL-RESTAURANT "BONHOMME"	Rue de la Reffe 26 4920 SOUGNE-REMOUCHAMPS	+32 (0) 4 384 40 06	+32 (0) 4 384 37 19	info@hotelbonhomme.be	http://www.hotelbonhomme.be
MANOIR DE LÉBIOLES	Domaine de Lébioles 1-5 4900 SPA	+32 (0) 87 79 19 00	+32 (0) 87 79 19 99	manoir@manoirdelebioles.com	http://www.manoirdelebioles.com
BEST WESTERN L'AUBERGE ET SA RÉSIDENCE	Place du Monument 3-4 4900 SPA	+32 (0) 87 77 44 10	+32 (0) 87 77 48 40	info@hotel-thermes.be	http://www.hotel-thermes.be
HÔTEL CARDINAL	Place Royale 21-23 4900 SPA	+32 (0) 87 77 10 64	+32 (0) 87 77 19 64	hotelcardinal@skynet.be	http://www.hotel-cardinal.be
LA HEID DES PAIRS	Avenue du Professeur Henrijean 143 4900 SPA	+32 (0) 87 77 43 46	+32 (0) 87 77 06 44	info@laheid.be	http://www.laheid.be
HÔTEL-RESTAURANT LE SOYEURU	Malchamps 5 4900 SPA	+32 (0) 87 29 90 00	+32 (0) 87 29 90 09	hotel-restaurant@lesoyeuru.be	http://www.lesoyeuru.be
LE PIERRE	Avenue Reine Astrid 86 4900 SPA	+32 (0) 87 77 52 10	+32 (0) 87 77 52 20	lepierre@hotellepierre.be	http://www.hotellepierre.be
BOUTIQUE HÔTEL DUFAYS	Rue Neuve 115 4970 STAVELOT	+32 (0) 80 54 80 08	+32 (0) 80 39 90 67	dufays@skynet.be	http://www.bbb-dufays.be
LE JARDIN DES PRINCES	Rue Basse Levée 2A 4970 STAVELOT	+32 (0) 80 28 14 40	+32 (0) 80 28 14 59	info@levaldambleve.com	http://www.levaldambleve.com
HOTEL D'ORANGE	Devant les Capucins 8 4970 STAVELOT	+32 (0) 80 86 20 05	+32 (0) 80 86 42 92	logis@hotel-orange.be	http://www.hotel-orange.be

Liste des hôtels 3 étoiles de la région de Liège

HOSTELLERIE "LA MAISON"	Place Saint-Remacle 19 4970 STAVELOT	+32 (0) 80 88 08 91	+32 (0) 80 88 02 75	postmaster@hotellamaison.info	http://www.hotellamaison.info
HÔTEL DU PERRON	Rue Hocheport 9-11 4910 THEUX	+32 (0) 87 89 19 80	+32 (0) 87 89 19 93	hotel-du-perron@skynet.be	http://www.hotelduperron.com
HOTEL-RESTAURANT LE BEAU SITE	Rue des Villas 45 4980 TROIS-PONTS	+32 (0) 80 68 49 44	+32 (0) 80 68 49 60	beausite@skynet.be	http://www.beausite.be
HOTEL ARDENNAIS	Avenue de la Salm 1 4980 TROIS-PONTS	+32 (0) 80 68 44 06	+32 (0) 80 68 44 04	info@hotelardennais.be	http://www.hotelardennais.be
AUBERGE LA MÉTAIRIE	Wanne 4 4980 TROIS-PONTS	+32 (0) 80 86 40 89	+32 (0) 80 88 08 37	lametairie@skynet.be	http://www.lametairie.be
HÔTEL "CHÂTEAU BLEU"	Rue Ry de Mosbeux 52 4870 TROOZ	+32 (0) 4 351 74 57	+32 (0) 4 351 73 43	chateau-bleu@euphony.net.be	http://www.chateau-bleu.be
HÔTEL LE MIDI	Rue du Midi 9 4800 VERVIERS	+32 (0) 87 32 17 50	+32 (0) 87 32 17 59	info@hotellemidi.be	http://www.hotellemidi.be
LE ROMANE	Avenue Maréchal Foch 6-8 4600 VISE	+32 (0) 4 374 96 20	+32 (0) 4 379 33 67	leromane@hotmail.com	http://www.hotel-leromane.com
AUBERGE DE LA WARCHENNE	Rue du Centre 20 4950 WAIMES	+32 (0) 80 67 93 63	+32 (0) 80 67 84 59		
LE CYRANO	Rue Chanteraine 11 4950 WAIMES	+32 (0) 80 67 99 89	+32 (0) 80 67 83 85	info@cyrano.be	http://www.cyrano.be
HOSTELLERIE DU HOTLEU	Rue de Hotleux 106 4950 WAIMES	+32 (0) 80 67 97 05	+32 (0) 80 67 84 62	info@hotleu.be	http://www.hotleu.be

Liste des hôtels 2 étoiles de la région de Liège

MÜLLER	Heppenbach 128 4770 AMEL	+32 (0) 80 34 94 82	+32 (0) 80 44 83 82	cafe.mueller@belgacom.net	http://www.hotel-mueller.be
HOSTELLERIE LA MAISON DE MAÎTRE	Les Marottes 37-39 4990 ARBREFONTAINE	+32 (0) 80 64 34 42		info@lamaisondemaitre.com	http://lamaisondemaitre.com
HÔTEL BERNEAU	Rue de Battice 12 4607 BERNEAU	+32 (0) 4 374 25 52		reservation@hotel-berneau-be	http://hotel-berneau.be
LA FERME LIBERT	Route de la Ferme Libert 33 4960 BEVERCE	+32 (0) 80 33 02 47	+32 (0) 80 33 98 85	fermelibert@skynet.be	http://www.fermelibert.be
LE GRAND CHAMP	Route de la Ferme Libert 31 4960 BEVERCE	+32 (0) 80 33 72 98	+32 (0) 80 70 05 69	fermelibert@skynet.be	http://www.fermelibert.be
C.L.C.-SPORTHOTEL	Wirtzfeld 21 4760 BUELLINGEN	+32 (0) 80 64 75 29	+32 (0) 80 64 25 33	info@sporthotel-clc.be	http://www.sporthotel-clc.be
PENSION BELLE-VUE	Wirtzfelder Weg 9 4750 BUETGENBACH	+32 (0) 80 44 65 25	+32 (0) 80 44 65 25	albert.schugens@skynet.be	
IL CASTELLINO	Avenue des Thermes 147 4050 CHAUDFONTAINE	+32 (0) 4 365 75 08	+32 (0) 4 367 41 53	info@ilcastellino.be	http://www.ilcastellino.be
HOTEL DU PARC	Wesselbend 73 4731 EYNATTEN	+32 (0) 87 65 86 49	+32 (0) 87 63 02 17		
HÔTEL RESTAURANT DE LA GARE	Rue Principale 34 4190 FERRIERES	+32 (0) 86 38 81 54	+32 (0) 86 38 82 09	contact@hotelrestodelagare.be	http://www.hotelrestodelagare.be
HÔTEL A LA FERME	Rue Principale 43 4190 FERRIERES	+32 (0) 86 38 82 13	+32 (0) 86 38 82 15	hotel-de-la-ferme@skynet.be	http://www.hotelalaferme.net
HOTEL DE LA FERME	Rue Principale 43 4190 FERRIERES	+32 (0) 86 38 82 13	+32 (0) 86 38 82 13		http://www.hotelalaferme.net

Liste des hôtels 2 étoiles de la région de Liège

HÔTEL BEAU-SITE	Rue Abbé Dossogne 27 4970 FRANCORCHAMPS	+32 (0) 87 27 52 04	+32 (0) 87 27 58 26	hotel.beausite@freebel.net	http://www.hotelbeausite.be
MERGELHOF	Rue de Terstraeten 254 4851 GEMMENICH	+32 (0) 87 78 92 80	+32 (0) 87 78 75 55	info@mergelhof.com	http://www.mergelhof.com
HOSTELLERIE DE LA POSTE	Rue du Pont 32 4180 HAMOIR	+32 (0) 86 38 83 24	+32 (0) 86 38 85 28	info@hotel-laposte.be	http://www.hotel-laposte.be
L'AUBERGE DU LAC	Route du Lac de Warfa 3 4845 JALHAY	+32 (0) 87 77 17 72	+32 (0) 87 77 07 48		http://www.aubergedulac.be
HÔTEL DU LION	Rue de la Gileppe 48 4845 JALHAY	+32 (0) 87 76 62 69	+32 (0) 87 76 34 88	contact@hoteldulion.be	http://www.hoteldulion.be
LA PASSERELLE	Chaussée des Prés 24 4020 LIEGE	+32 (0) 4 341 20 20	+32 (0) 4 344 36 43	passerellehotel@skynet.be	
HÔTEL LES ACTEURS	Rue des Urbanistes 10 4000 LIEGE	+32 (0) 4 223 00 80	+32 (0) 4 221 19 48	info@lesacteurs.be	http://www.lesacteurs.be
HÔTEL MÉTROPOLE	Rue des Guillemins 141 4000 LIEGE	+32 (0) 4 252 42 93	+32 (0) 4 252 70 29	info@hotelmetropole.be	http://www.hotelmetropole.be
LES NATIONS	Rue des Guillemins 139 4000 LIEGE	+32 (0) 4 252 44 14	+32 (0) 4 252 44 15	info@hotellesnations.be	http://www.hotellesnations.be
LA CHAPELLE	Rue de l'Esplanade 52 4141 LOUVEIGNE	+32 (0) 4 360 82 17	+32 (0) 4 360 93 89	info@restaurantlachapelle.com	http://www.restaurantlachapelle.com
HÔTEL HALLEUX	Rue de l'Esplanade 47 4141 LOUVEIGNE	+32 (0) 4 360 81 25	+32 (0) 4 360 90 28	info@hotelhalleux.be	http://www.hotelhalleux.be

Liste des hôtels 2 étoiles de la région de Liège

ALBERT IER	Place Albert I 40 4960 MALMEDY	+32 (0) 80 33 04 52	+32 (0) 80 33 06 16	info@hotel-albertpremier.be	http://www.hotel-albertpremier.be
HÔTEL WALDFRIEDEN	Buchholz 10 4760 MANDERFELD	+32 (0) 80 54 82 80	+32 (0) 80 54 82 85	info@waldfrieden.be	http://waldfrieden.be
HOSTELLERIE DE STE-COLOMBE	Rue Coquiamont 2 4280 MERDORP	+32 (0) 81 85 51 76			
HÔTEL DES TOURISTES	Vallée du Hoyoux 4 4577 MODAVE	+32 (0) 85 41 15 05	+32 (0) 85 82 75 35	info@hoteldestouristes.be	http://www.hoteldestouristes.be
HÔTEL L'HIRONDELLE	Rue du Château 1 4210 OTEPPE	+32 (0) 85 71 11 31	+32 (0) 85 71 10 21	info@lhirondelle.be	http://www.lhirondelle.be
HOSTELLERIE MAX	Place Puissant 1 4171 POULSEUR	+32 (0) 4 228 22 80	+32 (0) 4 228 22 89	info@hostelleriemax.be	http://www.hostelleriemax.be
HÔTEL-RESTAURANT LA FRÉQUENCE	Rue Centrale 32 4950 ROBERTVILLE	+32 (0) 80 44 54 80	+32 (0) 80 44 48 58		
APPARTHOTEL DRY LES COURTIS	Route des Bains 2A 4950 ROBERTVILLE	+32 (0) 80 44 58 63	+32 (0) 80 44 58 63	apparthotel@drylescourtis.com	http://www.drylescourtis.com
RÉSIDENCE DU LAC	Rue du Barrage 5 4950 ROBERTVILLE	+32 (0) 80 44 46 94	+32 (0) 80 44 77 52	myriam.jenchenne@skynet.be	
LE TRIANGLE D'OR	Rocherath 65 4761 ROCHERATH	+32 (0) 80 64 26 13	+32 (0) 80 64 23 60	triangledor@tiscali.be	
ZUM BUCHENBERG	Rodt 98 4780 SANKT VITH	+32 (0) 80 22 88 57	+32 (0) 80 22 90 03	hotel.rauschen@swing.be	
LE RELAIS	Place du Monument 22 4900 SPA	+32 (0) 87 77 11 08	+32 (0) 87 77 25 93	info@hotelreais-spa.be	http://www.hotelreais-spa.be

Liste des hôtels 2 étoiles de la région de Liège

PENSION DES SOURCES	Chemin du Soyeureux 2 4900 SPA	+32 (0) 87 77 11 53	+32 (0) 87 77 1153		
LA TONNELLERIE	Parc des Sept Heures 1 4900 SPA	+32 (0) 87 77 22 84	+32 (0) 87 77 22 48	latonnellerie@skynet.be	http://www.latonnellerie.be
HÔTEL BECO	Rue de l'Esplanade 53 4140 SPRIMONT	+32 (0) 4 388 27 37	+32 (0) 4 388 27 37	grand_hotel_beco@yahoo.fr	http://www.grandhotelbeco.be
FERME REFAT	Refat 8 4970 STAVELOT	+32 (0) 496 86 66 52		info@ferme-refat.be	http://www.ferme-refat.be
VAL DE LA CASCADE & ANNEXE	Petit Coo 1 4970 STAVELOT	+32 (0) 80 68 40 78	+32 (0) 80 68 49 80	cascade@skynet.be	http://www.cascade-de-coo.be
Ô MAL AIMÉ	Rue Neuve 12 4970 STAVELOT	+32 (0) 80 86 20 01	+32 (0) 80 86 20 01	info@omalaime.be	http://www.omalaime.be
HÔTEL DES ARDENNES	Place de la Victoire 15 4800 VERVIERS	+32 (0) 87 22 39 25	+32 (0) 87 23 17 09	info@hotel-verviers.be	http://www.hotelverviers.com
MOTEL LE MONTANA	Rue du Rivage 11 4190 WERBOMONT	+32 (0) 86 43 38 97	+32 (0) 86 43 38 97	montana.motelrooms@skynet.be	

Liste des hôtels 1 étoile de la région de Liège

HOTEL INTERNATIONAL	Trierer Strasse 1 4760 BUELLINGEN	+32 (0) 80 67 29 70	+32 (0) 80 67 29 71	hotelinter@skynet.be	
WEISS	Oberhausen 1 4790 BURG-REULAND	+32 (0) 80 32 96 30	+32 (0) 80 64 35 67	hotelweiss@skynet.be	
LES ROCHES NOIRES	Rue d'Aywaille 29 4170 COMBLAIN-AU-PONT	+32 (0) 4 369 39 09	+32 (0) 4 369 34 26	info@outsider.be	http://www.outsider.be
HÔTEL ATHÉNA	Grand'Route 115 B 4367 CRISNEE	+32 (0) 19 87 86 44	+32 (0) 19 87 86 45		
GOLDENEN ANKER	Marktplatz 13 4700 EUPEN	+32 (0) 87 74 39 97	+32 (0) 87 74 39 97		
FORMULE 1 LIEGE	ZI des Hauts Sarts Première Avenue 95 4040 HERSTAL	+32 (0) 4 240 03 00	+32 (0) 4 240 02 94	h2615@accor.com	http://www.hotelformule1.com
HÔTEL DES NATIONS	Rue de l'Esplanade 28 4141 LOUVEIGNE	+32 (0) 4 360 81 05	+32 (0) 4 360 81 05	hotel.desnations@scarlet.be	
HOTEL DES ARDENNES	Manderfeld 122 4760 MANDERFELD	+32 (0) 80 54 80 55		lydia.arendt@skynet.be	
AUBERGE DU HOYOUX	Route de Limet 83 4577 MODAVE	+32 (0) 85 41 15 69	+32 (0) 85 21 25 84	info@aubergeduhoyoux.be	http://www.aubergeduhoyoux.be
EIFELER-HOF	Bahnhofstr. 65 4730 RAEREN	+32 (0) 87 85 12 54	+32 (0) 87 85 12 54		
ANCIEN RELAIS DE POSTE	Rue du Lac 16 4950 ROBERTVILLE	+32 (0) 80 44 57 70	+32 (0) 80 44 60 66	info@relaisdeposte.be	http://www.relaisdeposte.be
HOTEL PREMIÈRE CLASSE	Rue de l'Arbre Courte Joie 330 4000 ROCOURT	+32 (0) 4 247 47 51	+32 (0) 4 247 45 43	liege@premiereclasse.com	http://www.premiereclasse.fr

Liste des hôtels 1 étoile de la région de Liège

ETAP HOTEL LIÈGE	Rue de l'Arbre Courte Joie 380 4000 ROCOURT	+32 (0) 4 247 03 13	+32 (0) 4 247 14 04		http://www.etaphotel.com
AUBERGE LE CHEVAL BLANC	Rue de Louveigné 1 4920 SOUGNE-REMOUCHAMPS	+32 (0) 4 384 44 17	+32 (0) 4 384 73 10		
CAFÉ-PENSION ULENSPIEGEL	Rue de la Station 46 4950 SOURBRODT	+32 (0) 80 44 78 11	+32 (0) 80 44 78 11	pension.ulenspiegel@skynet.be	http://www.pensionulenspiegel.be
AUBERGE SAINT-REMACLE	Avenue Ferdinand Nicolay 9 4970 STAVELOT	+32 (0) 80 86 20 47	+32 (0) 80 86 20 44	info@auberge-stavelot.be	http://www.auberge-stavelot.be
HÔTEL LA GENTRY	Chaussée Noël Ledouble 124 4340 VILLERS-L'EVEQUE	+32 (0) 4 257 44 94	+32 (0) 4 257 44 94		
PENSION EDELWEISS	Rue de Botrange 105 4950 WAIMES	+32 (0) 80 44 64 41	+32 (0) 80 44 78 22	bruno@keitof.be	http://www.edelweiss-hotel.be

