

ENTREPRENDRE • INNOVER • POSITIVER

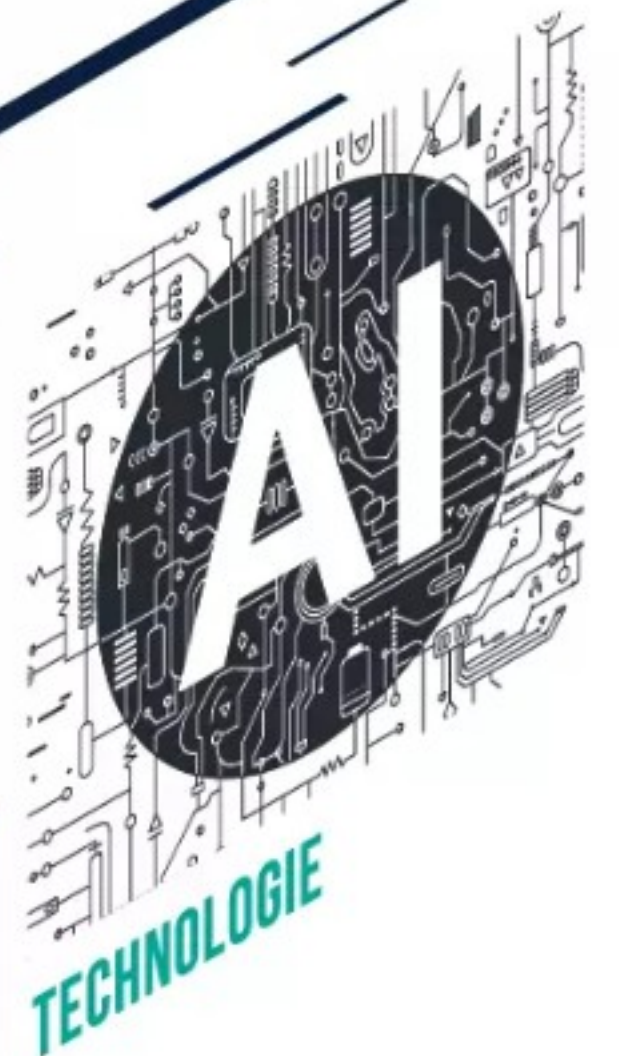
BEST OF
2024

ECORESEAU

ecoreseau.fr 14,90€

BUSINESS

BEST OF
2024



SOCIÉTÉ



ARTS
& CULTURE



INTERNATIONAL
JEUX
OLYMPIQUES



POLITIQUE





Déjeunez en toute liberté avec la carte restaurant multi-avantages Vaziva.

Offrez un nouvel univers d'avantages à vos salariés
et retrouvez vos commerçants locaux préférés avec
la 1^{ère} carte de paiement Mastercard acceptée dans
tous les restaurants comme votre carte bancaire.

vaziva
en toute liberté



Plus d'infos sur www.vazivacard.com

SCANNEZ-MOI



Retrouvez-nous le **29 et 30 Janvier 2025** sur le stand VAZIVA
au salon **HR Technologies France** à Paris porte de Versailles.

VAZIVA est l'émetteur nouvelle génération d'avantages salariés sur la 1^{ère} carte de paiement
multi-avantages Mastercard pour les Entreprises, collectivités, ressources humaines (RH) et
comités sociaux et économiques (CSE).



Ascenseur émotionnel



Jean-Baptiste Leprince,
fondateur
& directeur de la
publication



Geoffrey Wetzel,
rédacteur
en chef

Pour la cinquième année EcoRéseau Business a voulu vous faire revivre ces 365 derniers jours, dans un florilège forcément subjectif mais non pas moins assumé. L'actualité n'attend pas a-t-on coutume de rappeler, donnons-nous l'occasion d'appuyer sur pause, un instant, pour tirer les enseignements 2024. Si optimiste soit-il, votre magazine entrepreneurial ne peut pas omettre les mauvaises nouvelles qui ont marqué l'année passée. Oui la guerre au Proche-Orient et à Gaza sévit toujours, tuant des civils par milliers. Même observation en Ukraine, et l'on verra l'influence de Donald Trump, lui qui a signé un impressionnant come-back en remportant les présidentielles outre-Atlantique. La planète, de son côté, supporte de moins en moins la maltraitance que lui infligent les populations humaines – ou du moins une partie. Des catastrophes naturelles, à l'instar des terribles inondations subies par nos amis espagnols, ont brisé nombre de familles. Vous l'avez compris, de l'actualité morose, vous en lirez forcément. Mais raccrochons-nous à tout ce qui a pu nous rendre heureux et fiers. À tout ce qui nous laisse penser que l'espoir reste toujours permis. Jamais nous ne céderons à l'optimisme qui nous caractérise, à notre envie de dépasser les prophètes de malheur, pour prendre conscience des réussites et des belles choses qui nous entourent. Qui nous unissent aussi. Le monde a regardé la France,

pays hôte de l'événement de l'année: les Jeux olympiques et paralympiques. On nous promettait les scandales, le pire, l'enfer. On a eu de la joie, du bonheur, de la fierté. D'abord parce que nos athlètes ont surperformé. Aussi car la France a géré l'organisation de ce rendez-vous si attendu d'une main de maître, osons le dire: n'avons-nous pas assisté aux plus beaux Jeux de tous les temps? Et surtout, la compétition a braqué les projecteurs sur un thème qui nous tient à cœur, l'inclusion. Et ce grâce aux formidables Jeux paralympiques. Quel plaisir de contempler cette France rassemblée et donc plus forte. Et tant pis pour le jeu de chaises musicales, auquel les gouvernements, très et trop successifs, nous ont invités tout au long de l'année. Déjouons les extrêmes qui n'apporteront rien de bon et qui par définition, ne feront que nous diviser. Pour le reste, reprenons notre destin en main, les entrepreneurs ont toujours de belles idées pour faire rayonner la France, des mastodontes du luxe aux TPE locales. Vous le savez, nous nous battons toujours pour que chaque femme, chaque homme, puisse un jour, réaliser le projet de sa vie. Les solutions viennent de celles et ceux qui bâtissent le monde de demain, les entrepreneurs, engagés à relever les défis du siècle que sont les nouvelles technologies – l'IA au premier chef – et le grand réchauffement. Cap sur 2025, toujours avec détermination, passion, et optimisme. —



sommaire

INTERNATIONAL / 10

ÉCONOMIE & SOCIÉTÉ / 16

TRANSITIONS & RSE / 22

MADE IN FRANCE
& TERRITOIRES / 30

RH & LEADERSHIP / 36

TOP 10 / 43

JOP DE PARIS / 62

PLACEMENTS &
INVESTISSEMENTS / 66

ENTREPRENEURIAT
& CRÉATION / 74

IA & TECH / 82

SPORT BUSINESS / 88

ART DE VIVRE / 94

janvier 7

février 13

mars 19

avril 27

mai 33

juin 39

juillet 59

août 65

septembre 71

octobre 79

novembre 85

décembre 93

V O L V O

JE SUIS LE **NOUVEAU EX90.**
JE SUIS LA SÉCURITÉ INCARNÉE.



Avec mes nouveaux systèmes de sécurité avancés, ma motorisation 100 % électrique efficiente et mon habitacle premium 7 places, j'ai l'ambition de faire basculer Volvo dans une toute nouvelle ère.

RCS 529 673 816 00037



A 0g CO₂/km

B

C

D

E

F

G

Cycle mixte WLTP Volvo EX90 Recharge Twin Ultra :
Consommation (kWh/100km) : 20.9 - 21.9 – CO₂ en phase de roulage (g/km) : 0.

Modèle présenté avec options.

Valeurs données avec jantes de série, hors options et accessoires qui peuvent varier selon la conduite et l'environnement.
Données en cours d'homologation.

[VOLVOCARS.FR](https://volvocars.fr)

Au quotidien, prenez les transports en commun. #SeDéplacerMoinsPolluer

VOLVO MARNE-LA-VALLÉE
6 RUE DE FONTENELLE
77144 MONTÉVRAIN

VOLVO CHENNEVIÈRES
102 ROUTE DE LA LIBÉRATION
94430 CHENNEVIÈRES-SUR-MARNE

VOLVO PARIS 11^e
61 BD RICHARD LENOIR
75011 PARIS

VOLVO MELUN
48 RTE DÉPARTEMENTALE 306
VERT-SAINT-DENIS

VOLVO FONTAINEBLEAU
4 AV. DU GÉNÉRAL DE GAULLE
77210 AVON

DES CONCESSIONS DU GROUPE AUTOSPHERE



CHAMPAGNE
DUVAL-LEROY

MAISON FAMILIALE ET INDÉPENDANTE
depuis 1859



FLEUR DE CHAMPAGNE

Brut Premier Cru

Premier champagne élaboré avec des raisins
Premiers & Grands Crus, depuis 1911.

*L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ
À CONSOMMER AVEC MODÉRATION*



10 %

Soupe à la grimace. Notre quotidien est de nouveau ébranlé par une hausse. Les tarifs de l'électricité, revalorisés au 1er février et au 1er août, s'appêtent à augmenter de 10 %. « Nous avons tous dépensé plus de 40 milliards d'euros pour payer la facture de gaz et la facture d'électricité des Français lors de la crise inflationniste, aucun autre pays n'a fait ça », rappelle Bruno Le Maire.

187 millions

Airbnb a reversé 187 millions d'euros aux communes françaises en 2023, soit une taxe de séjour en hausse de 25 % sur un an. Dans le détail, Paris a par exemple reçu plus de 31,7 millions d'euros, contre plus de 24,2 millions d'euros en 2022. Même observation à Bordeaux, avec plus d'1,5 million d'euros en 2023, contre 1,3 million d'euros en 2022.



Attal : un nouvel espoir ?

Il tonne, il étonne. C'est Attal. Le Premier ministre a prononcé, mardi 30 janvier à l'Assemblée nationale, un discours de politique générale plutôt salué. Désireux d'incarner « l'homme du quotidien », l'élus de Vanves utilise des mots qui sonnent juste aux oreilles des citoyens : « déverrouiller » ; « débloquent » ; « débureaucratiser » ; « désmicardiser ». Avec un ton de mitraillette, le jeune leader entend incarner une nouvelle forme de pouvoir, entre empathie et autorité. Maintenant, place aux actes... Les Français l'attendent au tournant.



« Sur l'inflation, très clairement, on nous dit que ça va revenir à la normale, mais on a encore des demandes de hausses »

Michel-Édouard Leclerc, au micro de Franceinfo, le 4 janvier

janvier. —



Blocages agricoles à durée indéterminée : à quand des réponses ?

Le président de la FNSEA, Arnaud Rousseau, annonce une mobilisation agricole à durée indéterminée. Alors que depuis quelques jours les agriculteurs bloquent de nombreux axes routiers, de nouveaux points de blocages continuent d'émerger. En effet, les agriculteurs demandent des réformes administratives ainsi que des indemnités plus rapides. De plus, à la suite du décès tragique d'une manifestante, la tension est montée et le calme semble loin de revenir. Arnaud Gaillot des Jeunes Agriculteurs affirme que les blocages persisteront jusqu'à ce que des annonces concrètes soient faites par le Premier ministre. Bien que la possibilité d'effectuer des blocages à Paris ait été évoquée, des réponses rapides restent la solution pour éviter une prolongation du mouvement.

Croissance chinoise : la nouvelle norme

En ce mois de janvier l'on apprend que la Chine a enregistré en 2023 sa croissance la plus faible depuis trois décennies (excluant la période de la covid). Malgré la levée des restrictions sanitaires en fin d'année 2022, l'élan économique a perdu de sa vigueur face à des défis multiples. En raison d'une confiance en berne chez les ménages et l'entrave des entreprises à la consommation, une crise immobilière inédite gagne du terrain. Aussi, un chômage élevé chez les jeunes et le



ralentissement de l'économie mondiale n'arrangent pas la situation. Malgré un PIB en hausse de 5,2 % sur un an, cette performance reste ironiquement la plus faible depuis 1990, (hors pandémie).



Free : une offre « ultra » qui va faire parler

Lors d'une conférence de presse, Xavier Niel, capitaine de l'empire Iliad, annonce « une offre de malade », n'hésitant pas à utiliser le terme de « dinguerie ». Concrètement, il s'agira de proposer aux abonnés Free, pour 50 € par mois, l'accès à la fibre, Netflix, Disney+, Prime Vidéo ainsi que Canal +. Une offre alléchante car, considérés de manière indépendante, ces divers abonnements reviennent à 84 € par mois ! Cette nouvelle « box » la Freebox Ultra, devrait se déployer sur le marché dans les prochains mois.



57 %

Selon un sondage mené par [Bricks.co](https://bricks.co) et PropTech, 57 % des Français espèrent se lancer dans l'immobilier en 2024.



Signature, le nouveau magazine du groupe LMedia

« Les œuvres se signent. Au bas d'un tableau, en haut d'une page de livre, dans le secret de la pierre des compagnons, sur une étiquette de grand cru, par le poinçon d'un joaillier, etc. [...] Ces signatures traduisent un savoir-être et un savoir-faire que nous voulons, au fil de ce magazine intemporel, réenchanter. Au nom de ce formidable atout qui veut que la France signe tout et partout de sa marque: mode, vins, bijoux, gastronomie, artisanat, horlogerie, architecture, sports même. »

Tatouage au travail: quand l'art corporel rencontre les préjugés professionnels



Une étude de l'EM Normandie publiée en janvier révèle les stéréotypes tenaces envers les personnes tatouées sur leur lieu de travail en France. Ainsi, malgré l'acceptation sociale apparente, les individus tatoués font face à des discriminations subtiles, affectant leur crédibilité

et leurs opportunités professionnelles. L'enquête met alors en lumière la contradiction selon laquelle les tatouages ne posent pas de problèmes tant qu'ils restent invisibles, ce qui entraîne alors une auto-censure préjudiciable pour la productivité et l'engagement des employés concernés. De cette façon, les résultats incitent les employeurs à reconsidérer leurs politiques d'inclusion et à examiner les pressions sociales liées aux normes d'apparence. Les chercheurs prévoient d'ailleurs une nouvelle enquête pour approfondir la compréhension du rôle du tatouage dans le monde professionnel, qui nous le savons, reste en constante évolution.

SURFEZ, STREAMEZ, N'EN PERDEZ PAS UNE MIETTE.

Découvrez l'accès Wi-Fi rapide et gratuit pour les membres SkyMiles® sur votre vol vers les États-Unis.

KEEP CLIMBING
DELTA

Disponible sur la plupart des vols. Les conditions d'utilisation du Wi-Fi s'appliquent.



Trump vs Harris : objectifs similaires, mais stratégies différentes

Pour bon nombre d'Américains, l'enjeu de cette élection présidentielle ne réside pas seulement dans la sécurité ou la santé, mais bien dans le pouvoir d'achat. Avec l'inflation qui a entraîné une augmentation des prix de l'alimentaire d'au moins 20 % pendant la présidence de Joe Biden, le budget devient la préoccupation première des familles. Même si le bilan économique du président sortant n'est pas mauvais avec un taux de chômage en baisse et une croissance qui

L'inflation a entraîné une augmentation des prix de l'alimentaire d'au moins 20 %.

reprend peu à peu, les Américains ne le voient pas du même œil.

Plutôt Kamala Harris ...

Dans une société américaine, économiquement et socialement fracturée, les deux candidats à l'élection présidentielle le savent, rassembler reste le maître-mot. Alors plusieurs thèmes se dégagent, sécurité, immigration, santé mais surtout économie. Un point sur lequel, Kamala Harris et Donald Trump sont d'accord : les prix doivent baisser. Mais leurs stratégies sont rigoureusement différentes. De son côté, la candidate démocrate, préconise l'interdiction des pratiques « anti-compétitives » de certaines entreprises qui gonflent leurs prix pour surfer

sur la dynamique inflationniste, qui alourdissent le portefeuille des Américains.

Dans son programme pour le logement, le camp démocrate envisage une aide de 25 000 dollars à l'achat aux primo-accédants. Pour réduire les frais de santé, Kamala Harris propose d'étendre les aides du programme Medicare, destinées aux personnes âgées de 65 ans et plus. Un programme qui limite à 35 dollars par mois les traitements d'insuline et à 2 000 dollars par an les médicaments sur ordonnance. Pour soutenir les classes moyennes, la démocrate promet des aides fiscales pour les parents, sous forme de crédits d'impôt pour les personnes qui paient peu ou pas d'impôts.

... ou Donald Trump ?

De son côté, pour faire face à la hausse des prix, Donald Trump souhaite éliminer toute réglementation coûteuse et contraignante. Mais prévoit surtout d'augmenter les droits de douane à hauteur de 10 % sur toutes les importations et 60 % pour celles venant de Chine. Il soutiendra également l'industrie pétro-gazière à forer davantage pour faire baisser les coûts du carburant. Concernant l'accès au logement, le candidat républicain reste plus évasif que sa rivale, en précisant qu'il aidera les primo-accédants sans plus de précision.

En revanche, il assure l'ouverture de parcelles de terre fédérales et l'abandon des réglementations inutiles qui font augmenter les coûts. Du côté de la santé, Donald Trump souhaite promouvoir la concurrence sur le marché pharmaceutique et ne compte pas revenir sur les aides destinées aux seniors dans le cadre du programme Medicare. Sur le plan de la fiscalité, les républicains reconduisent les réductions d'impôts pour tous les particuliers déjà instaurées lors de la présidence de Trump. Mais aussi la suppression de la taxe sur les pourboires, une idée reprise par Kamala Harris. —

Chine-Australie : une décrispation empreinte de méfiance

Après une décennie de guerre commerciale, Pékin et Canberra jettent la rancune à la rivière. Au moins en apparence... Pour illustrer cette phase de détente, deux pandas géants vont être prêtés par la Chine au zoo d'Adélaïde.



Oui, il y a un endroit dans le monde où « ça va mieux », où les rivalités s'apaisent. Et cela se passe à côté de chez nous, dans le Pacifique. Le nouveau centre du monde est aussi – rappelons-le – un océan français, grâce à la Nouvelle-Calédonie, à la Polynésie et à Wallis et Futuna.

La fin d'une décennie de discord

Les relations commerciales entre la Chine et l'Australie viennent ainsi de s'apaiser, à l'occasion de la visite du Premier ministre chinois Li Qiang à Canberra. Il s'agit du plus haut responsable chinois à se rendre sur l'île-continent depuis 2017. Il y rencontra son homologue australien, le travail-

La fameuse « diplomatie du panda » permet à Pékin de se présenter sous un jour favorable.

liste Anthony Albanese. Les deux hommes purent sceller un accord qui met fin à une décennie de discord durant laquelle Pékin tenta d'étrangler économiquement son principal rival occidental dans la zone. Et vice versa.

« En moins d'un an, M. Albanese et moi-même nous sommes rencontrés à de multiples reprises et avons effectué des visites dans nos pays respectifs (...) Cela montre que nos pays attachent une grande importance à nos relations et que celles-ci sont sur la bonne

voie, celle d'une amélioration et d'un développement constants », déclare ainsi Li Qiang, tout sourire lors de la cérémonie de bienvenue au parlement australien. Cette nouvelle donne est également l'occasion pour Canberra d'abandonner la plainte qu'elle avait émise devant l'OMC.

Divers systèmes de surtaxes vont être levés

Concrètement, divers dispositifs de surtaxes vont être levés par Pékin. Trois secteurs stratégiques pour l'économie australienne sont notamment concernés: le bois, l'orge et le vin. La viticulture australienne – en plein essor comme on le sait – s'était retrouvée en grande difficulté à partir de 2018, devenant la victime du courroux chinois. Une bouteille australienne se retrouvait ainsi taxée de 116 % à 218 % à son arrivée en Chine, son premier marché à l'export. Le chiffre d'affaires de la filière dans le pays s'était ainsi effondré, passant d'1,1 milliard de dollars en 2018 à moins de 10 millions aujourd'hui.

En réaction, l'Australie avait été, dès 2018, le premier pays occidental à exclure Huawei de son réseau 5G. L'Australie, alors dirigée par le conservateur Scott Morrison, très hostile à Pékin, avait également pris des mesures pour limiter les achats immobiliers par des investisseurs chinois.

Méfiance mutuelle

Symbole paroxystique de cette réconciliation: la Chine va prêter à l'Australie deux pandas géants qui séjourneront ainsi au zoo d'Adélaïde, dans le sud du pays. Ils succéderont ainsi à l'actuel couple, appelé à rentrer au pays. Li Qiang l'affirme: « Ce que je peux vous dire, c'est que nous fournirons dès que possible un nouveau couple de pandas tout aussi beaux, charmants et adorables. » Cette illustration nouvelle de la désormais fameuse « diplomatie du panda » permet à Pékin de se présenter sous un jour favorable et sympathique. —



Keir Starmer, un leader de gauche pour le Royaume-Uni

Retour sur l'arrivée au pouvoir, à Londres, du travailliste Keir Starmer. Après quatorze ans de gouvernement conservateur, les électeurs britanniques ont fait le choix de la gauche. Analyse d'un programme.

«**W**oah! Woah! Woah! ». Non, ce n'est pas l'exclamation gutturale d'un grand primate ou les extraits d'un film licencieux, mais bien l'onomatopée qu'entendirent les téléspectateurs de Sky News à l'annonce des résultats des dernières élections générales. Les présentateurs ne purent retenir ce cri du cœur face à l'impressionnant résultat du parti travailliste qui, en gagnant 409 sièges à la Chambre des Communes (soit près de deux sur trois) a infligé une très lourde correction au parti conservateur, réduit à 120 sièges, son plus faible résultat historique. Des circonscriptions à droite depuis plus d'un siècle – parfois même depuis la naissance du système parlementaire – ont été remportées par le Labour.

Le parti travailliste a gagné 409 sièges à la Chambre des Communes.

Une victoire annoncée

La victoire de Sir Keir Starmer était annoncée après quatorze ans d'un pouvoir conservateur vivant, marqué par cinq premiers ministres, dont trois rien que dans la dernière législature. Les errements de Rishi Sunak achevèrent un parti déjà bien mal en point. Liz Truss, ancienne locataire du 10 Downing Street (certes pour un bail précaire), a par exemple été rejetée par les électeurs. Boris Johnson ne se représentait pas. Theresa May a enfin été anoblie par le Roi et siègera désormais à la Chambre des Lords.

Le parti libéral-démocrate (centriste) obtient un très bon résultat de 71 sièges là où les indépendantistes écossais sont en fort recul, avec 9 sièges. Reform UK, le parti du brexiteur Nigel Farage, remporte pour sa part quatre sièges – une première. Son emblématique leader entre ainsi à la Chambre des Communes où il représentera Clacton-on-Sea, station balnéaire de l'Essex.

Un programme keynésien

Dès le lendemain des élections, Rishi Sunak rentrait de sa circonscription du Yorkshire (où il fut réélu) pour atterrir à Londres au petit matin. Sa courte allocution fut notamment marquée par des excuses: « I am sorry ». Dans la tradition britannique, il s'est immédiatement rendu chez le Roi pour lui remettre sa démission. Aussitôt, Charles III convoquait Keir Starmer à Buckingham Palace pour lui proposer de former un gouvernement... Ce qu'il accepta évidemment.

Si la gauche française se réjouit de cette victoire, le programme de Sir Keir Starmer n'a pourtant rien à voir avec celui du Nouveau Front populaire. Situé résolument au centre, pro-business, Keir Starmer ne compte pas engager de grandes dépenses sociales, refuse d'augmenter les impôts et a fait campagne sur le relèvement des services publics. Cela à commencer par le NHS, l'hôpital public, où sa femme travaille comme infirmière.

Keir Starmer souhaite également créer un géant britannique de l'énergie verte, même si l'idée reste encore assez floue. Il formera un binôme à la tête du gouvernement avec Rachel Reeves, ancienne économiste à la Banque d'Angleterre qui occupera le rôle de Chancelier de l'Échiquier (ministre des Finances). Tradition oblige, elle vivra juste à côté du Premier ministre, au 11, Downing Street.

Un « middle-class hero »?

Starmer se présente sous les traits d'un « middle-class hero » et a notamment fait campagne sur le thème de la « normalité », copiant un peu le François Hollande de 2012. Keir Starmer aime rappeler qu'il s'est élevé par la méritocratie jusqu'à la profession de procureur puis d'homme politique. Il excipe souvent de ses origines modestes: « Je sais ce que c'est que d'être gêné de ramener ses amis à la maison parce que la moquette est élimée et les fenêtres fissurées. » De quoi faire pleurer Margot! —



2 milliards d'€

S'adapter au changement climatique. C'est le défi qui anime les entreprises. Le ministre de l'Économie et des Finances Bruno Le Maire annonce une aide exceptionnelle de 2 milliards d'euros, sous la forme de prêts verts, pour aider le secteur privé à réaliser la grande transition. Les PME entreront dans la danse dès le mois de juillet. Elles peuvent préparer leurs dossiers!

21 millions

Too Good To Go célèbre plus de 100 millions de repas sauvés en un an à l'échelle mondiale. Le rapport d'impact pour l'année 2023 révèle ainsi l'adhésion de plus de 21 millions de nouveaux utilisateurs et de 72 000 partenaires professionnels supplémentaires



Panthéonisation de Missak Manouchian

Le Panthéon a accueilli Missak et Mélinée Manouchian, figures arméniennes de la Résistance, au cours d'une cérémonie retransmise en direct à la télévision. Après une veillée au Mont-Valérien, où Missak Manouchian fut exécuté en 1944, son cercueil a suivi le même parcours, avant d'être honoré à l'intérieur du mémorial de la France combattante. Emmanuel Macron a prononcé l'oraison funèbre devant 1200 invités, dont le Premier ministre arménien. Un spectacle de sons et lumières a précédé le transfert des cercueils au Panthéon, où une plaque est désormais dédiée à leurs camarades résistants.



« Au même titre que le nutri-score, je propose aux acteurs de l'agroalimentaire de travailler ensemble sur l'origine et la transparence, et imaginer un "origine-score", que nous pourrions déployer en Europe en 2025 »

Olivia Grégoire, ministre déléguée chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme, sur Sud Radio, le 22 février 2024

février. –



Une entreprise coréenne offre à ses salariés 70 000 € par naissance

Face à la redoutable crise de la natalité qui sévit en Corée du Sud, Lee Joong-keun, patron de Booyoung, un géant de la construction, sort le chéquier. Pour chaque employé devenu père ou mère, il offre l'équivalent de 70 000 euros. En gage de sérieux, l'homme d'affaires de 84 ans, très populaire dans le pays, a déjà récompensé les 70 employés qui ont eu un enfant depuis 2021. Avec le taux de fécondité le plus bas du monde (0,78 enfant par femme) « la Corée du Sud risque l'extinction », comme le rappelait le ministre de la Justice du pays.

Paris prépare une « alliance européenne du nucléaire »

Agnès Pannier-Runacher, ministre de la Transition énergétique, vient de rencontrer douze de ses collègues européens, avec pour objectif de constituer une « alliance européenne du nucléaire » afin de peser plus lourd à Bruxelles. L'objectif est de tenir tête aux lobbys du charbon et du renouvelable, étonnamment unis face à l'atome... Ainsi, découvrons la liste de cette alliance du nucléaire: Bulgarie, Croatie, France, Finlande, Hongrie, Italie, Pays-Bas, Pologne, République tchèque, Roumanie, Slovaquie, Slovénie, et Suède. Suffisant pour faire plier la Commission?



La City bernée par une nouvelle pyramide de Ponzi



On s'en croyait vacciné après l'affaire Madoff, mais, visiblement, les systèmes de Ponzi gangrènent toujours la finance mondiale. Les victimes cette fois? 11 600 clients du centre financier de la City, à Londres. Le bourreau? La société London Capital & Finance (LCF). Cette dernière aurait refourgué des obligations illiquides à ses clients – principalement des personnes âgées et/ou handicapées – en dissimulant les risques que cela engendrait. Pour verser les intérêts aux détenteurs d'obligations, la société piochait dans le compte de ses autres clients, en bref le coup classique. On évalue la pyramide à 237 millions de livres sterling.

Le PSG bientôt à Saint-Quentin-en-Yvelines ?

« C'est trop facile de dire maintenant que le stade n'est plus à vendre. On sait ce que l'on veut, on a gâché des années à vouloir acheter le Parc. C'est fini maintenant, on veut bouger du Parc », dicit le dirigeant qatari Nasser Al Khelaifi. Quelles options alors pour le Paris Saint-Germain ? La plus sérieuse : l'agglomération de Saint-Quentin-en-Yvelines ! Depuis un an déjà le dossier est en débat entre le PSG et les élus locaux. « Il s'agirait d'une opération de grande ampleur, un stade d'au moins 60 000 places, respectueux des équilibres écologiques du site et doté des équipements les plus modernes. Le coût de l'investissement pourrait avoisiner les 100 millions d'euros », explique dans *Les Échos* Jean-Michel Fourgous, le président (LR) de l'agglomération Saint-Quentin-en-Yvelines.



Le « no spend february », quèsaco ?



Vous connaissez évidemment le « Mois sans tabac » en novembre ou le « dry january » en janvier. En février, place au « no spend February » ? C'est le défi qui monte sur les réseaux sociaux, et notamment sur TikTok. Le principe : réduire au maximum ses achats pendant le mois de février, voire ne rien dépenser du tout sur certains jours. Des

astuces pour réguler son budget sont également partagées entre les participants, comme retirer des espèces en début de mois pour les répartir dans des enveloppes (alimentation, essence, sorties, épargne, etc.) et ainsi éviter tout écart. Pas sûr que ce nouveau défi plaise aux commerçants et aux entreprises plus largement...



99,6
milliards d'€

Selon les Douanes, le déficit de la balance commerciale (sur les échanges de biens) a atteint près de 99,6 milliards d'euros en 2023. Il s'agit du deuxième résultat le plus mauvais de notre histoire, après les chiffres catastrophiques de 2022 (162,7 milliards).



La France crée (un peu) plus d'usines qu'elle n'en ferme

Au diable la sinistrose! Malgré les vents contraires et les coups durs, la France poursuit sa stratégie industrielle. Les chiffres du premier semestre 2024 le démontrent.

C'est un « signal faible » comme on dit aujourd'hui. Ces éléments de contexte difficiles à repérer qui aident les commentateurs à orienter leurs prévisions. La fin de l'année 2024 a été marquée

par l'annonce de fermeture de deux usines Michelin, à Vannes et Cholet. 1 254 emplois pourraient être supprimés, mais à la sauce Bibendum. Autrement dit, pas de licenciements secs mais des reclassements et une stratégie

La fin de l'année 2024 a été marquée par l'annonce de fermeture de deux usines Michelin, à Vannes et Cholet. 1 254 emplois pourraient être supprimés.

ambitieuse, pour ne laisser personne sur le carreau.

36 ouvertures nettes au premier trimestre

Malgré tout, l'annonce fait grincer. La mauvaise conjoncture économique se confirme? Est-ce le retour dans l'actualité d'annonce de fermetures d'usines, là où le discours politique commençait tout juste à s'emparer du mot « réindustrialisation »? Non.

La DGE vient de publier une note intéressante et optimiste à ce sujet. Au premier semestre 2024, elle observe « une hausse modérée des ouvertures et extensions de sites industriels, avec 36 ouvertures nettes. » Clairement positif. Mais il faut noter, comme le remarque Le Figaro, qu'en retirant les « extensions » de sites existants, la tendance est négative, à moins huit sites. L'industrie verte tire son épingle du jeu avec +21,6 %

sur le semestre. Elle constitue 47 % des ouvertures nettes nationales sur le premier semestre 2024.

L'Auvergne-Rhône-Alpes a le sourire, les Hauts-de-France tirent la langue

La DGE creuse son analyse: « Les secteurs des biens de consommation (+8) et la santé (+5) poursuivent leur dynamique avec de nombreuses ouvertures de sites à forte valeur ajoutée. » Et de remarquer, comme on le savait, que la filière automobile est particulièrement menacée par la conjoncture actuelle. Si l'on décline cet état des lieux trimestriel région par région, on s'aperçoit que loin d'un discours politique très flatteur, les Hauts-de-France sont en souffrance avec un solde négatif (-3). En clair, les ouvertures ne compensent pas les fermetures. La DGE nous montre les bons élèves: « la région Auvergne-Rhône-Alpes est la région la plus motrice (+20) suivie par la Nouvelle-Aquitaine (+13). L'Occitanie (+5) reste une région dynamique. »

Une politique fiscale moins incitative que prévu

Les services de Bercy concluent sur une note résiliente: « La décélération amorcée au cours du premier semestre ne remet pas en question la réindustrialisation de la France, elle poursuit la trajectoire anticipée dans les prévisions de l'État: cumulés aux ouvertures et extensions de 2022 et 2023 les résultats restent dans la tendance pour atteindre les objectifs de réindustrialisation. »

La question des prix de l'énergie reste évidemment le problème majeur des industriels. Faute de moyens budgétaires, le gouvernement Barnier, marchant dans les pas de l'équipe Attal, est contraint de revenir sur les baisses de charges annoncées, notamment les fameux « impôts de production » qui sont très élevés en France. Un vrai frein à la réindustrialisation du pays... Et au passage une promesse non-tenue pour Emmanuel Macron. —

Défaillances d'entreprises: pourquoi sont-elles si nombreuses ?