Contexte et objectifs

Etude de marché

Segments et tendances

Diagnostic du site

SWOT et opportunités pour le projet

Benchmarks

Annexes

- ◆ Etude de Marché
 - Analyse générale
 - Hôtels de luxe dans la région de Francorchamps
 - Listes hôtels région de Liège
 - Attractions en Wallonie
 - Attractions en Belgique
 - Pistes de ski aux alentours de Francorchamps
- ◆ Segments et tendances
- ◆ Diagnostic du site – Fiche d'identité Francorchamps
- ◆ SWOT détaillé
- ◆ Benchmarks détaillés

Les attractions récréatives de loisirs et sportives sont essentielles pour la clientèle familiale notamment en Wallonie

Observation et tendances des attractions wallonnes

- ▶ Les attractions récréatives, de loisirs et sportives sont environ une soixantaine en Wallonie, telles que les parcs de loisirs, les centres récréatifs, les parcs animaliers, les centres aquatiques,...
- ▶ Il existe plusieurs équipements de loisirs phares, tels que Walibi/ La compagnie des Alpes (+Aqualibi) et Pairi Daiza (respectivement 1,3 millions et 800.000 visiteurs par an), Grottes de Han (environ 350.000 visiteurs par an), Aquacentre, site de Aqua-Tournai...la plupart situés dans les zones les plus urbanisées
- ▶ En dehors de ces activités phares, on trouve une multitude d'attractions diversifiées, telles que les trains touristiques, parcs à thème, parcs animaliers,...
- ▶ De façon générale, il existe une adéquation entre les produits offerts et la demande pour ces attractions, notamment pour le clientèle familiale qui constituent l'essentiel du public de ces équipements
- ▶ Il existe un volume potentiel de demande important notamment à proximité des centres urbains
- ▶ L'attractivité de ces sites réside avant tout dans la proximité des sites actuels avec la clientèle
- ▶ La contribution économique est forte mais saisonnière
- ▶ Il n'existe pas une réelle différenciation par rapport à la concurrence, car on retrouve des produits équivalents un peu partout en Europe

Ce secteur des attractions récréatives, de loisirs et sportives sont fondamentales pour l'économie touristique wallonne, tant pour le tourisme d'un jour dans les zones les plus peuplées que pour répondre aux attentes de la clientèle familiale des zones rurales, plus fortement dépendantes du tourisme

La remise en forme en Wallonie est en pleine expansion au niveau de l'offre des services hôteliers principalement

Observations et tendances des attractions touristiques de remise en forme en Wallonie

- ▶ Les tendances sur ce marché apparaissent comme une baisse forte du thermalisme médical et une montée en puissance de la remise en forme, du bien-être, du thermoludisme,...
- ▶ 2 sites wallons sont dédiés au bien-être : Spa et Chaudfontaine, le site de Spa ayant été rénové récemment et offrant des prestations de remise en forme et de wellness de grande qualité
- ▶ Par ailleurs, on constate un développement de plus en plus important de centres de wellness au sein des établissements hôteliers
- ▶ L'offre est peu développée et concentrée sur le Nord-Est de la Wallonie (environs de Liège) mais la réponse qualitative à la demande d'une clientèle de plus en plus exigeante sur ce type de produits est très bonne, principalement pour les couples ou individuels sans enfants
- ▶ Il y a une demande en forte augmentation sur ce type de produits remise en forme, bien-être, wellness aussi bien au niveau des centres thermaux que des hôtels
- ▶ On constate une démocratisation du secteur, le bien-être n'est plus simplement réservé à une élite
- ▶ Il s'agit d'une filière qui génère de fortes retombées économiques de façon directe et indirecte
- ▶ Il existe dans ce domaine une forte concurrence en France et en Allemagne avec une offre très diversifiée et une clientèle locale et internationale bien développée

Au niveau européen, la remise en forme est en forte progression, répondant à une demande de plus en plus forte de bien-être de la part de personnes stressées, fatiguées, qui ont envie de se faire plaisir

Les attractions touristiques de pleine nature, comprennent des activités diverses telles que la randonnée, le vélo, l'équitation entre autres

Observations et tendances des attractions touristiques de pleine nature en Wallonie

► Pour les promenades et les randonnées:

- ◆ Bon niveau de développement et bon maillage du territoire (Parcs naturels, Maison du tourisme du Tournaisis, Création du Ravel,..)
- ◆ Bonne attractivité mais fréquentation principalement par la clientèle domestique (90% belge/ 66% wallon), à priori donc une consommation plutôt de loisirs que véritablement touristique
- ◆ Faible différenciation par rapport à la concurrence des territoires proches
- ◆ Filière porteuse, respectueuse de l'environnement, attirant de nombreux participants, mais plutôt une clientèle locale générant peu de retombées économiques

► Pour le Vélotourisme, le cyclotourisme et le VTT

- ◆ Environnement propice à la pratique de l'activité
- ◆ Pratique étendue à la globalité du territoire avec des niveaux de difficultés différents selon le terrain
- ◆ La réponse à la demande est satisfaisante en ce qui concerne la pratique de loisirs et touristique
- ◆ Filière 'tendance' se développant fortement notamment comme un moyen de déplacement touristique, alternatif à la voiture, en particulier en ville

► Pour le tourisme équestre

- ◆ Mode de déplacement original pour découvrir un territoire mais élitiste car nécessite un minimum de pratique
- ◆ Permet de valoriser les territoires naturels, ruraux, de forêts, ...à la recherche de dépaysement, de sensations, de détente, de contact avec la nature

Ces activités de plein air comprennent également les sports nautiques, la pêche, la chasse et le Golf...et peuvent être combinées avec des activités sport aventure traitées à la page suivante

La filière sport d'aventure est déjà développée et en croissance en Ardenne pour un public touristique principalement

Observations et tendances des attractions touristiques de sports d'aventure en Wallonie

- ▶ La filière du tourisme sport aventure est fortement développée, notamment dans l'Ardenne, s'appuyant sur l'ensemble des activités de pleine nature décrite à la page précédente
- ▶ Les prestataires sont de plus en plus professionnels et spécialisés; ils investissent eux-mêmes dans les sites et équipements dédiés à l'aventure
- ▶ Il existe des sites phares tels que Durbuy adventure
- ▶ Les offres ne s'adressent pas à des sportifs récurrents mais à un public touristique, pour des séjours de loisirs ou des excursionnistes mais aussi des touristes d'affaires (incentive, ..)
- ▶ Ce type d'offres répond à des demandes de détente, de découverte d'activités et de sports à sensation, tant pour le tourisme de loisirs que pour le tourisme d'affaires/ incentive
- ▶ Le volume de demande potentielle est fort avec des dépenses élevées possiblement car il s'agit d'un produit à sensation, à forte valeur ajoutée; les clients sont prêts à payer l'encadrement et le service
- ▶ Produits en croissance, avec une demande constante de renouvellement des produits
- ▶ Les produits sport aventure valorisent la destination et projettent une image de santé, compétition et performance, jeu, environnement
- ▶ La différenciation par rapport à la concurrence est très bonne, avec des prestataires nombreux qui ont su s'appuyer sur les activités existantes pour proposer de véritables produits touristiques 'aventure'

- ▶ **Véritables atouts concurrentiels de l'Ardenne par rapport aux régions concurrentes en terme de diversité et de quantité d'offres**
- ▶ **Cependant, il y a un manque d'hébergements pour les groupes incentives (entreprises) car en milieu rural les hébergements comptent peu de chambres**

Description des différentes activités sportives

Sociétés	Logo	Activités & Services	Superficie	Lieu & Province	Prix
Les Lacs de l'Eau d'Heure		<p>Centre récréatif, de loisirs et sportif pour la famille</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Visite organisée du barrage ▶ Promenade en amphibus ▶ Possibilité de pratiquer des sports nautiques (jet ski, ski nautique, voile, kayak, planche à voile et plongée) ▶ Chemins de randonnée ▶ Piscine subtropical avec toboggan ▶ VTT, cuistax et piste de circulation pour les enfants ▶ Hébergements disponibles en village vacance ▶ Restaurants 	▶ 1800 ha	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Boussu-Lez-Walcourt ▶ Hainaut 	▶ Visite du barrage: 5.5€/4.5€
Aquacenter		<p>Parc aquatique</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Piscine ludique, rivière intérieure, bain bouillonnant, toboggan ▶ Balnéothérapie: sauna, jacuzzi ▶ Tennis, squash ▶ Bar 	▶ 1800 ha de surface d'eau	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Froidchapelle ▶ Hainaut 	▶ Adulte: 7.5€, Enfants: 6€
Centre de délasserment de Claire Fontaine		<p>Centre de loisirs proche d'une réserve ornithologique</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Loisirs nautiques : toboggan nautique, pédalo, pêche ▶ Minigolf, pétanque et beach-volley ▶ Aire de jeux pour les enfants ▶ Cafétéria ▶ Camping 3 étoiles 	▶ 25km de périmètre	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Chapelle- lez-Herlaimont ▶ Hainaut 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte:3€ ▶ Senior/étudiant: 2€

Description des différentes activités sportives

Sociétés	Logo	Activités & Services	Superficie	Lieu & Province	Prix
Site Aqua-Tournai		<p>Centre de loisirs créé dans une ancienne carrière</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Piscine avec 4 toboggans ▶ Parcours d'accro-branche ▶ Etang de pêche ▶ Aire de jeux pour enfants ▶ Cafétéria ▶ Camping (51 emplacements) 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Tournai ▶ Hainaut 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte: 3€ ▶ Enfant: 2.4€
Récréalle	 Récréalle	<p>Centre de loisirs et sportif sur le bord de la Semois</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Descente de la rivière en kayak ▶ VTT, bowling, minigolf, mini-quads, petit train, mur d'escalade, ping-pong, patinoire en hiver. ▶ Restaurants. 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Alle-sur-Semois ▶ Namur 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Prix différents pour chaque activité, pas de prix défini pour l'entrée
Dinant aventure		<p>Parcours aventure dans une ancienne carrière.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 4 Parcours différents proposés (aérien, équilibre, souterrain, via vita) ▶ Possibilité d'organiser des activités comme du rappel, de la tyrolienne ou du death ride. 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Anseremme-Dinant ▶ Namur 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Prix de 21 € à 45€ suivant le parcours
Draisines de Mollignée		<p>Parcours dans la vallée de la Mollignée en draisine sur deux parcours de voie ferrée.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 8 et 6km 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Anhée ▶ Namur 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Pour une draisine de 4 personnes: 17€ ▶ Pour deux parcours: 25.5€

Description des différentes activités sportives

Sociétés	Logo	Activités & Services	Superficie	Lieu & Province	Prix
Karting de Fagnes		<p>Piste de karting professionnelle et amateur</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Restauration ▶ Boutique 	▶ Circuit de 1365m	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mariembourg ▶ Namur 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 5 tours pour 6€ ▶ 16 tour pour 15€
Domaine provincial de Wegimont		<p>Centre de loisirs situé dans le domaine de Wegimont</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Complexe de piscines, un minigolf, pêche, aire de jeux, canotage ▶ Sentier de découverte de silhouettes d'oiseaux et arboretum. ▶ Camping et air de pique-nique 	▶ 22 ha	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Wegimont ▶ Liège 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Entrée au parc: <ul style="list-style-type: none"> • Adulte: 1.5€. Enfant: 1€ ▶ Entrée à la piscine: <ul style="list-style-type: none"> • Adulte: 2.5€. Enfant: 1.5€.
Forestia		<p>Parc d'animaux en semi-liberté</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 6 Parcours d'aventure dans les arbres de 80 obstacles et une tyrolienne. ▶ 30 espèces d'animaux 	▶ 40ha	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Theux ▶ Liège 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Parc animalier: <ul style="list-style-type: none"> Adulte: 12€, Enfant: 8€, Senior & Etudiant: 9,5€; ▶ Parc animalier et parcours d'aventure: <ul style="list-style-type: none"> Adulte: 26€, Enfant: 15/13€, Senior & Etudiant: 23.5€
L'Hirondelle		<p>Parc de loisirs et camping dans un parc naturel</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Piscine avec toboggan aquatique ▶ Promenades balisées, pêche à la truite et tennis ▶ Différentes possibilités de logement et de restauration sur place 	▶ 65ha	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Oteppe ▶ Liège 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ De 5 à 7 € selon la période ▶ 2 € pour le parking

Description des différentes activités sportives

Sociétés	Logo	Activités & Services	Superficie	Lieu & Province	Prix
Domaine de Palogne		<p>Centre récréatif créé au pied d'un château fortifié</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Terrain de jeux, descente en kayak, spectacle de fauconnerie, minigolf, tennis, location de VTT ▶ Restauration ▶ Gîte pour les groupes 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Vieux-Ville-Ferrières ▶ Liège 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Location kayak: 11€ par personne ▶ Location VTT 2 heures: Adulte: 7.5€, Enfant: 6€ ▶ Mini-golf: 3€ ▶ Tennis: 8€.
Coo Aventure		<p>Société spécialisée dans l'organisation d'activités out-door pour les groupes et individuels</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Kayak, VTT, Quad off road tour, accro-branche et tyrolienne, équitation, paintball, équitation, conduite de Ferrari 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Coo-Stavelot ▶ Liège 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Kayak 9km: 16€, ▶ Kayak 9km avec retour en Mountain bike: 27€.
Skydive center Spa		<p>Société spécialisée dans les sports aériens</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Saut en tandem ▶ Saut en chute libre 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Spa ▶ Liège 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Saut en tandem: 24 €
Spa aventure		<p>Société spécialisée dans les activités de plein air</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Adventure walk, escalade et rappel, VTT, paintball, kayak, rafting, down-hill-step, spéléo, tir à l'arc et à la carabine, quad ▶ Possibilité d'hébergement et de restauration. 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Spa ▶ Liège 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ½ journée d'activités à partir de 9.5€ ▶ Forfait weekend à partir de 95€

Description des différentes activités sportives

Sociétés	Logo	Activités & Services	Superficie	Lieu & Province	Prix
RACB Karting		<i>Piste de karting pour les professionnels et les amateurs</i>	▶ 1070 m de piste	▶ Francorchamps ▶ Liège	▶ 10 minutes: 15€ ▶ 1 heure: 90€ ▶ Stage de trois jours de pilotage: 498€
Rail bike de Hautes Fagnes		<i>Location de rail bike pour se balader dans le cœur de Hautes Fagnes</i>	▶ 14km de parcours	▶ Leykaul ▶ Liège	▶ 28€ par rail bike pour 4 personnes
Action & Fun & Karting center		<i>Centre de loisirs et de sports pour les groupes</i> ▶ Karting, bowling, sumo, shooting, laser game, aire de jeux, Mini-golf et rodéo.		▶ Grüfflingen ▶ Liège	▶ Entrée seulement par groupe ▶ Prix en fonction du package choisi: de 15 a 60 € par personne
Centre Les Prés de Tilff		<i>Parcours Récréatif de Tilff</i> ▶ 3 Piscines avec toboggan ▶ Plaine de jeux ▶ Piste de patins à roulette ▶ Restaurant et bar		▶ Tilff ▶ Liège	▶ Adulte: 4€ ▶ Enfant : 4 € ▶ Senior: 4 €
Ecopark Adventure		<i>Parcours aventure dans les arbres</i> ▶ 4 parcours dans les forêts pour toute la famille ▶ Aire de pique-nique		▶ Tournai ▶ Hainaut	▶ Adulte: 20 € ▶ Enfant : 16 € ▶ Senior: 11 €

Description des différentes activités sportives

Sociétés	Logo	Activités & Services	Superficie	Lieu & Province	Prix
Karting du Bouillon		<p>Piste de karting pour les professionnels et les amateurs</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Aire de jeux ▶ Cafétéria 	▶ 400 m de piste	▶ Bouillon ▶ Luxembourg	▶ 5 min pour €
Durbuy adventure		<p>Centre de loisirs et de sport plein air</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 60 activités sportives : quad, VTT, kayak, canoë, rafting, golf, karting, laser game, via ferrata, parcours challenger, escalade, rappel, hélicoptère et chasse au trésor ▶ Restauration sur place ▶ Hébergement en chalet, village indien ou hôtel ▶ Organisation d'incentives ▶ 100.000 visiteurs 		▶ Durbuy ▶ Luxembourg	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mountain bike 2h: 15 € ▶ Laser game: 12 € ▶ Karting: 10 € ▶ Rafting: 16 € ▶ Achat possible sur internet
Walibi Wavre		<p>Parc d'attractions</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 7 attractions extrêmes ▶ Attractions spécialisées pour la famille et les enfants ▶ Aqualibi: rénovation complète pour 2011 ▶ Tous types d'hébergement à proximité (hôtel, camping, gîte...) ▶ Restaurants, fast foods et stands de produits sucrés (crêpe, bonbons...) ▶ 1,3 million d'entrées 		▶ Wavre ▶ Brabant- Wallon	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte: 32 € ▶ Enfant: 28 €

Description des différentes activités sportives

Sociétés	Logo	Activités & Services	Superficie	Lieu & Province	Prix
Aventure parc Wavre		<p>Parc aventure dans la forêt</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Parcours aventure adaptés à tous les âges dès 4 ans. (5 parcours différents)▶ Les parcours proposent des obstacles dans les arbres▶ Saut à l'élastique▶ Cafétéria▶ 25.000 visiteurs		<ul style="list-style-type: none">▶ Wavre▶ Brabant- Wallon	<ul style="list-style-type: none">▶ Adulte: 25 €▶ Enfant: 21/10 €

Description des différentes activités “ nature, science et découverte”

Sociétés	Logo	Activités & Services	Superficie	Lieu & Province	Prix
Aquascope		<p>Espace découverte du Lac de Virelles</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Visite découverte sur le thème de l'eau pour les enfants pendant les vacances ▶ Chemin de promenade ▶ Plaine de jeux ▶ Taverne ▶ Boutique 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Virelles ▶ Hainaut 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Groupe: 4.5 €
La Grange aux papillons		<p>Parc de plantes exotiques et de papillons</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Expositions temporaires ▶ Boutique 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Chimay ▶ Hainaut 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte: 4.5€, Enfants: 3€
Arboretum		<p>Arboretum dans le parc du château de Monceau sur Sambre</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Circuit écologique basé sur les essences d'arbre de la région ▶ Audio-guide disponible 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Monceau sur Sambre ▶ Hainaut 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gratuit
Pairi Daiza		<p>Parc animalier dans un domaine clos sur le thème du voyage</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Jardins asiatiques, monde de Nemo ▶ Plaine de jeux, parcours aventure et ferme ▶ Brasserie, self-service et fast-food ▶ Hébergements aux alentours ▶ 800.000 visiteurs par an 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 55ha 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Brugelette ▶ Hainaut 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte: 22€, Senior: 20€, Enfant: 17€

Description des différentes activités “ nature, science et découverte”

Sociétés	Logo	Activités & Services	Superficie	Lieu & Province	Prix
Maison des sciences de la vie et de la terre		<p><i>Espace de découverte des sciences de la vie et de la terre</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Musée de la géologie ▶ Espace de fouilles extérieures ▶ Maison de la biodiversité ▶ Atelier et stage de photographie 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Obourg ▶ Hainaut 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Un des deux sites: adulte: 4€, Enfant: 2€. ▶ Pour les deux sites: adulte:6€, Enfant: 3€.
Centre de culture scientifique		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Visite du centre de recherches scientifiques de l'université 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Couillet ▶ Hainaut 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte: 4€ ▶ Enfant: 3€

Description des différentes activités “ nature, science et découverte”

Sociétés	Logo	Activités & Services	Superficie	Lieu & Province	Prix
Autruche Pont d'Amour		<p>Musée et ferme d'élevage d'autruches</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Musée didactique sur le thème de l'autruche ▶ Possibilité de restauration légère sur place 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sorinnes ▶ Namur 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte: 3.8€, ▶ Enfant: 3€
Monde sauvage safari		<p>Safari , parc ludique et pédagogique</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Safari en petit train ou en voiture regroupant des espèces du monde entier ▶ Restaurant exotique, la taverne ou le self-service. 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Aywaille ▶ Liège 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte: 17€, Enfant: 13€, Senior: 15€
Plopsa-Coo		<p>Parc d'attractions localisé aux cascades de Coo</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 20 attractions (manèges, montagnes russes bobsleigh, splash) ▶ Parc à gibiers (visite en petit train) ▶ 350.000 visiteurs par an 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Coo-Stavelot ▶ Liège 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Accès gratuit au site avec des attractions payantes. ▶ Billet all-in: Enfant: 7.5€, Enfant supérieur à 1 mètre & adulte: 24€
Parc de récréation « Mont Mosan »		<p>Parc d'amusement pour les enfants</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Plaine de jeux ▶ Spectacles de phoques, otaries et perroquets ▶ Mini-zoo, ballade en poney ▶ Restauration sur place 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Huy ▶ Liège 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 7€, ▶ Pour seulement les manèges :5€

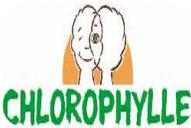
Description des différentes activités “ nature, science et découverte”

Sociétés	Logo	Activités & Services	Superficie	Lieu & Province	Prix
Maison du parc naturel des plaines de l'Escaut		<p>Maison de la nature sur le thème de l'écosystème forestier</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Parcours-spectacle sur la faune et la flore ▶ Parcours suspendu dans les arbres 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Bon Secours ▶ Hainaut 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte: 6€, ▶ Enfant: 4€, ▶ Senior & étudiant: 4.7€
Austrucherie du Doneu		<p>Ferme d'élevage d'autruches</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Visite découverte de l'élevage d'autruches ▶ Restauration sur place possible 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Rochefort ▶ Namur 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte & enfant: 4€
Les grottes de Han		<p>Attractions sur le thème de la préhistoire</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Visite de la réserve d'animaux sauvages en bus panoramique ▶ Possibilité de visiter les grottes ▶ Jeu de spéléologie pour les enfants ▶ Plaine de jeux ▶ Restaurant à proximité ▶ 350.000 visiteurs par an 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 250ha de réserve naturelle 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Han-sur-Lesse ▶ Namur 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte: 10.5€, ▶ enfant: 7 €, ▶ senior: 9.5€, ▶ Billet combiné: adulte: 19.40€, enfant: 11.9€, senior: 16.90€
Domaine provincial de Chevetogne		<p>Parc naturel et centre de loisirs</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Le domaine propose 10 jardins thématiques ▶ 10 espaces de jeux pour les enfants ▶ Piscine, barque, train, minigolf ▶ Cafétérias et restaurants ▶ Hébergement : chalets, gîtes 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Monceau sur Ambre ▶ Namur 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte: 10€, ▶ Enfant (-6): gratuit

Description des différentes activités “ nature, science et découverte”

Sociétés	Logo	Activités & Services	Superficie	Lieu & Province	Prix
Domaine de Bérinzenne		<p><i>Musée de la forêt et des eaux situé dans un domaine forestier</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Musée de la forêt et des eaux ▶ Maison de la nature ▶ Sentiers balisés dans le parc ▶ Boutique de souvenirs, salle polyvalente et cafétéria 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Spa ▶ Liège 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Entrée pour le musée: Adulte: 4.5€, Enfant, senior et étudiant: 3€
Herba Sana		<p><i>Parc de découverte des plantes médicinales.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 9 circuits possibles dans le parc sur le thème de la santé ▶ Visite guidée du parc ▶ Journée de découverte organisée 	▶ 2 ha	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Elsenborn-Camp ▶ Liège 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte: 4€, Enfant: 2€
Maison de la science		<p><i>Visite découverte sur le thème de la science</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Ateliers-expériences pour découvrir la science (Hologramme, illusion d'optique...) ▶ Planétarium ▶ Visite dédiée aux enfants à partir de 10 ans. 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Liège ▶ Liège 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 3.5 €

Description des différentes activités “ nature, science et découverte”

Sociétés	Logo	Activités & Services	Superficie	Lieu & Province	Prix
Centre nature de Botrange		<p>Maison de la nature du parc naturel de Hautes Fagnes</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Exposition sur le thème de la nature ▶ Animations organisées toute l'année ▶ Promenades guidées ▶ Boutique de souvenirs, salle de réunion 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Robertville ▶ Liège 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Entrée exposition: Adulte: 3 €, Enfant: 1.3 €, Senior: 2.5 €
Centre nature de Ternell		<p>Centre de découverte de la nature</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Musée de la forêt ▶ Organisation de classe verte ▶ Café-restaurant 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Eupen ▶ Liège 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Entrée musée: Adulte: 2 €, Enfant: 1 €, Senior :1.5 €
Euro space center		<p>Centre de découverte de la nature</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Parcours -spectacle à l'intérieur du musée ▶ Système solaire géant dans le jardin ▶ Auberge de jeunesse de type navette spatial ▶ Camps organisés pour les enfants ▶ Boutique ▶ 40.000 visiteurs par an 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Transinne ▶ Luxembourg 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte: 11 €, Enfant: 8 €, Senior :10 €
La chlorophylle		<p>Parcours aventure dans la forêt</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Parcours pédagogique de 2km ▶ Parc de 24 animations en bois ▶ Brasserie et taverne ▶ 30.000 visiteurs par an 	▶ 9ha	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Amonine ▶ Luxembourg 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte: 6 € ▶ Enfant: 4.5 € ▶ Famille: 4.3 € ▶ Ecole: 4.3 €

Description des différentes activités “ nature, science et découverte”

Sociétés	Logo	Activités & Services	Superficie	Lieu & Province	Prix
Parc animalier de Bouillon		<p>Parc animalier</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 60 espèces différentes ▶ Animaux en liberté ▶ Brasserie et restaurant 	▶ 2km de balade	▶ Bouillon ▶ Luxembourg	▶ Adulte: 8 € ▶ Enfant: 5 €
Parc à gibier de St Hubert		<p>Parc animalier</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Animaux des Ardennes en liberté ▶ Programme interactif de découverte de la nature ▶ Aire de jeux ▶ Cafétéria 		▶ St Hubert ▶ Luxembourg	▶ Adulte: 3 € ▶ Enfant: 1.5 € ▶ Senior: 2 €
Le Labyrinthe		<p>Labyrinthes géants</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Chaque année de nouveaux designs ▶ Restaurant ▶ Cafétéria ▶ Boutique 	▶ 11ha	▶ Barvaux-sur-Ourthe ▶ Luxembourg	▶ Adulte: 8.5 € ▶ Enfant: 6.5 €
Parc des topiaires		<p>Parc de topiaires géantes</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 250 sculptures ▶ Un jardin de plantes médicinales ▶ Cafétéria ▶ Boutique 	▶ 10000m ²	▶ Durbuy ▶ Luxembourg	▶ Adulte: 4.5 € ▶ Enfant: 1 €

Description des différentes activités “ nature, science et découverte”

Sociétés	Logo	Activités & Services	Superficie	Lieu & Province	Prix
Parc à gibier de la Roche		<p>Parc animalier</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Animaux des Ardennes en liberté ▶ Mini ferme ▶ Aire de jeux ▶ Taverne 	▶ 10ha	▶ La Roche en Ardenne ▶ Luxembourg	▶ Adulte: 5 € ▶ Enfant: 3 €
Houtopia		<p>Centre découverte des droits de l'enfant</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Ateliers sur différents thèmes : le recyclage, le corps humains,... ▶ Aire de jeux ▶ Cafétéria ▶ Salle polyvalente ▶ Salle de conférences multifonctionnelle ▶ 25.000 visiteurs par an 		▶ Houfallize ▶ Luxembourg	▶ Adulte : 6,25 € ▶ Enfant (de 3 à 12ans) : 5,75 € ▶ Famille: 5.25 €
Domaine du bois des rêves		<p>Parc de loisir</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Plage ▶ Sentiers balisés ▶ Salles de séminaires ▶ Piscine et pataugeoire 	▶ 67ha	▶ Ottignies ▶ Brabant-Wallon	▶ Plaine de jeux: 1.2 € ▶ Plage: adulte: 2.7 €, Enfant: 2.10 €
Domaine provincial d'Hélécine		<p>Parc de loisir implanté dans une ancienne abbaye</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Salles de séminaires ▶ Hébergement ▶ Activités possibles: tennis, équitation, pêche, pétanque, minigolf, plaine de jeux ▶ Restauration légère 	▶ 28ha	▶ Brabant-Wallon	▶ Plaine de jeux: 1.2 € ▶ Entrée au domaine gratuite

Description des différentes activités culturelles

Sociétés	Logo	Activités & Services	Superficie	Lieu & Province	Prix
Le Pass		<p>Musée de la science nouvelle génération</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 10 parcours découvertes didactiques sur le thème de la science ▶ Jardin avec animations, plaine de jeux et observatoire ▶ Cafétéria ▶ 75.000 visiteurs par an 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 1200m² de musée ▶ 28ha de jardin 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Framerie ▶ Hainaut 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte: 12.5€, ▶ Enfants: 7.5€
Mahymobiles		<p>Musée de l'automobile</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Collection de plus de 1000 voitures ▶ Piste de conduite pour les enfants ▶ Possibilité de restauration légère 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Leuze-en-Hainaut ▶ Hainaut 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte: 6€, ▶ Enfant: 5€
La maison des géants		<p>Musée sur le thème des géants dans une demeure remarquable</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Parcours-spectacle pour découvrir les géants du Moyen-âge à aujourd'hui. ▶ Ateliers créatifs pour les groupes scolaires ▶ Cafétéria et boutique sur le site 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ath ▶ Hainaut 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte: 5€, ▶ Enfant: 4€, ▶ Senior: 4.5€
Ecomusée du bois du Luc		<p>Ecomusée sur le thème des mines de charbon</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Musée implanté sur un site minier de 1685 ▶ Visite des différents lieux du site (forge, fosse, les bureaux et ateliers...) ▶ Patrimoine de l'UNESCO. 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Houdeng-Aimeries ▶ Hainaut 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte: 6.2€ ▶ Senior: 6.2€ ▶ Enfant: 5€

Description des différentes activités culturelles

Sociétés	Logo	Activités & Services	Superficie	Lieu & Province	Prix
Archéoparc de Rochefort		<p>Reconstitution d'une villa gallo romaine</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Visite des vestiges de la villa gallo-romaine ▶ Potager et verger dédiés à la découverte des plantes ▶ Animations à thème : vannerie, poterie, création de bijoux... ▶ Cafétéria 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Rochefort ▶ Namur 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte: 4.6€, ▶ Enfant & senior: 3.8€, weekend à thème: adulte: 6.5€, enfant & senior: 4.3 €
Musée du Malgré-tout		<p>Musée sur la préhistoire et l'archéologie</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Parc sur la préhistoire avec une reconstitution d'un village de cueilleurs/chasseurs. ▶ Musée permanent et exposition temporaire ▶ Bibliothèque, boutique ▶ Espace informatique et salle audiovisuel ▶ Plaine de jeux ▶ A remporter le prix du public des musées de Wallonie 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Treignes ▶ Namur 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte:5€, ▶ Enfant: 2.5€, ▶ Etudiant & senior: 4€
Train touristique de Namur		<p>Découverte de la citadelle de Namur en petit train</p>		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Namur ▶ Namur 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte: 5€, ▶ Enfant: 3€, ▶ Senior: 4€

Description des différentes activités culturelles

Sociétés	Logo	Activités & Services	Superficie	Lieu & Province	Prix
Maison de l'eau P. Bonvoisin		<p>Visite interactive sur le thème de l'eau en pays de Vesdre</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Parcours interactif et ludique ▶ Se situe sur le même site que la maison de la laine et de la mode 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Verviers ▶ Liège 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte: 2.5€, ▶ Enfant: 1€, Senior & Jeunes: 2 €
Source O Rama		<p>Parc d'attractions sur le thème des eaux thermales de Chaudfontaine</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 15 attractions multimédias ▶ Un film en 4D ▶ Organisation de gouter d'anniversaire ▶ Boutique et librairie ▶ 15.000 visiteurs par an 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Chaudfontaine ▶ Liège 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte: 10€, ▶ Enfant: 7€, ▶ Senior & Etudiant: 8.5€, ▶ Enfant -de 6ans: gratuit ▶ famille: 25€.
Château Fort de Logne		<p>Espace médiéval</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Visite du château fort de Logne, ▶ Une chasse au trésor sur le site du château ▶ Musée médiéval et un spectacle de rapaces. 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Vieux-Ville-Ferrières ▶ Liège 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Billet château, musée et chasse aux trésors: adulte: 4.5€, Enfant: 3.75€, ▶ Fauconnerie: adulte: 4.5€, Enfant: 3.75€, ▶ Château-fauconnerie: Adulte: 7€, Enfant: 6€.