Le nombre de sociétés qui ont mis la clé sous la porte connaît un rebond impressionnant depuis près de 15 ans. Selon le cabinet Altares, on compte en France 66 000 défaillances d'entreprises sur un an. Des faillites de plus en plus courantes, mais pourquoi ?



En hausse depuis la fin des aides liées à la crise sanitaire, les défaillances d'entreprises connaissent leur plus haut niveau depuis 2009. Selon les chiffres d'Altares le nombre de défaillances d'entreprises s'élèverait à 66 000 sur un an alors qu'en janvier 2010, 63 917 entreprises faisaient faillite. Une augmentation qui s'explique notamment par le contexte covid. En effet, pendant cette période les entreprises ont bénéficié de prêts garantis par l'État.

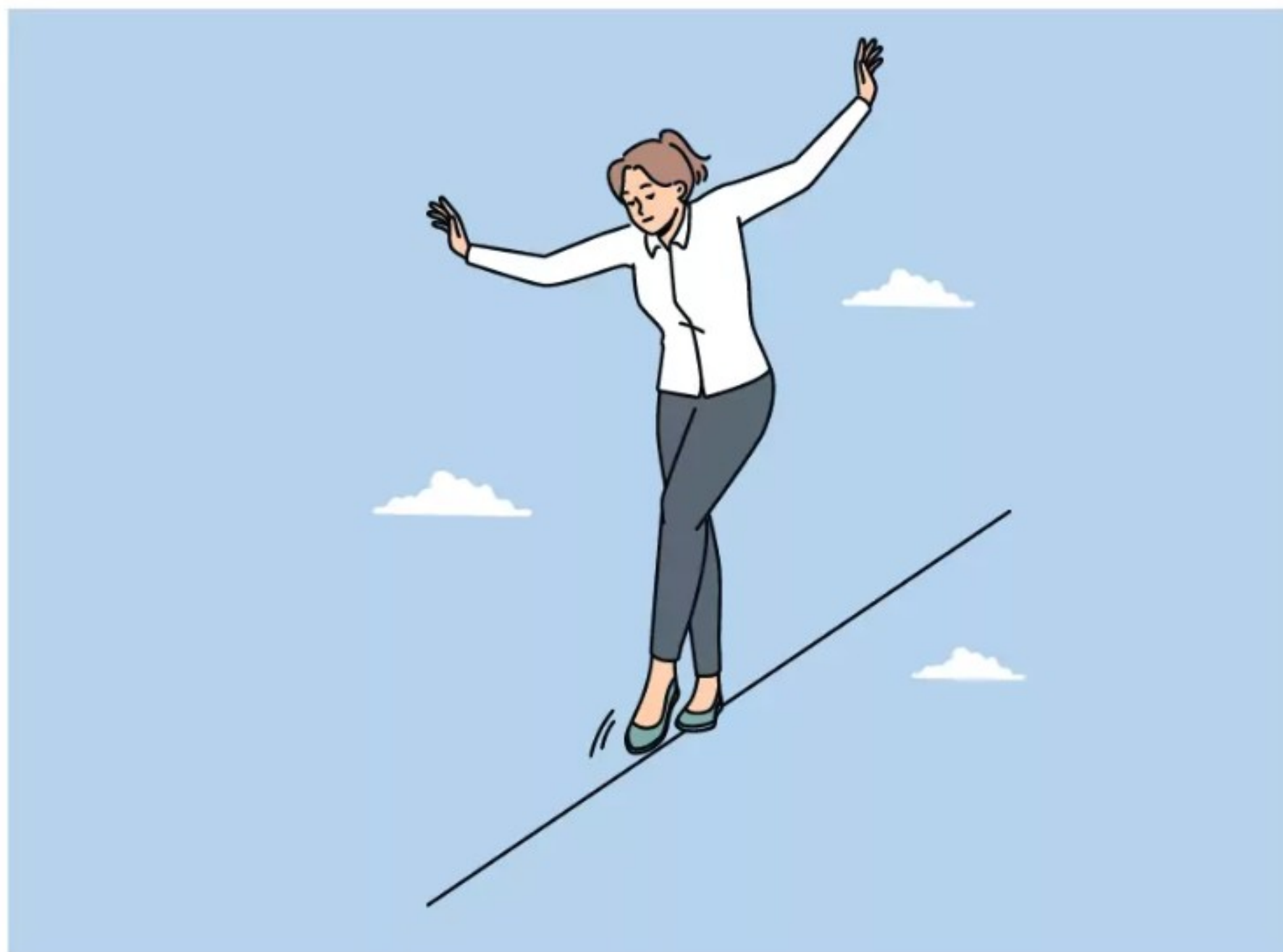
Selon le Conseil d'analyse économique (CAE), près de 40 % des TPE-PME qui ont contracté un prêt garanti par l'État (PGE) doivent faire face aux échéances de remboursement. Toujours selon l'organisme, les entreprises font face également à d'autres problèmes majeurs tels que le ralentissement de la croissance, le renchérissement des coûts de production ou le durcissement des conditions de financement.

Qui sont les plus touchés ?

Les TPE, les très petites entreprises restent les plus touchées par les défaillances. Elles ont été rattrapées par les PME de plus de 50 salariés. En cause les hausses des prix et l'inflation conséquente de 2022 et de 2023. Mais la consommation énergétique reste le coût le plus élevé pour ces entreprises. Avec une augmentation du prix du gaz et de l'électricité, les plus consommatrices d'entre elles n'ont pas eu d'autres choix que de s'organiser quitte à mettre en péril leurs affaires. Selon les données de la Banque de France, les activités immobilières connaissent un bond des défaillances (47,1 %). Arrivent ensuite le secteur du transport et de l'entreposage (38,4 %) mais aussi les activités financières et d'assurance (33,1 %). Sans oublier le secteur de la construction qui montre des signes de défaillances à hauteur de 32,9 %.

Des perspectives inquiétantes ?

Des chiffres qui paraissent inquiétants, mais qui sont à nuancer. En effet, pour Éric Heyer, directeur du département Analyse et prévision de l'OFCE dans les colonnes de Public Sénat, il ne faut pas surinterpréter les chiffres. Il rappelle entre autres que le contexte (remboursement des PGE, hausse des taux d'intérêt, croissance faible) pousse de nombreuses entreprises dans leur retranchement. Selon lui, « les défaillances vont continuer parce que le rattrapage n'est pas terminé. » —



L'effort budgétaire ne doit pas casser la croissance

L'exercice budgétaire 2024 est sans doute le plus périlleux depuis un siècle. Analyse d'une urgence.

C'est une équation difficile... Donc pas impossible. L'effort budgétaire prévu (60 milliards d'euros) devra permettre, selon les prévisions du gouvernement, de réduire le déficit public de 6,1 % du PIB en 2024 à 5 % en 2025. Largement au-dessus des fameux 3 %, objectif européen reporté à 2029, pour ne pas dire aux calendes grecques. Il faudra de toute façon aller encore plus loin pour commencer à inverser la spirale de l'endettement. Nous ne sommes donc qu'au début de l'effort! Comme l'aurait dit Jean-Pierre Raffarin: « La route est droite mais la pente est raide. »

Si la réduction du déficit de l'État est un impératif désormais évident, cette opération doit être effectuée avec une minutie chirurgicale. Appuyer trop fort, maladroitement, pourrait avoir un effet négatif sur la croissance... Et donc sur les rentrées fiscales de l'an prochain, ce qui compliquera l'élaboration du prochain budget. Un cercle vicieux. C'est toute la dif-

férence entre la nécessaire rigueur – qui ne signifie pas l'absence d'audace et d'optimisme – et l'austérité un peu « bête et méchante. »

Les prévisions de l'OFCE

L'Observatoire français des conjonctures économiques (OFCE) jette ainsi un regard inquiet sur les perspectives à venir. L'institut public table notamment sur une croissance modeste de 0,8 % en 2025, contre 1,1 % cette année. Le chômage pourrait effectuer une remontée (8 %). Pire, l'OFCE revoit à la baisse les espérances du gouvernement, évoquant plutôt « 44 milliards d'euros » d'économies; loin des 60 milliards annoncés.

Le nouveau Premier ministre Michel Barnier (au moment d'écrire ces lignes) n'a certes pas eu la tâche facile (quinze jours pour préparer un budget quand le président de la République aura mis trois mois à le nommer). Il fut ainsi contraint de reprendre dans les grandes lignes le budget préparé par l'administration lors de la vacance du pouvoir.

Le héros d'Albertville, désireux de suivre les recommandations de la Banque de France et de préparer un cocktail « trois quarts d'économies de dépenses, un quart de recettes en plus » devra sans doute revoir sa copie tant les oppositions l'attendent au tournant, entre démagogie et poujadisme. La grande foire fiscale est ouverte et tous les coups sont permis!

Ne jamais sacrifier l'avenir au présent

Reste que le budget 2024 ne sera pas particulièrement marqué par la subtilité. En clair, dans l'urgence et faute de marges de manœuvres, on préconise un coup de rabot général sans véritable vision ni réforme de l'État. Rappelons qu'il existe 1 200 agences et administrations en France (iFRAP) et qu'aucune fusion ou suppression n'est pour l'heure imaginée. Des réformes comme celle de l'assurance chômage, pourtant prêtes, ne seront pas mises en œuvre afin de ne pas braquer l'Assemblée.

De même, les dispositifs comme « Ma Prime Rénov' » qui de l'avis de la Cour des Comptes ne sont ni satisfaisants ni efficaces sont maintenus, avec une enveloppe moindre. Aussi, des programmes d'avenir comme « France 2030 » devront fonctionner avec 2 milliards d'euros de budget « décalés » - en attendant sans doute d'être supprimés l'an prochain. Loin des recommandations du rapport Draghi qui préconise au contraire un choc d'investissement spectaculaire dans l'économie de l'avenir. Le génial banquier italien - Vivaldi de la finance? - a simplement oublié de nous dire avec quel argent!

Si le budget 2024 doit être adopté dans une atmosphère d'urgence sans doute jamais vue depuis 1928, avec le spectaculaire redressement économique décidé par Raymond Poincaré, il conviendra de préparer dès janvier prochain le budget 2025 en décidant de réformes de rupture. Voir plus loin, donc. Mais comment le faire dans des conditions politiques si dégradées? —



2 milliards d'€

D'ici à 2030, Toyota prévoit d'investir 2 milliards d'euros dans ses opérations au Brésil. L'objectif vise à augmenter sa production de véhicules dits « flexfuel » qui acceptent plusieurs types d'essences. Ce plan d'investissement devrait créer 2 000 emplois dans la région brésilienne.



67,1 %

L'inflation poursuit son accélération sur un an en février en Turquie, à 67,1 % contre 64,9 % en janvier, selon les données officielles. Il est probable que ce chiffre déjà spectaculaire soit sous-évalué.



L'IVG s'inscrit dans la Constitution

Les députés et sénateurs réunis en Congrès, à Versailles, ont voté pour l'inscription de « la liberté garantie à la femme d'avoir recours à une interruption volontaire de grossesse » dans l'article 34 de la Loi fondamentale. Le texte a recueilli 780 voix pour et 72 contre. Une première mondiale.



« En France, une grande partie de la production d'électricité vient du nucléaire: si ce programme est si réussi, c'est parce que les Français ont construit plusieurs réacteurs sur le même modèle. Les États-Unis ont construit des réacteurs tous différents les uns des autres et le système s'est effondré. C'est pareil dans les énergies renouvelables, pour que ça fonctionne, il faut passer à l'échelle industrielle »

Barack Obama, ancien président des États-Unis, lors de la 1^{re} édition du PowR Earth Summit, à Paris

mars. —



Interdiction des jouets à perturbateurs endocriniens

Le Parlement européen a voté en faveur de l'interdiction des produits chimiques nocifs dans les jouets pour enfants. Le texte, largement approuvé en première lecture avec 603 voix pour et 5 contre, vise à renforcer la sécurité

des jouets vendus dans l'Union européenne. Actuellement réglementés par une directive de 2009, les jouets doivent être conformes aux normes de sécurité strictes pour être marqués du symbole « CE ». La révision législative proposée par Bruxelles va plus loin en interdisant l'ensemble des substances chimiques nocives, dont le bisphénol A d'ailleurs présent dans les jouets pour le bain. Les eurodéputés ont également voté pour l'instauration d'un passeport numérique contenant toutes les informations sur la conformité des jouets afin de lutter contre la présence de jouets non conformes, notamment concernant ceux achetés en ligne.

La France 2^e exportateur mondial d'armements

Pour la première fois, la France devient le 2^e exportateur mondial d'armements, derrière les États-Unis d'Amérique et devant la Fédération de Russie. Ses ventes progressent de 47 % sur la période 2019-2023, par rapport à la période 2014-2018, selon le rapport du Stockholm International Peace Research Institute (Sipri).



Un réseau au service de leur RÉUSSITE



30 000
DIPLOMÉS

Programme Grande École

Bachelor en Management International

Programme 3+2 Business & Management

MSc & MBA spécialisés

160
UNIVERSITÉS
PARTENAIRES

isg.fr

Établissement d'enseignement supérieur privé. Cette école est membre de [EFMD](#)



Spécial Trophées Optimistes

L'édition 2024 des Trophées Optimistes a rendu son verdict jeudi 21 mars lors d'une cérémonie organisée par le magazine ÉcoRéseau Business, en partenariat avec la CCI Paris-Île-de-France, à l'hôtel Potocki à Paris. Une remise de prix qui s'est tenue sous le parrainage du ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique. Cinq catégories étaient à l'honneur: Initiative positive, Électron libre, Entreprise de l'année, Culture du rebond, Entrepreneur de l'année.

Le Trophée Entrepreneur de l'année

Le lauréat:

Jonathan Anguelov (Aircall, Aguesseau Capital)

Tout commence lorsque sa maman, une entrepreneure elle aussi, perd son business en s'associant sans le savoir à des escrocs. S'ensuivent des années à transiter entre plusieurs foyers d'accueil. Des années aussi de scolarité en banlieue. Le petit « Jon » a bien grandi et a fini par créer Aircall en 2014, une entreprise et licorne qui révolutionne la téléphonie d'entreprise. Puis Aguesseau Capital pour créer « le groupe d'hôtels de demain ».



Le Trophée de l'Initiative positive

Le lauréat: Saïd Hammouche (Groupe Mozaïk)

Voilà ce qu'est un entrepreneur social. C'est lui qui fonde le groupe Mozaïk (il y a 15 ans déjà), parce que le natif de Bondy veut aider les jeunes diplômés des catégories sociales les plus populaires à s'insérer sur le marché de l'emploi. En clair,

Hammouche s'avance comme un réparateur ingénieux de notre ascenseur social.

Le Trophée Électron libre

La lauréate: Audrey Lecoq (Pharmazon)

En 2015, elle crée Pharmazon, qui gère le renouvellement des stocks en médicaments, moyennant un abonnement mensuel. Une vraie centrale d'achat: « Concrètement on négocie auprès des laboratoires, on achète et on stocke dans les établissements pharmaceutiques adhérents [...] Je suis admirative



des gens tournés vers les autres, alors je leur donne les moyens pour qu'ils puissent le faire au mieux et plus simplement ».

Le Trophée de l'Entreprise de l'année

La lauréate: Verkor, fondée par Benoît Lemaignan,



Philippe Chain, Gilles Moreau, Christophe Mille, Olivier Dufour et Sylvain Paineau

Fondée en 2020, Verkor s'est engagée à dynamiser la production de batteries électriques en France et en Europe. Leur projet ambitieux: ouvrir une usine à Dunkerque d'ici à 2025, créant 1 200 emplois directs et produisant 16 gigawattheures (GWh) par an. Le chiffre qui a fait la différence: une levée de fonds de plus de 2 milliards d'euros à l'été 2023.

Le Trophée Culture du rebond

La lauréate: Nathalie Salvi (Stomapote)

Elle fait partie des 100 000 personnes « stomisées » en France. Et, par conséquent, la poche greffée à son abdomen l'a longtemps empêchée de s'épanouir. Grâce à sa compagne et la naissance de Stomapote, la poche – autrefois symptôme de tous les complexes – devient alors un accessoire de mode qu'on est heureux de montrer.





Oslo, là où s'inspirer pour demain

Face aux défis de l'époque, au premier chef le grand réchauffement, nous n'avons guère d'autre choix que d'accepter de vivre autrement. Dans une partition où chacun a et aura son rôle à jouer, l'action de l'État et notamment des villes apparaît cruciale. Au Nord de l'Europe, en Norvège, une ville l'a particulièrement bien compris: Oslo.

Retour en 2015. Il y a bientôt dix ans. La nouvelle coalition qui s'apprête à diriger Oslo annonçait, le lundi 19 octobre pour être précis, qu'elle bannirait les voitures de son centre-ville d'ici à 2019. Avec en tête la volonté de réduire de moitié les émissions de gaz à effet de serre (GES) par rapport à 1990, et ce dès 2020. Cette nouvelle coalition qui arrivait au pouvoir se composait du parti travailliste et de ses alliés, de la Gauche socialiste et des écologistes. À l'époque, certains s'inquiétaient, dont les commerçants. Après avoir chamboulé son offre de transports, ses services publics et ses politiques en matière d'urbanisme et de construction, Oslo est devenue « Capitale verte de l'Europe pour 2019 ».

Disons-le clairement: aujourd'hui la ville n'a toujours pas complètement aboli la circulation en

voiture. D'abord parce que les villes sans voitures relèvent du fantasme. Vous trouverez encore aujourd'hui des voitures à Oslo, c'est bien l'envie de parvenir à une utilisation au strict minimum qui est ambitionnée – et de bannir les voitures du centre-ville. « Près de 60 % des émissions de gaz à effet de serre à Oslo proviennent des secteurs du transport et du chauffage », relèvent nos confrères du média d'intelligence écologique Les horizons. Des places de stationnement ont été supprimées dans le centre-ville, des zones pour les piétons ont également été créées et rendent le trafic impossible (y compris pour les voitures électriques).

Quoi pour remplacer et quels objectifs demain ?

Sans grande surprise, puisque les voitures sont pointées du doigt...

les transports publics et les vélos ont été investis. La ville a installé davantage de pistes cyclables et stations à vélos. Surtout elle mise sur l'électrification des transports en commun. « Trois cent soixante-quinze bus électriques circulent aujourd'hui dans Oslo. En 2024, ils seront tous électriques afin de ne pas brûler d'énergies fossiles lors de leur déplacement, de réduire les émissions de gaz à effet de serre, le bruit et d'améliorer la qualité de l'air », explique notamment le journal 20 Minutes.

La ville sollicite tous les acteurs pour mener à bien cette transition verte: des concours sont organisés (à l'instar du Smart Mobility Hackaton) afin d'inciter les start-up à repenser l'offre de transports publics. Les jeunes générations ne sont pas en reste car la ville d'Oslo s'est notamment tournée vers les enfants pour développer une application mobile – Trafikkagenten – pour mieux comprendre où construire de nouveaux trottoirs et où limiter la vitesse! Une forme de jeu pour les jeunes (qui devaient rapporter les dangers qu'ils rencontraient sur le chemin de l'école).

Oslo est devenue ce qu'on appelle une smart city, avec de l'éclairage intelligent et des capteurs connectés. Soit un bon exemple de numérique au service d'un avenir plus durable. Et pour aller plus loin, d'ici à 2030, la capitale norvégienne veut réduire de 95 % ses émissions de carbone (par rapport à 1990). « La ville durable n'est encore qu'une intention dans de nombreux pays, notamment en raison de la complexité des enjeux de mobilité. Oslo est une des rares dans le monde à avoir atteint une solide maturité sur la question. Elle offre un modèle de transition inédit dont viennent s'inspirer de nombreux urbanistes et chercheurs pour élaborer leurs propres stratégies », explique dans Les Échos la directrice de la Fabrique de la Cité, Céline Acharian. Oslo, un laboratoire d'idées dont on aurait tort de se priver. —

Covoiturage : comment les entreprises peuvent-elles l'encourager



C'était en décembre, tous les trains étaient complets. Pas d'autre choix que de solliciter ma sœur, de Rouen, pour qu'elle fasse un détour par la capitale, et ainsi me récupérer avant de reprendre la route pour la Vendée. Nous roulions sur l'autoroute en voiture. Un tas d'autres voitures circulaient, rarement pleines, souvent seul le conducteur se trouvait à bord. Les trains, eux, étaient bondés. Et finalement, pourquoi ne pas réserver une place dans l'une de ces voitures vides ? », confiait Frédéric Mazzella, cofondateur de BlaBlaCar, dans les colonnes d'EcoRéseau Business.

Le covoiturage : pas encore une habitude

Une voiture n'est-elle pas conçue pour accueillir quatre voire cinq passagers ? Problème, si l'on se penche sur le taux moyen d'occupation des voitures... les Français semblent aimer voyager seuls ! Un constat regretté par le Président du Conseil scientifique de la Fondation pour la nature et l'homme François Gemenne, qui cite le dernier baro-

mètre de l'autosolisme publié par Vinci Autoroutes : « Le taux moyen d'occupation des voitures, en France, est de 1,22 passager. Le matin, en heure de pointe, 86 % des conducteurs sont seuls dans leur voiture », révèle-t-il dans « Zéro émission » sur Franceinfo. Le spécialiste du climat et membre du Giec rappelle que le transport routier représentait 120 millions de tonnes de CO₂ en 2023 et que l'objectif tend à réduire ces émissions d'un quart d'ici à 2030. Par quels moyens ? en réduisant nos déplacements, en développant et recourant davantage aux transports publics... et en pratiquant bien plus le covoiturage !

Or la plupart du temps, où se rendent ces salariés seuls à bord de leur véhicule aux heures de pointe le matin ? Au travail, sans grande surprise. Entrent alors en scène les entreprises, car elles aussi ont un rôle à jouer dans la décarbonation du transport routier et notamment des trajets domicile-travail. Parmi les acteurs majeurs du covoiturage d'entreprises, on retrouve des plates-formes comme BlaBlaCar, Mobicoop, ou encore Karos.

Comment encourager le covoiturage ?

Bien entendu, le bénéfice est avant tout environnemental. Mais il peut aussi être économique puisque les salariés et collègues, s'ils font le choix de partager leurs trajets, mutualisent les frais de carburant, d'entretien et d'assurance. Des économies non-négligeables pour nombre d'actifs français en quête d'une hausse de pouvoir d'achat. Pour les entreprises, c'est aussi une façon de favoriser un sentiment d'appartenance, puisque le covoiturage entre collègues nourrit le lien et renforce la cohésion sociale – voire la cohésion d'équipe ?

Première chose à faire pour l'entreprise : mettre en place une plate-forme de covoiturage. Car imaginez un open space où tous les collègues tentent de se coordonner pour savoir qui part avec qui, où et quand... Hormis pour les très petites entreprises, la bonne initiative peut vite virer au cauchemar. Alors aux entreprises de penser à une plate-forme commune, pour faire le lien entre salariés et gérer les modalités pratiques.

Challenges internes, ateliers de sensibilisation à l'auto-partage, affiches et campagnes de communication... tout est bon pour favoriser les bonnes pratiques. Hélas cela ne suffit pas toujours. Peut-être faudra-t-il envisager une incitation matérielle ou financière ? Remboursements de frais de transport, primes, réductions sur les frais de stationnement, les solutions sont nombreuses. L'enjeu étant de valoriser les covoitureurs. Des aides à destination des entreprises existent pour mettre en place cette pratique, comme le forfait mobilités durables (FMD). Mais surtout, à l'heure où le sens et les valeurs font partie des motivations pour lesquels un collaborateur décide de rejoindre une entreprise, intégrer le covoiturage au sein de son entreprise contribue aussi à doper la marque employeur. Faire d'une pierre deux coups. —



Le télétravail, un réel atout environnemental ?

Selon une étude financée par l'Ademe et d'autres recherches récentes, la réponse est plus nuancée qu'il n'y paraît. En théorie, le télétravail apparaît comme une solution prometteuse pour réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES). En France, les trajets domicile-travail représentent environ 4 % des émissions nationales, soit 17 millions de tonnes de CO₂.



Ainsi, en 2022, 28 % des actifs ont adopté le télétravail, une pratique qui vise à réduire significativement ces émissions. En effet, 75 % des salariés utilisent leur voiture pour se rendre au travail, souvent seuls, et une journée de télétravail permettrait alors d'éviter près de 4,5 kg de CO₂ par personne.

Les objectifs de la Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC) visent une réduction de 55 % des émissions d'ici à 2030, notamment en abaissant celles liées aux trajets domicile-travail à 10 millions de tonnes.

De plus, les objectifs de la Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC) visent une réduction de 55 % des émissions d'ici à 2030, notamment en abaissant celles liées aux trajets domicile-travail à 10 millions de tonnes. Le télétravail, associé à des alternatives comme le covoiturage ou l'électrification du parc automobile, se présente donc comme une voie essentielle pour atteindre cet objectif.

Des effets rebonds qui limitent l'impact positif

Cependant, la réalité est plus complexe. Selon une étude menée par le Laboratoire Aménagement, Économie, Transports (Laet) et le

Citepa, les effets rebonds limitent les gains espérés. Par exemple, le télétravail encourage certains salariés à déménager plus loin de leur lieu de travail, ce qui annule en partie les bénéfices environnementaux des journées de télétravail. De plus, ces travailleurs pourraient augmenter l'utilisation de leur véhicule personnel pour des loisirs, les week-ends ou les vacances, réduisant ainsi le gain écologique initial.

L'un des constats les plus marquants de cette étude est également que la relocalisation des télétravailleurs joue un rôle crucial. En choisissant de s'installer en périphérie ou à la campagne, les salariés allongent leur distance domicile-travail, et même s'ils utilisent la voiture moins souvent, les trajets qu'ils effectuent sont plus longs et consomment davantage d'énergie. Ce phénomène est observable dans des villes comme La Rochelle et Lyon, où la distance domicile-travail a presque doublé en vingt ans.

Un potentiel malgré tout

Malgré ces limites, le télétravail reste un levier intéressant, surtout dans un contexte où les émissions de CO₂ en lien avec les déplacements domicile-travail sont quatre fois plus élevées lorsque la voiture est le moyen de locomotion principal. En augmentant la fréquence du télétravail et en combinant cette pratique avec d'autres mesures comme l'amélioration du parc automobile, il pourrait y avoir une réduction d'entre 2 % et 10 % des émissions.

En somme, si le télétravail peut effectivement contribuer à la réduction des émissions de CO₂, son impact réel dépend de nombreux facteurs, notamment les choix résidentiels des salariés et les comportements de consommation. La bataille contre le réchauffement climatique nécessite donc des solutions plus globales et concertées, pour que le télétravail devienne un véritable allié de l'environnement. —



Eden  Park
PARIS

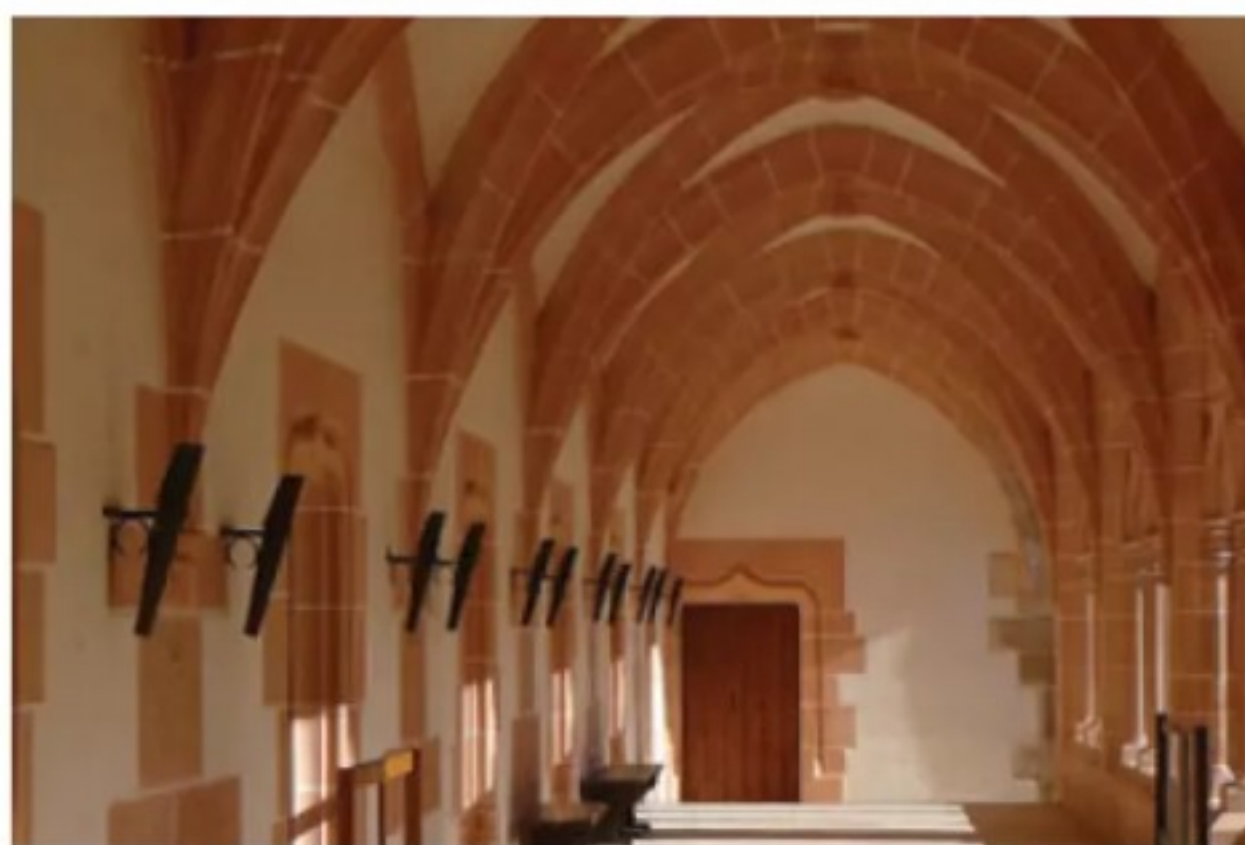
www.eden-park.com



Fondation
des
Monastères

UN DÉFI PLEIN D'AVENIR

Aider les communautés religieuses à préserver
leur patrimoine avec la Fondation des Monastères



Des avantages fiscaux pour les entreprises et les particuliers

Les entreprises qui peuvent nous soutenir

Les entreprises relevant de l'impôt sur les sociétés, de l'impôt sur le revenu dans la catégorie des bénéfices industriels et commerciaux (BIC), des bénéfices non commerciaux (BNC) ou des bénéfices agricoles (BA). Elles doivent relever d'un régime réel d'imposition.

**60% de votre don
déductibles dans la limite
de 5‰ de votre CA**

Spécial TPE-PME

Afin d'encourager le mécénat des plus petites entreprises, celles-ci peuvent choisir entre la déduction de 5‰ de leur chiffre d'affaires ou, si cette limite est rapidement atteinte, le seuil de 20000 euros de dons, au titre du mécénat.

Tout don ouvre droit à des réductions fiscales

dans le cadre de l'IR, de l'IS et de l'IFI. Legs et donations sont exonérés de droits de mutation.

01 45 31 02 02

fdm@fondationdesmonasteres.org
14, rue Brunel 75017 Paris

Reconnue d'utilité publique par décret du 21 août 1974. Fondation exclusivement financée par la générosité de donateurs privés ou d'entreprises. Ses comptes sont certifiés par le cabinet Mazars.

www.fondationdesmonasteres.org



677

ExxonMobil réduit ses activités en France. Forte conséquence sur l'emploi, puisque 677 postes vont être supprimés. Le géant pétrolier de Houston va arrêter une partie des activités pétrochimiques de son grand site normand de Gravenchon, entre Rouen et Le Havre... Et va vendre son immense raffinerie de Fos-sur-Mer à un conglomérat américano-suisse.



Taylor Swift est milliardaire!

Le magazine Forbes a publié sa célèbre liste de milliardaires et, pour la première fois, Taylor Swift y fait son entrée officielle. Swift, élue personne de l'année 2023 par le Time et personnalité musicale de 2023 par Euronews Culture, intègre le classement grâce à sa musique et à ses performances.



HysetCo lève 200 millions d'euros

Une bonne nouvelle pour le secteur de l'hydrogène. La start-up HysetCo, spécialisée dans les taxis roulant à l'hydrogène, parvient à lever 200 millions d'euros pour assurer son développement. Le fonds spécialisé dans l'hydrogène Hy24 possède désormais la majorité du capital de la prometteuse entreprise. « Nous facilitons l'accès à l'hydrogène pour nos clients. Nous construisons et exploitons des stations-service et proposons tous les services pour accéder aux véhicules. En pilotant les deux activités de front on fait démarrer le secteur », explique au Figaro Luc Voisin, PDG d'HysetCo.



« Nous n'augmenterons pas les impôts en France, pour une raison simple : ce serait contraire à notre intérêt national [...] Je refuse de céder à la facilité coutumière des temps difficiles. »

Bruno Le Maire, dans Les Echos

avril. —



Marathon de Paris: doublé éthiopien!

L'Éthiopien Mulugeta Uma a remporté la 47e édition du Marathon de Paris en 2 h 05' 33" avec 15 secondes d'avance sur Titus Kipruto. Sa compatriote Mestawut Fikir s'est imposée chez les dames.

Éléonore Crespo, et 145 millions pour Pigment!