Description des différentes activités culturelles

Sociétés	Logo	Activités & Services	Superficie	Lieu & Province	Prix
Préhistosite de Ramioul		<p>Espace sur la préhistoire</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Reconstitution d'habitations paléolithiques ▶ Grotte préhistorique ▶ Expositions temporaires ▶ Centre de recherche sur la préhistoire ▶ Déjeuner préhistorique chaque jour ▶ Cafétéria 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Flémalle ▶ Liège 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ All-in: Adulte: 12.5€, Enfant: 10€, ▶ Visite animation: Adulte: 9€, Enfant: 7.5€, ▶ Visite libre du musée et de l'exposition : Adulte: 3€, Enfant: 2€
Abbaye de Stavelot		<p>Complexe de trois musées dans le site historique de l'Abbaye</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Le musée de la principauté de Stavelot-Malmedy ▶ Le musée du circuit de Spa-Francorchamps ▶ Le musée Guillaume Apollinaire ▶ Une boutique ▶ Le café des musées (restauration légère) ▶ 50.000 visiteurs par an 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Stavelot ▶ Liège 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Forfait all-in: 7.5€, ▶ Avec réductions: 6€
Aquarium muséum		<p>Aquarium et muséum sur le thème de la vie sous-marine.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 90000 visiteurs par an ▶ 46 bassins et 2500 poissons ▶ Visite didactique pour les enfants ▶ Librairie et boutique 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 1000m² de muséum 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Liège ▶ Liège 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Visite libre: Adulte: 6€, Enfant: 4.3€, Senior, Etudiant et jeune de 13-18 ans: 5€

Description des différentes activités culturelles

Sociétés	Logo	Activités & Services	Superficie	Lieu & Province	Prix
Musée Hergé		<p>Musée consacré au dessinateur Hergé</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Musée regroupant objets et dessins importants de la carrière du dessinateur▶ Expositions temporaires▶ Restaurant▶ Librairie▶ Espace pour les évènements d'entreprise		<ul style="list-style-type: none">▶ Louvain-la-Neuve▶ Brabant Wallon	<ul style="list-style-type: none">▶ Adulte: 9.5 €▶ Enfant: 5 €▶ Étudiant: 7 €

Contexte et objectifs

Etude de marché

Segments et tendances

Diagnostic du site

SWOT et opportunités pour le projet

Benchmarks

Annexes

- ◆ Etude de Marché
 - Analyse générale
 - Hôtels de luxe dans la région de Francorchamps
 - Listes hôtels région de Liège
 - Attractions en Wallonie
 - Attractions en Belgique
 - Pistes de ski aux alentours de Francorchamps
- ◆ Segments et tendances
- ◆ Diagnostic du site – Fiche d'identité Francorchamps
- ◆ SWOT détaillé
- ◆ Benchmarks détaillés

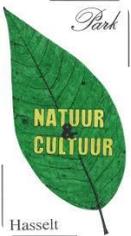
Détails des activités en Bruxelles

Sociétés	Logo	Activités & Services	Superficie	Lieu & Province	Prix
Oceade		<p>Parc aquatique sur le thème des pirates et de la chasse au trésor</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 4 zones à thème: Iles sous le vents, Cap creole, Tortuga island, Islas Caiman ▶ Bar et restaurant 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Bruxelles ▶ Bruxelles 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte:16.5 € ▶ Enfant < 1.3m: 13.5 €
Centre Belge de la Bande dessinée		<p>Espace sur l'histoire de la BD</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Collection permanente et temporaire ▶ Bibliothèque et librairie ▶ Brasserie 	▶ 4000m ² de musée	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Bruxelles ▶ Bruxelles 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte:6 € ▶ Enfant : 3 €
Musée Marc Sleen		<p>Musée en l'honneur du dessinateur Marc Sleen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Collection permanente et temporaire ▶ Coin bibliothèque 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Bruxelles ▶ Bruxelles 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte:2.5 € ▶ Enfant : 1 €
Mini-Europe		<p>Parc de tous les monuments d'Europe en miniature</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 350 monuments et animations miniatures ▶ Reconstitution de faits historiques: chute du mur de Berlin, éruption du Vésuve ▶ Exposition Spirit of Europe: découverte interactive de l'Union Européenne 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Bruxelles ▶ Bruxelles 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte:11.1 € ▶ Enfant : 7.1 € ▶ Senior: 10.10 €
Autoworld		<p>Musée de l'automobile</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Musée retraçant l'histoire de l'automobile ▶ Expositions temporaires et activités didactiques ▶ Boutique et restaurant 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Bruxelles ▶ Bruxelles 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte:6 € ▶ Enfant : 3 € ▶ Senior: 4.7 €

Détails des activités en Antwerpen

Sociétés	Logo	Activités & Services	Superficie	Lieu & Province	Prix
Aquatopia		<p>Espace sur la vie marine</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Aquarium de 10000 poissons ▶ Animations à thème (séjour dans un sous-marin) ▶ Plaine de jeux couverte ▶ Restaurant ▶ Boutique 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Antwerpen ▶ Antwerpen 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte:13.95 € ▶ Enfant : 9.5 € ▶ Senior: 9.5 €
Bobbejaanland		<p>Parc d'attractions</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 50 attractions à sensations fortes pour la famille ▶ Organisation d'évènements ponctuels sur le site (Comedy night) ▶ Boutique 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Lichtaart ▶ Antwerpen 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte:31 € ▶ Enfant : 27 €
Plackendael		<p>Parc animalier sur le thème de l'Océanie et de l'Afrique</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Parcours dans les arbres ▶ Centre de recherche sur les animaux ▶ Visite guidée possible 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mechelen ▶ Antwerpen 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte:19.5 € ▶ Enfant : 14.5 € ▶ Senior: 15.5 €
Domaine Récréatif de Lilse Bergen		<p>Parc de loisirs</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Activités aquatiques: Etang, pédalos ▶ Activités sportives: karts, tennis, mur d'escalade, aire d'aventure avec parcours d'altitude ▶ Plaine de jeux, Mini-golf ▶ Camping 4 étoiles 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 400ha de forêt 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gierle-Lille ▶ Antwerpen 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte:4/3 € ▶ Enfant : 3/2 €

Détails des activités en Limburg

Sociétés	Logo	Activités & Services	Superficie	Lieu & Province	Prix
Plopsa indoor Hasselt		<p>Parc d'attractions indoor</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 20 attractions à sensations fortes pour la famille ▶ Théâtre ▶ Restaurants ▶ Boutiques 	▶ 10000m ² de parc	▶ Hasselt ▶ Antwerpen	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte:16.5 € ▶ Enfant < 1 mètre: 7.5 € ▶ Senior: 7.5 €
Parc, nature et culture		<p>Jardin à thème</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Parc composé de 25 mini zones en forme de feuille ▶ Découverte des métiers anciens comme le travail de l'osier ▶ Accueil d'expositions d'artiste belges et étrangers pendant la saison d'été ▶ Pavillon restaurants 	▶ 15000m ²	▶ Hasselt ▶ Antwerpen	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte:4.5 € ▶ Enfant : gratuit
Draisines		<p>Balade en Draisine</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Vélo sur voie ferrée pour 4 personnes 	▶ 4km de voie	▶ Tessenderlo ▶ Antwerpen	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 16 € par voiture ▶ Billet couplé avec d'autres attractions possible
Molenheide		<p>Parc d'activités et d'hébergement touristique</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Golf 18 trous sur le thème de la mine ▶ Paradis aquatique (plusieurs toboggan pour enfant et pour adulte) ▶ Plaine de jeux indoor de 5500m² ▶ Activité extérieure comme paintball, piste de kart, parcours de corde ▶ Hébergement disponible: chalet et villa ▶ Plusieurs restaurants et café sur place 		▶ Houthalen-Helchteren ▶ Antwerpen	▶ Package de séjour avec hébergement

Détails des activités en Limburg & Oost-Vlaanderen

Sociétés	Logo	Activités & Services	Superficie	Lieu & Province	Prix
Karting Genk		<p>Pistes de karting homologuées par la FIA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Une piste de 550m pour les amateurs et une piste professionnel de 1380m. ▶ Bar et Brasserie sur place 	▶ 1380m	▶ Genk ▶ Antwerpen	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Amateur: 15 € pour 15mins ▶ Kart professionnel: 100 € pour 30 min
Piscine subtropicale Sint-Pieter		<p>Parc aquatique</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 2 toboggans, cascades, paroi de massage ▶ Piscine extérieure ▶ Cafétéria 		▶ Sint Pieter ▶ Antwerpen	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte: 3.75 € ▶ Enfant -14ans: 3 €
Domaine de Pietersheim		<p>Parc récréatif et de découverte</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Parc en bordure du parc naturel de Kempen ▶ Visite des ruines du château de Pietersheim ▶ Musée et centre d'accueil ▶ Ferme des enfants: ferme didactique et ludique pour apprendre à connaitre les animaux ▶ Plaine de jeux ▶ Possibilité de balade en roulotte 	▶ 5000ha	▶ Lanaken ▶ Antwerpen	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ferme des enfants gratuite ▶ Ruines du château: adulte: 2.5 €, Enfant: 1 €
Parc de loisirs de Ster		<p>Parc récréatif</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Piscine avec toboggan ▶ Plaine de jeux et ferme pour les enfants ▶ Activités sportives: piste d'athlétisme, football, kart, minigolf, aviron, canotage, pédalos, plongée ▶ Cafétéria, restaurants, aire de pique-nique 	▶ 100ha	▶ Sint-Niklaas ▶ Antwerpen	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Pendant la période d'été: adulte: 2.5 €, enfant: 1.25 € ▶ Reste de l'année: gratuit

Détails des activités en Oost-Vlaanderen & Vlaams-Brabant

Sociétés	Logo	Activités & Services	Superficie	Lieu & Province	Prix
Centre sportif et récréatif de Warande		<p>Centre récréatif aquatique</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 2 piscines en plein air ▶ Bains à bulle, rivière, chute d'eau, toboggan ▶ Plaine de jeux, courts de tennis, terrain de beach-volley, vivier ▶ Café-restaurant 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Wetteren ▶ Oost-vlaanderen 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte: 5 € ▶ Enfant -12ans: 2.5 €
Centre récréatif de Kluisbos		<p>Centre récréatif aquatique</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 3 piscines en plein air ▶ Plaine de jeux nautiques, plusieurs toboggans aquatiques ▶ Beach-volley, pistes d'obstacles ▶ Centre sportif couvert de 2000m² 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Kluisberg ▶ Oost-vlaanderen 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Hors saison: 6/4.5 € ▶ Pleine saison: 8/6 €
Domaine provincial de Puyenbroeck		<p>Centre récréatif nature</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Aire de jeux, jeux aquatiques ▶ Train, barque, minigolf, piste de code de la route pour les enfants, golf, terrains de sport et piscine. ▶ Restaurants et cafétéria 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Wachtebeke ▶ Oost-vlaanderen 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Entrée gratuite ▶ Attractions payantes
Domaine provincial de Kessel-Lo		<p>Centre récréatif familial</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Plaines de jeux d'aventure avec des cabanes dans les arbres ▶ Piscine chauffée, bateaux électriques, piste de skate, canots, pédalos, parc animalier, étang de pêche et plaine de jeux aquatiques 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Kessel-lo ▶ Vaams-Brabant 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Entrée gratuite au parc et aux plaines de jeux

Détails des activités en Vlaams-Brabant & West-Vlaanderen

Sociétés	Logo	Activités & Services	Superficie	Lieu & Province	Prix
Bloso Domein Hofstade		<p>Centre récréatif</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 2 étangs ▶ Plage ▶ Plaine de jeux avec un jardin pour les enfants ▶ Une zone naturelle protégée ▶ Terrain de sport et infrastructure omnisport ▶ Café-restaurant 	▶ 160ha	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Hofstade ▶ Vlaams-Brabant 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte: 5 € ▶ Enfant -12ans: 2.5 €
Domaine provincial de Huizigen		<p>Centre récréatif de pleine nature</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Labyrinthe et jardin de rocaille ▶ Forêt et parc animalier ▶ Piscine, plaine de jeux, tennis et terrain de football, minigolf et train touristique 	▶ 45ha de forêt	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Huizigen-Beersel ▶ Vlaams-Brabant 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Hors saison: 6/4.5 € ▶ Pleine saison: 8/6 €
Boudewijn Seapark		<p>Parc d'attractions aquatique</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Spectacle d'otaries et dauphins ▶ Présentation de rapaces ▶ Plusieurs plaines de jeux ▶ Plusieurs attractions à sensation: coaster, bateau pirate 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Brugge ▶ West-Vlaanderen 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte: 23.5 € ▶ Enfants: 19.5 € ▶ Senior: 19.5 €
Plopsaland La Panne		<p>Parc d'attractions</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Attractions à sensation et aquatiques 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ De Panne ▶ West-Vlaanderen 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Adulte: 28 € ▶ Enfant: 7.5 €

Détails des activités en West-Vlaanderen

Sociétés	Logo	Activités & Services	Superficie	Lieu & Province	Prix
Bellewaerde Park		<p>Parc d'attractions</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Attractions à sensation et aquatiques▶ Film en 4D▶ Parc d'animaux exotiques avec visite éducative pour les enfants		<ul style="list-style-type: none">▶ Ypres▶ West-Vlaanderen	<ul style="list-style-type: none">▶ Adulte: 27 €▶ Enfant .23 €

Contexte et objectifs

Etude de marché

Segments et tendances

Diagnostic du site

SWOT et opportunités pour le projet

Benchmarks

Annexes

- ◆ Etude de Marché
 - Analyse générale
 - Hôtels de luxe dans la région de Francorchamps
 - Listes hôtels région de Liège
 - Attractions en Wallonie
 - Attractions en Belgique
 - Pistes de ski aux alentours de Francorchamps
- ◆ Segments et tendances
- ◆ Diagnostic du site – Fiche d'identité Francorchamps
- ◆ SWOT détaillé
- ◆ Benchmarks détaillés

Pistes de ski dans la région de Spa-Francorchamps

Sociétés	Logo	Activités & Services	Superficie	Lieu & Province	Prix
Station de Spa		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Piste de 600 m avec un remonte-pente. ▶ 3 pistes de ski de fond: 3km, 5km et 10km ▶ Piste pour débutants. ▶ Possibilité de surf et du snowblade ▶ Location (skis et luges) et restauration sur place 	▶ 575m	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Spa ▶ Route de Berinzenne - Thier des Rexhons 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Remontée mécanique: 11€ ▶ Accès à la piste gratuit
Ferme de Libert		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Piste de 1 km ▶ Piste de luge ▶ Piste de four-cross et VTT 	▶ 460- 540m	▶ Malmédy	
Station de Iernieux		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 2 pistes parallèles de ski alpin: longueur : 600 et 800 mètres. ▶ 2 téléskis récents. ▶ Piste de luge ▶ Possibilité de location de matériel sur place 	▶ 510m	▶ Monty	
Station de Ovifat		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Trois pistes: 400, 600 et 620 m ▶ Piste de luge ▶ Possibilité de location de matériel sur place ▶ Interdit aux snowboards 	▶ 615m	▶ Sourbrodt	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Remontée mécanique: 10€ ▶ Accès à la piste: 1.5 €

Source: <http://www.skier.be/Belgique/belg.htm>

Pistes de ski dans la région de Spa-Francorchamps

Sociétés	Logo	Activités & Services	Superficie	Lieu & Province	Prix
Baraque de Fraiture		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 3 pistes de 300m, 700m et 1000m ▶ 4 pistes de ski de fond 3km, 7km, 14km, 21 km ▶ Possibilité de location de matériel sur place. ▶ Une piste de luge 	▶ 630m	▶ Vielsam	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Remontée mécanique: 10€ ▶ Accès à la piste gratuit
Station du Mont des Brumes		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Une longue piste de 1000 m ▶ Snowboards interdits ▶ Location de matériel ▶ Une piste de luge 	▶ 530m	▶ La Gleize	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Remontée mécanique: 14€ ▶ Accès à la piste gratuit
Station du Val de Wanne		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Une piste de 1200m ▶ Une piste de luge ▶ 2 remontes pente ▶ 3 pistes de ski de fond 5km, 10km, 15km 	▶ 500m	▶ Wanne-Trois Ponts	
Botrange		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 5 pistes de ski de fond ▶ Location de ski et de luge 	▶ 694m	▶ Botrange	

Source: <http://www.skier.be/Belgique/belg.htm>

Contexte et objectifs

Etude de marché

Segments et tendances

Diagnostic du site

SWOT et opportunités pour le projet

Benchmarks

Annexes

- ◆ Etude de Marché
- ◆ Diagnostic du site – Fiche d'identité Francorchamps
- ◆ **Segments et tendances**
- ◆ SWOT détaillé
- ◆ Benchmarks détaillés

Les tendances générales du tourisme



Le pouvoir d'Internet et des réseaux sociaux



Les nouvelles technologies dans le creux de la main



La nouvelle «classe créative»



Voyages de courte durée (escapades)



Staycation: Les vacances à la maison



Tourisme de santé et de bien-être



Tourisme gastronomique



Tourisme sportif



Tourisme d'aventure



"Tourisme vert"



Tourisme de luxe



Tourisme de nostalgie



Compagnies aériennes low-cost et nouvelles liaisons ferroviaires



Parcs thématiques



Transports écologique et véhicules du futur

Le pouvoir d'Internet et des réseaux sociaux



La propagation de l'information et les réseaux sociaux augmentent le pouvoir du consommateur

- ▶ Depuis le début de l'an 2000 la vente de produits en ligne connaît une **croissance exponentielle**
 - ♦ Afin de maintenir leur compétitivité, les agents de voyages « en ligne » se concentrent sur l'amélioration du service-client avec davantage de personnalisation, des réservations combinées de produits, une offre plus grande et de meilleurs produits.
- ▶ **Le phénomène du Web 2.0 et des réseaux sociaux en ligne ont changé la dynamique de l'industrie en influençant la prise de décisions des consommateurs et la façon dont l'information des destinations est diffusée**
 - ♦ Utilisateurs: Ils cassent les barrières générationnelles et interviennent dans les décisions du voyageur
 - ♦ Du Web 2.0 au Web 3.0: Les besoins du consommateur seront interprétés en se basant sur les profils d'utilisateur et la technologie intelligente
 - ♦ *Finalemnt, il est crucial d'arriver au consommateur pendant qu'il prépare son voyage ou avant*
- ▶ **Les consommateurs contrôlent le flux d'information et ont le pouvoir de suggérer et de partager des opinions sur les produits et les services**
 - ♦ Opinions d'autres consommateurs - évaluation de produits
 - ♦ Blogs, wikis, forums
 - ♦ Vidéos, podcasts, images panoramiques 360°
 - ♦ Cartes interactives, cartes en 3D

Les réseaux sociaux offrent une opportunité pour la destination de communiquer avec ses marchés-cible à travers des réseaux

Les nouvelles technologies dans le creux de la main



Une explosion de technologie dans le creux de la main, qui fournit un accès à l'information n'importe où et à tout moment: la réalité augmentée

- ▶ **Jamais auparavant les consommateurs avaient obtenu autant d'informations de façon aussi simple**
- ▶ **Les interfaces d'Internet avec les appareils mobiles ont révolutionné la façon dont les consommateurs accèdent à l'information pendant leur voyage mais aussi pendant les visites de musées**
- ▶ **Petit et joli:**
 - ◆ Les Smartphones pour gérer tous les aspects du voyage
 - ◆ Téléchargement de vidéos, de photos et de contenus par le téléphone portable
 - ◆ Système de positionnement global comme mécanisme pour communiquer des offres instantanées par SMS quand le voyageur est à l'aéroport ou quand il se promène dans une ville
- ▶ **Le pouvoir d'Internet:**
 - ◆ Adoption de l'ADSL au niveau mondial
 - ◆ Services davantage personnalisés
 - ◆ Développement de la "dynamic packaging technology"

Il faut profiter des nouvelles technologies pour communiquer directement avec le visiteur avant, pendant et après sa visite

« La Classe Créative » ou des « expériences de vie enrichissantes »



La « Classe Créative » est un groupe en quête d'expériences authentiques dans ses voyages

- ▶ La « Classe Créative » se définit comme un type de voyageurs ne voulant pas seulement faire des photos et être spectateur. Elle souhaite vivre la culture du lieu qu'elle visite; elle veut connaître les contenus et les villes d'un produit avant de l'acheter: elle veut participer activement
- ▶ Pour les voyageurs, l'importance de la culture locale est devenue importante avec un fort intérêt pour les événements du site
- ▶ La « culture de rue », qui comprend un mélange de cafés, bars, magasins, musiciens de rues, petites galeries d'art et restaurants, où il est difficile de définir la division entre le participant et l'observateur ou entre la créativité et ses créateurs.
- ▶ La Classe Créative aime profiter d'expériences originales et préfère participer au lieu de simplement être spectateur. Ils cherchent des activités qui les auto-définissent et qui les conduiront à leur propre croissance personnelle
- ▶ Le « temps pour soi » est une priorité (par exemple: réserver des cours de cuisine pour 2 jours en France)

Une destination et de nouvelles attractions peuvent offrir un grand nombre d'expériences à la « Classe Créative »

Voyages de courte durée (escapades)



Les voyages courts pour s'échapper et se détendre

- ▶ Le rythme accéléré de la vie quotidienne continuera à augmenter au cours des prochaines années, les consommateurs auront une pression plus forte sur leur propre temps. Par conséquent, on prévoit que les voyages de courte durée verront leur popularité augmenter, les voyages courts offriront une vaste gamme d'options aux consommateurs afin qu'ils puissent faire un break dans leurs vies, de plus en plus occupées
- ▶ Les fournisseurs du secteur continueront à offrir des forfaits « Escapade » pour des séjours de courte durée et il y aura une forte demande pour les 'ponts' de la part des voyageurs qui ne disposent que de peu de temps libre
- ▶ Ce voyageur dépense plus d'argent pendant son séjour et cherche aussi des produits haut de gamme
- ▶ Il est fort probable que la publicité pour ces courts séjours soit limitée à Internet
- ▶ Les offres de week end en ville (forfaits de "City Break" et de week end) se sont beaucoup développées en Europe ces dernières années
- ▶ Grand choix d' offres

Profiter de la croissance des voyages de courte durée en offrant à son public objectif de nouvelles expériences enrichissantes

Le tourisme “Staycation”

STAYCATION

**Retour à
mes origines** **Style et
saveurs
locaux**

**Orgueil
civique**

**Retour à
l'essence**

**Acheter des
produits
locaux**

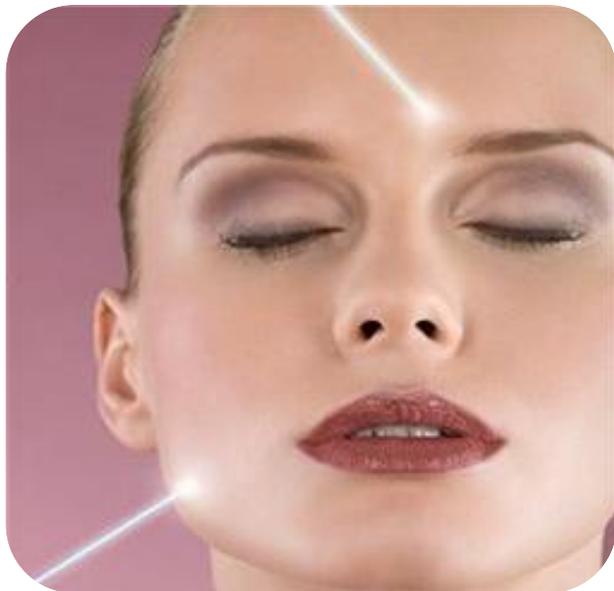
**Confiance du
local**

*Retour dans ma
région*

Profiter des vacances chez soi

- ▶ La crise financière, le chômage et la hausse du prix de l'essence ont entraîné la popularité du *Staycation* (combinaison de stay et vacation)
- ▶ Il s'agit de profiter des vacances à la maison, de faire des excursions dans les alentours et de redécouvrir sa propre ville ou région comme un touriste
- ▶ Ce phénomène a fait augmenter dans l'ensemble le tourisme intérieur
- ▶ De nouveaux produits et des infrastructures spécifiques sont créés pour satisfaire ce segment de marché
- ▶ Orgueil de l'identité locale, l'appartenance à une communauté et l'orgueil civique exercent une influence importante dans le concept de "staycation"

On voit croître le tourisme domestique en grande majorité dans les pays européens avec un engouement pour les produits nature



La recherche de l'amélioration de la santé et le bien-être dans l'expérience du voyage est une tendance globale

- ▶ **Le rythme de vie accéléré, le stress, la ville et les menaces de l'environnement ont eu une influence sur le boom de l'industrie de la santé et du bien-être dans le monde**
- ▶ **Types de tourisme de santé**
 - ◆ Tourisme de guérison (services médicaux: rééducation, guérison)
 - ◆ Tourisme de prévention (services de bien-être, anti-aging)
- ▶ **Le bien-être passe par la prévention et la nutrition:**
 - ◆ Apprendre à se nourrir de façon équilibrée
 - ◆ Utilisation de compléments alimentaires
- ▶ **Recherche personnelle de bien-être**
 - ◆ Développement des magazines comme psychologie ou santé magazine
- ▶ **L'éventail du tourisme de santé et de bien-être est énorme, depuis les soins visant à la guérison de pathologies jusqu'aux soins les plus esthétiques centrés sur la beauté, en passant par les plus spirituels comme la méditation et le yoga**
- ▶ **Le tourisme de santé et de bien-être est devenu un produit stratégique pour de nombreux pays européens, parmi eux, l'Allemagne qui est le pays leader aussi bien en tant que récepteur qu'en tant qu'émetteur.**

On cherche à prévenir plutôt que guérir

Tourisme gastronomique



On prévoit que la gastronomie et le tourisme viticole représentent une tendance dont la popularité augmentera à l'avenir

- ▶ 12 millions de personnes voyagent à travers le monde pour des raisons gastronomiques
- ▶ La gastronomie et le vin sont liés à la recherche d'un meilleur style de vie, d'authenticité, d'une expérience de qualité et de la culture locale
- ▶ Le touriste est passé du statut passif à celui de l'interaction, aujourd'hui plus importante, avec la population locale durant son séjour et de la découverte de leur culture
- ▶ Les profils du voyageur de gastronomie et vins est une personne qui a un niveau d'éducation plus élevé, il est plus jeune que les autres voyageurs et il dépense plus d'argent pendant son séjour
- ▶ Les tendances mondiales montrent que les gens achètent des aliments de meilleure qualité et qu'ils prennent davantage soin de leur santé
- ▶ L'émergence de chaînes de TV spécialisées en cuisine, avec des chefs renommés, soutient le tourisme gastronomique et les aliments de qualité
- ▶ On s'attend à ce que la gastronomie et le tourisme viticole augmentent, particulièrement dans les pays émergents (BRIC), où l'on prévoit que les classes moyennes consomment de plus en plus de produits touristiques
- ▶ On remarque l'augmentation de la promotion des restaurants qui proposent des spécialités locales et des produits locaux

On constate un retour aux produits du terroir, aux produits authentiques

Tourisme sportif

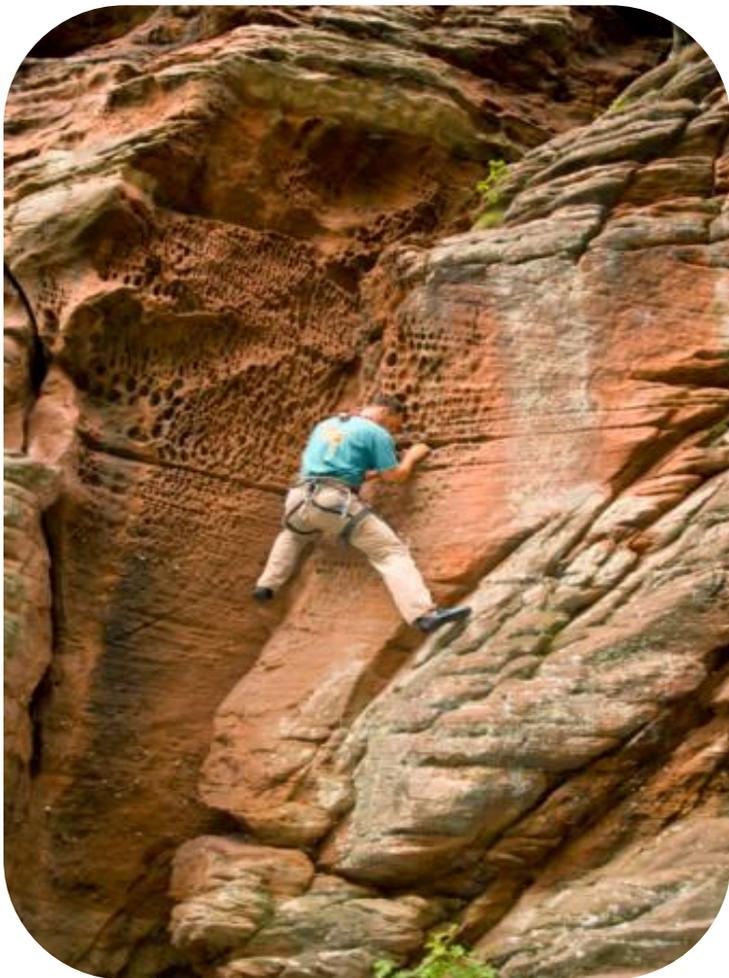


Le tourisme sportif est en forte hausse car il s'agit d'un segment avec des opportunités solides de croissance

- ▶ Le tourisme sportif connaît une croissance importante au niveau international
- ▶ Le tourisme sportif peut être divisé en sports de spectateurs et en sports de participation
- ▶ Les grands événements sportifs ont toujours un rôle très important dans le développement du tourisme (par exemple: les jeux olympiques, les marathons)
- ▶ Le sport est toujours un phénomène international qui favorise le tourisme. La popularité des clubs de football internationaux attire toujours les touristes internationaux, mais aussi les circuits de formule 1, les marathons, les tournois de tennis, VTT,...
- ▶ Cette tendance provient du changement des besoins du touriste qui s'inquiète davantage pour sa santé et son bien-être
- ▶ Tourisme sportif se définit pour ces touristes ayant le sport pour principale motivation
- ▶ Ceci inclut les pratiques telles que le ski, bicyclette, sports nautiques, golf...
- ▶ De plus, pour répondre à cette augmentation du tourisme actif et d'aventure, quelques tour-opérateurs se sont spécialisés dans le tourisme sportif

Changement de comportement du touriste qui s'inquiète davantage pour sa santé et son bien-être

Tourisme aventure



Tourisme incluant une pratique sportive en un milieu lointain et des zones inexplorées

- ▶ Pratique de l'escalade, parapente, plongée sous marine, rafting, canyoning
- ▶ Le tourisme d'aventure a cependant tendance à se démocratiser dans le sens où il peut être moins actif (observation des oiseaux, animaux, excursions en ballon ou montgolfière, pratique du VTT)
- ▶ Segment principal jeunes et couples sans enfants
- ▶ Tendance à la croissance car les touristes recherchent de nouvelles expériences à vivre
- ▶ Tendance à faire des séjours courts de peu de jours

Recherche de sensations fortes en toute sécurité

Le facteur du tourisme durable: le « Tourisme Vert »



La tendance de voyages la plus dynamique du moment: L'« éco-conscience »

- ▶ « De plus en plus, les décisions d'achat respectent les critères de durabilité. Sur le marché actuel, il est crucial de donner une première impression adaptée au marché et cela comprend de plus en plus une prise de conscience environnementale plus grande par rapport à l'environnement naturel et social »*
- ▶ Tendance particulièrement caractéristique de la génération X et des voyageurs fortunés en général
- ▶ Économie de faible consommation de carbone « Zero carbon footprint »:
 - ◆ Les compagnies aériennes s'engagent à réduire les émissions de carbone de **50% pour 2050** par rapport aux niveaux de 2005
 - ◆ Hertz, Avis et Entreprise ont incorporé des milliers de **voitures hybrides à leurs flottes** dans le monde entier entre 2006 et 2007
- ▶ Les hôtels adhèrent de plus en plus à ce mouvement en utilisant des politiques de durabilité, de recyclage de l'eau et des résidus et d'architectures durables (architecture bioclimatique).
- ▶ Activités nature possèdent aussi souvent des labels et respectent les normes environnementales.
- ▶ Certifications d'écotourisme
 - ◆ Actuellement, il n'existe pas de normes internationales, ce qui provoque l'effet "Greenwashing" : faux marketing de développement durable
 - ◆ Il est prévu que les gouvernements réalisent plus de propositions de régulation et de contrôle du secteur touristique en général

Créer une image de durabilité grâce à de nouveaux produits touristiques innovants

* Hart Howerton 2009

Tourisme haut de gamme



Moins de vacances mais des vacances haut de gamme

- ▶ Avec une vie de plus en plus active et avec chaque fois moins de temps pour soi, les tendances à venir correspondent à un plus grand investissement de la part du voyageur dans des produits et des services de luxe
- ▶ Le voyageur veut profiter de ses vacances, plus courtes, au maximum et se laisser aller
- ▶ C'est une façon d'oublier le stress de la vie agitée et pleine de contraintes
- ▶ Par exemple, l'émergence des Spas en ville et des Spas pour les passagers des aéroports, montrent la tendance du consommateur qui a besoin de ces moments privilégiés et rapides de déconnexion de sa vie trépidante
- ▶ Se faire plaisir moins longtemps mais plus souvent

Opportunité d'augmenter son offre de produits haut de gamme et d'attirer des voyageurs avec un pouvoir d'achat plus élevé

Tourisme de nostalgie-Redécouvrir le monde



Nostalgie du retour au passé

- ▶ L'élément de la nostalgie peut être perçu actuellement chez de nombreux consommateurs qui sont à la recherche de valeurs d'un passé idéalisé
- ▶ Dans le secteur du tourisme, on constate une demande croissante pour revisiter les pays et les villes pour lesquels on a une relation sentimentale au lieu de faire l'expérience d'un nouvel endroit
- ▶ Au Royaume-Uni, 90% des voyages se font à des endroits déjà visités auparavant. L'objectif premier est de revivre des expériences de la jeunesse
- ▶ Madrid, Barcelone, Rome et Florence sont les destinations les plus populaires pour ce segment de marché
- ▶ D'autres expériences touristiques que l'on peut ajouter sont le tourisme historique, anthropologique et la recherche de rencontres culturelles authentiques avec les autochtones

Développement des produits autour des expériences vécues dans sa jeunesse.

Compagnies aériennes Low Cost et nouvelles dessertes ferroviaires grande vitesse



Les compagnies aériennes Low Cost ont pu continuer leur croissance en devançant et en répondant aux besoins essentiels de leurs clients et en élargissant continuellement leurs routes

- ▶ Les compagnies aériennes Low Cost ont continué à croître malgré la stagnation de l'industrie aérienne à cause du manque de confiance des consommateurs et des hausses du prix du carburant
- ▶ Les voyageurs d'affaires sont devenus le principal objectif des compagnies aériennes Low Cost à cause de la pression des entreprises pour réduire leurs coûts. Ceci a provoqué de grands changements, comme le lancement de tarifs plus flexibles qui permettent aux voyageurs de faire des changements quand cela leur convient
- ▶ Les compagnies aériennes Low Cost se sont concentrées sur des voyages à bas coût de luxe: cela peut paraître contradictoire, mais ce nouveau concept a permis à des compagnies comme Virgin America et JetBlue d'attirer une grande quantité de consommateurs avec une offre plus confortable et un service supérieur, à des prix accessibles
- ▶ L'expansion progressive des vols moyen-courrier a également été un facteur clé pour diversifier le portefeuille de produits et attirer une base plus large de consommateurs, en particulier, ceux des autres moyens de transport, comme le train, qui cherche à remplacer les vols de courte distance à long terme

Les innovations du secteur aérien et les nouvelles liaisons ferroviaires grande vitesse sont des opportunités pour attirer de nouveaux publics et marchés

Parc thématique



Tendance au développement de parcs d'attractions ou thématiques couverts

- ▶ Tendances à créer des parcs thématiques les plus réalistes possible pour capter et maintenir l'attention des visiteurs
- ▶ Les parcs thématiques peuvent aussi être à caractère éducatif ou informatif (Edutainment)
- ▶ La plupart des parcs thématiques sont des parcs d'attractions même si la tendance depuis quelques années est d'avoir un thème (Noël, personnages de bandes dessinées)
- ▶ Les consommateurs sont principalement des jeunes, des couples sans enfant, des familles avec des enfants entre 5 et 15 ans
- ▶ Développement de vacances courtes avec une offre de forfaits pour l'anniversaire d'un enfant par exemple, surprise organisée par les parents (week end Disney)

Développement de séjours en parc thématiques
lors de courts séjours

Véhicules du futur



Les véhicules électriques et à hydrogène

- ▶ **Les véhicules du futur seront technologiques**
- ▶ **Les véhicules électriques et hybrides:** Les études exposent les véhicules électriques comme le futur de l'automobile. En 2025, 14,8 millions de véhicules électriques et hybrides pourrait être vendus dans le monde sur un parc automobile de 850 millions de véhicules. Les premiers acheteurs viendraient de l'Asie avec 6.9 millions de modèles vendus suivit par l'Europe avec 3.8 millions de véhicules.
- ▶ **Véhicules hydrogènes:** Les recherches et certains constructeurs ont un peu délaissé les recherches sur la pile à combustible. Cependant, certains projets mettent toujours la voiture à hydrogène sur le devant de la scène. Comme par exemple les taxis de Londres qui commenceront à fonctionner à l'hydrogène à partir de 2012. Le gouvernement anglais prévoit que tous les taxis fonctionnent de cette manière à partir de 2020
Par ailleurs, il n'y a pas de batteries à recycler
- ▶ **Marta, un nouveau type de véhicules:** Cette marque de vélo électrique propose bientôt le **MS1**, une moto/VTT hybride/électrique qui a été présenté au salon mondial de l'automobile à Paris en Octobre 2010