Joli coup, Éléonore Crespo! Dans l'hiver économique vécu par la French Tech, la cofondatrice et codirigeante de Pigment parvient à embarquer les investisseurs. « Ce n'était pas prévu et ça s'est fait très vite », explique au Monde Éléonore Crespo, qui vient de lever la somme de 145 millions de dollars. Joli tour de table pour Pigment, ce logiciel pionnier dans l'aide à la décision. La formidable entrepreneure l'assure: « 99 % des dirigeants prennent des décisions sur la base d'informations incomplètes. ». Pigment est donc une solution d'utilité collective que notre système capitaliste parvient aujourd'hui à accompagner au mieux. Ce n'est pas pour rien que des acteurs clefs comme la région Île-de-France – première région d'Europe – font



partie de la clientèle de Pigment. Cette magnifique nouvelle licorne française qui concurrence directement Excel caracole en tête. Preuve qu'en matière de guerre numérique, notre pays n'a pas dit son dernier mot.

Samsung vers la semaine... de six jours!

Tandis qu'en France est évoquée une possible « semaine de quatre jours », en Corée du Sud, le géant Samsung s'apprête à imposer à ses cadres une semaine de six jours. Cela pour faire face à des « résultats financiers décevants ». Il est vrai que le chiffre d'affaires est en baisse de 14 % depuis 2022. L'entreprise laissera le choix, samedi ou dimanche, mais ne prévoit pas pour l'heure de compensation. En Corée du Sud, le temps de travail légal est de 40 heures, plus 12 heures supplémentaires potentielles.



2 400 milliards

Les dépenses militaires mondiales ont connu une ascension spectaculaire en 2023, atteignant alors 2 400 milliards de dollars. Cela représente ainsi la plus forte augmentation en une décennie, d'après un rapport d'un institut spécialisé.



LA BAULE ÉVÉNEMENTS

Créateurs d'expériences

UNE BOUFFÉE D'AIR POUR VOTRE ÉVÉNEMENT



© Illustration Marion Point

NOUVEAU SITE WEB



À LA BAULE, NOTRE EXPERTISE ÉVÉNEMENTIELLE AU SERVICE DE VOS RENCONTRES PROFESSIONNELLES

📍 Palais des congrès et des festivals Atlantia ✉ bienvenue@labaule-evenements.com ☎ 02 40 11 51 51

labaule-evenements.com



Le luxe, porte-drapeau du « Fabriqué en France »

Principale image de l'économie française, le luxe n'irrigue pas seulement le triangle d'or parisien. Il est le poumon de bien des territoires.

Si l'on vous dit Louis Vuitton, Hermès, Van Cleef & Arpels... Vous penserez peut-être à l'avenue Montaigne, à la place Vendôme ou encore à la Croisette. À moins que vous n'imaginiez ces nouvelles boutiques au cœur des territoires de la mondialisation, de Beverly Hills à Dubaï en passant par Tokyo. Vous aurez raison. Pourtant, le secteur du luxe est également très

présent dans nos régions, avec souvent des emplois à haute-valeur ajoutée (et les salaires qui vont bien). De surcroît, la plupart de ces actifs sont impossibles à délocaliser. Cela pour d'évidentes raisons lorsqu'il s'agit de vins, champagnes, cognacs et autres spiritueux. Mais la chose est presque aussi certaine pour des produits comme la maroquinerie, le parfum, la joaillerie...

Loin de se reposer sur ses lauriers, le secteur de l'élégance continue à créer des emplois nouveaux.

Le Comité Colbert, « voix du luxe français »

Il suffit de se rendre sur le site du Comité Colbert pour s'en rendre compte. Cette association, « voix du luxe français », réunit le nec plus ultra de l'élégance nationale. Elle fut fondée par Guerlain en 1954. Parmi ces membres, on note Baccarat, Céline, Givenchy, Guy Savoy, Chanel, château d'Yquem, Lancôme, le Ritz, Yannick Alléno... Un véritable inventaire de ce que la France compte de meilleur.

Le Comité Colbert offre à la disposition de tous une carte interactive formidable, établissant une liste des territoires du luxe français, sans exclusive. Dieppe, pôle d'excellence pour l'automobile, Tulle, grande ville de la dentellerie, Mirecourt, capitale de la lutherie... Sans oublier les porcelaines de Lorraine, l'horlogerie de Franche-Comté, les territoires maroquins comme l'Anjou,

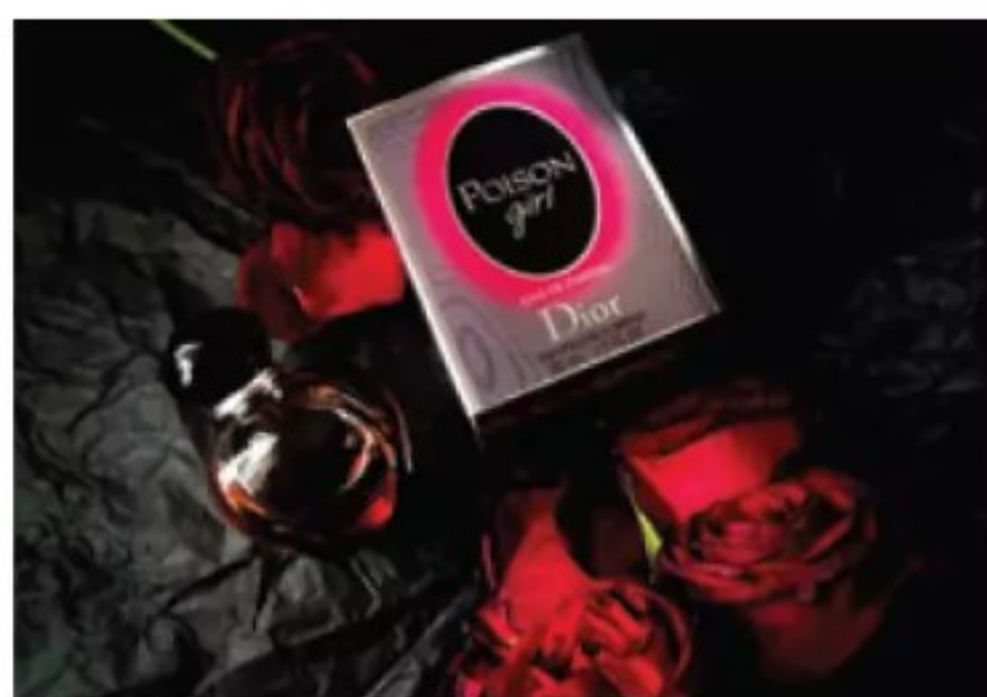
Romans-sur-Isère ou encore la Haute-Vienne...

Hermès investit nos territoires ruraux

Loin de se reposer sur les lauriers de sa grande histoire, le secteur de l'élégance continue à créer des emplois nouveaux. Quel plus formidable exemple, pour illustrer cet état de fait, que l'ouverture imminente d'une manufacture Hermès dans l'ancienne usine des tabacs de Riom, en Auvergne ? 280 emplois nouveaux sont à la clef.

Et le groupe ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. De la Charente à la Gironde en passant par les Ardennes, à Charleville-Mézières, Hermès poursuit sa stratégie d'implantation. « Créer des emplois, c'est le plaisir d'une maison qui va bien », confie Axel Dumas, dirigeant d'Hermès, récemment sacré industriel de l'année par le magazine L'Usine Nouvelle.

Citons aussi le groupe LVMH, tant vilipendé par certains, dont la



filiale Orest, grand nom de la joaillerie, inaugurerait en mars dernier, à Saint-Dié-des-Vosges, une nouvelle manufacture où travaillent 750 salariés. 7,5 millions d'euros ont été investis dans ce nouveau pôle d'excellence. De quoi rayonner encore, pour longtemps. Cocorico! —

Yves Jégo : « La Lettre du Made in France est un acte de résistance »

L'ancien ministre Yves Jégo et défenseur de la production française lance une lettre d'information dédiée.

Pourquoi cette nouvelle aventure entrepreneuriale et médiatique ?

Le « Made in France » ne disposait pas jusqu'alors de support médiatique dédié. Pour défendre l'industrie française, le savoir-faire, les métiers... Face à la nouvelle conjoncture, il est fondamental de continuer à marteler notre message auprès du grand public. Cette lettre est aussi bien un acte de foi qu'un geste militant. J'emploie évidemment ce terme dans son

acception la plus noble. Ce nouveau média indépendant portera exclusivement la voix de ceux qui produisent dans nos territoires.

Que pourra-t-on lire chaque semaine dans La Lettre du Made in France ?

Il y aura un contenu important, entre quatre et six pages. Nous préparerons cela avec Pierre Dumazeau, rédacteur en chef. Il y aura à la fois des brèves synthétiques, des informations exclu-

sives sur l'écosystème du Made in France. Sans oublier – évidemment – des coups de cœur et coups de gueule... Je signerai pour ma part un éditorial hebdomadaire.

Nous sommes au cœur d'une période de turbulence pour la production française. Votre média est-il un antidote à la sinistrose ?

Notre pays doit en effet se souvenir qu'il ne peut pas uniquement se distinguer dans le secteur tertiaire, celui des services. La France des ateliers, des fermes et des usines, en bref la France de tous ceux qui produisent, elle est là. Et nous devons la défendre. À une époque où la mondialisation de l'économie menace d'effacer nos spécificités locales le Made in France n'est pas une simple expression apposée sur un produit. C'est un acte de résistance. —



Sainte-Mère-Église, décor de la fameuse scène du parachutiste dans *Le Jour le plus long*.

10 millions de nuitées touristiques en 2023

Le Pôle observatoire tourisme Normandie nous apprend qu'en 2023 « 10 millions de nuitées touristiques » furent enregistrées dans les communes qui bordent les plages du Débarquement. Une hausse de +2,5 % sur un an. Et il ne fait aucun doute que ce chiffre sera largement dépassé cette année, en raison des commémorations. Notons que la fréquentation internationale représente 39,5 % des nuitées touristiques totales sur la zone, « soit 6,3 points de plus qu'à l'échelle régionale, en progression de 3,5 points par rapport à 2022 ». Contrairement à ce que l'on pourrait croire, les Américains ne représentent que 15,8 % de la clientèle internationale, contre 18 % pour les Néerlandais et 16,3 % pour les Britanniques. Sept touristes étrangers sur dix sont d'ailleurs européens.

L'aspect mémoriel, 1^{re} motivation de 80 % des visiteurs

En dehors des nuitées effectivement réalisées sur place, on constate que les sites du Débarquement – considérés dans leur ensemble – bénéficient de 42 % de visiteurs étrangers. 80 % des visiteurs interrogés au terme de leur visite indiquent d'ailleurs que l'aspect mémoriel fut la motivation principale de leur venue.

Le Conseil régional de Normandie précise les retombées en termes d'emplois: « Cette activité génère un volume très conséquent d'emplois indirects (4 400) et d'emplois induits en amont et en aval (3 560). Au total on estime que la thématique du tourisme de mémoire en Normandie génère 8 410 emplois (directs, indirects, et induits) ». Cela représente 20 % de la totalité des emplois touristiques de la Région. La Normandie précise d'ailleurs que « 78 millions d'euros » furent investis dans la dernière décennie. —

La Normandie joue la carte du tourisme mémoriel

Les commémorations du Débarquement constituent une opportunité économique majeure pour la Normandie.

Partir moins loin et plus longtemps, à la recherche de séjours respectueux du climat, dans des territoires de caractère. De nombreux coins de France sont décidés à saisir cette chance. Ainsi, des départements comme la Corrèze, le Cantal ou les Vosges – autrefois méprisés – profitent d'un net regain. De nombreuses familles plutôt citadines viennent y chercher un peu de quiétude.

Un éventail de 94 sites

La Normandie joue une carte assez différente... Et qui lui réussit. Certes déjà habituée à accueillir des touristes dans ses stations les plus cotées (Deauville, Trouville, Cabourg, Houlgate), la région de Richard Cœur de Lion mise désormais sur le tourisme mémoriel, qui développe une autre partie de son littoral.

8 410 emplois directs, indirects, et induits générés.

Le 80^e anniversaire du débarquement du 6 juin 1944 fut évidemment l'occasion parfaite d'illustrer ce phénomène économique. 25 chefs d'État – dont Charles III – furent présents lors de la cérémonie à Omaha Beach et les images des côtes normandes parcoururent le monde entier. Quel théâtre! Il y a dix ans, le 70^e anniversaire avait attiré « 70 millions d'euros » de recettes supplémentaires, selon Atout France.

Avec 94 sites dédiés à la mémoire du « Jour J » (et non « D Day »), le Calvados (beaucoup) et la Manche (un peu) ont de quoi proposer une offre touristique particulièrement variée. On pense évidemment au cimetière américain de Colleville-sur-Mer, au cimetière britannique de Ver-sur-Mer ou encore au cimetière canadien de Bény-sur-Mer (29 lieux du même genre sont à visiter le long des côtes). Sans oublier le Mémorial du Débarquement, situé à Caen, vaste musée dédié à cette opération militaire d'importance, ou encore au fameux village de



1 697€

Selon un baromètre Sofinco, 58 % des foyers prévoient de partir en vacances cet été avec un budget moyen de 1 697 euros. Il faut remonter à 2012 pour retrouver un montant de dépenses aussi élevé.



14 %

Gros coup dur. Les studios d'animation Pixar, filiale de Disney, sont dans le rouge. Ils s'apprêtent à licencier 14 % de leurs effectifs, soit 175 personnes. Les dernières grandes créations n'ont pas suscité l'enthousiasme attendu. Le studio hollywoodien espère retrouver la voie du succès avec la sortie de « Vice-versa 2 ». Vivement le rebond!



Choose France: un succès pour Macron

C'est Versailles ici! Plus de 15 milliards d'euros de projets d'investissements sont annoncés lors du sommet Choose France. Il se tient comme chaque année dans le palais du Roi Soleil. Bruno Le Maire s'en félicite sur France 2 : « Ce grand succès historique est dû à une seule chose: notre politique économique mise en place depuis 7 ans avec Emmanuel Macron. La réindustrialisation de la France est en marche! ». Citons notamment l'investissement exceptionnel de Microsoft. Il est conséquent: 4 milliards d'euros. Des centaines de nouveaux emplois vont voir le jour à l'occasion de la création d'un nouveau data center situé près de Mulhouse.



« Pour l'instant, nous ne voyons pas d'amélioration sur le front des entreprises. Il y a toujours des assauts dans plusieurs quartiers avec des volontés de pillage et de destruction [...] C'est une situation totalement inédite pour la Nouvelle-Calédonie et à l'échelle de notre économie, c'est une catastrophe »

Mimsy Daly, présidente du Medef Nouvelle-Calédonie sur BFM Business, au sujet des violences en Nouvelle-Calédonie

mai. —



Cet aéroport déclare n'avoir égaré aucun bagage depuis... 30 ans

On connaît le Japon pour la ponctualité de ses trains. C'est aussi sa rigueur dans le transport aérien que nous avons voulu mettre en avant. En outre l'aéroport international du Kansai (KIX), septième du pays en nombre de passagers, affirme n'avoir perdu aucun bagage à cause de son personnel depuis son ouverture en septembre 1994. C'est le « résultat des efforts quotidiens et du travail minutieux de toutes les personnes impliquées, y compris les compagnies aériennes et les sociétés de maintenance », explique dans un communiqué l'exploitant aéroportuaire. Sans surprise, l'aéroport, situé sur une île artificielle, a été désigné comme le meilleur du monde pour la livraison des bagages par le dernier classement Skytrax. Les touristes qui comptent se rendre à l'exposition universelle de 2025 (qui aura lieu à Osaka) peuvent voyager l'esprit tranquille...

Que pensent les Français de leur patron ?

L'image classique de l'employé critiquant son patron semble dépassée, d'après une étude de Preply publiée en mai. Sur 1 500 salariés sondés, une grande majorité attribuent des adjectifs positifs à leur supérieur. « Compétent » est le terme le plus fréquent, cité par 18,3 % des répondants. Suivent « digne de confiance » (17,1 %), « humain » (17 %) et « respectueux » (14,4 %). Seuls 6,1 % trouvent leur patron

« méprisant » et 5,5 % « autoritaire ». L'incompétence n'est déplorée que par 4,1 % des sondés. Ainsi Preply note que les relations entre les travailleurs français et leurs patrons sont globalement bonnes : 76,7 % des salariés donnent à leur patron une note de 7/10 ou plus, et seulement 1,4 % attribuent un 1/10.



Un métro à Bordeaux ?

« Techniquement, c'est faisable », indique Emmanuel Sallaberry, maire de Talence et conseiller métropolitain délégué aux transports. Bientôt un métro à Bordeaux ? Jacques Chaban-Delmas en parlait déjà dans les années 1980. Le projet a l'allure d'un serpent de mer. Une étude a été lancée par la métropole, qui s'intéresse de près à cette opportunité, même si « cela n'est pas donné » (trois milliards d'euros au bas mot). Un probable sujet de campagne pour les municipales de 2026.

Adieu à « Des chiffres et des lettres »

C'est un jeu à la longévité inégalée. Cinquante ans à l'antenne, au service d'une mission de service public, vecteur d'accès à la connaissance. « Des chiffres et des lettres » tirera sa révérence à l'automne prochain. Le jeu, né en 1972, n'était plus diffusé qu'en fin de semaine.

Kelio

GLOBAL WORK-LIFE SOLUTIONS*

La solution **SIRH** globale



Gestion RH
-
Gestion des Talents
-
Gestion de la Paie
-
Sécurité



kelio.com

* SOLUTIONS GLOBALES DE GESTION DE LA VIE AU TRAVAIL



candidat. L'utilisation de ces jeux rend l'expérience plus ludique, interactive et donc plus attractive. Avec des mises en situation réelles, l'immersion dans l'environnement de l'entreprise permet à l'aspirant au poste de s'impliquer et de se projeter au sein de celle-ci.

Si l'épreuve du recrutement se passe bien, le candidat peut être motivé par la suite à travailler plus longtemps pour l'entreprise, ce qui limite en d'autres termes le turn over. Dans ce sens, recourir à la gamification bénéficie à l'image de marque de l'employeur. Cela lui permet d'avoir une approche plus moderne et innovante de l'embauche. Ce qui renforce, par ailleurs, l'attractivité de l'entreprise. Mais aussi, augmente les chances de dénicher des profils atypiques.

Comment intégrer la gamification ?

Quels jeux choisir ? Comment les mettre en place ? Quelle forme doivent-ils prendre ? Des questions que bon nombre d'entreprises doivent probablement se poser. Dans un premier temps, il faut pouvoir déterminer des stratégies de gamification différentes selon le stade de recrutement et selon la cible. Pour la phase de présélection, on peut imaginer, intégrer des éléments de jeu dans un formulaire de candidature, comme un quizz interactif basé sur des questions liées aux missions demandées.

Pour la phase d'évaluation des compétences, des défis pour déterminer si un profil est compétitif ou alors des mises en situation peuvent fonctionner. Concernant les entretiens, des simulations de travaux de groupe avec des scénarios fictifs pourront aider à évaluer les soft skills. Les escape games sont eux aussi utiles pour juger les réactions et le raisonnement lors d'un projet en équipe. Pour la dernière phase d'intégration et de formation, des modules ludiques d'apprentissage aideront la recrue à se familiariser avec le fonctionnement de l'entreprise. —

La gamification du recrutement

C'est une méthode de recrutement innovante qui fait son apparition dans les entreprises et qui séduit les RH comme les candidats. La gamification : une nouvelle expérience de jeux ludiques qui permet de dénicher la perle rare !

C'est le pari osé de nombreuses entreprises qui souhaitent se différencier tout en transformant l'entretien d'embauche classique. La gamification, qui vient du mot « game », jeu en anglais, est reprise par les ressources humaines pour désigner une nouvelle méthode de recrutement basée sur le jeu ludique. Un procédé nouveau qui pousse les candidats à se surpasser pour gagner et à montrer toute l'étendue de leurs compétences.

Du côté des RH, la tâche du recrutement n'est pas si simple. Avec la multitude de CV reçus chaque jour, il est parfois difficile

de différencier et de juger la valeur d'un futur employé. La gamification peut prendre plusieurs aspects comme un entretien inversé, un problème à résoudre, des défis, des escape games... Des mises en situation qui permettent, entre autres, aux recruteurs de voir les réactions et d'évaluer les compétences requises pour le poste comme la créativité, l'innovation ou encore le travail en équipe.

Les atouts d'un recrutement par le jeu

Au-delà de l'évaluation des capacités, la gamification dans le recrutement améliore l'engagement d'un

Au-delà de l'évaluation des capacités, la gamification dans le recrutement améliore l'engagement d'un candidat. L'utilisation de ces jeux rend l'expérience plus ludique, interactive et donc plus attractive.

C'est quoi la méthode STAR?

Tout est dans le nom:

- **S pour situation:** décrivez tout simplement une situation professionnelle dans laquelle vous vous êtes déjà retrouvé (et qui évidemment a un lien avec le poste auquel vous aspirez);
- **T pour tâche:** évoquez clairement ce que vous deviez faire, vos missions, rôles et responsabilités;
- **A pour action:** qu'avez-vous mis en place pour mener à bien cette mission? L'ensemble des mesures qui vous ont permis de réaliser cet objectif;
- **R pour résultat:** les chiffres parleront pour vous, quel bilan tirer de cette expérience? Était-ce une réussite ou un échec... Évidemment, choisissez en amont une mission qui vous mettra en

valeur et qui, malgré les difficultés, est allée au bout.

Grâce à cette méthode, vous aurez plus de facilités à structurer votre discours et prise de parole lors de vos entretiens d'embauche. C'est comme un chemin à parcourir, une démonstration, de A à Z. Votre expression en sera forcément plus fluide car votre pensée est structurée. Surtout, la preuve par l'exemple reste à ce jour le meilleur moyen de démontrer toutes vos qualités et compétences. Hélas, nombre de candidats n'ont toujours pas assimilé cette méthode, certains n'en ont même jamais entendu parler! Mais c'est une bonne nouvelle pour vous, voilà une belle manière de vous démarquer.



C'est comme un chemin à parcourir, une démonstration, de A à Z. Votre expression en sera forcément plus fluide car votre pensée est structurée.

Au-delà des entretiens d'embauche, les collaborateurs peuvent recourir à cette méthode lors d'une demande de promotion ou d'un changement de poste en interne.

UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIE DE COMPIÈGNE

UTC

INGÉNIEUR

vous **serez** ce que
vous choisirez
d'être

JPO 2025
18 janvier*
22 février**
*présentiel **distanciel

Double diplôme
**Bachelor Ingénierie
Digitale & Management**
UTC / EDHEC Business School

EDHEC BUSINESS SCHOOL
UTC

www.utc.fr
interactions.utc.fr • webtv.utc.fr

donnons un sens à l'innovation

S / utc

GÉNIE BIOLOGIQUE
GÉNIE DES PROCÉDÉS
MÉCANIQUE*
INFORMATIQUE*
GÉNIE URBAIN

*aussi accessible par apprentissage



Génération Z: de nouveaux défis managériaux

Avec des manières de travailler parfois différentes de celles de leurs aînées, la génération Z réclame un mode de management bien particulier. Une adaptation qui peut s'avérer compliquée pour les entreprises.

Elle fait l'objet de nombreuses critiques depuis quelques années, quant à son implication dans la vie de bureau. La génération Z, qui fait référence aux jeunes nés dans les années 1990 jusqu'à 2010, subit nombre de stéréotypes. Mais ces préjugés ont-ils une part de vérité? Souhait d'avoir un planning flexible, réticence à l'autorité, maintien d'un équilibre entre vie pro et perso, télétravail... ces nouvelles aspirations sont-elles en phase avec les attendus des entreprises?

Selon une étude d'Ipsos, 85 % des jeunes pensent que réussir sa vie professionnelle est un objectif essentiel pour soi. Une volonté de travailler qui va à l'encontre des idées reçues sur la jeunesse. L'étude révèle quand même qu'il existe

des difficultés dans la manière de manager les jeunes équipes et qu'il y a des malentendus entre patrons et jeunes salariés.

Les défis qu'impose la génération Z

Toujours selon la même étude, 86 % des chefs d'entreprise estiment que la génération Z est différente des générations d'avant, 70 % trouvent qu'il est difficile d'identifier leurs aspirations professionnelles et 49 % qu'il est difficile de les faire évoluer dans le monde de l'entreprise. Pire, pour un tiers des patrons, l'arrivée des jeunes dégrade l'organisation du travail. Un constat qui ne facilite pas la bonne coordination entre jeunes et anciennes recrues. Ce qui s'explique notamment par le fait que

les jeunes générations arrivent en entreprise avec une vision du travail différente.

Il y a dans un premier temps la souplesse dans l'organisation mais aussi dans les horaires. Quand l'ancienne génération ne compte pas ses heures, la jeunesse, elle, n'est pas prête à sacrifier son temps à l'entreprise. Mais elle est aussi en demande de rapports conviviaux entre collègues, des moments d'échanges réguliers, des événements internes et accorde une importance aux valeurs prônées par l'entreprise. C'est un trait particulier de cette génération, qui poursuit ce qu'on peut nommer la quête de sens. Autre aspect, le rapport à l'autorité. La remise en question de la hiérarchie fait partie des problématiques que connaissent leurs supérieurs. Les jeunes ont tendance à se méfier de l'autorité.

De nouvelles manières de manager

Pour la génération Z, celui qui incarne l'autorité c'est celui qui est compétent et bienveillant, qui sait être à l'écoute. Pour ce faire il est préférable de privilégier un management participatif où la nouvelle recrue se sentira vraiment intégrée et écoutée. Pour aller plus loin, il faut pouvoir les accompagner, les guider, leur faire confiance en leur offrant des opportunités de développement mais aussi adopter une communication libre et transparente.

Selon Élodie Gentina, auteure de *Manager la génération Z* (publié chez Dunod), les compétences techniques laissent place, peu à peu, aux compétences dites humaines, appelées aussi les soft skills. Il en existe quatre, indispensables pour un management moderne réussi: la créativité, l'esprit critique, la communication et la collaboration. Elle ajoute également pour Les Échos Entrepreneurs que ce sont « des compétences essentielles qui permettent de rester réactif et adaptable au monde qui nous entoure et à sa constante évolution ». —

Il y a dans un premier temps la souplesse dans l'organisation mais aussi dans les horaires. Quand l'ancienne génération ne compte pas ses heures, la jeunesse, elle, n'est pas prête à sacrifier son temps.



8,8 millions de tonnes

Un groupe minier norvégien a annoncé jeudi 6 juin, nouvelles expertises à l'appui, qu'un gisement de terres rares du sud-est de la Norvège était le plus grand d'Europe. Selon Rare Earths Norway, le gisement Fensfeltet recèlerait 8,8 millions de tonnes de ces métaux essentiels à la transition verte...

5,1 %

Le nombre de personnes (22,8 millions de personnes en 2023) dans le monde dont l'argent disponible hors résidence principale dépasse le million de dollars a augmenté de 5,1 % sur un an, selon une étude de Capgemini.

72 %

Pour plus de 7 Français sur 10 le football est un sport qui fait le lien entre toutes les générations. Il est aussi perçu comme convivial (67 %), selon un sondage Ipsos.



Le Président dissout l'Assemblée

Des résultats terribles pour les partis qui défendent l'Europe. Dimanche 9 juin, lors des élections européennes Jordan Bardella (RN) a recueilli environ 32 % des voix. Bien devant Valérie Hayer (Renaissance) avec 15 % et Raphaël Glucksmann (Place publique - Parti socialiste), crédité à 14 % des voix. Face à cette déconvenue, le Président de la République Emmanuel Macron a annoncé dans la foulée la dissolution de l'Assemblée nationale.



« Éternelle Françoise Hardy, légende de la chanson française, qui est entrée, par sa sensibilité et ses mélodies, dans le cœur de tout un pays » »

Rachida Dati, ministre de la Culture, après la mort de Françoise Hardy le 11 juin au soir

juin. —



Tensions entre industriels et grandes surfaces

L'inflation a laissé des traces dans les relations qui lient les distributeurs à leurs fournisseurs. En marge d'une commission d'enquête parlementaire sur la perte de souveraineté alimentaire, Antoine de Saint-Affrique (CEO de Danone) et Dominique Schelcher (DG de Coopérative U) se sont adonnés à une joute verbale interposée. Le patron de Danone rappelle les nombreux investissements de son groupe, notamment pour « aider la transition vers une agriculture forte et durable ». Il poursuit en assénant: « On ne fait pas le même métier que de mettre des produits en rayon. » Une attaque assez mal digérée par Dominique Schelcher: « Coopérative U investit un milliard d'euros en France! Bien sûr qu'on investit lourdement... Et les industriels viennent nous donner des leçons? ». Les prochaines négociations entre les deux groupes risquent d'être agitées...

Il y a 80 ans, le D-Day



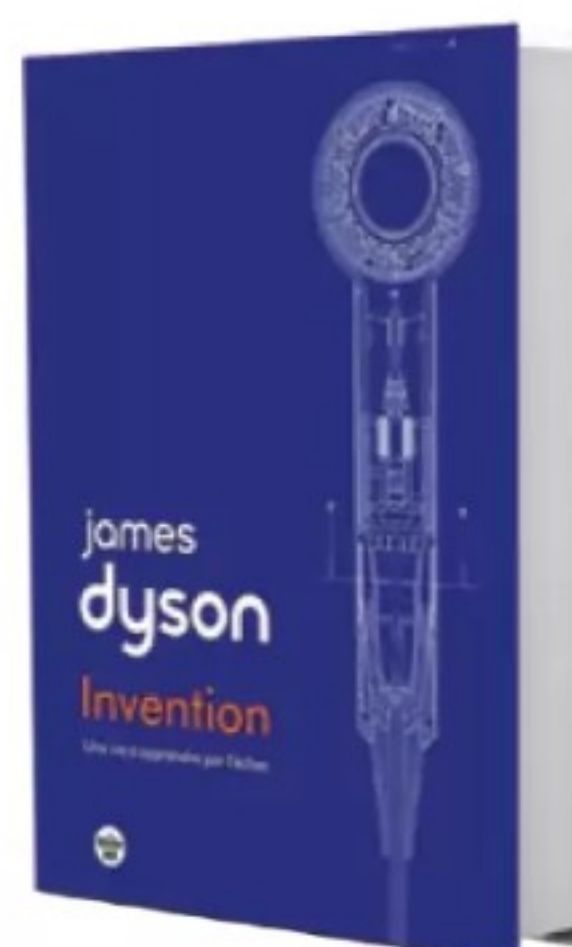
Le 6 juin 1944, plus de 130 000 soldats alliés investissaient les côtes normandes pour défaire la France et l'Europe de l'Ouest du joug national-socialiste. Les commémorations de 2024 se dérouleront en grande pompe, avec la présence sur place de 25 chefs d'État... Et des derniers survivants de ce qui fut sans doute la plus impressionnante opération militaire de l'Histoire.

Invention: une vie à apprendre par l'échec, par James Dyson (Le Cherche Midi)

Le célèbre inventeur de l'aspirateur sans sac se raconte et se dévoile comme rarement, dans une autobiographie qui passionnera les entrepreneurs de tous poils. Cet anglais au style décidément feutré revient sur la création difficile (5 ans pour voir aboutir le premier modèle, après 5 126 prototypes!) de cet outil aujourd'hui révolutionnaire. « C'est dommage que personne ne nous

pousse à faire des expériences et à se confronter à l'échec pour apprendre. Cela ne fait jamais partie du programme scolaire. Pour comprendre et résoudre un problème, il faut prendre les choses en main et travailler dur sur la solution », a indiqué le patron d'industrie dans un entretien événement donné à nos confrères du Parisien. James Dyson revient aussi sur la

difficile décision de délocaliser son industrie de Grande-Bretagne vers la Malaisie... « Oui, cela m'a fait mal, mais il n'y avait tout simplement plus aucun fournisseur de composants en Europe dans les années 1990. Il restait un seul fabricant de tuyaux d'aspirateur britannique, mais il a refusé de prendre le risque d'augmenter sa production. Nous avons tout déménagé en Asie du Sud-Est où nous leur avons appris à fabriquer des tubes en aluminium et tous les éléments d'un aspirateur. »



Coup d'envoi des ventes pour le « Pass rail »



Près de huit mois après en avoir fait la promesse, Emmanuel Macron a officialisé la mise en vente d'un Pass rail. L'objectif vise à voir les jeunes prendre le train cet été. Environ 700 000 Français entre 16 et 27 ans y sont éligibles. Pour rappel, le principe du Pass rail est de proposer des trains pour voyager en TER, Intercité ou train de nuit moyennant un abonnement à 49 euros par mois. Une aubaine pour les jeunes, lesquels fréquentent toujours plus les chemins de fer régionaux.

Entre les deux Corées, un affrontement à la forme inattendue!



La nuit dernière Pyongyang a envoyé des centaines de ballons remplis d'ordures vers la Corée du Sud. Mégots de cigarettes, serviettes hygiéniques, excréments d'animaux... Toutes les nuisances y étaient empaquetées. Mais, pas de chance pour le gouvernement de Kim Jong-un, selon l'armée sud-coréenne, la plupart des ballons auraient pris des vents contraires et n'ont jamais réussi à atteindre le Sud! Derrière cet assaut aux allures de guerre des boutons, Franceinfo rappelle que les relations entre les deux Corées sont très compliquées en ce moment.