Les véhicules électriques sont en constant développement et apparaissent comme le nouveau mode de transport du futur

Contexte et objectifs

Etude de marché

Segments et tendances

Diagnostic du site

SWOT et opportunités pour le projet

Benchmarks

Annexes

- ◆ Etude de Marché
- ◆ Segments et tendances
- ◆ Diagnostic du site – Fiche d'identité Francorchamps
- ◆ SWOT détaillé
- ◆ Benchmarks détaillés

Fiche d'identité du circuit de Formule 1 de Spa-Francorchamps

Francorchamps, Province de liège, Belgique

Concept:	Circuit auto moto de Spa-Francorchamps . Circuit de formule 1 de Belgique.
Année d'ouverture:	1921
Superficie et terrain	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 94 hectares (correspond à la surface à l'intérieur du circuit) ✓ Terrain vallonné ✓ Pentes fortes au niveau du circuit ✓ Espace forestier autour du circuit
Activités	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Courses de voitures ✓ Courses de moto ✓ Location du circuit pour des événements sportifs ✓ Cours de pilotage (baptême de pilotage)et journées test ✓ Visites guidées du site
Services	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Location de salle ✓ Organisation d'évènements ✓ Boutique en ligne et sur le circuit de produits dérivés « Circuit Spa-Francorchamps » ✓ Une brasserie ✓ 2 bars permanents et plusieurs autres mis en place pendant les manifestations
Segments et fréquentation	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 500.000 personnes par an ✓ Amateurs de sports mécaniques
Accessibilité	<ul style="list-style-type: none"> ✓ En voiture: jusqu'à 5 parkings disponibles durant le grand prix ✓ Aéroport et hélicoptère à Spa ✓ Aéroport de Liège: 50 km ✓ Aéroport de Maastricht: 71 km ✓ En train et bus
Horaires ouvertures	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Horaire de la piste en dehors des manifestations: <ul style="list-style-type: none"> ♦ Du lundi au vendredi de 8h à 18h et les weekend et jours fériés de 9h à 18h en saison d'été ♦ Du lundi au dimanche de 9h à 16h en saison d'hiver ♦ Interruption obligatoire en 12h et 13h
Tarifs et commercialisation	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cours de pilotage organisés par des écoles privées ✓ Prix de la location du circuit et des salles, voir page suivante
Gestion	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestion publique ✓ Gestion par la SA Circuit de Spa-Francorchamps ✓ 300-400 employés ✓ Terrains à l'intérieur du circuit qui appartiennent à l'automobile club de Belgique
Site internet et communication	www.spa-francorchamps.be



Circuit de Formule 1 de Spa-Francorchamps

Francorchamps, Province de liège, Belgique

Services proposés pour le grand prix

Services	Prix
Location de la piste (7.004m) <i>(inclus: surveillance caméra, garde de sécurité, ambulance, docteur, 2 garages)</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ En semaine: 15.000€ la journée ✓ weekend et jours férié: 20.000€ la journée
Location de bureau	100€ par jour
Location de « briefing room »	150€ par jour
Location de paddock (entre 3.145m ² et 8.600m ²)	Entre 425€ et 1.250€ par jour
Location d'allée commerciale (9.200m ²)	1.250€ par jour
Préau (1.800m ²)	500€ par jour



Location de salles sur le site

Services	Prix
Salon de l'Eau Rouge: 3 salles, une rotonde, un jardin d'hiver	Entre 350€ et 1.850€ (en dehors d'évènement)
Zone endurance: 3 loges, salle Dôme Endurance, mezzanines endurance	Entre 300€ et 1.250 € (en dehors d'évènement)/ entre 300€ et 3.500€ (en fonction de l'évènement)
Zone Pit bâtiment F1: 3 loges de formule 1, Stand de formule 1	Entre 750€ et 1.500€ (en dehors d'évènement)/ entre 1.500€ et 3.000€ (en fonction de l'évènement)



Circuit de Formule 1 de Spa-Francorchamps

Francorchamps, Province de liège, Belgique

Evènements organisés sur le site

Les évènements organisés sur le site sont choisis en fonction de leur importance et du public qu'ils attirent: en premier choix, les manifestations internationales et nationales, ensuite les journées test et incentive organisées par le circuit de Francorchamps, puis les manifestations organisées par les constructeurs automobiles et enfin les évènements organisés par les clubs et les organisateurs de journées incentive.

Type d'évènements	Evènements et retombée télévisée	
Evènements nationaux et internationaux	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Grand Prix de Formule 1 (60.000 spectateurs) ✓ 24h de Spa Francorchamps (35.000 spectateurs) ✓ 1000Km de Spa (35.000 spectateurs) ✓ WSR Renault (70.000 spectateurs) 	
Evènements de deuxième catégorie	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bikers Classic (30.000 spectateurs) ✓ 6H Historiques (15.000 spectateurs) ✓ 12H BTCS (23.000 spectateurs) ✓ 25H Fun cup (35.000 spectateurs) 	
Evènements de troisième catégorie	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rencontre Peugeot (4.000 spectateurs) ✓ Spa summer classic (2.500 spectateurs) ✓ Francochampagne (11.000 spectateurs) ✓ Spa Euro Race (10.000 spectateurs) ✓ Spa Italia (2.100 spectateurs) ✓ Superbike (12.000 spectateurs) ✓ Porsche days (15.000 spectateurs) ✓ ADAC (3000 spectateurs) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ASAF meeting ✓ R.M.U Classic ✓ Racing festival (2.500 spectateurs) ✓ 24h 2CV (3.000 spectateurs) ✓ Porsche cup (3.000 spectateurs) ✓ 8h de Spa ✓ Bugshow (15.000 spectateurs)



Circuit de Formule 1 de Spa-Francorchamps

Francorchamps, Province de liège, Belgique

Retombées économiques du circuit de Francorchamps

Impacts	Résultats
Dépenses génératrices d'activité économique	Entre 68.497.820 € et 77.879.740 € (TVAC)
Emploi	entre 844 et 1.026 équivalents temps-plein annuels
Recettes fiscales	de 21.813.163€ à 24.067.526 € dont 30% de l'ensemble serait généré que par le grand prix de formule1



✓ Le secteur le plus stimulé grâce au circuit est l'hôtellerie-restauration. Le circuit serait générateur de 15% du chiffre d'affaire de ce secteur.

✓ L'impact médiatique du grand prix de formule 1 est très important pour la Wallonie. L'audience du grand prix en 2005 a été de 160 millions de téléspectateurs. Un spot de publicité de la région diffusé avant le grand prix permet de valoriser la région et pourrait générer plusieurs millions d'Euros d'impacts publicitaires.



Contexte et objectifs

Etude de marché

Segments et tendances

Diagnostic du site

SWOT et opportunités pour le projet

Benchmarks

Annexes

- ◆ Etude de Marché
- ◆ Segments et tendances
- ◆ Diagnostic du site – Fiche d'identité Francorchamps
- ◆ SWOT détaillé
- ◆ Benchmarks détaillés

Analyse Atouts, Faiblesses, Opportunités, Menaces du site de Spa-Francorchamps

Atouts

- ▶ Authenticité du site, site historique
- ▶ C'est l'un des circuits les plus réputés au monde, incontournable au niveau mondial (location de circuit, tourisme d'affaires,...)
- ▶ Forte attractivité, bon niveau des prestations
- ▶ Nombreux événements de Mars à Octobre
- ▶ Zone nature et forêt autour du circuit et dans les environs, zone Natura 2000
- ▶ Topographie du circuit
- ▶ Retombées économiques dans la région sur l'HORECA
- ▶ Fort volume de clientèle sur des périodes définies; plus de 400.000 personnes sont attirées sur le site chaque année
- ▶ Site atypique, peu de concurrence à proximité
- ▶ Grands espaces au niveau du Paddock et superbe vue sur le circuit (4.000m2 de terrasse)
- ▶ Densité de population importante à 1h30 du site
- ▶ Beauté des villages à proximité du circuit
- ▶ Vue imprenable depuis la terrasse du paddock
- ▶ Région du thermalisme
- ▶ Destination touristique la plus connue des Ardennes
- ▶ Double saison touristique grâce à la saison d'hiver

Opportunités

- ▶ Utiliser l'histoire du site pour son développement
- ▶ Profiter de la renommée du nom 'Spa-Francorchamps' pour développer une zone d'activités ludiques et sportives
- ▶ Utiliser les dénivelés pour créer des parcours vélos de différents niveaux pour différents publics
- ▶ Sites historiques (ancienne douane, relais de poste)
- ▶ Campus/ incubateur pour la recherche sur les nouvelles technologies (Forem)
- ▶ Possibilités de mettre en place des produits touristiques combinant plusieurs visites dans l'est du territoire wallon
- ▶ Monter des produits pour les clientèles touristiques ou les accompagnants des clientèles spécifiquement intéressés par le circuit (enfants, conjoints,...)
- ▶ Localisation géographique exceptionnelle à proximité de bassins émetteurs importants tant pour les excursions que pour les séjours
- ▶ Proximité de grandes villes et de zones industrielles de la Meuse, Ruhr et de Hollande

Faiblesses

- ▶ Coût de l'organisation du grand prix de F1 en augmentation
- ▶ Manque de commercialisation et de communication
- ▶ Impact des sports mécaniques sur l'environnement, image négative
- ▶ Sites implantés au centre même du circuit, générant des problèmes d'accès (circuit, terrain appartenant au RACB,...)
- ▶ Difficultés d'accès au site (signalisation)
- ▶ Circuit inadapté aux motos en compétition internationale
- ▶ Piste de karting sous-employée et non accessible les jours de courses
- ▶ Conditions climatiques en hiver
- ▶ Fermeture du site de Novembre à Mars
- ▶ Pas d'adéquation naturelle avec l'offre de proximité dominée par la remise en forme, la randonnée,...
- ▶ Manque d'offres d'hébergements diversifiés et de qualité
- ▶ Atomisation des acteurs
- ▶ Absence de mise en réseau des équipements de loisirs
- ▶ Faible utilisation de la ressource nature et forêts

Menaces

- ▶ Fragilité du site, des zones naturelles et boisées (Zone Natura 2000)
- ▶ Problème de bruit sur le circuit à long terme
- ▶ Antinomie nature/ environnement et automobile
- ▶ Possibles perturbations des utilisateurs actuels du site
- ▶ Possibilité que le grand prix se déroule à Nürburgring dans le futur
- ▶ Il n'existe pas d'image comme quoi Spa pourrait être considérée comme une destination à l'année
- ▶ Problème de pollution atmosphérique et sonore
- ▶ Il n'existe pas de réel produit estival sur la destination qui n'est pas définie comme telle
- ▶ Développement de sports nature aventure dans le nord Luxembourg et les vallées de la Lesse et de la Semois
- ▶ Menace d'abandon du site par les pouvoirs publics

Contexte et objectifs

Etude de marché

Segments et tendances

Diagnostic du site

SWOT et opportunités pour le projet

Benchmarks

Annexes

- ◆ Etude de Marché
- ◆ Segments et tendances
- ◆ Diagnostic du site – Fiche d'identité Francorchamps
- ◆ SWOT détaillé
- ◆ **Benchmarks détaillés**

Circuit de Formule 1 de Nürburgring, Allemagne- I



Concept	Destination touristique intégrée sur le thème de l'automobile et des sports extrêmes pour toute la famille et pour l'organisation d'évènements.	
Année d'ouverture	Création du circuit en 1927. Mise en place du nouveau concept en Juillet 2009.	
Superficie totale/ terrain	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Terrain dégagé aux alentours proches, au second plan: forêt ✓ Nombreuses routes autour du circuit ✓ A proximité du site, il y a 4 villages dont le plus proche est Nürburg 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Certification du circuit en 1998 par l'EU Ecological Audit ✓ Le circuit est le seul au monde à avoir une certification écologique
Activités	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Parc d'attractions (Ring Werk) de 15.000m² (montagne russe, cinéma 4D, course de camion virtuelle, laboratoire de montage de moteur de formule 1, lasergame sur le thème de l'automobile) ✓ Karting couvert (Ring Kartbahn) ✓ Parcours aventure escalade couvert (Kletter challenge) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Casino (Ring casino): 450 m² d'espace de jeux avec 2 tables de roulette, des tables de poker et blackjack ainsi que 60 machines de jeux d'argent virtuels ✓ Centre conduite de sécurité ✓ Visite guidée de la piste en ancien autobus ✓ Visite backstage des locaux et de la piste ✓ Tour du circuit en vélo de course
MICE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Service d'organisation d'évènements ✓ Salle de conférences de 2.000m² (Warsteiner event-center) ✓ Business lounge de 2.700m² ✓ Espace d'expositions (Ring Boulevard) de 4.200m² ✓ 2 Lounges exclusifs au sommet de la tribune Mercedes (Mercedes panoramas lounge) de 120m² chacun. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Espace d'expositions ou de réunions (Ring arena) de 1.950m² ✓ Lounge au plus haut point du circuit (Tower-Lounge) de 475m² ✓ Espace pour des dîners ou évènements sur le thème de l'automobile au centre du circuit (Hazet Boxen) jusqu'à 400 personnes ✓ Location du circuit possible ✓ 5 autres zones d'évènements découvertes sont disponibles autour du circuit de 61850m²
Services	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2 Hôtels 4 étoiles (Lindner congress & Motorsport hotel, Dorint) ✓ Hôtel 3 étoiles (Lindner Hotel Eifeldorf Grüne Hölle) ✓ Un village de vacances sur le thème de l'automobile de 4.5 hectares ✓ Zone de restauration (Gastronomiepark Grüne Hölle) avec 4 restaurants, 1 gourmet club et une discothèque ✓ Point d'informations avec un office de tourisme (Welcome center) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Zone de shopping (9.000m²) disponible dans le Ring Boulevard avec des boutiques d'objets liés à l'automobile ou des banques et marchand de journaux (ADAC, Aston martin, Ferrari, Lotto & Kiosk...) et des boutiques souvenirs du circuit et du GrüneHölle. ✓ 100 maisons construites en bordure du domaine pour les employés de Nürburgring.



Circuit de Formule 1 de Nürburgring , Allemagne - II



Segments et fréquentation	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2 Millions de visiteurs par an en moyenne ✓ Dédié à un marché moyen et haut gamme ✓ Les 4 segments envisagés sont courses, aventure, MICE (« confertainment » : séjour alliant conférences et loisirs) et séjours ✓ Autres cibles: familles (organisation des anniversaire dans le parc d'attraction par exemple)
Accessibilité	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 90km au sud de Köln ✓ 60km au nord de Koblenz ✓ Aéroports les plus proches: Köln/Bonn (80km) et Düsseldorf (120km) ✓ Station de bus sur le site proche du Welcome center ✓ 700 places de parking
Nombres d'évènements organisés par an	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 200 évènements ✓ 100 évènements liés aux sports mécaniques
Horraire ouverture	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ring werk couvert: de 10h à 17h pendant la semaine et de 10h à 18h le weekend ✓ Piste de Karting couverte : de 14h à 22h pendant la semaine et de 10h à 22h le weekend ✓ Ring Boulevard couvert : de 10h à 18h toute la semaine ✓ Parcours aventure couvert : de 10h à 18h toute la semaine
Tarifs et commercialisation	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Centrale de réservation d'hébergement sur le site internet ✓ Package possible avec activités dans la région (en hiver offre couplé avec des stations de ski) ✓ Vente de billets pour les évènements en ligne et sur hotline. ✓ Ring Werk (parc d'attractions): <ul style="list-style-type: none"> ◆ Adulte: 19.5€ ◆ Enfant: 11€, ◆ Senior: 11€ ◆ Famille (4pers): 55€ ◆ Carte annuelle: 49€, 29€, 55€ ✓ Backstage tour: 6€ ✓ Parcours aventure: 5€ ✓ Karting: 10 minutes pour 11€ et d'autres tarifs disponibles pour plusieurs périodes de 10mins sur le circuit. ✓ Packages: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Billet combiné pour le parc plus la visite backstage et/ou le parcours aventure ◆ Billet « holiday-pass» pour 5 jours et pour les 3 attractions ◆ Billet « ring fun » qui combine le parc et 10 mins de kart (XL paquet) pour 25€ ou le parc, 10mins de kart et la visite ou le parcours aventure pour 27.5€



Circuit de Formule 1 de Nürburgring , Allemagne - III



Gestion

Propriétaires associés de Nürburgring automotive GmbH

- ◆ La région de Rheinland-Pfalz (90%)
 - ◆ Le district de Ahrweiler (10%)
 - ◆ Coopération fructueuse entre les deux régions pour gérer le projet
-
- ✓ 300 millions d'€uros d'investissement dans le projet.
 - ✓ La totalité du site est géré par Nürburgring automotive GmbH
 - ✓ Les structures d'hébergement sur le site sont en contrat de gestion avec les enseignes hôtelières: Dorint et Lindner .
 - ✓ 400 employés permanents (jusqu'à 4.000 à 6.000 employés pendant des évènements comme les 24h)