Une présidente de gauche au Mexique

Elle s'appelle Claudia Sheinbaum. Ancienne maire de Mexico, cette scientifique de profession vient de conquérir la présidence du Mexique. Une première dans ce pays. Elle succédera ainsi à son mentor, Andrés Manuel López Obrador (dit AMLO). Claudia Sheinbaum remporta très largement le scrutin (entre 58 % et 60 % des voix contre 26 % à 28 % pour sa principale adversaire). Cette femme de gauche espère notamment lutter contre la grande pauvreté, le narcotrafic et les féminicides.



LOIRE VALLEY LODGES

A moins de 2h de Paris,
au coeur d'une forêt privée de 300 hectares.
Un havre de paix pour un SÉMINAIRE VERT



18 LODGES PERCHÉS | SALLE DE SÉMINAIRE
2 RESTAURANTS | PISCINE | BAR | POTAGER
| FORÊT ET DE MULTIPLES ACTIVITÉS ...

www.loirevalleylodges.com



TOP 10

44

Les 10 start ups et jeunes
pousses de l'année

50

les 10 dix entreprises
de l'année

47

Les 10 chefs d'entreprise
et entrepreneurs
de l'année

54

Les 10 personnalités
françaises de l'année



les 10 start ups et jeunes
pousses de l'année

Les 10 start ups et jeunes pousses de l'année!

Chaque semaine, au sein de sa newsletter quotidienne, la rédaction d'ÉcoRéseau Business braque les projecteurs sur une entreprise promise à un bel avenir (ou qui réussit déjà). C'est le « Focus entreprise ». Parmi toutes ces jeunes pousses qui, tout au long de l'année, ont décroché le statut d'entreprise de la semaine, nous en avons retenu dix, en nous posant à chaque fois la question de l'impact et de l'utilité. Découvrez ces dix concepts originaux et tellement positifs. Un tour d'horizon tout en subjectivité et passion!

Les jeunes pousses retenues par la rédaction apparaissent ici par ordre alphabétique. Retrouvez tous les « Focus entreprise » sur le site d'ÉcoRéseau Business:

www.ecoreseau.fr/



Alanna, start-up de l'au-delà!

Alanna propose une plate-forme digitale permettant aux familles de célébrer et de préserver la mémoire des défunts dans un espace de recueillement personnalisé. Mais n'allez pas croire que cette entreprise décidément mortelle n'est qu'un mur technologique sans cœur et sans visage. L'humain est placé aux avant-postes avec une approche pleine de cœur pour vous aider à rassembler vos émotions et permettre la création de beaux souvenirs. En mémoire de nos chers disparus... « Alanna » signifie harmonie et justice. Les start-up, au cœur de la vie, investissent aussi la mort. C'est la death tech'.



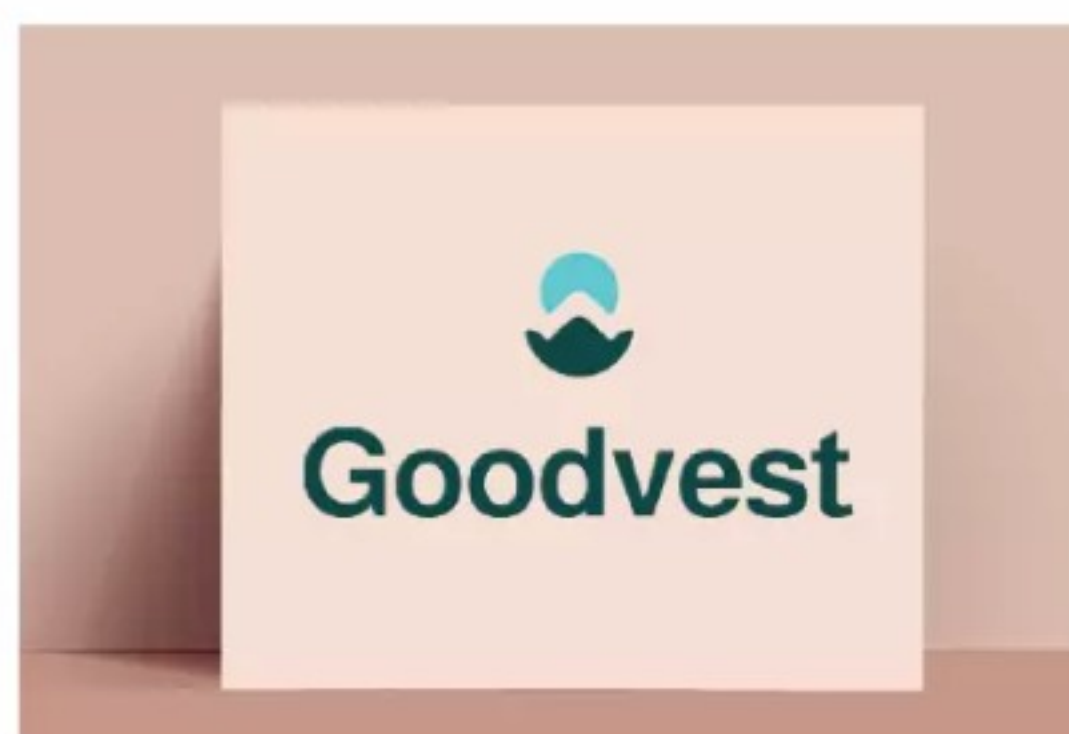
Avnear, l'IA au service de votre patrimoine financier

Avnear propose une gestion de patrimoine accessible grâce à une IA performante et encadrée. Avec un investissement dès 5 000 euros, elle combine gestion active et passive pour s'adapter aux marchés. L'IA investit progressivement et place les fonds temporairement sur des supports sûrs en attendant le moment optimal. Transparence et simplicité priment via une interface intuitive et un support client dédié. Validée par l'AMF et Orias, l'offre s'appuie sur un partenariat avec Generali. Fondée par Charley Arod, Thibault Duret et Quentin Duquenne, Avnear ambitionne de démocratiser la gestion de fortune, sans jamais rien renier de ses principes capitalistes. C'est forcément un bon plan.



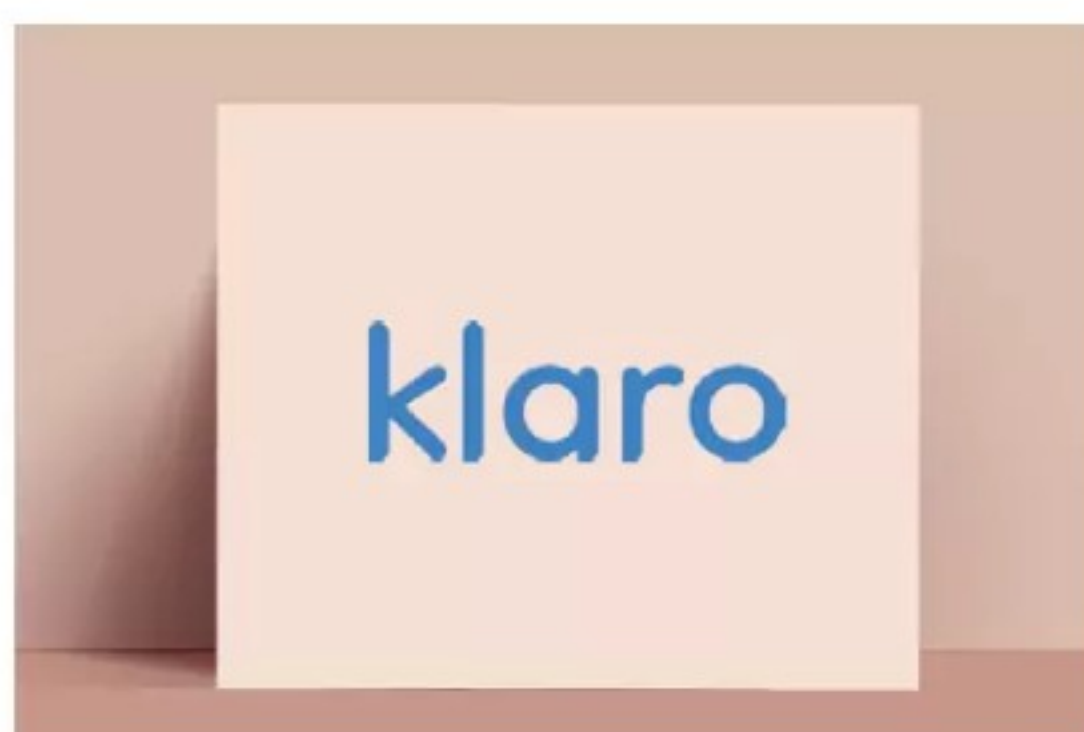
Famileo, unir les familles et rassembler nos souvenirs

Famileo réinvente le lien intergénérationnel avec un journal familial papier conçu par les proches sur une plate-forme en ligne. Photos et anecdotes sont réunies dans une gazette envoyée directement à l'aîné, même en maison de retraite. Accessible dès 39 euros pour six mois, le service est simple et convivial, s'adressant à tous, de 7 à 97 ans. Fondée en 2015 par Tanguy de Gélis et Armel de Lesquen, la « boîte » compte 60 collaborateurs répartis entre Saint-Malo et Barcelone. Avec 200 000 familles conquises, cette solution unique transforme nos photos numériques en souvenirs tangibles, rapprochant les générations malgré la distance. Forcément, ça nous bouleverse...



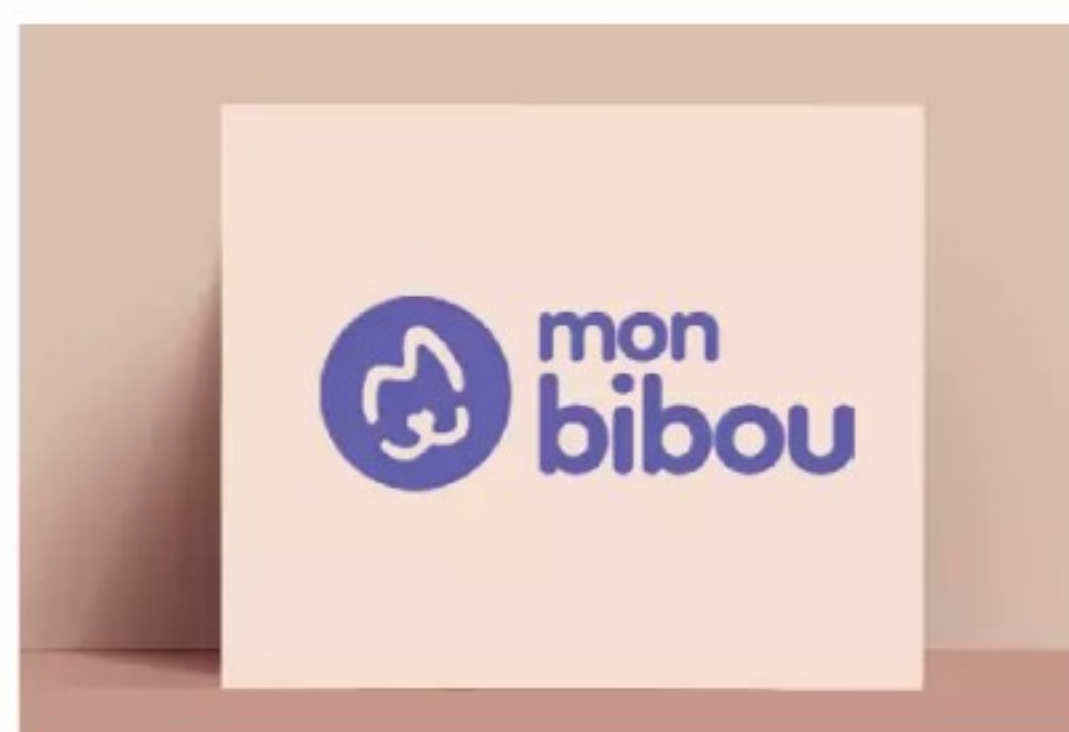
Goodvest, point d'appui du capitalisme vert

Goodvest, fondée en 2020 par Joseph Choueifaty et Antoine Bénéteau, démocratise la finance verte en orientant l'épargne des particuliers vers des projets durables et alignés avec l'Accord de Paris sur le Climat (COP 21). Grâce à une sélection rigoureuse des fonds d'investissement, excluant notamment les énergies fossiles, Goodvest garantit des portefeuilles à impact positif sur le climat et la biodiversité. Avec plus de 10 000 clients et 110 millions d'euros sous gestion, cette fintech' ambitieuse prouve qu'investissement responsable et croissance économique peuvent aller de pair, tout en rendant la finance accessible à tous. En bref, c'est bien à un nouveau capitalisme, puissamment refondé, que nous invite Goodvest.



Klaro, partir à la chasse aux aides publiques

Klaro aide les salariés à récupérer jusqu'à 1 300 euros par an (!) en réclamant les aides étatiques et locales auxquelles ils ont droit. Cette start-up recense 1 500 dispositifs, allant du logement aux loisirs, et simplifie l'accès à ces aides via un formulaire ergonomique. Gratuit pour les utilisateurs, Klaro est financée par des entreprises, bailleurs sociaux et associations comme la Croix-Rouge, afin d'aider les populations précaires. Grâce à cette solution exhaustive et inclusive, Klaro combat le non-recours aux aides.



Mon Bibou, un nouveau service pour nos bêtes

Mon Bibou lutte contre l'abandon animal en proposant une plate-forme qui met en relation propriétaires et bénévoles pour la garde d'animaux. Le service offre des profils vérifiés, des options de garde d'urgence, des conseils vétérinaires, et même des articles dédiés. Complément whouf! Fondée par David Le Brun et sa compagne en Vendée, cette initiative nationale repose sur la solidarité, avec des gardes souvent bénévoles et un modèle économique abordable. Mon Bibou soutient également des projets pour le bien-être animal via une plate-forme de dons, prouvant qu'un modèle responsable peut aussi avoir du cœur... Et du chien!



les 10 start ups et jeunes pousses de l'année



Pimpant, ne touche pas à ma planète!

Pimpant, entreprise fondée par Baptiste et Karline Hamain, lutte contre le plastique avec des produits rechargeables à base de poudre (dentifrice, gel douche, etc.), fabriqués en Normandie et certifiés Ecocert. Leur usine La Maison Pimpant inclut un centre éducatif pour sensibiliser les enfants à l'écologie. Avec une semaine de 4 jours, un salaire minimum de 2 000 euros brut et des salariés actionnaires, l'entreprise attire les talents et réduit le turnover. Fort de 1,4 million de flacons évités, Pimpant vise 7 millions d'euros de CA en 2024, prouvant qu'impact écologique et succès économique peuvent coexister. Et comme ça fait du bien de se le rappeler!



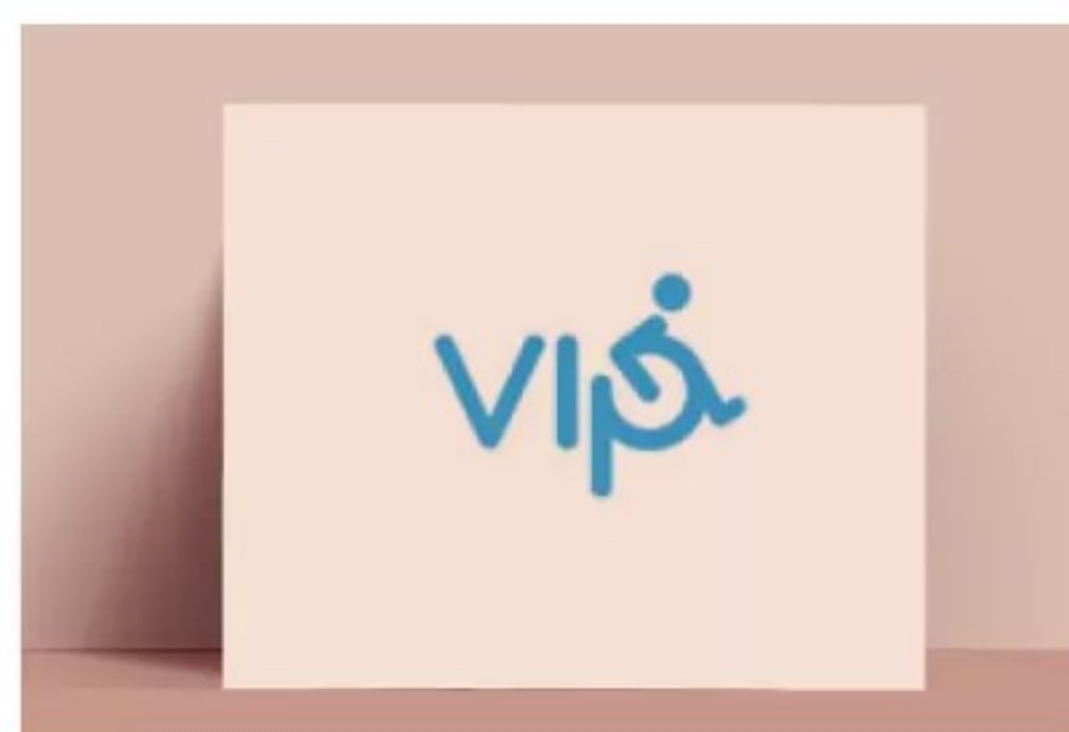
Tandem, des solutions qui roulent pour relancer le climat

La location de vélos de fonction est déjà adoptée dans de nombreux pays européens. En Allemagne, en Belgique et aux Pays-Bas, c'est même monnaie courante. En France en revanche, le marché reste à défricher. Grâce à Arthur de Jerphanion et Nicolas Delcourt, Tandem propose une solution clé en main de location de vélos pour entreprises, combinant livraison, entretien, et gestion de flotte. Le loyer est partagé entre l'entreprise (souvent 70 %, déductible fiscalement à 25 %) et le salarié. Accessible à toutes les entreprises, cette offre répond aux enjeux de RSE et de bien-être au travail. Adoptée par des clients variés, de l'industrie aux cadres urbains, Tandem équipe des collaborateurs de Doctolib, Michelin ou le Crédit Agricole, soutenant une mobilité durable et en même temps tellement innovante.



Teale, votre bouclier de santé mentale

Vous le saviez? Près d'un salarié sur deux souffre de détresse psychologique, un constat qui a poussé Julia Néel Biz et ses cofondateurs à lancer Teale en 2021. Cette plate-forme « SaaS » (« Software as a Service » ou en français: « logiciel en tant que service ») de santé mentale pour entreprises propose un accompagnement personnalisé: séances avec psychologues, formation des décideurs et managers à la détection de signaux faibles, et solutions adaptées aux besoins spécifiques des organisations. Gratuites pour les collaborateurs, les services visent à améliorer bien-être et productivité, réduisant les coûts liés au mal-être. Avec des clients comme Sanofi ou Cartier (quel prestige!), Teale ambitionne de lever les tabous et transformer la santé mentale en enjeu stratégique.



VIP, ou la signature Philippe Croizon

Philippe Croizon, aventurier et entrepreneur, célèbre pour avoir traversé la manche sans bras, a lancé l'application VIP pour faciliter le stationnement des personnes en situation de handicap. En partenariat avec Thierry Garot, il a réuni une équipe pour créer cette application en trois mois. VIP permet de localiser 500 000 places de parking accessibles, y compris dans des parkings privés, et propose un service participatif via GPS. À terme, l'application vise à couvrir toutes les mobilités, comme les commerces et les plages, et même à attribuer des trophées aux villes inclusives. VIP reflète l'engagement de Croizon pour une société plus « inclusive » comme on dit maintenant, tout simplement humaine.



Les dix chefs d'entreprise et entrepreneurs de l'année

Voici dix profils qui sont autant de chances pour l'économie française. Ils incarnent le mouvement et la transformation de la société par l'entrepreneuriat. Rayonnement gastronomique, intelligence artificielle, immobilier, numérique, grande-distribution, audiovisuel... En 2024, ces dix noms au destin gravé en lettres dorées ont aidé la France à devenir plus puissante, plus efficace, plus juste. Ils sont les choix – assumés et célébrés – de notre sélection ÉcoRéseau Business.

Les personnalités retenues par la rédaction apparaissent ici par ordre alphabétique.

Jonathan Anguelov (Aircall ; Aguesseau Capital)



Jonathan Anguelov, cofondateur d'Aircall et d'Aguesseau Capital, incarne la résilience. On sait bien que ce mot est employé à toutes les sauces... Mais ici, promis, c'est vrai. Né d'une mère bulgare, Jonathan traverse une enfance marquée par l'effondrement économique de la

famille, le placement en foyer, et les erreurs de jeunesse qui suivent. Mais il rebondit avec éclat... Grâce à l'entreprise et ses valeurs ! Aircall révolutionne la téléphonie d'entreprise, tandis qu'Aguesseau Capital s'impose comme une foncière parisienne de premier plan. Refusant les étiquettes de son passé – enfance difficile, ZEP, bac techno – il redéfinit son avenir avec audace, se jouant avec malice de toutes les cases au sein desquelles on voudrait l'enfermer... Disruptif n'est-ce pas ? Que voulez-vous : ce n'est pas pour rien qu'ÉcoRéseau Business lui décernait en mars dernier le prix de l'Entrepreneur de l'année lors de nos Trophées Optimistes !

Fabienne Arata-Camps (LinkedIn France)



Fabienne Arata incarne assurément un visage de la femme de tête, forte d'une carrière exemplaire et franchement audacieuse. Aujourd'hui, elle est le visage de LinkedIn en France, ce réseau social qui abat les cloisons du déterminisme et ouvre tant d'opportunités de

carrière. De commerciale confrontée à la technique à Directrice Générale d'Experis IT jusqu'à son haut-poste actuel, elle a su surmonter les défis, imposant défaite sur défaite aux machos' qu'elle croise sur sa route. FAC revendique les valeurs d'excellence et ne renie rien face à ces valeurs de jeunesse, plaçant l'éthique au premier rang. Elle ose demander un poste convoité, conduit une semi-remorque en tailleur, et prône une mixité porteuse de performance... Transparente et bienveillante, elle milite pour un management sans stéréotypes et soutient les talents féminins.



Les 10 chefs d'entreprise et entrepreneurs de l'année

Hélène Bourbouloux (cabinet FHB)



Atypique, Hélène Bourbouloux? Vous pouvez le dire. Avec son air de mamie gâteau, elle rassure. Et en même temps, elle assure! Excusez du peu: cette corrézienne pur sucre, à la tête du cabinet FHB, vient d'être élue « meilleure administratrice judiciaire au monde » par la Global Restructuring Review (GRR). Il faut dire que cette petite dame à l'allure extravagante est tout de même à l'origine du sauvetage d'Atos, de Casino ou encore d'Orpea. Accompagnatrice humaine, Hélène Bourbouloux porte les valeurs de la République au cœur de l'entreprise et aide celles qui sont en difficulté à repartir du bon pied. Nous aurons besoin d'Hélène Bourbouloux en 2025. Et ce n'est pas forcément une bonne nouvelle, car cela veut dire que notre économie bat de l'aile... Mais avec une telle « urgentiste de l'entreprise », on ne peut qu'espérer un retour gagnant!

Delphine Ernotte-Cunci (France Télévisions)



Quelle année pour France Télévisions! De la magique séquence des JOP à la restauration de Notre-Dame de Paris en passant par le Concours Eurovision de la Chanson, les européennes, les législatives, l'élection de Donald Trump, le Téléthon... L'audiovisuel public, fameux paquebot, a la chance de bénéficier d'une patronne pleine de poigne, connue pour son management serré, façon « main de fer dans un gant de velours ». Cette femme, c'est Delphine Ernotte-Cunci. Avec son mystérieux sourire, elle reste une énigme pour ses animateurs, de Nagui à Léa Salamé en passant par Cyril Féraud ou Stéphane Bern. Son dernier pari? Le prolongement du 20 heures de France 2 qui dure désormais près d'une heure, depuis la rentrée.

Said Hammouche (Mozaïk RH)



« Entrepreneur social ». Vous y croyez? Lui, clairement, oui. Said Hammouche, fondateur de Mozaïk RH, œuvre pour l'inclusion des jeunes diplômés issus de la diversité sur le marché du travail. Né à Bondy, comme un certain MBappé, cet entrepreneur répare l'ascenseur social en valorisant les talents locaux. Mozaïk RH, entreprise à mission, multiplie les initiatives, comme le Baromètre de l'Inclusion, pour sensibiliser les employeurs et favoriser des recrutements équitables. Grâce à son action, des milliers de jeunes accèdent à des opportunités gagnantes. Said Hammouche recevait en mars dernier le prix « Initiative Positive » lors des Trophées Optimistes organisés par ÉcoRéseau Business au sein des locaux de la CCI Île-de-France. Sa nouvelle obsession? « Réconcilier la France des bourgs avec celle des tours », comme ce fut le cas lors du dernier Sommet de l'inclusion économique, devenu la grand-messe du travailler ensemble.

Emmanuelle Malecaze Doublet (PMU)



À 36 ans, Emmanuelle Malecaze-Doublet est la première femme à diriger le PMU (Paris Mutuel Urbain), un pilier des paris hippiques français. Toulousaine, diplômée d'HEC et passée par McKinsey, elle rejoint le PMU en 2018 et y grimpe rapidement les échelons, devenant directrice générale en 2022. Moderniser sans dénaturer: telle est sa mission. Leader née, elle pousse le PMU à investir dans la tech', transforme ses points de vente et développe une approche du jeu plus responsable. Maman de trois enfants, elle prône l'équilibre entre carrière et famille, incarnant un management collaboratif et audacieux. Récemment, elle se confiait à ÉcoRéseau Business au sujet de ses moments de détente: « J'aimerais parier sur des courses... hélas, et pour des raisons évidentes, je n'en ai pas le droit! J'aime souffler aussi, je fais du tennis et du footing les week-ends et je vois surtout mes amis. »

Kelly Massol (Les Secrets de Loly)



Kelly Massol, créatrice des Secrets de Loly, a révolutionné le soin des cheveux texturés. Et quel bien-être elle apporte à ses clientes, toutes ravies de pouvoir s'offrir ces produits novateurs! Partie d'un constat personnel – aucun produit sain adapté aux cheveux crépus – Kelly

Massol débute en 2009 avec 1 500 euros dans sa cuisine. Pas grand-chose, même avant l'inflation. Mais la débrouillardise a aussi la chance de pouvoir compter sur une autre forme de capital... L'imagination créatrice! Elle a une vision claire: valoriser le cheveu naturel. Après des débuts difficiles, Kelly Massol mise sur la pédagogie: tutoriels, rencontres et partage de valeurs comme « l'empowerment. » Une notion un peu barbare qui signifie tout simplement « prendre sa vie en main, avec audace ». En fin d'année, l'engagée est aussi devenue présidente du réseau Les Premières, dédié à l'entrepreneuriat des femmes et équipes mixtes.

Anne-Sophie Pic (Pic)



Anne-Sophie Pic, trois macarons Michelin (et non étoiles, ça ne se dit pas), incarne l'excellence de la gastronomie française. Une vision très moderne, légère et même aérienne de notre gastronomie. Héritière d'une lignée de chefs à Valence, elle forge sa propre voie, autodidacte

et passionnée, loin des traditions qu'elle aime bien contourner. Sa cuisine, subtile, célèbre l'harmonie des saveurs et des textures, avec des plats emblématiques comme le millefeuille de berlingots. Son restaurant Pic*** a tout simplement été élu en 2024 meilleur restaurant du monde par Tripadvisor. Elle investit aussi Paris, Londres, Lausanne et même Hong Kong, à la manière d'une cheffe en mondovision... Quel talent!

Xavier Niel (Iliad, Kyutai)



Il fait partie des rares. Ceux qui ont la capacité financière de permettre à la France de réaliser un bond de géant. Propriétaire de Free et actionnaire d'un très joli morceau de la presse française (notamment Le Monde) l'innovateur Niel s'est lancé dans une nouvelle conquête:

celle de l'IA, avec Kyutai, laboratoire frenchie qu'il vient de lancer avec Rodolphe Saadé. Mais cette année, l'ancien vilain petit canard de la tech' française a surtout marqué les esprits en librairie, avec un ouvrage au titre franchement iconoclaste, Une sacrée envie de foutre le bordel (Flammarion). Un livre écrit à quatre mains avec son vieil ami Jean-Louis Missika (un ex-adjoint d'Anne Hidalgo récemment condamné par la Justice pour conflits d'intérêts). Ce livre se veut une invitation à oser, loin des cases, des tabous et des copiés-collés. Tout l'esprit d'EcoRéseau Business!

Rodolphe Saadé (CMA CGM)



Rodolphe Saadé, PDG de CMA CGM. Un nom qui s'est imposé en quelques mois aux côtés de ceux de Bernard Arnault, Martin Bouygues ou Xavier Niel, en première division du capitalisme français. Ce grand franco-libanais a transformé l'entreprise familiale en géant mondial du

transport maritime. Né en 1970 à Beyrouth, il rejoint l'entreprise en 1994 sous l'égide de son père, Jacques Saadé, et en prend la tête en 2017. Visionnaire, il investit dans la logistique et l'innovation durable, tout en naviguant entre les crises globales. Sous sa direction, CMA CGM passe le cap d'un chiffre d'affaires dépassant les 70 milliards d'euros. Rien que ça! Aujourd'hui, depuis Marseille, il investit tous azimuts. Son cheval de bataille du moment? Le groupe BFM, récemment racheté, qu'il restructure, en fermant par exemple BFM Paris Île-de-France, lourdement déficitaire.



les 10 dix entreprises
de l'année

Les dix entreprises de l'année

Voici dix entreprises qui ont marqué 2024 et la France. Elles font passer à l'économie des caps d'innovation et de progrès. D'une certaine manière, elles ont barre sur l'avenir. Et incarnent autant de révolutions du quotidien en matière de technologie, d'environnement ou de social. Certaines contribuent tout simplement au rayonnement de notre pays. Ces dix entreprises sont nos choix pour cette sélection exclusive et forcément subjective.

Les entreprises retenues par la rédaction apparaissent ici par ordre alphabétique.



Climate House

La maison des transitions. Porté par Lucie Basch, fondatrice de Too Good to Go, le projet vise à rassembler sous le même toit entrepreneurs, entreprises, investisseurs, associations, chercheurs, scientifiques ou encore étudiants. C'est le nouveau lieu de la greentech où se rassemblent 80 entrepreneurs qui souhaitent accélérer la transition climatique. L'objectif: aider les entreprises à repenser leur modèle économique sous le prisme du climat. Toutes les semaines, des conférences, ateliers et débats sont organisés pour permettre à chacun d'avancer sur la problématique écologique. Le programme « Impact Factory », permet aux entreprises telles que LCL de tableur sur un plan et des objectifs de transition. D'autres petites structures sont également présentes, ce qui permet de réfléchir et participer collectivement aux enjeux environnementaux. Notre coup de cœur!



Courtepaille

Envie d'un resto? Courtepaille est là. La chaîne de restaurants français, avec son célèbre toit en chaume et sa cheminée, référence à la maison, reste un acteur clé de la restauration. Une cuisine simple, un cadre convivial comme chez soi, voilà la recette gagnante de Courtepaille. Après avoir connu de grandes difficultés, l'entreprise revient sur de nouvelles bases avec à sa tête, le groupe La Boucherie, depuis juin 2023. Son nouveau propriétaire s'est attelé à revoir avec ses franchisés les stratégies de business et de développement. Avec notamment le changement de la carte ainsi que de l'agencement et la décoration des restaurants. Le groupe souhaite désormais se stabiliser autour de 80 franchises tout en assurant une stabilité économique pour chacun d'entre eux. Le rebond, valeur reine que nous souhaitons récompenser!



Decathlon

Decathlon encore et toujours dans le top des entreprises françaises! Portée par les Jeux, les ventes ont enregistré une hausse de 40 % et la fréquentation a augmenté de 28 % pendant la compétition. Avec la conception des tenues des volontaires, l'enseigne a fait un carton plein jusque sur les sites de seconde main où tout le monde se les arrache. Leader de la grande distribution de sport, l'enseigne a su garder le cap encore cette année. Avec des innovations sportives portées par des ingénieurs qualifiés et une marque indémodable, Decathlon reste indétrônable. Mais l'entreprise des enfants comme des adultes veut aller plus loin en s'associant à différentes compétitions sportives et espérer concurrencer Nike et Adidas. Avec ses 319 magasins, la marque a maintenu son chiffre d'affaires qui a progressé de 1,24 % l'année dernière, soit 15 milliards d'euros.



Groupe Duval

L'émblématique groupe Duval. En quelques chiffres, c'est 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires, 3 milliards d'euros de patrimoine, 6 000 collaborateurs et une présence dans une vingtaine de pays. L'entreprise familiale a soufflé en 2024 sa 30^e bougie, avec un changement à la direction. Depuis toutes ces années, le groupe a bien changé, notamment avec l'arrivée de la fille, Pauline Boucon Duval. Le géant de l'immobilier, fondé par Éric Duval, a su se diversifier en étant aujourd'hui un acteur clé dans des secteurs multiples: promotion immobilière, résidences, gestions de golfs, microfinance ou encore assurances. Un groupe qui se distingue par son actionnariat 100 % familial. Cette année, le groupe Duval a franchi une nouvelle étape de son histoire en devenant entreprise à mission. Un changement synonyme d'un engagement fort en faveur de la RSE et du développement durable.