Site internet

<http://www.nuerburgring.de>

- ✓ Page facebook
- ✓ Twitter
- ✓ Youtube



Circuit de Formule 1 de Nürburgring , Allemagne - IV



Détails des activités proposées sur le site

Activités	Description
Ringwerk: parc d'attractions	<p>Parc d'attractions couvert sur le thème des mythes, des sports mécaniques et de la mobilité.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Un centre multimédia retraçant l'histoire de la région du Grüne Holle ✓ Laser Game sur la thématique des sports mécaniques ✓ Expositions et attractions temporaires ✓ Tour virtuel des alentours du circuit ✓ Grand prix virtuel de course de camions ✓ Exposition sur l'histoire des sports automobile ✓ Exposition sur l'histoire de Nürburgring ✓ Test-center: exposition interactive sur la mécanique. Possibilité de monter et démonter une roue sur une vraie formule 1. ✓ Ring Akademie: centre de test de connaissance sur les sports mécaniques ✓ Playstation Area: espace de simulation de sports mécaniques sur playstation ✓ Cinéma 4D ✓ Piste de formule 1 pour les enfants (après leur première course les enfants reçoivent un permis de conduire) ✓ Montagne russe qui permet d'obtenir les mêmes sensations qu'en formule 1. Le manège atteint 217km/h en 2.5 secondes.
Ring Kartbahn: circuit de Karting	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Piste de karting couverte de 400m. ✓ Voiture de karting proposée: Gokart 200m³ ✓ Utilisation réservée au plus de 16 ans et au plus de 1m 40.
Kletter challenge: parcours aventure	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Parcours couvert installé sur 9 mètres de haut. ✓ 22 exercices d'escalade sont proposés pour tous les niveaux. ✓ Le parcours est supervisé par plusieurs coordinateurs.
Ring Casino	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 450 m² d'espace de jeux ✓ 2 tables de roulette, des tables de poker et blackjack ✓ 60 machines de jeux d'argent virtuels ✓ Machines à sous
Centre de conduite	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conduite sur le circuit avec sa propre voiture ✓ Co-pilote d'une voiture de rallye sur le circuit ✓ Formation pour conduire une formule 1 ✓ Piste de 4X4 en dehors du circuit pour les amateurs et les professionnels ✓ De nombreux types de test de conduite et de formation sont aussi disponibles dans des packages ou pour les entreprises.
Visites	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tour du circuit en vélo, ✓ Visite backstage du circuit, ✓ Visite de la piste en ancien autobus

Exemples d'évènements organisés sur le site

Type d'évènements	Evènements
Sports mécaniques	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Grand prix de formule 1 ✓ ADAC Westfalen Trophy ✓ Biker festival (Moto) ✓ Oldtimer Grand Prix ✓ ADAC zurich 24h ✓ Eifel classic (course de voitures anciennes) ✓ VNL (course de rallye) ✓ DTM (course de rallye)
Evènements culturels	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ring & Rock (100.000 participants): festival de musique ✓ Operas (Nabuco) ✓ Concerts (Kathy Kelly) ✓ Spectacles de danse (Dance Master) ✓ Der Ring Ruft: Festival de musique
Sportifs	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Football ✓ Course à pied et à vélo (10.000 participants, 20.000-30.000 de spectateurs)

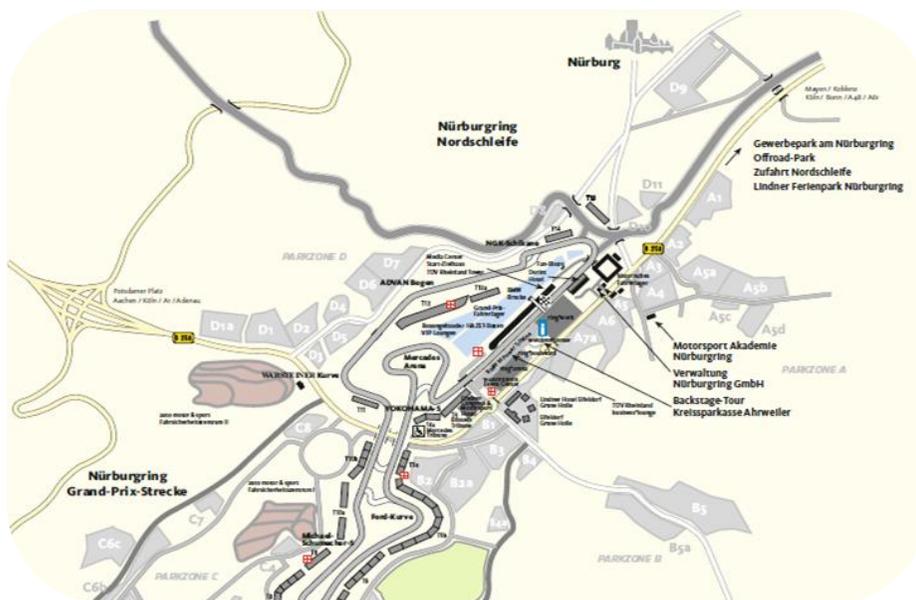


Circuit de Formule 1 de Nürburgring , Allemagne - VI



Investissements effectués en 2009 pour l'amélioration de l'offre du site

Somme investie	300 millions d'euros
Investisseurs	L'investissement a été effectué par des partenaires publics et privés. La société est aujourd'hui complètement publique
Les nouvelles activités	Ring werk Ring racer Ring boulevard + de nouveaux centres de congrès et des hébergements



Circuit de Formule 1 de Nürburgring , Allemagne - VII



- | | |
|--|--|
| 1. Lindner Congress & Motorshop Hotel | 8. Ring werk |
| 2. Ring Casino | 9. Efeldorf Grüne Hölle |
| 3. Warsteiner event center | 10. Lindner Hotel Efeldorf Grüne Hölle |
| 4. Ring arena | 11. Dorint Hotel Am Nürburgring |
| 5. BMW M Power Tribune TÜB Rheinland business lounge | 12. Box engebäude / VIP Lounges |
| 6. Ring Boulevard | 13. Ring racer |
| 7. Welcome center | 14. Ring kartbahn |

7 Stanes, Ecosse Grande Bretagne

Concept:	7 parcours de VTT de différents niveaux localisés sur plusieurs sites en Ecosse
Activités	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 7 parcours différents de mountain bike avec des niveaux différents pour tous les publics ✓ Un code a été mis en place pour chaque chemin et chaque niveau ✓ Chaque chemin commence par une pierre sculptée (stane) qui présente une légende de la région ◆ Glentroot: chemin dans une forêt sauvage ◆ Kirroughtree: chemin sur des routes, des sentiers sauvages et passages pour découvrir les Bargaly Glen ◆ Dalbeattie: chemin dans les rochers ◆ Mabie: chemin dans la campagne pour les débutants ◆ Ae: chemin dans la vallée de Ae ◆ Glentress & Innerleithen: chemin dans la montagne parfait pour le mountain bike .Il a été récompensé plusieurs fois pour sa qualité. ◆ Newcastleton: chemin entre l'Angleterre et l'Ecosse adapté à tous les niveaux.
Services:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aire de pique-nique ✓ Magasin de location et de réparation de vélo au début de chaque chemin
Accessibilité	<ul style="list-style-type: none"> ✓ A pied, en cheval ou en vélo
Horaires ouvertures	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Chemins ouverts en permanence
Tarifs et commercialisation	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gratuit
Site internet	<ul style="list-style-type: none"> ✓ http://www.7stanes.gov.uk ✓ Twitter (pour suivre les conditions météorologique sur les sites) ✓ Blog: http://7stanes.blogspot.com/



Naturlandia, Andorre



Concept:	Eco-parc d'attractions en Andorre. Ce parc protège la nature et permet le développement économique de la région. Il a une vocation culturelle et de loisirs.
Année d'ouverture:	Ouvert en 2007 pour dynamiser la station de ski de la Rabassa.
Superficie et terrain	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 337 hectares de parc ✓ Eco-parc ✓ Terrain de forêt et de montagne (piste de ski)
Activités	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tobo tronc: parcours en traineau sur rail ✓ Patinoire disponible toute l'année en gel synthétique ✓ Parc d'aventure des inuits: espace clos de 2.000m² de jeux pour les enfants (escalade, tour panoramique, jeux d'aventure dans les arbres) ✓ Balades et cours d'équitation ✓ Paint-ball ✓ Tir à l'arc ✓ Nordic walking ✓ Chemins de randonnées ✓ Courses de traineaux toute l'année ✓ Quads ✓ Plusieurs bikeparks et pistes de figures (Monster bike park, wood park...) ✓ VTT ✓ Toboggan ✓ Parcours fermé de voitures électriques pour les enfants ✓ Parc de jeux gonflables pour les enfants
MICE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proposition de 2 packages avec activités et déjeuner sur place pour les entreprises à 115 € et 135 € ✓ Pas d'espace de réunions ou de séminaires
Services	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2 Restaurants sur le parc ✓ Self service ✓ Service de réservation d'hôtels en Andorre sur le site internet



Naturlandia, Andorre



Segments et fréquentation	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 150.000 visiteurs par an ✓ Familles ✓ Jeunes ✓ Groupes (3^{ème} âge, handicapés) ✓ Entreprises ✓ Sportifs internationaux
Investissement	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Augmentation du capital en cours depuis le début 2010 pour la création d'un amphithéâtre pour accueillir un spectacle de rapaces et un structure innovante pour observer les animaux en toute sécurité et une autre attraction qui sera dévoilée à Pâques 2011. ✓ Cet investissement représente 4.6 millions d'Euros ✓ Le projet de développement total du parc représente un budget de 12 millions d'Euros.
Accessibilité	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 200 km de Barcelone ✓ 450km de Valence ✓ 170km de Perpignan
Horaires ouvertures	<ul style="list-style-type: none"> ✓ En été de 10h à 19h ✓ Au printemps et à l'automne de 10h à 18h ✓ En hiver de 9h à 17h
Tarifs et commercialisation	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tarif par activité <ul style="list-style-type: none"> ◆ Location de vélo pour 1h: 8.5€ ◆ Tir à l'arc ½ heure: 6.5€ ◆ Parc des inuits pour les enfants avec moniteur: 16€ ◆ Balade en traineau tiré par des chiens: 22€ ◆ Package pour les adultes: quad, tobo tronc, tire à l'arc,...: 60€ par jour et par personne ◆ Package pour les enfants de 5 à 11 ans: 29.9€ par jour et par personne ◆ Package pour les enfants 3 et 4 ans: 21.8€ par jour et par personne
Gestion	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Société coté en bourse ✓ Société de gestion du parc: CamrabassaSAU ✓ Le parc a été ouvert par la communauté d'Andorre ✓ Le principal investisseur est la commune de San Julià de Lòria avec 75.5% des parts du capital. ✓ Capital de la société après l'augmentation du capital: 17.120.100 d'euros



Site internet et communication

- ✓ <http://www.naturlandia.ad>
- ✓ Page Facebook
- ✓ Twitter
- ✓ Flickr
- ✓ You tube



Concept:	Site présentant le passé, le présent et les futurs développement des marques Volkswagen (Skoda, Seat, Bentley, Audi et Lamborghini)
Année d'ouverture:	21 Mai 2000
Superficie et terrain	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 250 hectares ✓ Site localisé sur le bord du Mittellandkanal ✓ Terrain à l'intérieur de la ville de Wolfsburg ✓ Le complexe a été créé sur un ancien site d'une compagnie de pétrole ✓ Architecture inspiré de l'eau et de la nature due à sa proximité avec le canal.
Activités	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Musée de l'automobile: Développements technologiques des voitures à travers le temps mise en valeur par des œuvres d'art. ✓ Premium club house: Pavillon où les véhicules haut de gamme sont présentés dans un espace conçu par des artistes-décorateurs ✓ Pavillon de production et de développement de Volkswagen ✓ Pavillons Skoda, Audi, Bentley, Seat et Lamborghini ✓ Autotürme: tour de stockage en verre des véhicules sortant de l'usine organisée par des ascenseurs pour les voitures et les visiteurs. ✓ Circuit pour tester le 4x4 Touareg sur tous les terrains (mouillé, pond suspendu, bosse) ✓ Circuit de conduite pour apprendre à bien réagir en situations dangereuses et à réduire sa consommation ✓ Permis de conduire pour les enfants de 5 à 11 ans ✓ Balade en bateau pour découvrir le site d'une autre perspective
MICE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Service d'organisation d'évènementiel
Services	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Concession Volkswagen ✓ Choix de 9 services de restauration: du restaurant gastronomique au café et au traiteur. ✓ Hôtel Ritz-Carlton ✓ Metropole shop: magasin de décorations intérieures ✓ Magasin d'accessoires Volkswagen ✓ Magasin sur internet de package pour venir visiter l'Autostadt ✓ Magasin sur internet de produits « vintage sur les automobiles »



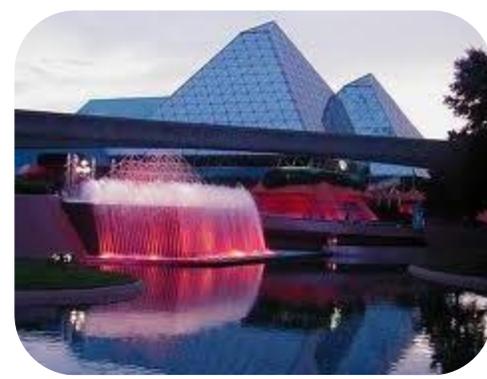
Segments et fréquentation	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2 millions de visiteurs par an ✓ Familles ✓ Potentiels acheteurs des marques du groupe Volkswagen
Investissement	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Volkswagen a investi 350 millions d’Euros dans le projet total
Accessibilité	<ul style="list-style-type: none"> ✓ A proximité de l’autoroute A39 ✓ Localisé dans la ville de Wolfsburg ✓ Parking disponible ✓ Station de train nationaux à proximité ✓ L’aéroport de Hanovre est situé 90km
Horaires ouvertures	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ouvert toute l’année sauf le 25 et le 31 Décembre de 9h à 18h.
Tarifs et commercialisation	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prix pour l’entrée au site pour un ou deux jours <ul style="list-style-type: none"> ◆ Adulte: 15€ / 22€ ◆ Prix réduit 12€ / 18€ ◆ Enfant (6-17 ans): 6€/ 9€ ◆ Famille : 38€ / 57€ ✓ Ticket soirée: 7€ ✓ Ticket à l’année: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Adulte: 34€ ◆ Prix réduit: 27€ ◆ Enfant(6-17 ans): 14€ ◆ Famille : 82€ ✓ Entrée pour la tour de stockage: 8€/6€/4€ ✓ Ticket pour les circuits de conduite: à partir de 17€ ou 25€ ✓ Balade en bateau: 6€/4€
Gestion	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestion par la société Autostadt ✓ Investisseur: Volkswagen
Site internet et communication	<ul style="list-style-type: none"> ✓ http://www.autostadt.de



Annexes – Benchmark détaillé - Benchmark principal
Epcot park, Orlando Etats Unis



Concept:	Epcot signifie « Experimental Prototype Community of Tomorrow » Ce parc propose des activités sur le thème de la technologie et des cultures du monde.
Année d'ouverture:	Ouverture du parc le 1 ^{er} Octobre 1982
Superficie et terrain	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 121 hectares ✓ Terrain marécageux ✓ Lac au milieu du parc
Activités	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le parc d'attractions est divisé en 2 espaces: « Futur world » et « World showcase » ✓ Futur world propose des attractions à sensations sur le thème de l'innovation et des avancés technologiques: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Spaceship earth: grand centre d'observation avec un planétarium, un espace multimédia où le visiteur se projette dans le futur en fonction de ses centres d'intérêt: la vie de tous les jours, les transports, la nourriture (256 thèmes sont disponibles). Un court métrage de son futur lui est ensuite proposé avec un personnage le représentant (une photo est prise de lui au début de l'attraction). ◆ Test rack: le visiteur entre dans un centre de test pour des véhicules du futur. Avant de rentrer dans les montagnes russes, il peut regarder des courts métrages sur les tests effectués sur les voitures dans les « vrais » centres de test. ◆ Space pavillon: simulateur de vol dans l'espace de 5.5 mins, espace de jeux interactifs sur le thème de l'espace ✓ World showcase est un ensemble de pavillons représentant 11 pays du monde: Mexico, Norvège, Chine, Allemagne, Italie, Etats-Unis, Japon, Maroc, France, Royaume-Unis et le Canada. Dans ces pavillons, le visiteur découvre les principaux monuments du pays. Des concerts sont organisés et des restaurants proposent de découvrir la cuisine locale. ✓ Kidcot station: animation où les enfants peuvent créer leur propre souvenir.
MICE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Disponible uniquement dans les hôtels resorts Disney en dehors du parc





Services	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 11 restaurants sont disponibles sur le thème de chaque pavillon de chaque pays. ✓ 11 fast-foods ou plats à emporter ✓ 4 restaurants informels ✓ 1 bistrot parisien ✓ 1 sandwicherie ✓ 34 magasins de souvenirs et de produits spécialisés
Segments et fréquentation	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 11 millions de visiteurs en 2009 ✓ Familles ✓ Repeat business
Accessibilité	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Accès de tous les resorts Disney par bus, bateau et monorail affrétés par les parcs Disney ✓ Parking disponible à l'entrée du parc pour 11.211 véhicules
Horaires ouvertures	<ul style="list-style-type: none"> ✓ De 9h à 21h
Tarifs et commercialisation	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Commercialisation des tickets et des packages sur internet ✓ Possibilité d'acheter des billets pour plusieurs jours avec accès aux 4 différents parcs ✓ Billet une journée pour le parc: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Adulte: 62 € ◆ Enfant: 56 € ✓ Package personnalisable: choix du type d'hébergement, de restauration, d'animation et la période du package
Investissement	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le parc se développe grâce aux investissements des entreprises sponsors spécialisées dans les nouvelles technologies ✓ Les sponsors paient pour mettre leur nom sur une attraction comme General Motors sur l'attraction « test rack » ✓ Investisseurs dans le passé: General Motor (100 millions de \$ de 1999-2009) , General Electric, Exxonmobile, AT&T ✓ Nouveaux investisseurs: Siemens (depuis 2005 pour 12 ans) et Hewlett-Packard