EDG

Pour European Digital Group, spécialiste de la transformation digitale des entreprises. Après son lancement en 2019, l'entreprise tourne à plein régime. Aujourd'hui, c'est plus de 300 millions d'euros de CA, 2 300 collaborateurs et une présence dans 12 pays. Son secret? Une stratégie d'acquisition ciblée autour de plusieurs domaines d'expertise: cybersécurité, data, IA, technologies, marketing, contenus, RH, etc. Un mastodonte qui cible principalement des entreprises en pleine croissance. Imaginée par Vincent Klingbeil, l'entreprise a bénéficié du soutien du fonds Montefiore Investment et de son dirigeant qui ont contribué à une quarantaine d'acquisitions. EDG vise désormais une renommée internationale et entend bien dépasser d'ici à cinq ans la barre du milliard d'euros de chiffre d'affaires. Ambition réaliste.



GL Events

La marche est de nouveau enclenchée! GL Events, spécialiste de l'événementiel, connaît une année fleurissante. Bien loin des chiffres en nette baisse pour cause de pandémie covid-19, l'entreprise réalise un chiffre d'affaires de 820,6 millions d'euros sur les premiers mois de 2024, une hausse de quasi 20 %. Des résultats époustouffants qui s'expliquent par sa contribution à l'organisation de l'événement mondial de l'année: les Jeux de Paris! Pour lesquels, l'entreprise a fourni les tribunes, électrifié les sites ou encore aménagé le site de Versailles. Son savoir-faire et son expertise lui avaient permis déjà de signer d'importants contrats, comme l'organisation de conférences sur le climat (COP) ou la Coupe du monde de football au Qatar. Aux dernières nouvelles, l'État serait entré en négociations avec GL Events pour la concession du Stade de France... Prometteur.

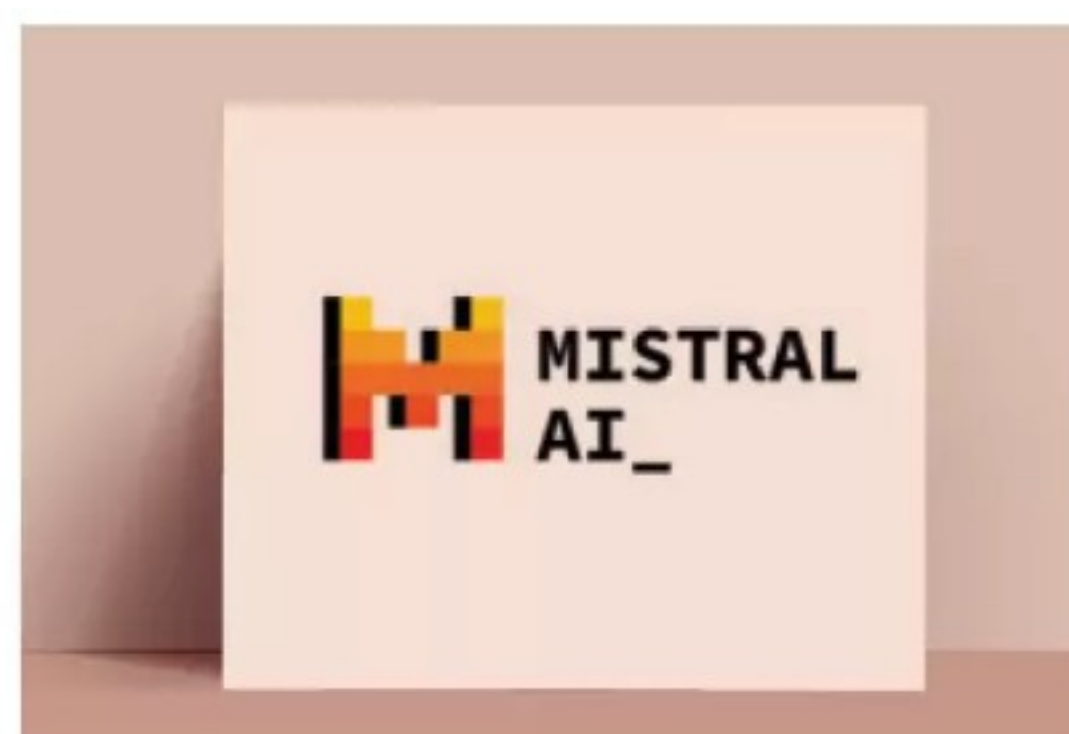


les 10 dix entreprises de l'année



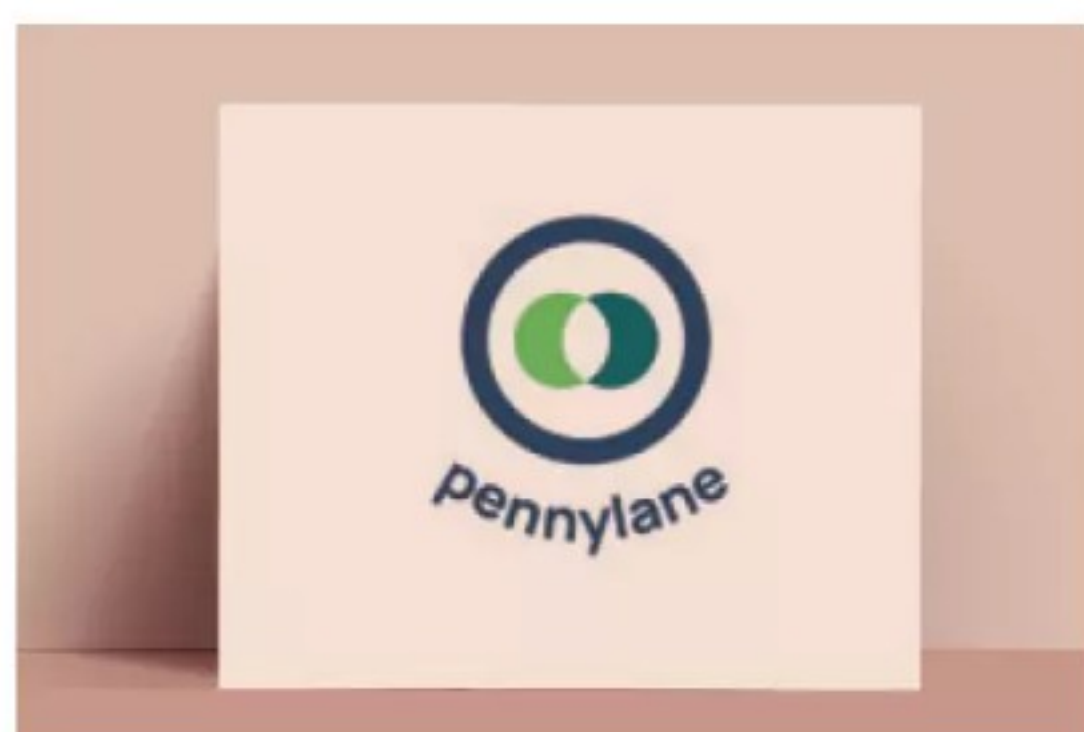
LVMH

Cette année encore LVMH bat tous les records avec des partenariats et des investissements fleurissants. Les derniers en date, les Jeux olympiques et paralympiques où la marque était l'un des partenaires majeurs, un accord avec la Formule 1 et le rachat du club du Paris FC. Un potentiel intéressant pour l'entreprise qui gravite désormais autour des sportifs grâce à plusieurs partenariats individuels avec des grands noms du sport. Comme Léon Marchand ou Victor Wembanyama. Un nouveau type de notoriété, qui permettra au mastodonte de l'industrie du luxe de fructifier son business et d'exister au sein de divers secteurs. Au sommet de cet empire, un homme, Bernard Arnault. Et à en croire les dernières apparitions d'Antoine et Delphine Arnault, deux de ses cinq enfants, la relève semble bel et bien assurée!



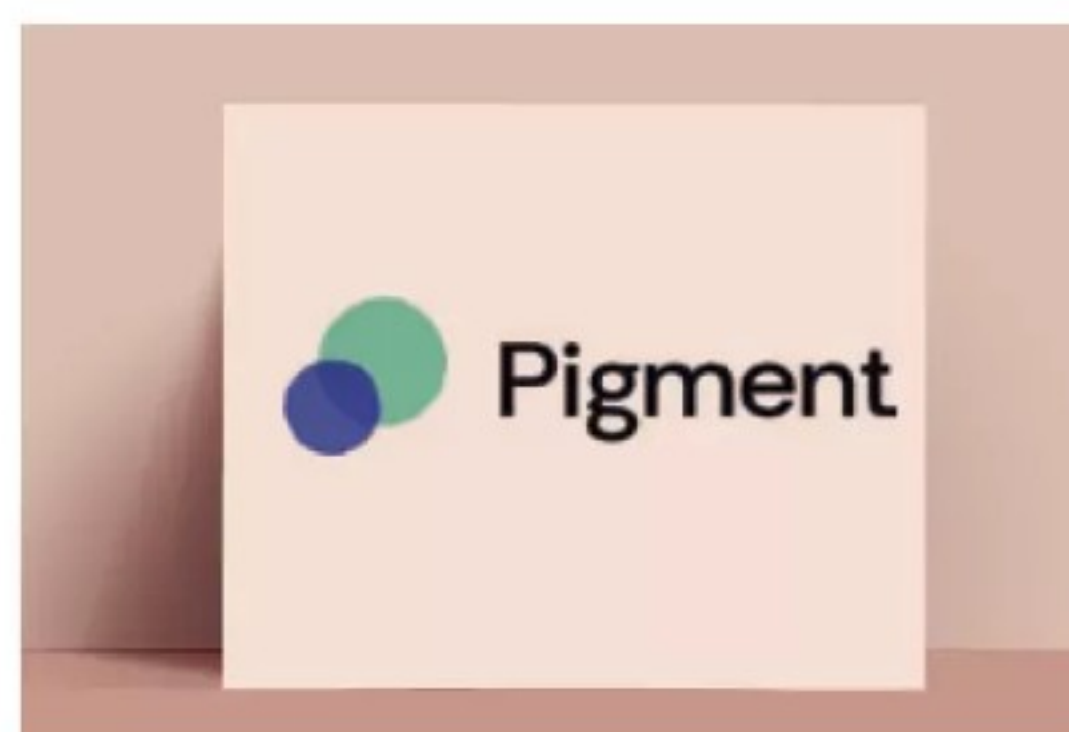
Mistral AI

À peine un an après sa création la start-up a levé en juin dernier 600 000 millions d'euros. Elle est ainsi valorisée à 5,6 milliards d'euros. Un engouement des investisseurs qui s'explique par le potentiel croissant de l'IA en France mais aussi dans le monde. Fondée par trois ingénieurs en intelligence artificielle – Arthur Mensch, Guillaume Lample et Timothée Lacroix –, passés par Meta ou Google, Mistral AI veut devenir un acteur européen et mondial du secteur. Une entreprise qui redonne un coup de boost à la French Tech et qui se place en concurrent direct de ChatGPT. Une prouesse technique rendue possible par l'expertise de spécialistes du domaine. Mais aussi par le soutien financier d'acteurs prestigieux tels que Xavier Niel, Rodolphe Saadé ou encore Éric Schmidt, ex-PDG de Google.



Pennylane

Si son nom vous dit peut-être quelque chose c'est notamment parce que cette licorne comptable a été élue start-up de l'année en Île-de-France. Une solution de gestion financière pour les entreprises et experts-comptables, pensée par Arthur Waller et ses quatre anciens associés de PriceMatch en 2019. La fintech emploie désormais 500 personnes dont 300 data scientists et développeurs Web. Elle a levé 150 millions d'euros en quatre ans, la vitesse des innovations et la concurrence sur le marché l'obligent. Pennylane a atteint une valorisation de 40 millions d'euros. L'obligation en septembre 2026 de recevoir et d'émettre des factures électroniques constitue une aubaine pour l'entreprise qui anticipe une hausse des demandes. Même si l'IA est déjà présente dans leur système, l'objectif maintenant est de la développer davantage pour rester tout aussi performant.



Pigment

La start-up et licorne, Pigment, poursuit son expansion. Malgré les difficultés de financement rencontrées par les jeunes entreprises, Pigment s'assure une croissance durable. En avril 2024, la jeune pousse qui n'en finit plus de grossir a levé 145 millions de dollars avec l'appui du fonds Iconiq Growth. Ce qui lui permet ainsi de devenir une licorne. Pigment, fondée par Eléonore Crespo et Romain Nicoli élabore des outils de planification stratégique pour les entreprises. Au départ, le logiciel ciblait uniquement les départements financiers. Aujourd'hui, il s'adresse à d'autres directions telles que les ressources humaines et les services commerciaux. Pour l'avenir, Pigment n'est pas inquiet. Puisque les nouvelles technologies, telles que l'IA représentent une opportunité majeure pour développer leurs outils. Leurs regards se dirigent maintenant vers le marché américain.

KLÉPIERRE
LEADER EUROPÉEN DES
CENTRES COMMERCIAUX

SHOP.
MEET.
CONNECT.®



KLEPIERRE

KLEPIERRE.COM



Les 10 personnalités françaises de l'année

Dix visages qui ont marqué l'année 2024 et la France, et que l'on n'oubliera pas de sitôt. Par leurs engagements, leurs forces, leurs combats, leurs succès, leur destin tout simplement. Sport avec l'événement de l'année que sont les Jeux de Paris 2024, cinéma, inclusion et même influence... Elles et ils ont fait beaucoup dans leurs domaines respectifs et leurs voix comptent désormais au-delà. Ces dix personnalités sont les choix de notre rédaction, une sélection encore une fois subjective mais assumée.

Les personnalités retenues par la rédaction apparaissent ici par ordre alphabétique.

Artus



Le succès phénoménal du film *Un p'tit truc en plus* a révélé la brillante carrière d'Artus, l'humoriste sans limite. Grand triomphe en salle avec 10 millions d'entrées en un mois et demi, le premier film d'Artus en tant que réalisateur brise les stéréotypes sur les personnes en situation de handicap et casse les codes sociaux. Formidable

initiative aussi que de mettre au premier plan des personnes handicapées – peu visibles dans le cinéma – d'autant plus lorsqu'elles sont représentées dans un registre aussi drôle et joyeux. Artus l'avoue, le succès du film l'a apaisé. Il sera bientôt à l'affiche de *La Pampa*, un long-métrage réalisé par Antoine Chevrollier qui sera en salle le 25 février, dans lequel il incarne un personnage homosexuel.

Aurélie Aubert



Elle a été la révélation française des Jeux paralympiques 2024. Sa pugnacité dans une discipline jusqu'alors peu connue du grand public – la boccia – a propulsé Aurélie Aubert sur le devant de la scène. Médaille d'or en individuel et ambassadrice lors de la cérémonie de clôture, tout cela lui a valu une notoriété à laquelle elle ne s'at-

tendait pas. Femme dans un sport considéré comme masculin, elle incarne persévérance et humilité. Aurélie Aubert déclare par ailleurs que l'argent obtenu avec sa médaille va permettre de financer une partie de ses besoins. La championne paralympique souffre d'une paralysie cérébrale depuis la naissance, sa médaille d'or est le fruit d'un travail rigoureux et de sa coach et mentor Claudine Llop.

Antoine Dupont



Star du rugby français, Antoine Dupont est mondialement connu, réputé pour son talent exceptionnel au poste de demi de mêlée. Après avoir été élu joueur de l'année en rugby à XV en 2021, il a récemment été désigné, lors de la cérémonie des World Rugby Awards, meilleur joueur du monde à 7. Un doublé unique dans l'his-

toire du rugby qui vient récompenser une saison où le Français a été sacré champion olympique avec l'équipe de France. Il est devenu la pièce maîtresse du jeu tricolore. Surtout, le champion de 28 ans est devenu l'un des chouchous des Français, lui qui s'est installé dans le classement des personnalités préférées de nos concitoyens. Logique, mérite.

Tony Estanguet



Il est l'homme qui aura marqué les Jeux olympiques de Paris. Tony Estanguet, le patron de Paris 2024, a consacré dix ans de sa vie à faire de cet événement une pleine réussite. Ancien triple champion de canoë, le pari est tenu, les Jeux ont été un succès et il est désormais le « président des jeux de Paris. »

Il a supervisé la coordination de l'ensemble des parties prenantes, veillant à ce que l'événement soit un succès mondial tant sur le plan sportif qu'organisationnel. Sous sa direction, le comité a travaillé à rendre les Jeux plus accessibles et inclusifs tout en mettant l'accent sur la durabilité et l'innovation. Fort de cette prouesse, Tony Estanguet a récemment intégré les rangs de la commission de coordination du Comité International (CIO) pour les Jeux de Los Angeles 2028.

Adèle Exarchopoulos



Révélee dans *La vie d'Adèle*, sorti en 2013 et récompensé au Festival de Cannes et aux César, Adèle Exarchopoulos s'est imposée comme une des plus grandes actrices françaises de sa génération. Du drame à la comédie, cette Parisienne née en 1993 sait jouer plusieurs tonalités, dans plusieurs styles. Cette année c'est *L'Amour Ouf* réalisé par

Gilles Lellouche qui a fait sensation. Le film a dépassé les quatre millions d'entrées en salle en un mois, un score phénoménal. Elle incarne Jackie, jeune femme amoureuse de Clotaire (François Civil) dans l'adaptation du roman homonyme de Neville Thompson qui transpose la violente romance au long cours des quartiers pauvres.

Alexis Hanquiquant



L'empereur du para triathlon devenu ambassadeur du handisport et porte-drapeau tricolore. À 38 ans, le champion paralympique en titre du para triathlon s'est fait connaître du grand public sur le pont Alexandre III lors des Jeux de Paris. Il a subi un grave accident de travail sur un chantier en 2010 et demande à

être amputé trois ans plus tard de sa jambe droite. Il a pris sa revanche une fois de plus cet été au bout de 58 minutes d'épreuve. Alexis Hanquiquant est sextuple champion du monde et champion d'Europe, et a fièrement porté le drapeau de la France lors de la cérémonie d'ouverture des Jeux paralympiques le mercredi 28 août sur la Place de la Concorde et les Champs-Élysées. La résilience, la vraie.



les 10 personnalités françaises de l'année

Marie-Amélie Le Fur



La triple championne paralympique de 36 ans succède à David Lazarus et devient la présidente de l'Agence nationale du sport. Actuelle présidente du comité paralympique français et spécialiste du saut en longueur, du 100 et du 200 mètres, elle a remporté neuf médailles aux Jeux paralympiques au cours de sa carrière. Marie-Amélie Le Fur

pratique l'athlétisme depuis ses 6 ans. À la suite d'un accident de scooter en 2004 elle se retrouve amputée de la jambe gauche. Mental d'acier, le sport dans la peau, Marie-Amélie Le Fur recommence à courir à peine... quatre mois après son terrible accident! Aujourd'hui elle porte fièrement la cause du handisport et contribue à la faire connaître toujours plus. Les Jeux paralympiques 2024, sa réussite, en sont la preuve.

Léon Marchand



Il est devenu une légende absolue du sport depuis les Jeux olympiques de Paris 2024. Après quatre médailles d'or, dont deux récoltées en deux heures, celui que l'on pourrait qualifier d'« Onni » – objet nageant non identifié – s'est installé dans l'histoire de sa discipline et dans le cœur des Français. À 22 ans, Léon Marchand est

sans conteste l'une des personnalités préférées des Français depuis ses exploits l'été dernier. Il a raflé toutes les compétitions: le 4 x 100 mètres 4 nages, le 200 mètres papillon, le 200 mètres brasse et le 200 mètres en nage libre, sa distance préférée. Derrière le grand sportif adulé, se cache une belle histoire familiale avec des parents anciens nageurs, et un oncle ayant participé aux JO de 1998. Belle relève.

Gisèle Pélicot



Gisèle Pélicot est devenue l'une des voix des victimes de violences sexuelles. Elle incarne aujourd'hui, malgré elle, ténacité, courage et détermination. De nombreux mouvements féministes ont, depuis, appelé à manifester à travers toute la France « en soutien à Gisèle et à toutes les victimes de viol ».

Cette femme courageuse est

la figure de la lutte contre la soumission chimique depuis ses apparitions déterminées et dignes au procès. Droguée aux anxiolytiques par son mari, puis violée dans son sommeil durant dix ans, par son ex-mari et plusieurs dizaines d'hommes invités dans leur domicile par celui-ci, la septuagénaire a vécu un véritable calvaire. Pour le procès, Gisèle Pélicot a fermement refusé le huis clos, pour que « la honte change de camp ».

Léna Situations



De son vrai nom Léna Mahfouf, la vidéaste et créatrice de contenu ne cesse de faire évoluer sa marque. Le mardi 3 décembre le musée Grévin a dévoilé la statue de cire de Léna Situations auprès de ses (environ) 10 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux, qui sera exposée au grand public dès le lendemain. C'est la deuxième

personnalité et la première femme issue du monde d'Internet à rejoindre la collection du musée parisien, deux ans après le youtubeur Squeezie. Un cap est franchi dans la reconnaissance des influenceurs et leur légitimité. « C'est un métier où on nous répète tellement souvent que c'est éphémère, et la première chose qu'on m'a dite en arrivant à Grévin c'est: bienvenue, vous êtes immortelle! », déclare-t-elle avant d'ajouter: « C'est assez puissant pour une petite créatrice de contenu. » À 27 ans, Léna Mahfouf est la première influenceuse française à avoir été invitée au MET gala de New York, une consécration pour la passionnée de mode qui a lancé sa marque Hôtel Mahfouf en 2022.



**POUR
FAIRE
BATTRE
LES CŒURS
FAITES UN
DON À LA
FONDATION
CŒUR &
RECHERCHE
MERCI**

Votre soutien est nécessaire. Vous pouvez contribuer à préserver la vie.
Fondation Cœur & Recherche, Maison du Cœur, 5, rue des Colonnes du Trône - 75012 Paris
Téléphone : 01 44 90 70 25 • mail : contact@coeur-recherche.fr • www.coeur-recherche.fr



Don par sms en envoyant
RECHERCHE + le montant
de votre don (2€, 5€ ou 10€) au
92 030



La Fondation
Cœur & Recherche
créée par



Société
Française de
Cardiologie



FONDATION



MILLIONS
D'Amis

reconnue d'utilité publique

*Filou, 6 ans,
abandonné dans le Gers.*

Chaque jour des animaux sont maltraités, meurtris, abandonnés
et comptent sur vous pour être **sauvés.**



Devenez dès maintenant

"maître de cœur"

Avec un don de 10 euros par mois, vous permettez
à la **Fondation 30 Millions d'Amis** de secourir, nourrir, soigner
les animaux les plus malheureux.

Agissez sur : maitrededecoeur.30millionsdamis.fr

Scannez
le QR code





1 sur 3

Près d'1 Français sur 3 va demander un acompte sur salaire pour augmenter son pouvoir d'achat durant ses vacances, selon une étude menée par Rosaly et révélée le 9 juillet.

2 millions en 10 jours

Quelle performance pour Pierre Niney! En cumulant 2 millions d'entrées en 10 jours, « Le Comte de Monte-Cristo » (film de plus de trois heures) s'inscrit comme le succès de l'année pour le cinéma tricolore. On se dirige d'après les spécialistes vers un écrasant record... N'attendez plus et foncez à la rencontre de ce phénomène, bel hommage rendu à Alexandre Dumas.

4 ★

Avec sa victoire le 14 juillet dernier en finale face à l'Angleterre, l'Espagne a remporté l'Euro 2024, son quatrième sacre dans l'histoire de cette compétition.



JO : l'incroyable émotion d'une France unie

En France, plus que jamais, l'été est une fête. Oui les Français, par principe, sont râleurs. Mais une fois l'événement arrivé, ils ont tendance à laisser derrière eux leurs mécontentements. Notre pays accueille l'une des plus belles compétitions sportives au monde, c'est une chance. Le vendredi 26 juillet se déroulera la cérémonie d'ouverture des Jeux olympiques, prévue sur la Seine. S'ensuivront des performances dantesques, comme celles du nageur Léon Marchand, des frères Félix et Alexis Lebrun en tennis de table, de Cassandre Beaugrand en triathlon, ou encore de l'infatigable Teddy Riner.



« Cette dissolution, je ne l'ai pas choisie, et j'ai refusé de la subir [...] Ainsi, fidèle à la tradition républicaine et conformément à mes principes, je remettrai demain matin ma démission au président de la République. »

Gabriel Attal, ancien Premier ministre

juillet.



Trump échappe à un attentat

Samedi 13 juillet, lors d'un meeting de campagne en Pennsylvanie, Donald Trump a été évacué la joue ensanglantée à la suite d'une blessure à l'oreille. Plusieurs tirs ont été entendus, faisant un mort et deux blessés graves parmi les spectateurs. Disons-le, l'ex-président des États-Unis a survécu à une tentative d'assassinat: « Je ne devrais pas être ici, je devrais être mort », a-t-il déclaré dans les colonnes du New York Post. Joe Biden, actuel président américain, a de son côté appelé tout le monde à faire « baisser la température ».

Après la dissolution, les TPE/PME s'inquiètent

« On a perdu un trimestre de croissance », assure François Asselin, président de la CPME. Un discours de vérité que le syndicaliste poursuit sur BFM Business: « Dans un environnement instable, peu lisible, un entrepreneur se met en mode pause. » François Asselin conclut son exposé par un coup de gueule qui sera sans doute partagé par l'immense majorité des patrons de France: « Tout le monde se fout de l'économie alors que c'est la



réalité. » Et d'affirmer cette évidence: « L'entreprise est la colonne vertébrale de ce pays. »

Atos sous la houlette de ses créanciers



Jadis géant de l'informatique à la française, Atos est aujourd'hui dans une impasse décidément préoccupante. Alors que les deux options pour son rachat, David Layani (onepoint) et Daniel Kretinsky se sont avérées sans issue, Atos est aujourd'hui seul face à sa dette monstrueuse de 4,8 milliards d'euros. Résultat des courses, ce sont désormais ses créanciers qui ont la main sur l'avenir de l'entreprise. Selon un accord trouvé, ses principaux prêteurs (à commencer par Deutsche Bank et Barclays mais aussi la BCE et AG2R La Mondiale) détiendront entre 74 % et 99,9 % du capital d'Atos... En contrepartie de l'abandon de 3,1 milliards de dette, l'apport de 1,5 à 1,675 milliard de nouvelles créances et une augmentation de capital de 233 millions d'euros.



2,8 milliards d'€ Montant du contrat signé par Alstom pour la livraison de 374 nouvelles rames de métro à Hambourg. Premières livraisons prévues en 2028.

DONNEZ DU SENS À VOTRE ESPRIT D'ENTREPRENDRE

**Vous souhaitez créer ou reprendre un magasin ?
Vous avez déjà un commerce bio ?**



REJOIGNEZ BIOCOOP !

**1^{ER} RÉSEAU COOPÉRATIF
DE MAGASINS BIO**

Vous n'êtes pas seuls :

- 741 magasins,
- 3000 fermes Paysan.ne.s Associé.e.s,
- 9000 producteurs locaux



Contactez-nous pour en savoir plus sur les étapes pour devenir sociétaire
de notre coopérative creation@biocoop.fr - Plus d'informations sur le site biocoop.fr

biocoop



Superbe bilan économique pour les Jeux de Paris

Tourisme, investissements d'avenir, recettes publicitaires... Les Jeux de Paris apparaissent comme très largement positifs pour l'économie française, grâce à des coûts maîtrisés et un engouement du public décuplé.

A lors là, les habitués ronchons devront vraiment se creuser la tête pour trouver quelque chose de négatif à dire. Ils ont la mine des mauvais jours... Normal, les JOP font carton-plein! Une parenthèse enchantée au cours d'un été des lumières qui redonna aux Français un sacré bol d'espoir, aux termes d'une année de polémiques picrocholines.

Le Cojo (Comité d'organisation des Jeux olympiques) estime les dépenses de la grande séquence

olympique à 8,8 milliards d'euros. La prévision des recettes est de 9 milliards d'euros. Nous sommes donc dans le vert, loin de la bérézina financière que d'aucuns prévoient.

Des retombées immédiates mais aussi à très long terme

D'un point de vue purement économique, le succès est là, puissant et positif. Bien entendu, le secteur du tourisme est le premier grand gagnant. « Au terme de ces deux

(premières, ndlr) semaines, nous avons ainsi une augmentation de 16 % des nuitées sur l'ensemble des villes hôtes, dont 20 % en Île-de-France. La fréquentation des musées et des restaurants ainsi que la consommation dans les bars ont été de plus de 25 % en moyenne à Paris et ont triplé à Saint-Étienne et doublé à Lille », précise à La Tribune la ministre en charge, Olivia Grégoire.

Chose formidable, les retombées ne s'arrêteront pas là et devraient doper le tourisme pendant encore plusieurs mois, plusieurs années, grâce à la splendide image que la France s'est offerte. L'étude du Cojo prévoit ainsi 1,5 milliard d'euros de retombées en Île-de-France sur une décennie. Sur le temps très long, de 2018 à 2034, la région capitale devrait sortir largement médaille d'or. Les retombées sont estimées entre 6,7 et 11,1 milliards d'euros. Notons que cette étude prend en compte l'inflation.

Olivia Grégoire, alors en charge du Tourisme, le précise avec force:

« N'en déplaise aux esprits chagrins, ces Jeux, qui ont coûté 8,8 milliards d'euros constitués en grande partie d'investissements privés, rentreront largement dans leurs frais. » En effet, la grande réussite de Paris 2024 est d'avoir proposé des olympiades magnifiques à coûts maîtrisés, loin des dérives financières des précédentes éditions. On citera les mauvais exemples d'Athènes, de Rio ou même de Londres. Ce bon résultat fut rendu possible par l'utilisation d'infrastructures existantes (Stade de France, Roland-Garros, Grand Palais) couplée à l'installation de structures temporaires en cœur de ville, du Champ-de-Mars à la Concorde. Nul doute que l'idée inspirera les villes de Los Angeles et Brisbane, destinations des prochaines éditions estivales, en 2028 et 2032. Osons ce Cocorico: les Jeux de Paris furent sans doute les plus vertueux depuis l'après-guerre.

L'audace de France Télévisions récompensée

France Télévisions, diffuseur officiel de la compétition, peut également se frotter les mains. La chaîne avait prévu une perte financière importante en raison de la cherté des droits télévisés... Un investissement à consentir. Mais les audiences furent tellement importantes qu'elles permettront finalement d'atteindre l'équilibre. La PDG du groupe audiovisuel Delphine Ernotte-Cunci le précise dans les colonnes du Parisien: « 94 % des Français ont suivi les Jeux! »

Le service public a déboursé 130 millions d'euros pour obtenir la diffusion des JOP. Et les recettes publicitaires hors-normes (conséquence du fort engouement des Français) devraient rapporter 131 millions. Pari largement gagné, tellement au-delà des espérances. Le groupe met le paquet pour les paralympiques, en les diffusant en intégralité, ce qui représente 300 heures de programme. C'était 10 heures à Londres en 2012 et 100 heures pour Tokyo, en 2021. On n'arrêtera pas ce progrès. —

Entre olympiques et paralympiques, jouons au jeu... des ressemblances!

Il y a du progrès sur les Jeux paralympiques. Que ce soit dans l'intérêt qu'ils suscitent, dans le traitement que les médias et l'organisation leur réservent ou encore sur bien d'autres aspects. Petit état des lieux de ce qui est similaire entre les Jeux olympiques et paralympiques. Parce qu'elle est là, la vraie inclusion!

1 France Télévisions et sa diffusion « non-stop » des Jeux para

La question ne se pose pas pour les Jeux olympiques. Évidemment qu'ils seront diffusés en intégralité et en live sur les canaux de France Télévisions. Mais pour la première fois cette année, ce sera aussi le cas pour les Jeux paralympiques. « Tous les sports seront captés et diffusés », peut-on d'ailleurs lire sur le programme officiel du groupe. Et dans le détail, France Télé prévoit 300 heures de direct sur le Web, ainsi qu'une « exposition exceptionnelle » assurée 24 heures sur 24 en alternance sur France 2 et France 3. Enfin!

2 Les arènes de classe mondiale

Quel est le point commun entre les épreuves de beach-volley et celles de cécifoot? Les deux se tiendront dans la même arène privilégiée, en plein cœur du Champ-de-Mars et au pied de la tour Eiffel. Pour beaucoup d'autres épreuves, les emplacements les plus prestigieux accueilleront à la fois des athlètes olympiques et paralympiques.

3 Le logement

En parlant d'accueil, tous les athlètes seront logés à la même enseigne, au village olympique de Bobigny (93). Créé spécialement pour les Jeux, cet écrin, lové en plein cœur de l'Île-de-France, est intégralement accessible aux personnes en situation de handicap. Un bel héritage pour la région!