Gestion	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestion opérationnelle du parc par le groupe Disney ✓ Développement en partenariat avec les sponsors
Site internet et communication	<ul style="list-style-type: none"> ✓ http://disneyworld.disney.go.com/parks/epcot/ ✓ Page Facebook ✓ Twitter ✓ You tube <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;">     </div>



I-Way-World, Lyon, France



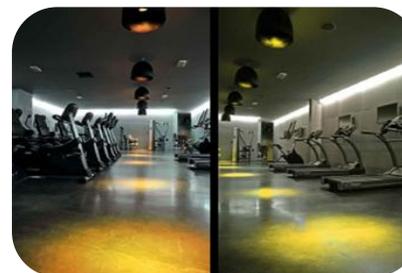
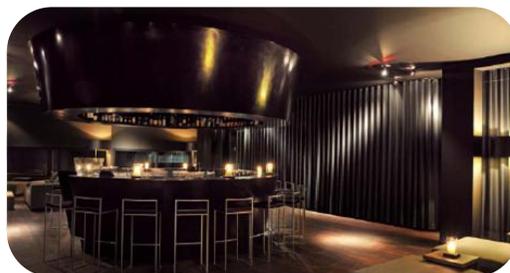
Concept:	Le concept I-WAY est une première mondiale : un complexe haut de gamme dédié à la simulation dynamique automobile autour de deux univers : la course automobile et la sécurité routière
Année d'ouverture:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La construction du bâtiment date de 2008 ✓ Ouverture: 2009
Superficie et terrain	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Superficie du bâtiment: 5.000m² ✓ Situé dans la ville de Lyon en bordure de la Saône et proche du boulevard périphérique (tunnel de Caluire) ✓ Construit dans le 9^{ème} arrondissement de Lyon, zone en développement. ✓ Bâtiment et mobilier sur mesure créés par l'architecte Cyrille Druart
Activités	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 18 simulateurs professionnels de conduite automobile (technologie de simulateur à 6 degrés de liberté issue de l'aéronautique en 3D) installés sur de vraies voitures de rallye et de Formule 1 ✓ 3 courses possibles: Formule 1, rallye, courses d'endurance ✓ Des courses folles (courses de simulation à plusieurs) ✓ Stage de récupération de points du permis de conduire de 2 jours ✓ Championnat de courses de simulation
MICE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Organisation d'évènements sur le site jusqu'à 750 personnes ✓ 4 salles de conférences pouvant accueillir de 5 à 150 personnes ✓ Un espace de réception de 250m²
Services	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Un restaurant (cuisine gastronomique) ✓ Un bar à cocktail ✓ Le spa propose un sauna, un hammam, une fontaine de glace, 2 cabines de soins du corps et du visage de la marque « Confort zone » ✓ Une boutique ✓ Une salle de sport et de fitness



I-Way-World, Lyon, France



Segments et fréquentation	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Marché haut de gamme: couples, amis, entreprises, individuels ✓ Positionnement international (première compagnie a proposé ce concept) ✓ Nombre de visiteurs non disponible < 1an d'exploitation
Investissement	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 12 millions d'Euros ✓ 6 millions en immobilier ✓ 6 millions en exploitation (équipements)
Accessibilité	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Situé au centre de la ville de Lyon ✓ Zone en développement à proximité de nombreux siège sociaux et du pôle numérique de Lyon ✓ Accès rapide en voiture par le boulevard périphérique ✓ A 22km de l'aéroport Lyon Saint Exupéry ✓ A proximité du métro et du bus ✓ Parking
Horaires ouvertures	<p>Simulateurs</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lundi, Mardi et Mercredi <ul style="list-style-type: none"> ◆ Simulateurs type Formule 1 : 12h00-22h00 ◆ Simulateurs type Rallye & prototype endurance : 14h00-21h00 ✓ Jeudi et Vendredi <ul style="list-style-type: none"> ◆ Simulateurs type Formule 1 : 12h00-22h20 ◆ Simulateurs type Rallye & prototype endurance : 14h00-22h00 ✓ Samedi <ul style="list-style-type: none"> ◆ Simulateurs type Formule 1 : 10h30-22h40 ◆ Simulateurs type Rallye & prototype endurance : 13h00-21h20 ✓ Dimanche <ul style="list-style-type: none"> ◆ Simulateurs type Formule 1 : 10h30-18h20 ◆ Simulateurs type Rallye & prototype endurance : 13h00-17h40 <p>SPA</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lundi, Mercredi et Vendredi <ul style="list-style-type: none"> ◆ Soins Corps / Soins Visage : 12h00-21h00 (sur réservation) ◆ Accès au Spa : 12h00-21h00 ✓ Samedi <ul style="list-style-type: none"> ◆ Soins Corps / Soins Visage : 10h00-20h00 (sur réservation) ◆ Accès au Spa : 10h00-20h00



Source: Recherche T&L, 2010

I-Way-World, Lyon, France



<p>Tarifs et commercialisation</p>	<p>Tarifs simulateur</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ En Solo / du lundi au dimanche / pour 1 personne de 75€ à 525€ selon le type et le nombre de session achetée (pour 20 mins de briefing et 10 mins de course) ✓ En Solo / du lundi au vendredi / pour 1 personne / Résa J-3 de 60 € à 75 € ✓ Entre Amis / du lundi au vendredi / jusqu'à 6 personnes / Résa J-10 de 225 € à 270 € <p>Packages</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Chaque dimanche de grand prix : 3 courses pour 150 euros ✓ En Couple / du lundi au dimanche / pour 2 personnes <ul style="list-style-type: none"> ◆ Simulation + Spa de 95€ à 280 € ◆ Simulation + Spa + Cocktails + Repas de 250€ à 380 € ✓ En Week-end / pour 2 personnes <ul style="list-style-type: none"> ◆ Simulation + Spa + Repas + Hôtel de 280€ à 380 € ✓ Stage de récupération de points de permis de conduire :225€
<p>Gestion</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestion privée ✓ Les créateurs du projet I-Way: Pierre Nicolas, Daniel Nicolas, Benoit Dupré ✓ Partenaires financier: ING lease, Fortis lease, Société générale, CIC Lyonnaise de banque, Banque populaire ✓ Partenaires techniques: Michelin, Sparco, Pescarolo, Citroen.
<p>Site internet et communication</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ http://www.i-way-world.com ✓ Blog: http://fr.blog.i-way-world.com/ ✓ Page Facebook ✓ Espace internet pour les membres club <div style="text-align: right;">   </div>



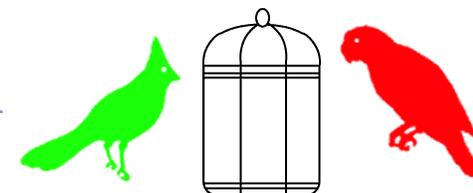
Better Place Center, Tel Aviv, Israel

Concept:	Premier centre de démonstration de voitures électriques ouvert en 2010
Activités	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Centre créé dans une ancienne raffinerie de pétrole ✓ Présentation multimédia du lieu et du concept de Better Place Center ✓ Essais de voitures électriques (5 Renault Laguna sur un circuit de 1,5Km) ✓ Centre interactif d'informations (Ecran tactile distribué aux visiteurs pour qu'ils découvrent les avancés du centre).
Services:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Salles de réunions ✓ Centre d'informations sur le site et des expositions
Horaires ouvertures	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ouvert le dimanche, mardi et jeudi de 9h à 17h ✓ Le lundi et le mercredi de 9h à 19h ✓ Le vendredi de 9h à 13h.
Tarifs et commercialisation	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visite gratuite
Site internet	<ul style="list-style-type: none"> ✓ http://www.betterplace.com/global-progress-israel ✓ Flickr ✓ Blog ✓ LinkedIn ✓ Facebook ✓ Twitter <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;">    </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;">   </div>



Exploratorium, San Francisco, Etats Unis

Concept:	Musée présentant la science, l'art et la perception humaine par des moyens interactifs, des activités et des événements	
Activités	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Activités dans le musée et sur internet ✓ Activités sur internet: <ul style="list-style-type: none"> ♦ vidéos et activités disponibles sur internet pour compléter les expositions dans le musée ✓ Activités interactives dans le musée: <ul style="list-style-type: none"> ♦ <i>Science de la vie</i>: 30 activités et expériences pour découvrir le développement de la vie. ♦ <i>Le microcosme</i>: espace de découverte des microcosmes ♦ <i>Le son</i>: expérience pour mesurer le son que le visiteur fait en marchant, instruments pour créer des sons hors du commun. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>La physique</i>: expérience sur l'électricité, la chaleur, « tout ce dont le monde est fait ». ✓ <i>Le cerveau</i> : 40 activités interactives sur le cerveau par exemple une fontaine d'eau en forme de toilettes pour étudier la réaction des gens. ✓ <i>La vue</i>: expériences sur les illusions d'optique ✓ Théâtre ✓ Expositions temporaires ✓ Espace de jeux interactifs sur l'espace ✓ <i>Dôme tactile</i>: espace sans lumière où le visiteur expérimente seulement le sens du toucher pour se guider
Services:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Magasin de souvenirs et de jeux éducatifs ✓ Café 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Possibilité d'organiser des événements dans le musée ou de le louer entièrement
Accessibilité	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Situé dans la ville de San Francisco ✓ Proche de l'autoroute 101 	
Horaires ouvertures	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ouvert tous les jours de 10h à 17h 	
Tarifs et commercialisation	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Adulte: 11€ ✓ Enfant: 7€ ✓ Jeune: 9€ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Senior: 9€ ✓ Tactile dome: 15€ ✓ Entrée gratuite tous les premiers mercredi du mois
Site internet	<ul style="list-style-type: none"> ✓ http://www.exploratorium.edu/ ✓ Twitter ✓ Myspace ✓ Filckr 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Page Facebook ✓ Youtube ✓ Second life ✓ Yelp.com (site de revue des visiteurs)



Concept:	Parc d'attractions thématiques pour toute la famille basé sur des expériences visuelles.
Activités	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Attractions visuelles sur différents thèmes: cinéma en 4D, illusions d'optique, spectacle nocturne, les animaux du futur, expérience visuelle à la rencontre des plus grands peintres, film de sensibilisation sur l'environnement en Louisiane,... ✓ Ateliers de cuisine moléculaire dans un des restaurants du parc
Services:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 5 restaurants, 1 restaurant rapide, 1 stand de restauration à emporter, 2 bars-cafétérias ✓ 12 hôtels aux alentours du parc ✓ Scooter électrique, chaise roulante et poussette en location à l'entrée du parc
Horaires ouvertures	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ouvert de Février à Novembre ✓ De 10h à 21h30 sauf le samedi ✓ De 9h à 22h30 le samedi
Tarifs et commercialisation	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Adulte: 35€ ✓ Enfant: 26€ ✓ Senior: 32€ ✓ Possibilités de billet 2 jours ou de package avec hébergement
Site internet	<ul style="list-style-type: none"> ✓ http://www.futuroscope.com ✓ http://www.coloriages-jeux-futuroscope.com/ (site du Futuroscope pour les enfants avec des jeux, des coloriages, des films) ✓ Page Facebook

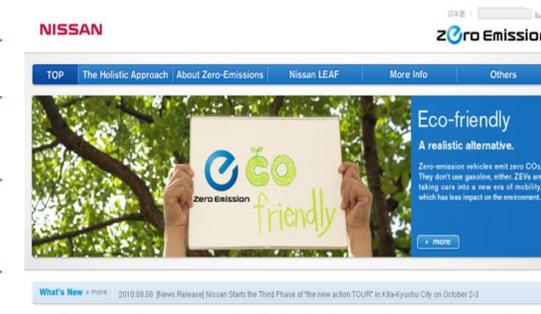


Points forts du site

Expérience originale	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Utilisation des dernières technologies visuelles ✓ Scooter électrique en location pour se promener sur le site
Expérience interactive	Attractions alliant les loisirs et la découverte (Arthur l'Aventure en 4D/ découverte de l'écosystème de la Louisiane)
Nouveau moyen de fidélisation	Site internet pour les enfants pour préparer ou après la visite qui permet de garder un lien avec les petits visiteurs

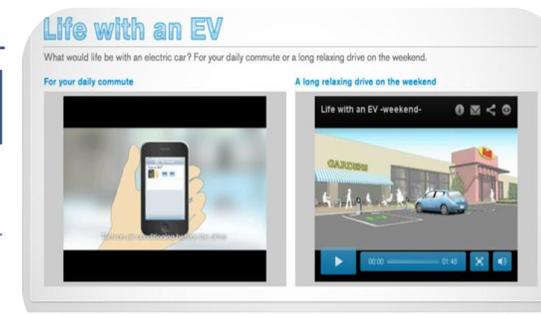


Concept:	Présentation de la Nissan « Leaf » dans 24 villes aux Etats-Unis pendant laquelle la marque propose des tests de conduite.	
Activités	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tests de conduite du nouveau modèle électrique ✓ Une page web et un portail interactif pour enseigner aux clients le fonctionnement des voitures électriques et les caractéristiques de la nouvelle Nissan. ✓ electrique-mobility.com : propose un espace en 2D sur l'environnement, la conduite, les économies faites avec une voiture électrique, la qualité de vie. La page d'accueil nous installe dans une voiture qui bouge selon la direction de notre curseur. Chaque thème est illustré par une animation. Ce site est un exemple d'éducation. ✓ nissan-zeroemission.com propose essentiellement des informations sur le projet de développement des voitures électriques de la marque et des démonstrations vidéo de l'utilisation de la voiture. 	
Services:	✓ N/A	
Horaires ouvertures	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sur Internet ✓ Disponible 24h/24h 	
Tarifs et commercialisation	✓ Gratuit	
Site internet	<ul style="list-style-type: none"> ✓ electrique-mobility.com ✓ nissan-zeroemission.com ✓ Twitter ✓ Page Facebook 	 



Points forts du concept

Nouvelles technologies	Application des nouvelles technologies au site internet pour impliquer le consommateur de façon ludique et interactive
Edutainment	Un espace interactif et ludique en 2D accessible sur internet pour découvrir les atouts de la conduite électrique



Ferrari World, Abu Dhabi



Concept:	Parc d'attractions sur la marque Ferrari unique au monde par sa dimension et son ampleur Ce parc couvert propose des attractions multi-sensorielles aux visiteurs sur le thème de Ferrari
Activités	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 20 attractions qui représentent chacune un aspect de l'histoire de la marque Ferrari ✓ Exemples d'attractions: G-force expérience, simulation de course, piste de course pour les enfants, vidéo des paysages d'Italie, film relatif à l'histoire de Ferrari, les montagnes russes les plus rapides du monde (240km/h)
Services:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Points de restauration italienne ✓ Centre commercial de 825m² de produits relatif à la marque Ferrari ✓ 7 hôtels de 2.200 chambres au total sur l'île de Yas
Horaires ouvertures	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ouverture le 27 Octobre 2010 ✓ Dimanche, Mardi et Mercredi de 12h à 20h ✓ Jeudi, Vendredi et Samedi de 12h à minuit ✓ Fermé le lundi
Tarifs et commercialisation	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Entrée pour les adultes: 45€ ✓ Entrée pour les enfants: 25€ ✓ Entrée VIP pour les adulte: 75€ ✓ Entrée VIP pour les enfants: 54€
Site internet	<ul style="list-style-type: none"> ✓ http://www.ferrariworldabudhabi.com ✓ Page facebook



Points forts du site	
Parc d'attractions couvert	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Activités disponibles toute l'année ✓ Pas de problème de conditions climatiques extérieures
Utilisation des dernières technologies pour avoir des attractions uniques	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Simulateurs de courses ✓ Les montagnes russes à grande vitesse
Haut de gamme	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Construit pour les admirateurs de Ferrari ✓ Services et hébergements de qualité

Concept:	Musée sur les évolutions des transports terrestres et aériens.	
Activités	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Musée des transports avec plus de 3.000 objets et attractions pour les adultes et enfants sur le thème des transports (simulateur de vol, expérience sur l'apesanteur, simulation de vol en parapente, spectacle son et lumière sur la navigation...) ✓ Planétarium ✓ Ciné-théâtre ✓ Musée Hans HERNI ✓ Média-Factory: les visiteurs peuvent visiter une station radio et un plateau de tournage de télévision. ✓ Aréna: espace de plein air divisé en plusieurs activités : simulateur de bus, mini scooter, circuit à vélo... 	
Services:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Centre de conférences ✓ 2 restaurants ✓ Bar 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Boutiques ✓ Boutique sur Internet
Horaires ouvertures	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 10h à 18h en été ✓ 10h à 17h en hiver 	
Tarifs (en CHF) et commercialisation	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Entrée au complexe (musée et ciné-théâtre): <ul style="list-style-type: none"> ◆ Adulte: 37€ ◆ Enfant: 24€ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Entrée au musée: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Adulte : 18€ ◆ Enfant: 14€
Site internet	<ul style="list-style-type: none"> ✓ http://www.verkehrshaus.ch ✓ Page Facebook 	



Points forts du site

Edutainment	Association d'une exposition sur un type de transport avec des activités ludiques pour les enfants
Fidélisation du visiteur	Diversification des activités pour augmenter la fidélisation: simulateur de bus, de vol en parachute, d'apesanteur, conduite de mini scooter, sky jumper (sauts acrobatiques sur trampolines)