4 Les primes de médailles

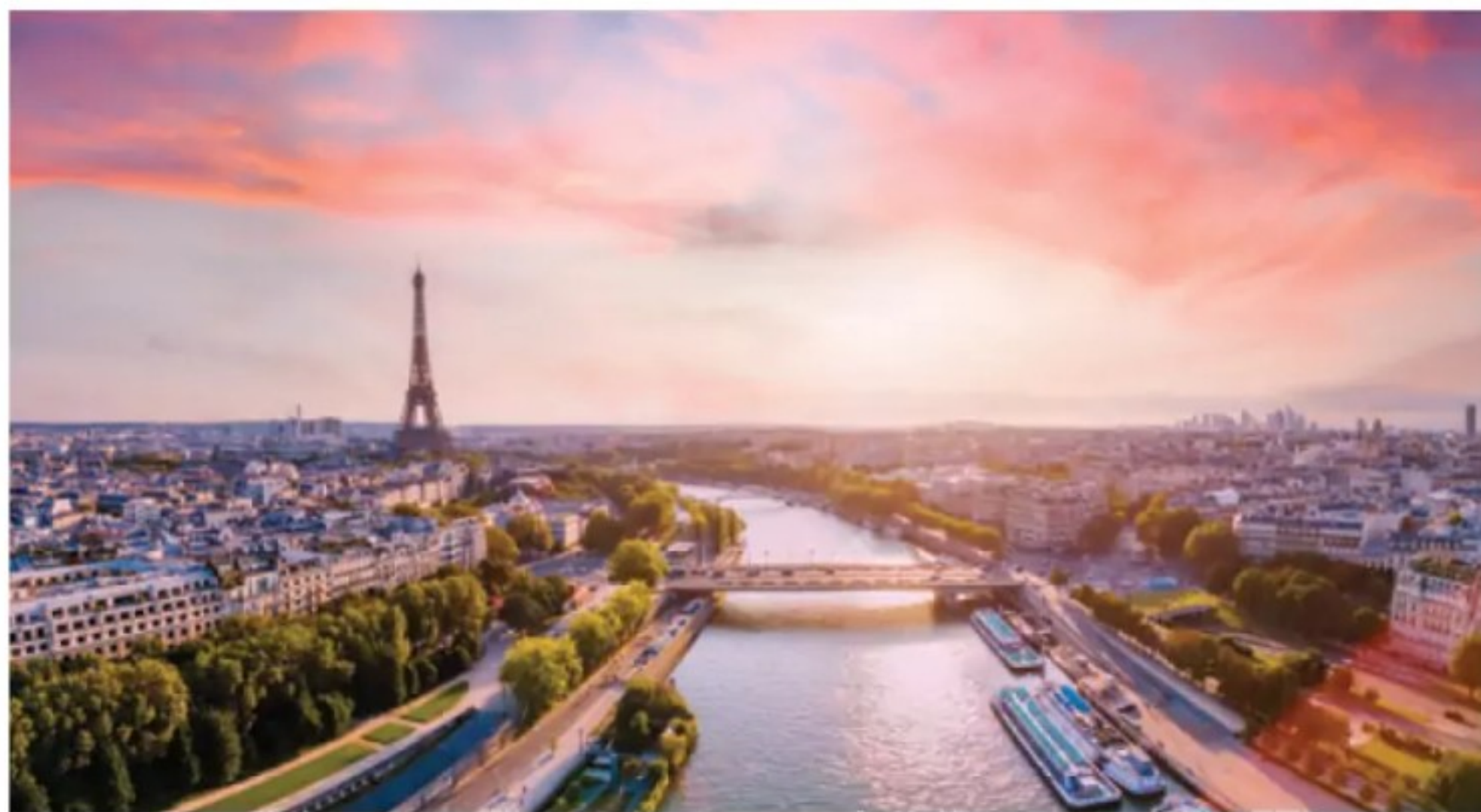
« Logés à la même enseigne » vous dites? Ce sera aussi le cas pour les primes de médailles. Plusieurs délégations ont fait le choix d'offrir la même récompense à tous leurs athlètes, qu'ils soient paralympiques ou olympiques. En France, c'est le cas depuis 2008, mais pour le Canada par exemple, 2024 sera la première édition placée sous le signe de l'égalité. Les lignes bougent.

5 Le nombre de délégations attendues

Les JOP 2024 doivent être une fête. Et dans ce contexte, plus on est, mieux c'est! Alors pour cette édition 2024 des Jeux paralympiques, on attend 182 délégations. C'est presque autant que pour les Jeux olympiques, qui rassemblent 206 délégations. Tous les pays qui participeront aux Jeux paralympiques se disputeront 549 épreuves sur onze jours de compétition.

6 Le traitement médiatique qu'en a fait votre fidèle magazine ÉcoRéseau Business

Chez nous, à ÉcoRéseau Business, on met l'accent sur l'inclusion. Et si l'on peut en être un acteur – même à notre humble échelle – c'est encore mieux. C'est pourquoi nous nous sommes engagés à traiter avec le même sérieux éditorial, les Jeux olympiques et les paralympiques! —



JOP : la surveillance algorithmique sous les projecteurs

La vidéosurveillance algorithmique se prépare à faire ses débuts à grande échelle lors des Jeux olympiques et paralympiques de Paris, suscitant alors des inquiétudes parmi ses détracteurs qui redoutent une généralisation de cette pratique controversée d'ici à 2025.

Ainsi, les caméras équipées de logiciels d'analyse d'images, qualifiées d'« augmentées », ont dorénavant pour objectif de détecter en temps réel des événements prédéterminés, selon la loi « Jeux olympiques et paralympiques » adoptée par le Parlement mi-avril 2023. Cette législation autorise donc l'utilisation de la vidéosurveillance algorithmique (VSA) dans huit situations spécifiques, comme la détection de départs de feu, de mouvements de foule, d'objets abandonnés, ou encore la présence de véhicules ou de personnes dans des zones interdites.

Les manifestations sportives, récréatives ou culturelles considérées comme particulièrement exposées à des risques d'actes de terrorisme ou d'atteintes graves à la sécurité des personnes peuvent également faire l'objet de cette surveillance, encadrée par la loi.

Cependant, cette initiative se retrouve sous le feu des critiques de la part des associations de

défense des libertés individuelles, qui craignent une escalade vers des technologies encore plus intrusives, telles que la reconnaissance faciale. Katia Roux, chargée de plaider chez Amnesty International France, estime que cela ouvre la voie à des « pratiques intrusives et potentiellement abusives ».

Une utilisation qui se veut régulée...

Le ministère de l'Intérieur assure pourtant qu'aucune des solutions proposées par les quatre sociétés retenues (Wintics, Videtics, ChapsVision et Orange Business) ne permet la reconnaissance faciale. De cette façon, les événements qui nécessitent la vidéosurveillance algorithmique se soumettront à un arrêté préfectoral qui précise la temporalité, la localisation et les motifs de son utilisation, souligne Beauvau.

D'autre part, parmi les entreprises bénéficiaires de ce marché public, la société parisienne Wintics a reçu un contrat de 8

millions d'euros. Son cofondateur, Matthias Houllier, explique alors le fonctionnement de son logiciel, et met en avant le fait qu'il ne reconnaît ni les visages ni les plaques d'immatriculation. Il se contente simplement de détecter des formes comme des ombres chinoises.

De plus, des tests ont été réalisés en mars lors de plusieurs concerts du groupe Depeche Mode à Paris, ainsi que durant d'autres opérations avec la SNCF et la RATP, comme annoncé par Beauvau. Cependant, mi-février, le ministère a jugé qu'il était encore trop tôt pour évaluer le nombre de caméras « intelligentes » présentes lors des JOP 2024.

... mais qui suscite de nombreux désaccords

Certains, justifient ainsi le recours à cette technologie comme un moyen de cibler les intrusions de manière efficace, face à l'impossibilité pour les êtres humains de surveiller simultanément un grand nombre d'alarmes. Cependant, de nombreuses voix s'élèvent contre cette surenchère technologique, craignant une normalisation de la surveillance de masse.

Par opposition, le directeur général de Seine et Yvelines numérique, Laurent Rochette, avance un bilan de 42 interpellations en 2023 grâce à ce dispositif, et souligne son aspect dissuasif. Cependant, Katia Roux d'Amnesty International met de son côté en avant le manque d'évaluation indépendante qui prouve la réelle efficacité de ces technologies dans la lutte contre la criminalité ou le terrorisme.

Elle cite l'exemple des Jeux de Londres en 2012, où des mesures de surveillance, dont la reconnaissance faciale, furent mises en place et qui par la suite restèrent en vigueur après l'événement. De cette façon, en légalisant la vidéosurveillance algorithmique pour les JOP de Paris, la France suivra-t-elle cette tendance? —



200 K

L'Équipe affirme que 200 000 téléspectateurs ont regardé le match de Ligue 1 Le Havre-PSG de manière illégale, sur la plateforme Telegram. Une explosion du streaming illégal consécutif au mouvement citoyen #BoycottDAZN. De très nombreux fans de football refusent de s'abonner à l'offre du nouveau diffuseur en ligne DAZN, qui propose la Ligue 1 au tarif considérable de 29,99 € par mois avec engagement d'un an ou 39,99 € par mois sans engagement.

4 milliards d'€

L'Allemagne n'accordera, au titre de soutien financier à l'Ukraine, que 4 milliards d'euros en 2025 contre 8 cette année. Il faut y lire, en creux, le mécontentement de Berlin face aux récentes informations de plusieurs médias allemands. Ce consortium révèle en effet l'implication de l'Ukraine dans le sabotage du canal Nord Stream.



Alain Delon, jusqu'au bout du rêve

Alain Delon fut l'ultime héros wagnérien. Tous les superlatifs du monde ne sauraient décrire ce que nous perdons avec lui. Il était la beauté insolente, anormale, totale. Le talent de l'incandescence, promesse du soleil d'Italie. Il voulait mourir, conscient d'être devenu un mythe quasiment anachronique, lui qui déjà n'était pas de son époque lorsqu'il avait vingt ans. « J'arrive toujours quand on éteint la lumière », écrivait Paul Morand. Ce 18 août Alain Delon s'est éteint à 88 ans.

Après les JO, les paralympiques

Place aux Jeux paralympiques ce 28 août en France et sur les télévisions du monde entier (pour les pays qui auront décidé de faire une place à l'inclusion). Jusqu'au 8 septembre, Paris accueillera les Jeux paralympiques pour la première fois. Onze jours de compétition, 4 400 para-athlètes et 549 épreuves dans 22 sports paralympiques!



Les belles heures de la finance verte

La finance verte enregistre une croissance folle, puisqu'elle dépasse les 378 milliards d'euros en 2023 (soit plus du double depuis 2019), selon le dernier rapport sur la finance verte en Europe publié par New Financial. De quoi donner de belles idées aux porteurs de projets.

« **I**l nous reste dix ans pour agir et inverser la tendance. Que faire? renverser le système capitaliste? Nous n'avons pas le temps, alors utilisons-le. Bien sûr que le capitalisme est fondé sur une logique productiviste et court-termisme, une approche contraire à la préservation de l'environnement. Alors puisque nous n'avons plus

« Aujourd'hui le premier geste écolo, c'est changer de banque! », défendait Maud Caillaux.

le temps, faisons du judo et non du karaté! Recourons aux outils du système capitaliste actuel pour corriger les excès et défauts, plutôt que de basculer dans une dictature verte. » François Gemenne, spécialiste du climat et membre du Giec, a peut-être tout résumé dans les colonnes de GreenID. La finance verte constitue l'une de ces réponses. Green-Got, Helios, Alter Equity, Goodvest... voilà quelques exemples d'acteurs qui recourent aux mécanismes du système capitaliste pour nous orienter vers une économie et une finance plus durables demain.

Une nécessaire démocratisation

Le dérèglement climatique, hormis quelques-uns, ne fait plus vraiment débat. La planète se réchauffe, et les populations humaines ont leur part de responsabilité. Tant de citoyens ont alors adopté des gestes en faveur d'un monde un peu plus vivable et respirable demain: trier ses déchets, pratiquer le covoiturage, préférer le train plutôt que l'avion, manger moins de viande, éviter la fast-fashion, rouler à l'électrique, etc. Hélas, pour beaucoup, l'épargne qu'ils laissent sur leur compte bancaire finance en grande partie des activités fossiles, non compatibles avec la préservation de l'environnement. « On est très nombreux à faire des efforts au quotidien pour tenter de minimiser notre empreinte sur l'environnement [...] Mais aujourd'hui le premier geste écolo, c'est changer de banque! », défendait Maud Caillaux, cofondatrice de la néobanque verte Green-Got, lors de son invitation

Faites faire des économies d'impôts à vos clients !



Choisir Financ'île,

c'est réduire le montant de ses impôts tout en participant au **développement économique des Outre-mer**.



Financ'île reçoit le prix des CGP pour la troisième année consécutive

Devenez partenaire pour profiter d'une rentabilité de **15% à 21%**

Financ'île, votre expert en **Girardin Industriel**

vous accompagne depuis plus de 15 ans dans le montage de vos opérations de défiscalisation.



FINANC'ILE

Financ'île Paris

49, avenue Hoche - 75008 Paris

Tél. : 01 56 68 35 00 - Fax : 01 56 68 35 01

Financ'île Réunion

313 E, rue du Général Lambert - 97436 Saint-Leu

Tél. : 02 62 91 94 00 - Fax : 02 62 91 94 01

Plus d'informations sur www.financile.com

au TEDx de Grenoble École de Management.

Pour le grand public, le lien n'est pas si évident entre finance et écologie... pourtant ce serait l'un des principaux leviers pour agir! L'argent n'est-il pas le nerf de la guerre? Alors que la culture financière des Français laisse à désirer, des actions se multiplient pour démocratiser un secteur encore trop opaque pour beaucoup d'entre nous. L'Autorité des marchés financiers (AMF), par exemple, a lancé une grande campagne d'éducation financière dédiée aux jeunes investisseurs, « Les mystères d'Investipolis », qui s'inspire de l'univers du jeu vidéo et de la bande dessinée. Démocratiser la finance, c'est bien. Démocratiser la finance verte, c'est encore mieux.

Un avenir prometteur

Il y a un créneau à prendre, nombre d'entreprises l'ont bien compris. En 2020, Joseph Choueifaty a eu envie de réconcilier les Français avec la finance, tout en démontrant qu'investir de manière responsable était possible. Il a cofondé Goodvest avec Antoine Bénateau. L'entreprise propose aux particuliers des solutions d'investissement pour faire fructifier leur épargne (assurance vie, PER, etc.) tout en finançant des entreprises engagées pour le climat. La jeune pousse multiplie les chiffres fous: « Nous avons franchi le cap des 110 millions d'euros sous gestion et accompagnons plus de 10 000 clients [...] On vise un milliard d'euros orientés vers la transition écologique d'ici à quatre ans », nous confie

fin 2024 le cofondateur. De belles perspectives pour le secteur donc. « L'impact de la finance verte sur les marchés financiers est profond et croissant. Les investissements dans des fonds verts et des obligations vertes attirent des capitaux importants, stimulant la demande pour des projets durables. Le marché des obligations vertes, avec ses 1 400 milliards de dollars, offre des rendements compétitifs et une transparence accrue, ce qui les rend attractifs pour les investisseurs », explique Mathieu Sollier, spécialiste en solutions financières, dans le magazine Forbes. L'investissement responsable, voilà peut-être l'un des principaux leviers pour contribuer à la lutte contre le grand réchauffement... Qui l'eût cru? —

Les sept SCPI à avoir dans son portefeuille

Après une décennie d'euphorie, le marché des SCPI traverse depuis deux ans un nouveau cycle qui malmène plusieurs acteurs clés du secteur. Une trentaine ont vu leur valeur fondre comme neige au soleil, avec des décotes allant de -15 % à -39 % sur les 18 derniers mois.

Dans un contexte de baisse des taux d'intérêt, le réseau de conseillers en gestion de patrimoine Inovéa a sélectionné parmi les plus de 200 SCPI du marché, 7 SCPI plébiscitées par ses conseillers. Inovéa conseille de miser sur les SCPI à forte diversification géographique et sectorielle avec Corum Origin, du groupe Corum, et Transition Europe, d'Arkea Reim. Le réseau d'experts recommande également d'investir sur les SCPI réalisant de



« Ces SCPI thématiques bénéficient de tendances structurelles porteuses qui les placent en bonne position dans les allocations de nos conseillers en gestion de patrimoine ».

solides performances en France avec Cristal Life et Cristal Rente, d'Intergestion. « Ces deux SCPI sont principalement axées sur le marché français, avec des indicateurs très positifs quant au style de gestion, taux de distribution et valeur de reconstitution. Bien qu'elles soient moins diversifiées géographiquement, elles sont séduisantes dans une allocation », a commenté Nicolas Bruxerolles, responsable du développement d'Inovéa.

Enfin, Inovéa conseille de s'intéresser aux SCPI thématiques. Le réseau de professionnels a sélectionné Kyaneos Pierre dans la catégorie résidentielle, ActivImmo d'Alderan, dans la catégorie logistique, et NCAP Education Santé de Norma Capital dans la catégorie santé et éducation. « Ces SCPI thématiques, respectivement spécialisées dans la logistique et le secteur de la santé/éducation, bénéficient de tendances structurelles porteuses qui les placent en bonne position dans les allocations de nos conseillers en gestion de patrimoine », a souligné Nicolas Bruxerolles. Vous savez ce qu'il vous reste à faire. —

Bien gérer ses investissements, c'est essentiel



- ✓ Actions françaises et européennes
- ✓ ETF – Trackers
- ✓ Actions US & mondiales...

Avec Bourse Direct, vous investissez sur une large gamme de produits financiers à **moindre frais**.

0€

de droits de garde
de frais d'inactivité
de frais de tenue de compte

100%

Frais de transfert
remboursés*



Découvrir

PEA – Compte titres ■ Assurance vie ■ Épargne

*À hauteur de 200 € pour un compte titres et 150 € pour un compte PEA, PEA Jeunes ou PEA-PME. Au-delà, nous consulter.

Bourse Direct – 374, rue Saint-Honoré – 75001 Paris – Société Anonyme à directoire et conseil de surveillance au capital de 13 226 058,25 € RCS Paris B 408 790 608 – ORIAS 08044344.

Investir en bourse présente un risque de perte en capital – Communication promotionnelle



L'osmium, l'un des métaux les plus rares du monde

Depuis 2013, l'osmium se commercialise à l'état de cristal. Une avancée qui a permis à cet élément de rejoindre le club très fermé des métaux précieux. Et depuis, son cours sur les marchés n'a fait qu'augmenter... Aujourd'hui (février 2024, ndlr) ce métal s'échange à 1 350 euros le gramme, soit 22 fois plus cher que l'or.

L'osmium est un métal connu depuis le XIX^e siècle. Au départ, il n'émeut pas les foules. Déjà, parce qu'il est toxique sous sa forme brute, mais aussi parce qu'il était surtout utilisé pour produire des ampoules. Ce n'est que très récemment, dans un laboratoire suisse, qu'il a finalement démontré son plein potentiel. En se cristallisant, l'osmium devient sans danger pour l'homme et laisse scintiller une lumière bleue sans commune mesure. Eurêka, les maisons de joaillerie et d'horlogerie se le disputeront.

Un produit de luxe...

Et cela n'a pas manqué! Depuis sa commercialisation sous forme de bijoux, l'osmium s'arrache entre les mains des maisons de luxe. « Hublot, Ulysse Nardin, Czapek ont déjà utilisé ce métal », précise Ingo Wolf, scientifique et directeur de l'Institut Osmium, depuis l'Allemagne. « De nombreuses autres

marques sont encore à suivre, dont certaines qui seront annoncées dans quelques semaines », ajoute-t-il. Elles le seront peut-être d'ailleurs, à l'occasion des 50 ans d'Inhorgenta (la principale plateforme européenne pour les bijoux, montres, et pierres précieuses). Oui, car pour promouvoir son anniversaire, la direction du groupe allemand a décidé de mettre en avant l'osmium. Un grand pas pour cet élément!

... donc un produit rare!

Voilà donc la preuve que l'intérêt mondial pour ce métal ne fait que de se confirmer depuis quelques années. À tel point que la pénurie ne semble plus très loin et empêche toute utilisation industrielle de l'osmium: « Il n'y a pas d'industrie qui utilise ce matériel puisqu'il est très rare. Cela coûterait trop cher d'imaginer une technologie qui ne sera plus utilisable dans des dizaines d'années », précise Ingo Wolf.

Dans les faits, les réserves planétaires d'osmium restantes sont estimées à un mètre cube. Et le processus d'extraction est à la fois fastidieux, onéreux et bien sûr, gardé secret. « Dix mille tonnes de minerai contiennent à peine une once d'osmium », illustre d'ailleurs Virginie Grondin, la directrice de l'Institut Osmium de France, en 2021 à nos confrères d'Actualités CCI. Et cette pénurie, que l'on peut comparer aux théories du « peak gold », pourrait faire monter en flèche le cours de l'osmium. « Lorsqu'une marchandise devient rare, son prix explose: c'est une loi fondamentale. Je ne peux pas imaginer qu'il en soit autrement avec l'osmium », estimait Virginie Grondin. Un constat soutenu par Ingo Wolf: « Il n'y a pas de limites à la montée de la valeur de l'osmium, car il s'agira du premier élément dont nous manquerons totalement ».

Et surtout un produit d'investissement

« Une introduction en Bourse ne devrait plus tarder, donc c'est le bon moment d'investir », pose d'ailleurs Ingo Wolf au passage. Aujourd'hui, sa société est la seule aujourd'hui à certifier ce métal et en garde les droits de commercialisation. Leur projet? Éviter de tomber dans le même piège que l'or, un métal « survendu » et la plupart du temps sous forme de produits financiers.

Et à ce titre, l'osmium a de belles qualités à faire valoir. Déjà, car le métal est infalsifiable et authentifié au sein des Instituts Osmium. Chaque pièce qui en sort obtient d'ailleurs un certificat à 99,9995 % de pureté garantie. Une sécurité qui répond à une demande croissante des investisseurs et des collectionneurs: ils sont de plus en plus soucieux de l'origine de leurs acquisitions. Et aussi, car son cours suit un rythme très soutenu. Début 2017, le gramme d'osmium s'échangeait à 520 euros. Il est donc assujéti à une hausse d'environ 26,6 %, un rythme annualisé depuis cette période. C'est beaucoup mieux que l'or ou l'argent. —



**200
millions**

ChatGPT a dépassé les 200 millions d'utilisateurs hebdomadaires, d'après un représentant d'OpenAI qui s'est entretenu avec Engadget.

**1 000
milliards**

Elon Musk pourrait être la première personne à posséder plus de 1 000 milliards de dollars d'ici à 2027, selon un rapport publié par Informa Connect Academy.

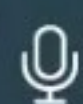
25 kilos

« Un repas par semaine et par personne » finit à la poubelle, soit l'équivalent de 25 kilos d'aliments par an, selon un constat dressé par Too Good To Go.



Barnier à la barre

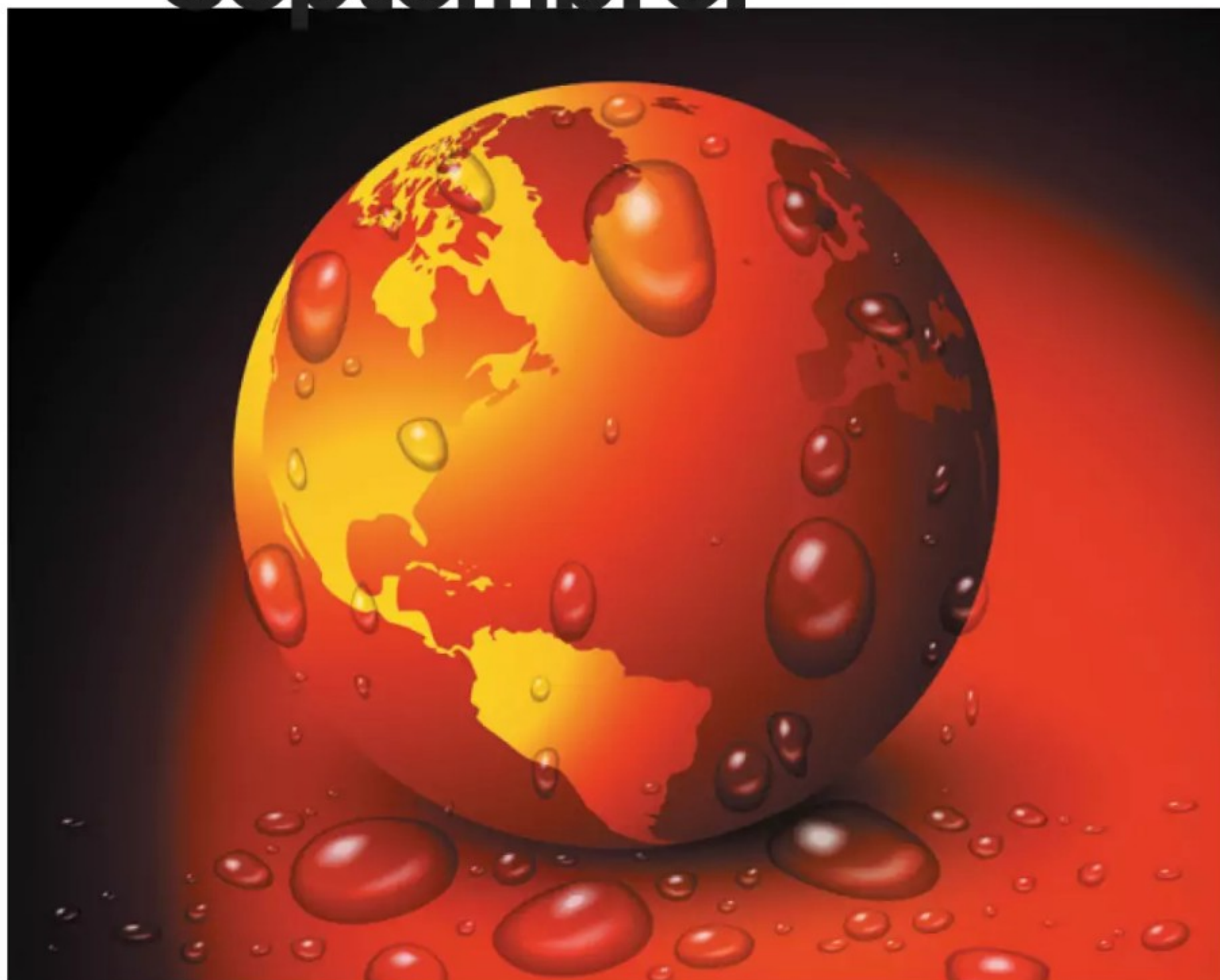
Après sept semaines d'attente, Emmanuel Macron a nommé jeudi 5 septembre Michel Barnier pour Matignon. Soit deux mois après les élections législatives du 7 juillet qui ont vu la coalition du Nouveau Front populaire arriver en tête. Le choix de nommer un ancien commissaire européen, issu du parti de droite Les Républicains (LR), n'a pas fait consensus. Une décision qui survient au terme d'une longue hésitation du président de la République, confronté à la pression des autres groupes politiques. En raison des JOP, Emmanuel Macron a laissé passer le temps de l'événement pour faire son choix définitif. Michel Barnier est devenu le Premier ministre le plus âgé de la Ve République, succédant ainsi à Gabriel Attal, 35 ans, qui était lui, le plus jeune.



« Je défendrai sans transiger la croissance, l'activité et l'emploi : ce n'est qu'ainsi, grâce au travail des Français, qu'on crée de la richesse et que l'on peut ensuite la redistribuer »

Antoine Armand, ministre de l'Économie, dans les colonnes du JDD

septembre. —



Ça chauffe en septembre

Septembre 2024 a été le deuxième mois de septembre le plus chaud jamais enregistré, selon l'Observatoire européen Copernicus. Des températures élevées qui ont conduit à de nombreuses précipitations sur tout le mois. Le bulletin mensuel prend comme exemple les nombreuses inondations qui ont frappé l'Europe provoquées par la tempête Boris. Mais aussi les typhons en Asie ou encore l'ouragan Helene aux États-Unis. Avec une température moyenne de 16,17 °C, septembre a été 1,54 °C plus chaud qu'un mois de septembre habituel dans le climat préindustriel. Selon l'observatoire, cette situation « rend quasiment certain que 2024 sera l'année la plus chaude jamais mesurée ».

Les dépenses publiques dérapent

Le ministère de l'Économie alerte début septembre sur un possible dérapage du déficit public français autour des 6 % du PIB en 2025. Une estimation encore plus inquiétante que celle émise par le Trésor public en juillet dernier qui prédisait un dérapage autour des 5,6 % du PIB cette année. L'objectif fixé par l'État étant de 5,1 %. L'année précédente déjà la France avait franchi la limite, à 5,5 % du PIB contre 4,9 %



anticipés. Ce qui a valu à la France d'être épinglée avec six autres pays européens, par Bruxelles. Pour rappel la règle européenne fixée par le Pacte de stabilité et de croissance limite le déficit public à 3 % du PIB.

Le salon SME souffle sa 25^e bougie

Le salon SME fête ses 25 ans. Pour l'occasion, ÉcoRéseau Business, partenaire du salon, était présent pour remettre des prix. Dans le cadre d'un rendez-vous nouveau : le Grand Interclubs qui récompense des clubs d'entrepreneurs (clubs d'affaires, clubs territoriaux, réseaux féminins, réseaux d'accompagnement, etc.), collectifs ou communautés de freelances. Votre magazine a tenu à récompenser Cosme – un collectif de freelances coopératif. Trois autres réseaux ont été récompensés lors de cet événement utile pour ouvrir l'avenir des entrepreneurs : Les Rebondisseurs Français, Omnicité, et ME (Mieux Entreprendre).

Bonne nouvelle

Pour la première fois en Norvège, le nombre de voitures électriques en circulation dépasse celui des modèles essence, annonce le Conseil d'information sur le trafic routier (OFV).



4,2 %

seulement des politiques climatiques mondiales sont vraiment efficaces d'après une étude publiée dans Science.



1^{er} septembre

Kylian Mbappé a marqué ses premiers buts avec le Real Madrid. Après des débuts compliqués et de nombreuses critiques à la suite de son départ du PSG, l'attaquant français revient en force.



Le pire de l'être humain

Le procès dit « des viols de Mazan » a démarré en septembre à Avignon en France. Il braque sur lui les projecteurs du monde entier, mettant en pleine lumière d'importants débats sociétaux, tels que la soumission chimique, les violences sexuelles et la question du consentement. Cinquante hommes avec Dominique Pélicot sont jugés pour viol, tentative de viol ou agression sexuelle sur Gisèle Pélicot.



La renaissance du Musée Jacquemart-André

Un grand lieu de la culture parisienne renaît ce vendredi 6 septembre. Le musée Jacquemart-André, situé dans le VIII^e arrondissement de la capitale, nous propose une exposition hors de pair autour des chefs-d'œuvre de la galerie Borghèse.

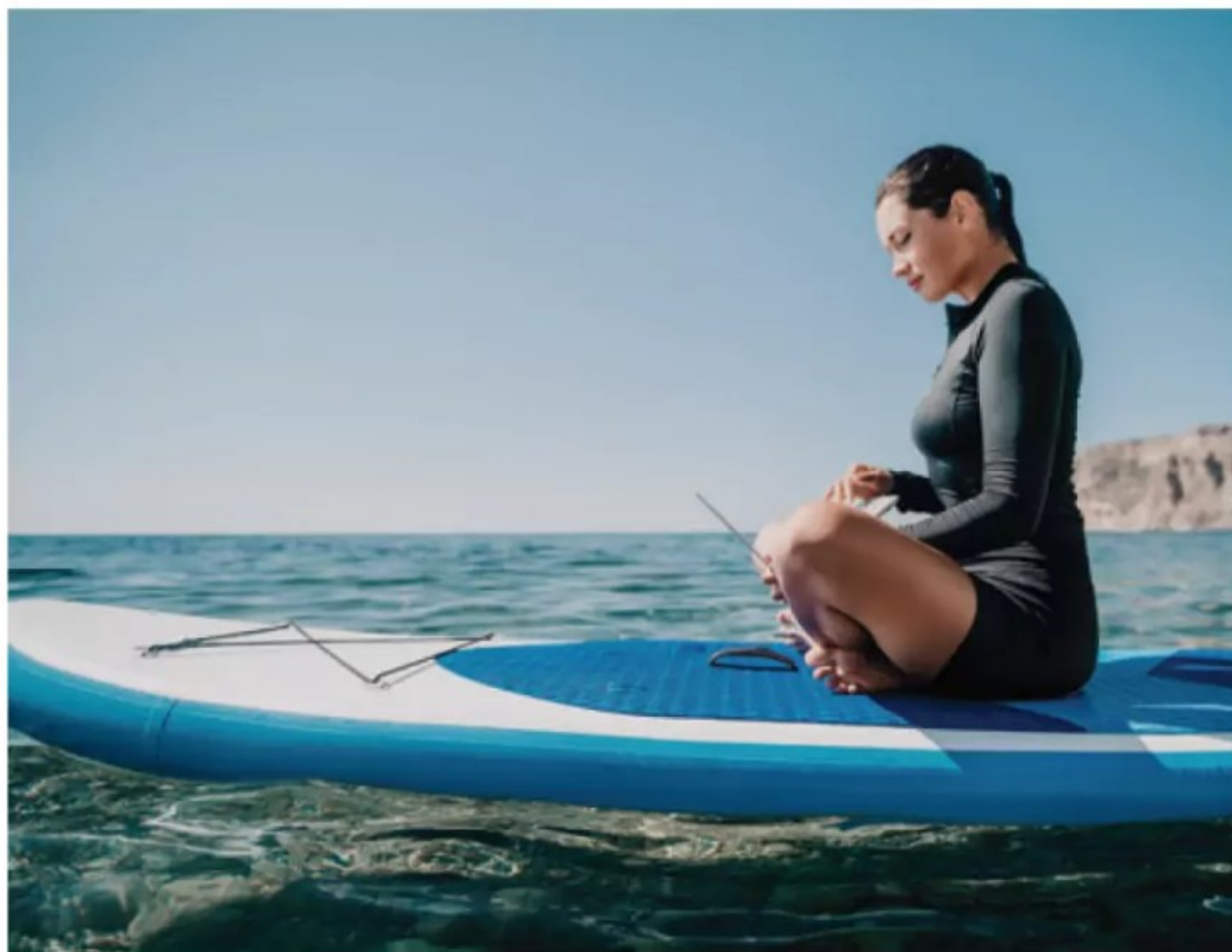
La newsletter d'EcoRéseau Business vous propose une nouvelle formule !

Votre lettre quotidienne a repris lundi 2 septembre, toujours quotidienne mais thématisée. Avec un design rafraîchi, nous vous proposerons désormais un contenu axé sur une thématique différente chaque jour :

- Économie & Société **le lundi**
- Business & Tech **le mardi**
- Transition(s) & RSE **le mercredi**
- RH & Leadership **le jeudi**
- Art de vivre & Patrimoine(s) **le vendredi.**

Avec plus de profondeur, d'analyse, de conseils pratiques et d'avis d'experts, nous espérons que cette lettre quotidienne et thématisée vous apportera ce dont vous avez besoin pour avancer, travailler, réfléchir.





vée... Essentiel d'être capable de se fixer des limites!

Gagne-t-on moins d'argent? « Pas forcément, selon Lise Slimane, mais encore faut-il savoir bien se vendre et fixer les bons tarifs [...] Essayer des refus auprès des clients est normal, au contraire si vous ne faites face à aucun refus c'est que vous ne facturez pas assez cher! », défend l'entrepreneure. Le risque étant d'installer, même sans le vouloir, un rapport de force entre le client et le freelance qui serait au bénéfice du premier. Garder en tête une relation d'égalité entre les deux parties vous sera profitable si vous aspirez à devenir freelance. Cependant, il faut garder à l'esprit que les freelances n'ont pas ce filet social de sécurité lorsqu'ils perdent plusieurs missions importantes.

Doit-on savoir tout faire?

On a souvent en tête que les freelances qui se lancent ont derrière eux une longue carrière professionnelle qui leur permet de franchir le cap plus sereinement. Les chiffres vont dans ce sens: 93 % des freelances français ont précédemment occupé un poste en CDI, et la moitié d'entre eux ont plus de sept ans d'expérience en tant qu'employés à temps plein, à en croire les chiffres d'une étude publiée par Malt. Mais pour Lise Slimane, qui s'est lancée sans expérience, les jeunes sans bagage professionnel peuvent aussi réussir. « D'ailleurs les jeunes peuvent franchir le cap l'esprit plus tranquille dans la mesure où ils n'ont pas forcément de responsabilités familiales et pas encore de crédits à rembourser », précise la fondatrice de La Minute Freelance.

Un freelance peut se lancer même s'il ne sait pas encore tout faire, on ne lui demande pas d'être un expert sur plusieurs métiers, même s'il doit comprendre les mécanismes de dimensions multiples: gestion et comptabilité, juridique, marketing et communication, etc. —

Devenir freelance, à quoi s'attendre?

Depuis la longue parenthèse Sars-CoV-2, 500 000 personnes supplémentaires se sont tournées vers le statut de freelance, selon les données de Statista. Ce qui porte à 3,3 millions le nombre de freelances sur le territoire français.

Qu'entend-on par freelance? Pour faire simple, il s'agit d'un individu qui, en tant que travailleur indépendant, ne bénéficie pas d'un contrat de long terme – contrairement aux salariés – mais qui travaille sur des missions facturées à des clients.

La flexibilité, le maître-mot

« Quand j'étais étudiante, j'avais postulé à deux stages au sein de la même entreprise [...] Mon CV n'avait pas été retenu parce que je n'étais pas assez claire sur ce que je voulais faire. Ce que je trouvais absurde, le salariat me paraissait trop rigide alors j'ai préféré me lan-

cer à mon compte pour dicter mes propres règles », nous explique Lise Slimane, indépendante et fondatrice de La Minute Freelance, pour accompagner celles et ceux qui souhaitent se lancer à leur compte. La liberté, voilà sans doute ce qui motive les freelances à exercer leur métier sous ce statut. La possibilité de choisir d'aller chercher ses enfants à l'école, d'honorer un rendez-vous médical en plein après-midi... sans rendre de comptes à qui que ce soit. Gare en revanche à ce que cette absence de cadre de travail ne pousse pas les freelances à abolir la frontière entre vie professionnelle et vie pri-

93 % des freelances français ont précédemment occupé un poste en CDI, et la moitié d'entre eux ont plus de sept ans d'expérience en tant qu'employés à temps plein, à en croire les chiffres d'une étude publiée par Malt.

L'auto-entrepreneuriat, ou la possibilité de créer sa boîte en quelques clics

Simplifier les choses. On le sait la France fait partie de ces pays qui aiment tant tout compliquer. Mais il y a 15 ans, à l'initiative d'Hervé Novelli – alors secrétaire d'État chargé des Entreprises et du Commerce extérieur – une mesure de bon sens est venue faciliter la tâche de tous les futurs entrepreneurs: la création du statut d'auto-entrepreneur.



Comment est née cette idée de créer ce statut d'auto-entrepreneur ?

En 1986, quand j'ai été nommé chef de cabinet auprès d'Alain Madelin, on assimilait déjà la création d'entreprise à un parcours du combattant. Alors, lorsque je suis arrivé au ministère (en tant que secrétaire d'État chargé des Entreprises et du Commerce extérieur, ndlr) en 2007, je n'avais qu'un seul mot à la bouche: la simplification! Trois groupes de travail, composés notamment de juristes, d'entrepreneurs, d'experts comptables ont réfléchi sur les différentes mesures de simplification à mettre en place. Résultat, la simplification de la création d'entreprise revient comme la

priorité des priorités. S'ensuit la création du statut d'auto-entrepreneur en août 2008 pour mise en application dès le 1er janvier 2009. Un véritable succès qui s'explique par deux révolutions à l'œuvre: un bouleversement numérique et une aspiration sociétale à se réaliser par soi-même.

Créer son entreprise devient alors beaucoup plus simple, quelques clics suffisent. Du moins sur le papier, car en

« Force est de constater que le statut d'auto-entrepreneur a permis à nombre d'entrepreneurs qui hésitaient à franchir le cap. La création d'entreprise a le vent en poupe aujourd'hui et l'auto-entrepreneuriat n'y est pas étranger. »

pratique, tout le monde peut-il devenir entrepreneur ?

Disons que c'est une affaire de parcours individuel. Évidemment au-delà de la création de son entreprise en quelques clics, il reste indispensable de se faire accompagner. Et de bien savoir s'entourer. Pléthore de réseaux et structures d'accompagnement existent aujourd'hui pour les porteurs de projets afin qu'ils puissent se renseigner au mieux sur l'évolution du droit, de la fiscalité, et tant de questions parfois complexes. Mais force est de constater que le statut d'auto-entrepreneur a permis à nombre d'entrepreneurs qui hésitaient à se lancer de franchir le cap. La création d'entreprise a le vent en poupe aujourd'hui et l'auto-entrepreneuriat n'y est pas étranger. Rappelons-le, on compte aujourd'hui 2,7 millions d'auto-entrepreneurs (administrativement actifs et selon les chiffres de l'Urssaf, ndlr)

Selon vous, comment améliorer encore davantage le statut d'auto-entrepreneur ?

Il y aura de plus en plus de freelances, le mot anglais pour désigner les auto-entrepreneurs en réalité. Alors tâchons de les protéger au mieux. L'enjeu est de leur garantir une protection sociale digne de ce nom. On accuse souvent les auto-entrepreneurs d'être à l'origine d'une concurrence déloyale vis-à-vis des salariés... Notamment dans des secteurs comme l'hôtellerie ou la restauration. Des secteurs qui, au passage, manquent cruellement de main d'œuvre. Ne nous trompons pas de combat. Les auto-entrepreneurs sont de plus en plus nombreux. Face à ce constat, mettons tout en œuvre pour mieux protéger leur statut. —

Comment savoir si c'est la bonne entreprise à reprendre ?

Lil restera longtemps un modèle pour tous les entrepreneurs. Bernard Tapie faisait partie de ces hommes d'affaires charismatiques et ambitieux. Souvenez-vous, l'ex-président de l'Olympique de Marseille rachetait en 1978 pour un franc symbolique l'imprimerie normande Diguët-Deny. C'est une des possibilités de la reprise d'entreprise: parier sur les sociétés en difficulté, souvent en liquidation judiciaire (mais pas toujours). Le jeu peut en valoir la chandelle, mais gare toutefois à la « trop belle affaire ». Au-delà de cet euro symbolique, les fonds à mobiliser comprennent surtout les investissements, les frais et le BFR (besoin en fonds de roulement) indispensables à la remise sur rails de l'entreprise.

Où chercher ?

D'autres sociétés sont à reprendre, et pas forcément pour une bouchée de pain. Pour ce faire, essentiel

de s'intéresser à l'offre proposée. Car oui, certains cédants n'aiment pas ébruiter que leur entreprise est en vente, par peur notamment d'inquiéter la clientèle, voire les employés. À vous d'aller à la pêche aux infos, d'activer vos réseaux professionnel et personnel. Des sites spécialisés existent pour accéder au marché, parfois caché, de la transmission d'entreprise. Parmi eux :

- **Bourse de la transmission de Bpifrance**: la Banque publique d'investissement propose près de 50 000 affaires à reprendre (entreprises ou fonds de commerce), en lien avec ses partenaires, comme les fédérations professionnelles. Possibilité d'activer des alertes personnalisées en fonction de vos critères de recherche ;

- **CRA**: pour « Cédants et Repreneurs d'Affaires ». Il s'agit d'une association créée en 1985 qui facilite la transmission des TPE/PME ;

- **Cession PME**: utile si vous recherchez des commerces, fonds de commerces ou encore... si vous êtes intéressé par l'immobilier d'entreprise ;

- **Alvo**: sont réunis au sein d'une même marketplace cédants, repreneurs et intermédiaires.

Quels critères privilégier ?

L'entreprise idéale n'existe pas, à vous de peser le pour et le contre, en fonction de vos attentes et aspirations, et du potentiel de développement de l'entreprise que vous souhaitez reprendre. Parmi les critères majeurs à prendre en compte: la localisation, la taille de l'entreprise (en termes de CA et d'effectifs), la santé financière, le coût maximum à investir dans la société, le secteur d'activité (ai-je les connaissances suffisantes?). Ceci est une bonne manière de dresser le profil type de l'entreprise que vous souhaitez reprendre. Si vous êtes dans le flou, il est possible d'établir, au gré des critères évoqués plus haut, ce que vous ne voulez absolument pas... et ainsi procéder par élimination! —

Création d'entreprise: les « dix semi-glorieuses »

La France entrepreneuriale vit des à-coups. Après les « Trente glorieuses » (1945-1975), l'expression forgée par l'économiste Jean Fourastié, s'en est suivie une large période de crises, commencée en 1973 par le premier choc pétrolier, réactivée en 1979 par le second. Après 1974, la croissance stagnera à 10 % avant que la « croissance zéro » ne devienne la « norme ». L'historien Jean-François Sirinelli qualifiera la période comme celle des « Vingt décisives ». Or, depuis dix ans, c'est à un renouveau de l'entrepreneuriat confronté désormais



aux écueils et aux opportunités de l'environnement menacé justement par les conséquences de ces 30 + 20 années de consommation que l'on assiste.

Dix nouvelles semi-glorieuses ?

Entre 2012 et 2022, 8,2 millions d'entreprises nouvelles. Dont plus de 1 million en 2021 et 2022, avec un décollage situé en 2016. La barre du million de créations est dépassée en 2021 et en 2022, le « stock » d'entreprises créées dépasse régulièrement les radiations. Un phénomène émerge qui explique en grande partie ce solde positif: l'autoentrepreneuriat et la microentreprise à travers laquelle le créateur bénéficie d'un régime fiscal et social privilégié. Se lancent plus volontiers dans l'activité individuelle favorisée par ce régime les étudiants, les retraités en quête d'un revenu de complément et les femmes dont la nature des activités relève souvent de l'entreprise individuelle. —

Vous avez le talent, on fournit le costume.



#RecrutementFranchise

Contact Karyn Contassot—franchise@burgerking.fr





GUSTAVE
ROUSSY

UNIQUES

FACE AU CANCER !

Pour combattre le cancer sous
toutes ses formes, soutenez la médecine
de haute précision menée à Gustave Roussy



Faites un don avant le 31 décembre et bénéficiez d'une réduction
d'impôt sur le revenu sur gustaveroussy.fr ou scannez





10

C'est la 10^e édition du salon BIG, le plus grand rassemblement business d'Europe. Véritable carrefour de l'innovation le salon propose des ateliers, des conférences et des rencontres avec des entrepreneurs, scientifiques, investisseurs et étudiants. Autour de dernières découvertes en matière d'innovation scientifiques et technologiques.

86 %

Selon une étude récente réalisée par Rosaly, 86 % des Français considèrent la rémunération comme le principal facteur de décision lors d'un changement d'emploi.

1 sur 3

Plus d'un tiers des femmes cadres estiment avoir été freinées dans leur vie professionnelle au cours des cinq dernières années du fait d'être une femme. Une enquête qui a été réalisée par l'Apec sur un échantillon de 2 000 cadres du secteur privé.



L'Espagne, victime des inondations

Un cauchemar. En un mot, c'est ce qu'ont vécu les Espagnols et plus particulièrement les Valenciens fin octobre. Des pluies dévastatrices ont touché la région de Valence. Un épisode méditerranéen, associé au phénomène de la goutte froide. Face à des intempéries qui n'ont pas été anticipées par les autorités, le pays se retrouve face à sa pire catastrophe naturelle de son histoire. Des innovations meurtrières qui ont coûté la vie à plus de 220 personnes.



« Nous paierions plus volontiers nos impôts si nous avions le sentiment qu'ils servent au mieux l'intérêt général, sans gaspillage ni déperdition. La meilleure façon, pour l'État, de favoriser le consentement à l'impôt, c'est donc de se montrer gestionnaire rigoureux de son argent, qui est le nôtre. »

André Comte-Sponville, philosophe, pour *Challenges*

octobre. —



Il y a 1 an jour pour jour...

La guerre à Gaza commençait tout juste. Aujourd'hui, les combats continuent et font de nombreuses victimes. Après l'ampleur de l'attaque surprise du Hamas en Israël le 7 octobre 2023, environ 250 hommes et femmes avaient été enlevés et conduits en territoire palestinien. En réponse, le gouvernement de Benjamin Netanyahu a défini une série d'opérations militaires en vue d'éliminer totalement le Hamas, qu'il considère comme une menace pour le pays. Un an plus tard, les opérations à Gaza continuent et des civils palestiniens tombent chaque jour sous le coup des attaques israéliennes. La paix entre les deux pays et la solution de deux États distincts s'éloignent toujours un peu plus.

« J'aime ma boîte » le 17 octobre... et même après !

Ce jeudi 17 octobre, nous fêterons l'entreprise ! S'il y a un jour où vous devez avouer haut et fort que votre entreprise est un lieu où vous aimez aller, où vous vous sentez bien, c'est bien celui-ci ! On ne vous empêchera pas non plus de le répéter au-delà du 17 octobre. Cette nouvelle édition a pour thème : « J'ai toujours aimé ma boîte... et vous ? » Sophie de Menthon, présidente d'ETHIC et fondatrice de « J'aime ma boîte » rappelle le principe : « C'est exactement comme pour la Saint Valentin ; certes, pas besoin d'une fête pour célébrer son couple et son amour ! Pourtant, beaucoup



apprécie d'afficher leurs sentiments d'une manière particulière en ce jour dédié en fêtant les amoureux. C'était moins évident pour l'entreprise mais c'est devenu un rendez-vous que les Français ne veulent plus rater et ce depuis 2003. »

Quand te reverrai-je, pays merveilleux ?

Michel Blanc s'est envolé ce 3 octobre. Laissant derrière lui, les aventures mémorables de Jean Claude Dusse et les Bronzés. Personnage culte et acteur remarquable de la troupe du Splendid, il a marqué son époque à travers des films qui font partie des plus grands succès du cinéma français. Entre autres : Papy fait de la résistance, Tenue de soirée, Marche à l'ombre, L'Exercice de l'État ou plus récemment Les Petites Victoires.



94 %

Selon une étude menée par OpinionWay pour PwC, 94 % des chefs d'entreprise se déclarent optimistes en 2024. Une tendance bien divergente, par rapport à ce qu'on entend habituellement. Différent du moral, l'optimisme est une perspective durable qui transcende les fluctuations émotionnelles de court terme. Ainsi, malgré des périodes compliquées les dirigeants et les Français (74 %) restent optimistes.



3,26 %

Chaque 1^{er} octobre, l'APL (Allocation personnalisée au logement) est revalorisée. Cette année, en moyenne, l'allocation augmentera de 3,26 % - même si d'importantes disparités seront à observer selon sa ville et sa situation familiale.

L'Amour OUF!

Le film qui a été présenté en avant-première mondiale au Festival de Cannes 2024 est sorti le 16 octobre au cinéma. Réalisé par Gilles Lellouche avec entre autres, des acteurs comme Adèle Exarchopoulos et François Civil. Le scénario ? l'amour ouf entre deux adolescents dans les années 80, qui se retrouvent quelques années plus tard. Avec une mise en scène et des décors hors du commun, L'Amour ouf dépasse le million d'entrées une semaine après sa sortie au cinéma. Le film se classe en troisième position parmi les meilleurs démarrages de l'année, après Vice-Versa 2 et Le Comte de Monte-Cristo.

Le monde et la Colombie parlent biodiversité



La COP 16 sur la biodiversité s'est tenue du 21 octobre au 1^{er} novembre en Colombie. Une conférence qui intervient deux ans après l'accord qui prévoit la protection de 30 % des terres et des mers de la planète jusqu'en 2030. Principales avancées de cette édition, des accords sur les données génétiques de la nature et sur la reconnaissance des personnes d'ascendance africaines et des peuples autochtones en tant que responsables clés des efforts de conservation.

Les 50 personnes les plus riches du monde sont-elles les responsables de la crise climatique ?

Des riches qui polluent. Des très riches qui polluent encore davantage. Si les conclusions du dernier rapport d'Oxfam restent assez attendues, elles ont le mérite de chiffrer et mesurer les inégalités en termes d'émissions de CO₂. « Si tout le monde avait le même mode de consommation que le milliardaire moyen de l'étude, le budget carbone mondial serait épuisé en moins de deux jours ». Voilà ce que, dans le détail, dénonce Oxfam : « Un milliardaire parmi les 50 personnes les plus riches du monde, émet 7 746



tonnes de CO₂eq rien qu'avec sa consommation de jets et yachts par an », alors même qu'une « personne parmi les 50 % les plus pauvres de l'humanité émet 1,01 tonne de CO₂eq par an ». Quelque chose ne tourne pas rond, c'est indéniable.



Comment les réseaux sociaux dopent-ils votre business ?

Omniprésents dans nos vies, les réseaux sociaux se sont installés dans notre quotidien, y compris au bureau. Devenus des outils indispensables pour faire connaître sa marque, ils représentent un vivier d'opportunités... mais comment réussir à les transformer en un atout de taille ?

Généralement, lorsqu'on évoque les réseaux sociaux, c'est souvent pour mettre en avant le rapport parfois addictif qu'il peut y avoir derrière leurs utilisations. Mais ils peuvent aussi représenter un levier important pour le monde du travail. Si LinkedIn est devenu la référence pour faire fructifier son carnet d'adresses, d'autres réseaux sociaux ont des usages bien spécifiques qui peuvent aider à booster son entreprise. Aujourd'hui, tout le monde, enfin presque, utilise les réseaux sociaux. Selon une étude de Statista, on compte environ 50 millions d'actifs sur les « RS » en France.

Un chiffre considérable qui s'explique notamment par la prise de conscience de la portée de ces outils. Le tournant du numé-

rique est enclenché, et ce, depuis quelques années déjà mais il reste encore parfois difficile à apprivoiser tant certains codes peuvent être complexes. Une mauvaise utilisation des réseaux sociaux peut être nuisible pour son business.

La clé ? Une bonne gestion des réseaux sociaux

Les réseaux sociaux fonctionnent comme une vitrine pour une entreprise. Si un compte est souvent alimenté, il renvoie une image positive, un signe de confiance. Il faut donc lui accorder du temps afin qu'il soit attrayant. Un effort qui permet à l'entreprise d'augmenter sa notoriété et donc de générer du trafic sur les différentes plates-formes. À ce même titre, la présence sur ces plates-formes sociales favorise

la mise en valeur des produits ou services proposés, ce qui peut déboucher sur une hausse des ventes. Surtout, c'est un moyen de se démarquer de la concurrence alors que la France accueille presque un million de TPE-PME (chiffres de 2022). Sortez du lot.

En outre le format proposé par les réseaux sociaux constitue une force pour la relation client car il offre un espace de discussion privilégié avec le client. Les entreprises peuvent ainsi disposer d'informations cruciales pour améliorer et adapter leurs produits en fonction de la demande. En d'autres termes, savoir gérer sa e-réputation est un travail constant qui a un impact fort sur son business.

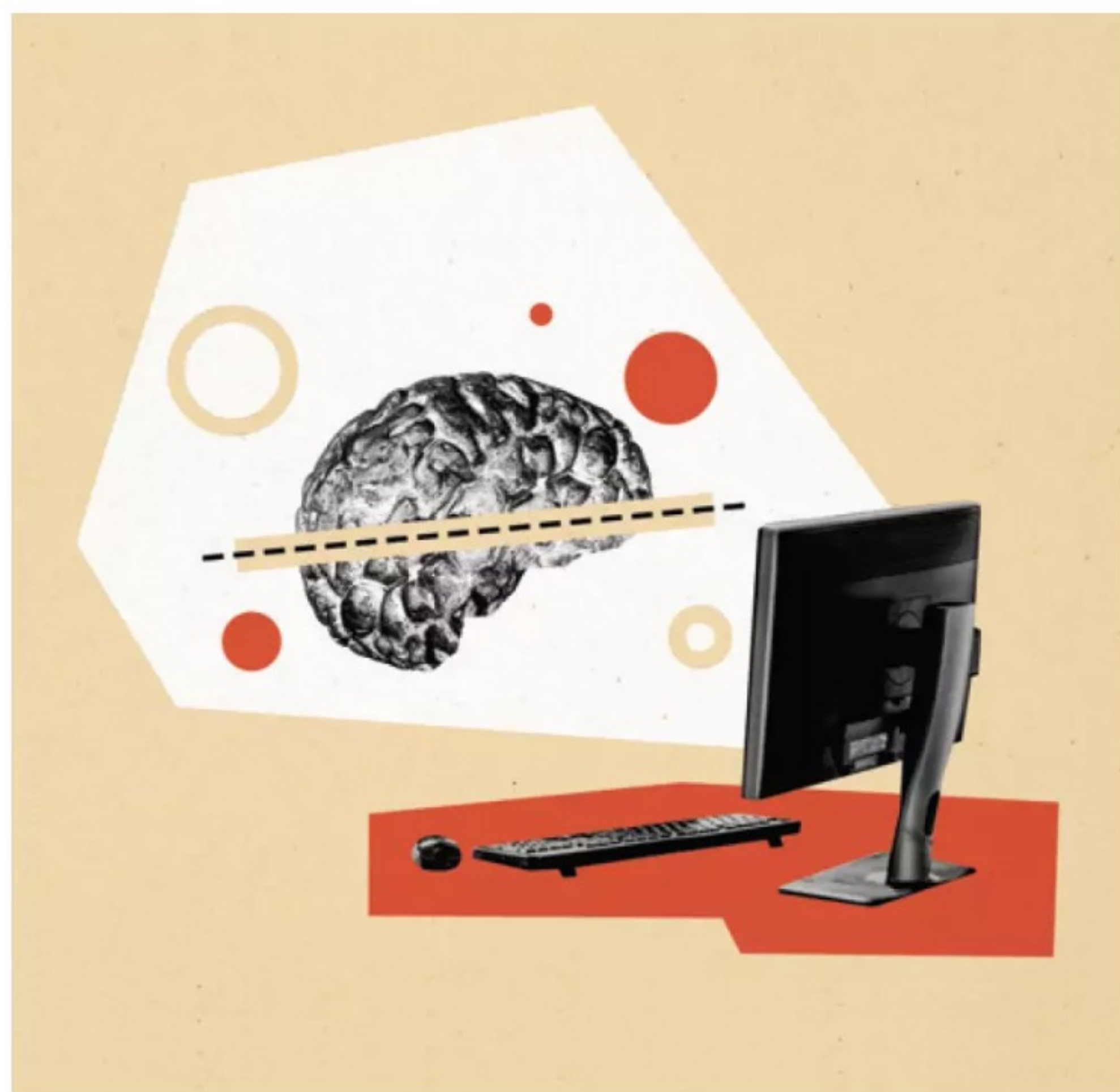
Les erreurs à ne pas commettre

Ne pas être présent sur certains réseaux sociaux constitue en somme déjà une erreur. Mais attention, il ne faut pas choisir n'importe lesquels ! Facebook, Instagram et LinkedIn sont ceux qui s'imposent comme des références. Avec leurs nombreux utilisateurs dans le monde, ils permettent à l'entreprise de toucher un public large et ciblé. Dit autrement, les réseaux sociaux vous permettent aussi de conquérir de nouveaux marchés, et notamment internationaux, puisque toutes les barrières physiques sont abolies (du moins pour certains secteurs). Mais rien ne sert d'être sur plusieurs plates-formes si elles ne sont pas toutes animées.

Inutile également de publier des nouvelles trop fréquemment, cela pourrait avoir l'effet inverse. Les contenus perdraient en lisibilité et les éléments clés pourraient être noyés dans le flux d'informations. Ne pas publier le même contenu à chaque fois ou encore se limiter à publier seulement les offres commerciales, pourrait également lasser le lecteur. Souvenez-vous, les choses simples sont souvent les plus efficaces... et les mieux comprises par votre cible. —

Comment former ses collaborateurs à l'IA ?

Source d'inquiétude et de questionnement, l'intelligence artificielle (IA) reste encore sujette au débat en entreprise. Un nouveau défi en termes de formation.



L'émergence des multiples outils numériques, ne laisse pas le choix aux entreprises. Elles doivent s'adapter pour répondre aux enjeux actuels et défis de demain. Pour ce faire, les formations sont nécessaires, pour les salariés mais aussi pour les dirigeants. « On constate, depuis un peu plus d'un an, avec l'arrivée de ChatGPT, que les demandes et les besoins en matière de formation sur l'IA ont augmenté », explique Julien Féré, expert en communication pour l'entreprise Onepoint, spécialisée dans l'accompagnement des entreprises dans leur transformation digitale. Il existe différentes formations auxquelles les entreprises et les collaborateurs ont

accès. Des formations en interne, organisées par l'entreprise, des formations externes, dispensées par des organismes extérieurs ou encore des formations continues. Proposées notamment par l'État, à partir du Compte Personnel de Formation (CPF).

Les étapes clés

Avant de décider quels outils choisir pour former ses collaborateurs, il faut identifier les besoins. Pour cela, l'entreprise peut faire un audit interne ou faire appel à des organismes spécialisés. « Avant la

formation, nous réalisons un travail préparatoire, c'est-à-dire que nous identifions les contraintes et besoins de l'entreprise », affirme Julien Féré. Concernant la formation à l'IA, il est recommandé de faire appel à des experts du domaine. C'est un sujet sensible et complexe, qui demande des compétences qu'un manager ne possède pas forcément.

Il s'agit dans un premier temps de démystifier l'IA afin de mieux comprendre son impact. Et ensuite, entamer une phase pratique de test. De manière plus concrète, plusieurs formations adaptées aux profils peuvent être mises en place. Des formations immersives, des ateliers pratiques, des jeux ludiques et interactifs pensés pour échanger entre collègues tout en apprenant à se servir de ces outils. Une méthode qui permet également de rompre avec les formations trop formelles et de dynamiser les équipes.

Faire preuve de pédagogie

Intégrer l'IA au sein de son entreprise repose sur un accompagnement ciblé selon le niveau de chaque salarié. Individuellement, certains collaborateurs se sentent parfois largués. Des écarts qui se creusent et qui entachent la confiance en soi. Les formations sont aussi là, pour prendre confiance et ainsi balayer les inquiétudes liées à l'IA. « On remarque qu'au début des formations, certains sont contre le sujet et en fin de journée, ils se rendent compte que l'IA leur permet de gagner du temps sur leur travail », poursuit l'expert en communication. « La pédagogie permet d'ouvrir le dialogue et permet d'éviter que le non-dit ne soit la norme et ne crée des systèmes de déstabilisation », conclut Julien Féré. À toutes les entreprises, y compris les plus petites, lancez-vous. —

Il s'agit dans un premier temps de démystifier l'IA afin de mieux comprendre son impact. Et ensuite, entamer une phase pratique de test.

[bienveillants] :

Synonymes : Humains, attentifs, bons...

Vous vous reconnaissez ?

Entrenez avec Les Bienveillants, marque pionnière, avec plus de 30 ans d'expérience dans le marché des services à la personne.

Donnez du sens à votre carrière,

ouvrez votre franchise

Les Bienveillants !

Prenez contact avec nous :

franchise@les-bienveillants.com

SCANNEZ-MOI



Houda Karaouli, directrice déléguée

ouicare

Mieux grandir, mieux vivre, mieux vieillir



**500
millions**

d'euros investis par l'entreprise française Axens, qui poursuit son projet d'usine de matériaux pour batterie près de Valenciennes (Nord)

86 %

des Français considèrent la rémunération comme le facteur principal de décision lors d'un changement d'emploi, selon une étude réalisée par Rosaly.

53 %

des salariés déclarent souffrir de niveaux de stress élevés, en hausse de 13 points par rapport à 2023, d'après une étude menée par Ignition Program.

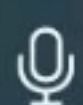
**1,5
million d'€**

Une salariée de Louboutin mise en examen pour vol en bande organisée, soupçonnée d'avoir illégalement revendu plus de 1 400 pièces Louboutin aux États-Unis.



Trump, l'incroyable come-back

Trump ne meurt jamais. Le candidat des Républicains a remporté l'élection présidentielle américaine, le 5 novembre, face à la démocrate Kamala Harris. Sa victoire ne souffre d'aucune contestation, Donald Trump a remporté plus largement qu'attendu par les observateurs le scrutin présidentiel américain. Le milliardaire s'est adjugé l'ensemble des swing states et s'impose même dans le vote populaire. Locataire de la Maison-Blanche de 2017 à 2021, il sera donc de nouveau, à partir du 20 janvier 2025 le 47^e président des États-Unis.



« Organiser une COP à Bakou, qui pouvait penser que ce serait la révolution pour le climat? »

Corinne Lepage, ancienne ministre de l'Environnement, au sujet de la COP29, dans les colonnes de Franceinfo

novembre. —



Michelin annonce la fermeture de ses usines de Cholet et Vannes

Plus de 1 200 emplois seront supprimés d'ici à 2026 a annoncé le grand fabricant de pneus français, justifiant sa décision par une concurrence asiatique accrue et par la « dégradation de la compétitivité d'Europe ». Le PDG de Michelin Florent Manegaux a déclaré à l'AFP: « C'est l'effondrement de l'activité qui a provoqué cette situation, je veux dire à tous ces salariés que nous ne laisserons personne au bord du chemin. » Dans un contexte de crise pour les équipementiers automobiles, le fabricant de pneus s'engage à « accompagner chacun des salariés concernés avec des solutions sur mesure », avec des offres d'emplois chez Michelin, dans d'autres entreprises ou en préretraite.

La dixième du Vendée Globe

C'est reparti pour le Vendée Globe, ce tour du monde à la voile en solitaire. Pour une dixième édition... déjà! Les 40 skippers ont pris le départ du port des Sables-d'Olonne ce 10 novembre devant une foule immense, comme toujours. Après les émotions, les navigateurs se sont lancés à l'assaut du tour du monde à la voile en solitaire, sans escale, ni assistance. Surnommé « l'Everest des mers » et long de 24 300 milles (en théorie), soit 45 000 kilomètres, les marins sont partis pour trois



mois d'aventure(s). Parmi les 40 skippers, six femmes font partie de la compétition, dont Violette Dorange, la plus jeune participante de l'histoire du Vendée Globe à 23 ans seulement.

Nadal prend sa retraite



Après une défaite en Coupe Davis, l'espagnol Rafael Nadal dit adieu au tennis professionnel à la suite de l'élimination de son équipe face aux Pays-Bas. Avec 22 titres du Grand Chelem (dont 14 sacres à Roland-Garros) le tennisman restera quoi qu'il arrive à la tête d'une immense carrière. Une trace forcément indélébile dans le tennis mondial. Et sans doute dans tout l'univers du sport.

Uber, des conductrices pour rassurer les femmes

On ne compte hélas plus le nombre de clientes de VTC qui ont été victimes de harcèlement ou de violences sexuelles. Face à ce constat, la plate-forme Uber a lancé une option pour permettre à toutes ses clientes de commander un trajet en compagnie d'une conductrice.

meet in alsace

STRASBOURG | COLMAR | MULHOUSE



À vos côtés pour un événement professionnel réussi

ALSACE *events* LOVERS

CONGRÈS - SÉMINAIRES - INCENTIVES

meet-in-alsace.com



Les clubs sportifs peuvent-ils s'associer à n'importe quelle marque ?

Pour les clubs sportifs, choisir son partenaire n'est pas chose aisée... La polémique entre Pernod Ricard et le Paris Saint-Germain en témoigne. Peuvent-ils s'associer à n'importe quelle marque ?

C'est l'affaire qui a fait le plus grand bruit en ce début de saison footballistique. Pernod Ricard, leader français des vins et spiritueux, qui s'associe avec... le PSG. Un partenariat prometteur sur le papier. Et pourtant, c'était sans compter sur les réseaux sociaux où une vague de critiques s'est abattue sur l'accord prévu. Une nouvelle qui a déplu notamment aux Marseillais où l'identité territoriale de la marque reste très présente. Ce rapprochement, perçu comme une

Pernod Ricard, leader français des vins et spiritueux, qui s'associe avec... le PSG.

trahison dans la cité phocéenne au vu de la rivalité historique avec le club parisien, n'a finalement pas abouti. La marque a dû se retirer sous la pression et les appels au boycott des produits. Des accords qui passent parfois à la trappe par soucis financiers, d'images, de dérapage ou encore de valeurs qui ne sont plus en adéquation avec celles de la marque. Néanmoins, le sponsoring reste l'atout financier préféré des fédérations sportives.

Le sponsoring: une étape obligatoire

Tous les clubs n'ont pas la notoriété et le pouvoir du club de la capitale. Certains doivent tout faire pour rester en vie et assurer les impératifs économiques

et matériels qu'impose la tenue d'une entreprise sportive. Le partenariat apparaît comme l'une des meilleures façons de pouvoir combler le manque de trésorerie, et permet du côté de la marque de gagner en visibilité à travers les événements sportifs. Un avantage pour celle-ci qui peut par la suite acquérir une renommée indissociable du sport parrainé comme Rolex avec le tennis.

Les droits télévisuels, le droit à l'image, les recettes de la billetterie ou encore les objets dérivés constituent une source de revenus pour les clubs et les joueurs. Certains sports ne bénéficient pas de cette portée, et ne peuvent s'en remettre qu'aux sponsors. C'est le cas notamment de la voile. De plus, le montant versé par une entreprise va dépendre de plusieurs paramètres et notamment celui de la visibilité que pourra apporter l'entité sponsorisée. De ce fait, selon l'exposition les sommes peuvent vite tripler et devenir un enjeu crucial.

L'image à tout prix

L'image de marque est primordiale. Aujourd'hui, les entreprises fonctionnent à travers la réputation qu'elles peuvent avoir sur les réseaux sociaux ou dans les médias. Pour s'assurer qu'un contrat de sponsoring ne vienne

pas entacher cette image, il faut pouvoir anticiper les réactions, c'est ce que nous explique Léo Dubois, fondateur de l'agence de communication stratégique, Génération Influence. « Lorsqu'on accompagne une entreprise avec une forte identité locale ou une mission très ciblée, très sectorisée, c'est essentiel d'anticiper comment l'opinion publique va réagir face au service et à l'annonce. » Il poursuit en expliquant qu'avec les réseaux sociaux tout est scruté, de fait cette étape « d'analyse stratégique » demeure essentielle. Si cette phase est primordiale c'est aussi parce qu'un bad buzz peut très rapidement prendre de l'ampleur sur les réseaux sociaux et entraîner de nombreuses répercussions sur l'image de marque.

Alors, valeurs ou portefeuille ?

Un club peut-il s'associer avec n'importe quelle marque ? Léo Dubois est catégorique : « Non, un club ne peut pas ! » Néanmoins, notre expert en stratégie d'influence nuance son propos en poursuivant que la réalité économique ne laisse parfois pas le choix que de s'allier avec certaines marques. « Si l'on prend l'exemple du club de foot de Versailles [...] il y a toujours eu la volonté de travailler avec des marques françaises mais aujourd'hui il s'associe à une marque italienne, pour des raisons financières. »

À l'exception de ces motifs économiques, Léo Dubois rappelle qu'il est primordial de s'associer avec une marque qui reste en adéquation avec les valeurs prônées pour éviter la distorsion dans l'image et dans le discours. « C'est le cas pour l'affaire Pernod Ricard, le PSG est un club sportif et le groupe Pernod Ricard est essentiellement tourné vers les boissons alcoolisées. Est-ce qu'il n'y a pas là un conflit de valeurs d'un côté ou de l'autre ? » Une limite que certains ne s'empêchent pas de franchir quitte à paraître parfois déconnectés de la réalité de leur club.

Au-delà du manque de cohérence dans les discours qu'il peut y avoir lors d'un accord entre deux entités dont les valeurs ne correspondent pas, il y a surtout le risque de la perte totale de sens. Vaut-il mieux respecter ses valeurs et rester sur le même plan financier ou accepter un parrainage qui va à l'encontre de celles-ci ? Une question dont seuls les dirigeants des clubs ont la réponse, mais pour Léo Dubois cela peut constituer un réel risque pour « l'imaginaire des fans, des passionnés de sport et plus largement pour l'opinion publique ». Comme si le sport se réduisait à une simple logique business. Pour les marques,

s'allier avec une équipe est gage d'une bonne image.

McDonald's, par exemple, a tout intérêt à se rapprocher de la Ligue 1, puisque c'est une démarche qui s'inscrit dans une stratégie de responsabilité sociétale. « On le sait, McDo ne propose pas une alimentation saine, mais en s'associant au sport l'entreprise incite à pratiquer une activité physique », analyse le fondateur de Génération Influence. Mais le risque c'est qu'à force de multiplier les partenariats, une entreprise sportive pourrait voir son identité se perdre peu à peu au profit de stratégies financières. —



Les Romains, pères fondateurs du sport business

La course de chars est perçue par nombre d'historiens comme l'ancêtre du football. À l'époque de la Rome antique, c'était cette discipline qui faisait lever les foules, et rapportait au passage pas mal de sesterces.

Quand on lui demande d'expliquer la frénésie qui entourait les courses de chars à l'époque romaine Jean-Paul Thuillier résume : « C'était LA passion populaire. » Pour le directeur du département des sciences de l'Antiquité de l'École normale

supérieure (ENS), l'engouement était même comparable à celui du football d'aujourd'hui. Et déjà à l'époque, l'Empire avait flairé le bon filon. Ces événements étaient l'occasion de briller sur tout le territoire et d'accumuler toujours plus de richesses.



« Diocles, l'équivalent d'un Michel Platini ou d'un Lionel Messi »

Ce qui peut paraître le plus surprenant lorsque l'on s'intéresse au sport business de la Rome antique, c'est à quel point les mécanismes étaient similaires à ceux de l'époque contemporaine. L'Empire organisait des courses de chars entre quatre écuries: « Les Rouges, les Verts, les Blancs et les Bleus. C'était toujours ces factions-là », détaille Jean-Paul Thuillier. Au sein même de ces équipes, les compétiteurs étaient de véritables superstars. « Pour devenir sénateur, soit l'élite de l'élite romaine, il fallait avoir une fortune de 1 million de sesterces. Autrement dit, 35 millions de sesterces pour un sportif, c'est monstrueux. On peut vraiment le comparer aux gains des footballeurs d'aujourd'hui, des pilotes automobiles et des joueurs de golf », ajoute Jean-Paul Thuillier.

Les factions et l'Empire savaient donc qu'en starisant leurs athlètes phares, ils pourraient empocher de beaux pactoles au passage. Un winwin que l'on retrouve très bien dans les mœurs actuelles. Les Romains ont donc aussi inventé le concept de produits dérivés: « Des produits où l'on voyait l'image des stars, l'image des courses de chars, le nom des vedettes. Le tout devait

être vendu dans les boutiques des locaux, des clubs », explique notre historien avant de préciser: « Cela pouvait prendre la forme d'une lampe en terre cuite, où on voyait l'image des stars par exemple. Soit comme si l'on achetait un maillot floqué numéro 10 dans une boutique d'un club de foot aujourd'hui. »

Des kops de supporters et des cirques dans tout l'Empire

Évidemment, ces courses de chars prenaient place dans d'immenses arènes que l'on appelle des « cirques ». Le plus connu, c'était le Circus Maximus de Rome. L'enceinte pouvait d'ailleurs accueillir 150 000 visiteurs, soit presque deux fois plus que le Stade de France.

Et tout semble indiquer qu'elle était le plus souvent pleine à craquer. « Il y avait des places gratuites que les habitants se disputaient. Un auteur latin nous indique même que certains faisaient la queue la nuit pour les obtenir », précise Jean-Paul Thuillier.

Il n'était pas rare, dans les travées de l'arène, de croiser des parieurs bien sûr, mais aussi des groupes de supporters « fanatiques ». Ces « tifosi absolument passionnés et prêts à tous les débordements » rappellent avec limpidité ce que

l'on peut observer dans nos tribunes contemporaines, à la seule différence qu'eux choisissaient leur faction de cœur avec tout leur libre arbitre, et n'étaient pas influencés par des préférences territoriales ou sociales.

Oui car, les Rouges, les Verts, les Blancs et les Bleus étaient des clubs sans attaches, non reliés à des idéaux politiques ou à un quartier de Rome précis.

La course: un moyen d'émancipation

De fait, au regard de l'ampleur et de la frénésie autour de cette discipline, conduire des quadriges semble être la voie royale vers l'émancipation. Pourtant, ce n'est pas aussi simple que cela. Comme on pourrait l'imaginer, la plupart des cochers étaient des esclaves. Ainsi, même si la répartition des recettes entre l'athlète et son équipe n'est pas détaillée dans les écrits romains, on imagine qu'une bonne partie était récupérée avant d'entrer dans la poche de la vedette. Ce n'est qu'à la fin de leur carrière, que les cochers les plus brillants arrivaient à s'affranchir de leur statut.

Avant cela, les propriétaires avaient tout le loisir de les vendre ou de les acheter à l'envi. C'est ainsi que l'on voit apparaître les premières traces de ce qui s'apparente aujourd'hui à un mercato. Les cochers étaient baladés d'équipe en équipe. Malheureusement, aucune trace écrite ne permet de savoir quels étaient les montants de transfert. « Les Romains ne se posaient pas les mêmes questions que nous », sourit Jean-Paul Thuillier.

Une chose est sûre, l'argent qui gravitait autour de cette discipline ne faisait pas que des heureux. « Les intellectuels hurlaient en voyant combien les cochers pouvaient gagner », précise l'historien. Déjà à Rome, le sport business – qui n'en était qu'à ses balbutiements – avait ses détracteurs. Mais force est de constater que le modèle a bien traversé les époques. Ex nihilo nihil fit, disaient les Romains! —

Votre producteur
de solutions nautiques
de Marseille à Monaco.

Mettez du sel !

DANS VOS ÉVÉNEMENTS

T&Y

TEAM YACHTING



WWW.TEAMYACHTING.COM

contact@teamyachting.com - (+33) 494 175 234

LONGCHAMP

P A R I S

ÉNERGIE



OPTIMISME



AUTHENTICITÉ

CURIOSITÉ
CRÉATIVE



SINCÉRITÉ



Le Savoir-Faire Made In Longchamp

AURÉLIE QUEYRAT MAITRE
DÉPARTEMENT BTOB
07 86 04 61 76
CORPORATEGIFTING@LONGCHAMP.COM

IN



François Bayrou

Le 13 décembre, Emmanuel Macron a nommé François Bayrou, maire de Pau, aux fonctions officielles de Premier ministre. Il reviendra à cet éternel artisan du compromis de fabriquer des majorités nouvelles dans un Parlement éruptif et divisé. François Bayrou, c'est la revanche d'un homme qui a une histoire, antithèse des jeunes premiers à la Attal ou à la Bardella. Enfant d'un petit village du Béarn, il passe l'agrégation en français, latin et grec. À la mort de son père, il lui succède très jeune à la tête de la ferme familiale, travaillant de ses mains tout en continuant d'enseigner, présent auprès de ses élèves. En politique, il a souvent refusé les ponts d'or, restant fidèle à sa farouche indépendance avec ses alliés du Mouvement Démocrate (MoDem). Évitera-t-il la censure ?



Notre-Dame revit, nous aussi

Les portes de Notre-Dame ont rouvert au public le 7 décembre en présence d'Emmanuel Macron et d'une cinquantaine de chefs d'États, invités pour l'occasion. Notre-Dame de Paris est « plus belle que jamais », selon les propos du président français. Souvenez-vous, l'une des plus belles pierres de notre patrimoine se voyait ravagée par les flammes, le 15 avril 2019. Un nouveau chapitre s'ouvre pour la Survivante.

OUT

Michel Barnier

Mercredi 4 décembre, 331 députés sur 574 ont approuvé la motion de censure déposée par le Nouveau Front populaire à l'encontre du Premier ministre, obligé de remettre sa démission. Il aura tenu 90 jours à Matignon, le gouvernement Barnier est donc le plus bref de la V^e République.

Carlos Tavares

Le groupe automobile Stellantis a annoncé dimanche 1^{er} décembre la démission « avec effet immédiat » de son directeur général Carlos Tavares. Cette décision résulte de plusieurs désaccords entre le directeur général et le conseil d'administration.



RESTAURANT GUY SAVOY

les tonnelles? Mais désirs et grands principes se contredisent... Loin de toute défense des humbles, Rousseau le frugal descendait souvent dans les meilleures maisons!

Madame de Staël, la merveilleuse

Madame de Staël, peut-être le plus bel écrivain du siècle, n'est évidemment pas oubliée. Elle assaisonne ses phrases à l'imparfait du subjonctif: « Ma belle-mère, à souper, me dit assez doucement qu'il n'était pas d'usage que les jeunes personnes parlassent. » L'ennemie de Napoléon chanta les louanges de la cuisine italienne, évoquant bellement sa préférence « pour les vins de l'au-delà. » Coppet, sa formidable résidence suisse où elle vécut un exil peu violent, bénéficiait d'un potager hors de pair.

Dans sa fuite éperdue contre l'empereur, Madame de Staël gagna la Russie où elle fut accueillie en héroïne. Elle rend hommage à la formidable hospitalité russe, évoquant un négociant de Saint-Petersbourg: « Sa maison était ouverte tous les jours, pendant sa vie, et quiconque y avait été présenté pouvait y revenir; il n'invitait jamais personne à dîner ou à souper pour tel jour: il était convenu qu'une fois admis l'on était toujours bien reçu; souvent il ne connaissait pas la moitié des personnes qui mangeaient chez lui. »

« Canette des Dombes à l'orange sanguine »

De Choderlos de Laclos à Casanova, du Marquis de Sade à Marivaux, Guy Savoy et ses complices, Anne Martinetti et Gilles Chesneau, nous replongent dans l'univers foisonnant, raffiné même dans l'ivresse, de ce grand souffle de liberté que fut le dix-huitième. Des recettes ébouriffantes, traditionnelles et pourtant surprenantes, vous replongeront au temps des encyclopédistes. —

Guy Savoy cuisine les siècles

À la tête du meilleur restaurant du monde pour la huitième année consécutive (classement La Liste), Guy Savoy poursuit sa rétrospective des grands moments de la gastronomie française. Révolutionnaire et surtout royal!

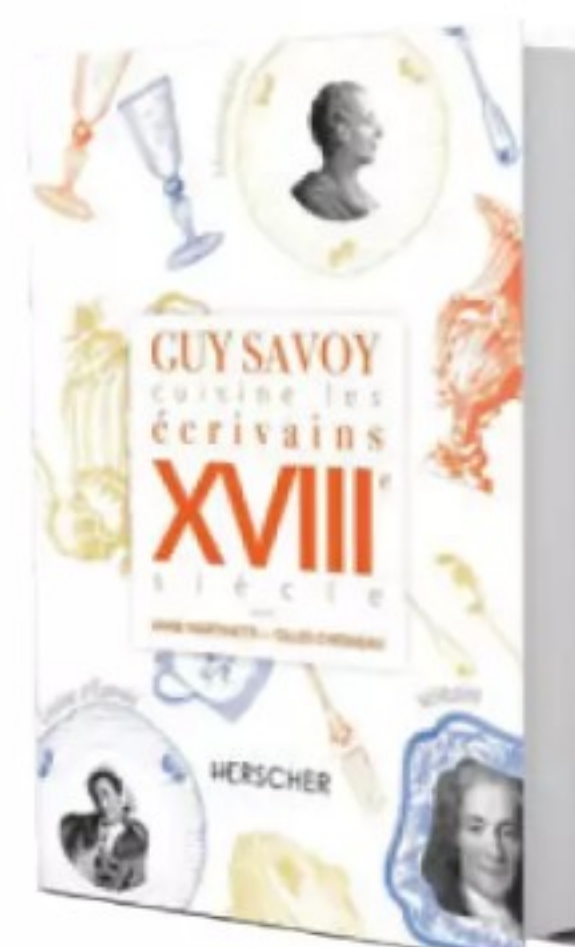
Fait-on plus français que Guy Savoy? Ce nom synonyme d'excellence continue d'épater les palais du monde entier dans son restaurant de l'hôtel de la Monnaie, face au saule pleureur de l'île de la Cité, avec le Louvre en ligne de mire. L'enfant de Bourgoin-Jallieu (comme Frédéric Dard) mâtine le haut-de-gamme d'une allure pleine de simplicité et de bonhomie. Le partage est sa plus belle réussite.

Voltaire et Rousseau passent à table

Guy Savoy réhabilite chaque samedi au déjeuner une grande recette de la tradition. Un aspect patrimonial de la gastronomie qu'il célèbre également grâce à la sensualité du papier. Après s'être penché sur les XVIe et XVIIe siècles, il publie cet automne aux éditions Herscher Guy Savoy cuisine les écrivains - XVIIIe siècle. Place

donc à la cuisine des Lumières, en ce temps où les grandes idées naissaient souvent lors de banquets et de dîners au cœur des « salons » Non loin du restaurant de Guy Savoy on peut d'ailleurs découvrir le Procope, brasserie volontiers révolutionnaire.

Voltaire la fine bouche, qu'on surnommait « l'aubergiste de l'Europe » tant sa table était bien garnie, passait volontiers de la soupe royale d'orties aux ailerons de volaille et à l'œuf poché. Rousseau, souvent dépeint comme triste et austère, fait de l'éducation au goût un point central de son traité d'éducation, Émile. Le marcheur de Genève se fait l'avocat du « petit peuple des cuisines. » Ne sont-ils pas formidables ces « vins noirs et grossiers » que l'on boit sous





RAVINET D'ARC
Tél.: 01 47 38 37 46

Retrouvez-nous sur
www.ravinetdarc.fr

SPIEGELAU
DEFINITION
The New Lightness



UN VÉRITABLE EXPLOIT
EXTRÊME FINESSE ET LÉGÈRETÉ REALISÉES EN SOUFLÉ MÉCANIQUE
MADE IN GERMANY



Les nouveaux bâtisseurs de cathédrales

Notre-Dame de Paris, joyau de la chrétienté médiévale, incarne l'âme de la France, ce lien mystique qui unit un peuple à son destin. Sous ses voûtes millénaires, témoins des couronnements et des supplices, résonne l'écho des prières et des révoltes, des chants grégoriens et des vérités éternelles.

Aujourd'hui, des siècles et des siècles après eux, plus de 2 000 compagnons, artisans d'art et encadrants ont œuvré – et œuvrent encore – depuis cinq ans, pour reconstruire cet édifice tragiquement incendié. Ils sont cordistes, dinandiers, maîtres-verriers, nacellistes... Le magazine ÉcoRéseau Business leur dit chapeau bas! Petites et grandes mains anonymes, ils nous donnent une leçon d'humilité et de sens collectif. Et comment ne pas associer à cet hommage les soldats du feu qui furent, par leur émouvante bravoure, les premiers sauveurs de la cathédrale?

De la sécurisation au déblaiement en passant par l'assemblage de pierres anciennes et neuves, ce chantier était une œuvre inédite par sa délicatesse. L'occasion d'adresser un hommage très particulier à deux d'entre eux, qui n'auront pas la chance de voir Notre-

Dame rebâtie, fière et droite dans le ciel parisien.

Les disparus de Notre-Dame

D'abord, un ouvrier très spécial, plus habitué au maniement de l'épée et du fusil qu'à la prise en main des instruments d'architecture. Il s'appelait Jean-Louis Georgelin. Général indomptable, célèbre grande gueule, ce proche du président Chirac avait été choisi pour conduire le chantier à son terme, comme président de l'établissement public chargé de la conservation et de la restauration de la cathédrale.

Cet homme de projets, fort d'une énergie généreuse et bienveillante, s'était littéralement démultiplié auprès des équipes, menant la restauration de l'édifice comme Foch menait l'assaut en 14-18 : « Mon centre cède, ma droite recule, situation excellente, j'attaque. » Apprécié de tous les

ouvriers, il était l'âme même du chantier, le « patron » sévère mais juste, unanimement respecté. Le Général Georgelin devait trouver la mort dans un stupéfiant accident en montagne, le 18 août 2023, au cœur des chemins rocaillieux de l'Ariège. Adressons un salut vers le ciel pour ce grand soldat, infatigable serviteur de la patrie.

Pensons aussi à Azzedine Hedna. Cet échafaudier à l'ineffaçable sourire, soleil du chantier, est brutalement décédé à son domicile, quelques semaines seulement avant la réouverture de la cathédrale qu'il espérait tant pouvoir contempler. Sa disparition serre le cœur et son souvenir demeurera. « Il me disait tout le temps: Notre-Dame, c'est la fierté de ma vie. Il était tellement heureux d'être là », confie au Parisien Marie Parant, restauratrice des peintures murales de la cathédrale. « Il devait être en retraite fin janvier. Notre-Dame, c'était pour lui la consécration d'une vie de travail commencée à 14 ans », explique au même journal son frère Hakim, électricien sur le chantier.

Un chantier qui prouve la grandeur de notre pays

« Reconstruire Notre-Dame de Paris en cinq ans » Une promesse tenue, grâce à la générosité des bienfaiteurs et au courage des ouvriers, qui ne ménagèrent aucun effort. Gageons que ce délai fut également tenu grâce à la loi d'exception votée par le Parlement pour défaire le chantier des contraintes normatives habituelles. Une loi du même type fut prise pour organiser les Jeux olympiques et paralympiques.

Oui, le chantier de Notre-Dame de Paris le prouve, les Français de nature si pessimiste et dépressive peuvent se redresser si l'on parvient à leur proposer d'exaltants défis, à la hauteur de notre Histoire. Quelle leçon pour l'avenir! Alors oui, de toutes nos forces et qui que nous soyons, sachons retrouver un peu de l'esprit des bâtisseurs de Notre-Dame. Rêvons de nouveau la France en grand. —

L'Art déco, réenchanter le monde

Si le jazz était un mouvement architectural, il aurait sans doute un peu le visage de l'Art déco. Ce mouvement artistique, plein de liberté dans ses formes, malgré un aspect apparemment plus sévère que son prédécesseur l'Art nouveau, caractérise les années 10 et 20.



L'Art déco est un peu le premier choc du design (mot qui n'existe pas encore) c'est-à-dire le rapprochement entre le nécessaire et le beau, au service de la novation artistique. Il est assez difficile de définir précisément l'Art déco, mouvement qui embrasse large et qui fut l'un des rares à se déployer en mon-dovision, de l'Amérique du Nord à l'Asie en passant par l'Europe.

Des lieux emblématiques

Le théâtre des Champs-Élysées en est sans doute, à Paris, la plus belle illustration. Cette grande salle à l'italienne, conçue par Auguste Perret et inaugurée le 2 avril 1913, figure parmi les quatre ou cinq grandes salles européennes. Sa façade immanquable présente cinq bas-reliefs de Bourdelle qui sont autant d'allégories des arts: La Sculpture et l'Architecture, La Musique, La Tragédie, La Comédie et La Danse. Notons que Perret



substitua son habituel béton (notamment observable dans ses réalisations au Havre) à un marbre blanc qui sied davantage au caractère exceptionnel de cette cathédrale des arts, dotée d'une remarquable acoustique. Notons que le maître-verrier René Lalique, lien entre l'Art nouveau et l'Art déco, eut l'occasion d'y concevoir 62 pièces exceptionnelles.

Paris abrite d'autres grands lieux de l'Art déco comme le

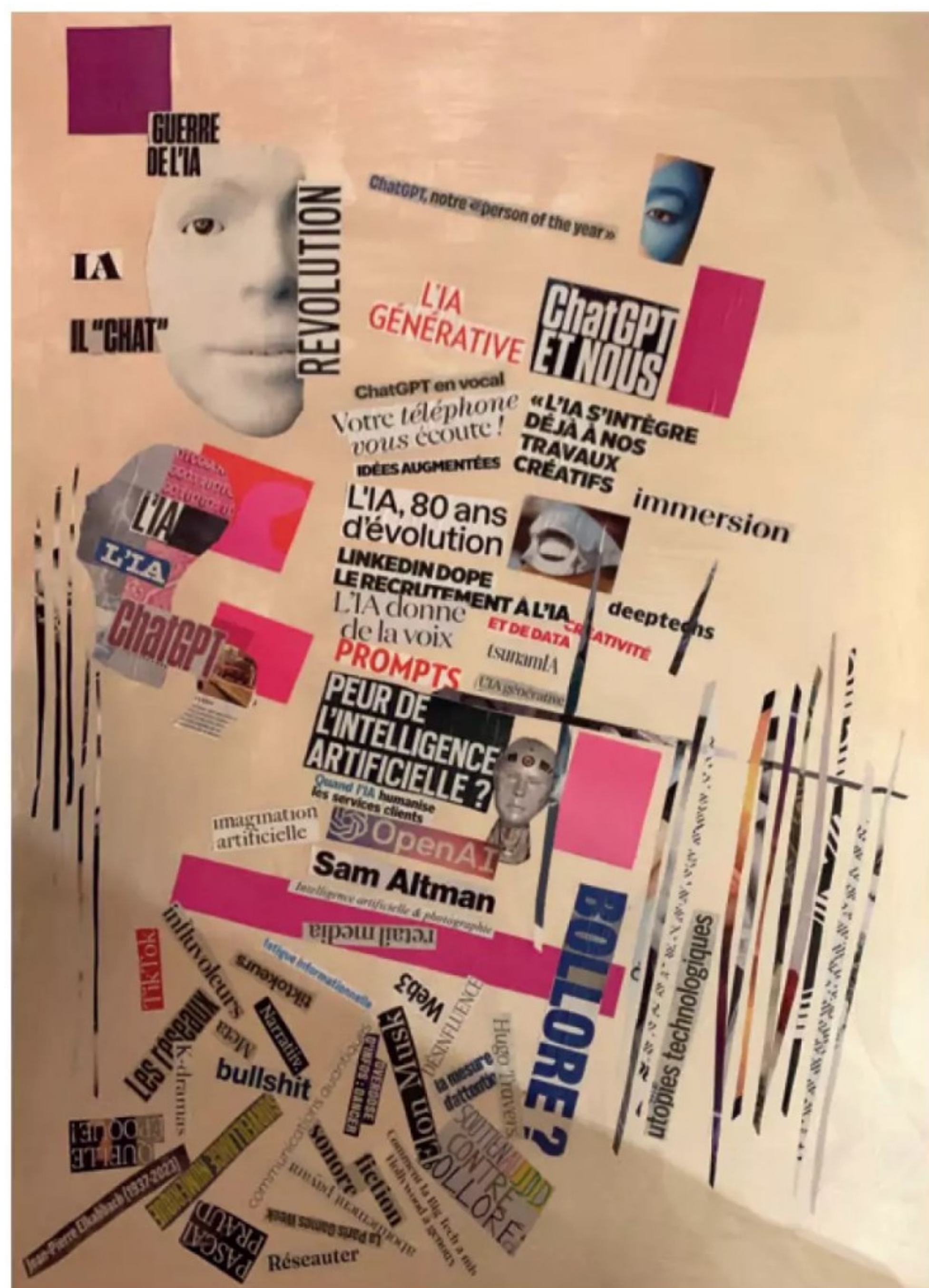
Palais de Chaillot au Trocadéro ou encore le Palais de la Porte Dorée, hommage à la présence française à l'étranger, situé non loin du bois de Vincennes. N'oublions pas enfin les formidables Folies Bergères qui sont un autre témoignage de ce mouvement qui fit les nuits et les jours de la vie parisienne durant une quinzaine d'années.

Dans le monde comme dans nos régions, une présence invaincue

Au titre des autres grandes adresses de l'Art déco, nous pourrions citer le Chrysler Building à New York, le Colony Hôtel de Miami Beach, le Palais ARA de Prague, la grande poste de Varsovie... Ou encore la merveilleuse villa Empain de Bruxelles, sur laquelle il est impossible de ne pas s'attarder. Tour à tour ambassade d'URSS en Belgique puis siège de la station RTL, ce haut-lieu de l'Art déco légèrement orientaliste abrite aujourd'hui la fondation Boghossian.

Mais l'Art déco se décline également au cœur de nos régions. Au contraire de tant de mouvements artistiques circonscrit aux grandes métropoles, l'Art déco a su accompagner le développement des villes de France, particulièrement dans le Nord ou l'Est du pays; preuve de son lien indéfectible avec le monde industriel. Reims, Lille ou Nancy sont des villes admirables de ce point de vue. Citons aussi de magnifiques monuments comme l'hôtel Majestic de Cannes, le cinéma Eldorado de Dijon, l'hôtel de ville de Puteaux, la gare de Saint-Quentin (Aisne), le petit casino de Vichy, l'immeuble de la métropole à Rouen, la piscine Judaïque de Bordeaux, l'ancien siège de La Dépêche du Midi à Toulouse... N'en jetons plus! Il y a forcément un exemple Art déco près de chez vous. —

Il est assez difficile de définir précisément l'Art déco, mouvement qui embrasse large.



«Aquarius», Communication 2023



Jeanne Bordeau
Artiste, auteure,
conférencière,
et linguiste

Consulter son œuvre
jeanne-bordeau.com
madamelangage.com
 Instagram
[jeannebordeau_artiste](#)

C'est un moment fort de la lecture de votre magazine. Après nos chiffres, nos enquêtes et nos découvertes, « Madame Langage » vous entraîne dans son univers onirique, donnant à l'actualité une dimension toute nouvelle, inattendue. Comme vous le voyez ci-contre, même l'IA, avec ses algorithmes en pagaille, trouve le moyen de l'inspirer pour un collage visant à décrire cette intelligence « vénéneuse et puissante », « utopie technologie » qui, comme la lampe d'Ésope, peut devenir la meilleure ou la pire des choses...

Bref, le besoin d'une fureur de vivre, de joie, d'un rêve fou. Rendez-vous en 2025 pour de nouvelles parenthèses !

ECORESEAU BUSINESS

numéro spécial

13 rue Raymond Losserand
75014 Paris
contact@lmediq.fr

Fondateur & directeur
de la publication
Jean-Baptiste Leprince

■ RÉDACTION

redaction@lmedia.fr

Comité éditorial Jean-Baptiste
Leprince, Olivier Magnan,
Valentin Gaure, Geoffrey Wetzel
Ont collaboré Jeanne Bordeaux,
Nina Breux Swysen, Alyson
Cabrol, Philippe Flamand, Carine
Galli, Julie-Chloé Mougeolle,

Tanguy Patoux, Lili Quint,
Clara Seiler

■ RÉALISATION

production@lmedia.fr
Responsable editing
 Frédéric Bergeron
Conseiller artistique
 Bertrand Grousset
Crédits photos
 Shutterstock, 123 RF, DR

PUBLICITÉ
& OPÉRATIONS SPÉCIALES

publicite@lmedia.fr
LMedia&Co (régie publicitaire)
Gregory Ebole et Eva Silva

■ DIFFUSION, ABONNEMENTS
& VENTE AU NUMÉRO

abonnement@lmedia.fr
LMedia - ÉcoRéseau Business
13 rue Raymond Losserand -
75014 Paris

Tarif 9 € (abonnement annuel 25 €, 2 numéros par an + le *best-of* annuel d'ÉcoRéseau Business)

■ COORDINATION
& PARTENARIATS

partenariat@lmedia.fr
Alexis Karpel

ADMINISTRATION
& GESTION

gestion@lmedia.fr
Lyly Sirattana (directrice
administrative & financière)

Signature est un supplément
d'ÉcoRéseau Business

publié par **LMedia**
RCS Paris 540072139

Actionnaire principal
Jean-Baptiste Leprince

Commission paritaire
CPPAP n° 0122 D 91730

Dépôt légal à parution
Numéro ISSN 2609-147X
Imprimé en France
par Léonce Deprez,
ZI le Moulin, 62620 Ruitz

Ville d'origine de fabrication
du papier Sant Joan Les Fonts, Espagne. Taux
de fibres recyclés 0 %.
Taux d'eutrophisation 0,02 kg/t

Toute reproduction, même partielle, des articles ou iconographies publiés dans *Signature* sans l'accord écrit de la société éditrice est interdite, conformément à la loi du 11 mars 1957 sur la propriété littéraire et artistique. La rédaction ne retourne pas les documents et n'est pas responsable de la perte ou de la détérioration des textes et photos qui lui ont été adressés pour appréciation.



MOULIN ROUGE[®] PARIS



© Bal du Moulin Rouge 2024 - Moulin Rouge® - 1-1028499 Photographie : Vlada Krassilnikova - Design : Pauline Nicolas

LE PLUS CÉLÈBRE CABARET DU MONDE FÊTE SES 135 ANS !
MONTMARTRE - 82, BLD DE CLICHY - 75018 PARIS - TEL 01 53 09 82 82 - WWW.MOULINROUGE.FR

GROUPE
DUVAL



Né en Bretagne il y a 30 ans, notre groupe familial poursuit ses aventures, tissant des liens durables avec les territoires.

GROUPEDUVAL.COM