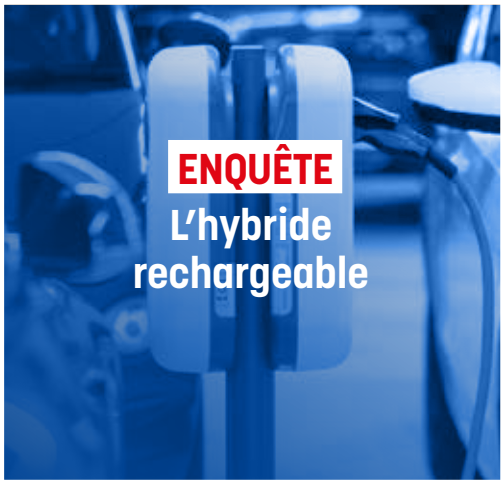
auto magazine
N°41
CPPAP
L 12566 - 41 - F: 3,50 € - RD

TIGUANMANIA

Pourquoi cette voiture est la plus vendue au monde ?



ENQUÊTE
L'hybride rechargeable

MONDIAL DE L'AUTO 2024
Toutes les nouveautés

RENAULT RAFALE
Offrez-vous une voiture présidentielle

+ FLASH RADAR : DES AVOCATS À LA RESCOUSSE DES USAGERS + BUDGET : 10 ASTUCES PRATIQUES POUR ÉCONOMISER

N° 41 - Trimestriel - Septembre-Octobre-Novembre 2024 P928663 BEL : 3,80€. IT/ES/GR/PORT-CONT 4,50€ - DOM 4,50€ - MAR 43MAD - NCAL 620XPF - POL 640XPF - TUN 9TND

©MLC©

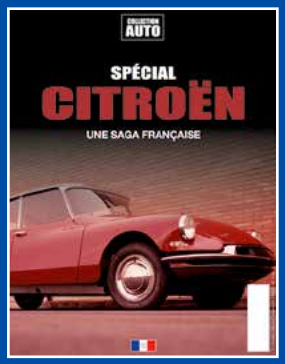
Les magazines auto

En kiosques

L'essentiel de l'Auto

Auto magazine

Automobile verte



Collection Auto

Le magazine de l'aviation

Automobile revue Alpine

L'essentiel Ferrari

L'essentiel Porsche

Auto sport magazine

L'essentiel du drone

Bulletin d'abonnement

A renvoyer accompagné de votre règlement à : Service abonnement - Entreprendre
53 rue du Chemin Vert - CS 20056 - 92772 Boulogne-Billancourt Cedex

MAGAZINES

OUI, je souhaite m'abonner et je profite de 20% de remise :

- ❑ L'essentiel de l'auto (Je reçois 8 numéros pour 44€ au lieu de 55€)
- ❑ Auto magazine (Je reçois 8 numéros pour 22€ au lieu de 28€)
- ❑ Automobile verte (Je reçois 8 numéros pour 63€ au lieu de 78€)
- ❑ Collection Auto (Je reçois 8 numéros pour 122€ au lieu de 152€)
- ❑ Automobile revue Alpine (Je reçois 8 numéros pour 80€ au lieu de 100€)
- ❑ L'essentiel Ferrari (Je reçois 8 numéros pour 93€ au lieu de 116€)
- ❑ L'essentiel Porsche (Je reçois 8 numéros pour 80€ au lieu de 100€)
- ❑ Tracteurs magazine (Je reçois 8 numéros pour 93€ au lieu de 116€)
- ❑ Auto Sport magazine (Je reçois 8 numéros pour 108€ au lieu de 135€)
- ❑ Le magazine de l'aviation (Je reçois 8 numéros pour 125€ au lieu de 156€)
- ❑ L'essentiel du Drone (Je reçois 8 numéros pour 125€ au lieu de 156€)

EN CADEAU RECEVEZ 2 MAGAZINES DE VOTRE CHOIX

Abonnements sur
www.lafontpresse.fr

Total commande : .....€

Ci-joint mon règlement **à l'ordre de Entreprendre** par : ❑
Chèque bancaire ou postal
❑ Carte bancaire Bleue/Visa N° : [_][_][_][_] [_][_][_][_] [_][_][_][_] [_][_][_][_] Expire-le [_][_] [_][_] 3 derniers chiffres au dos de ma carte : [_][_] [_]

LE QUOTIDIEN DU SPORT

Signature obligatoire

Nom : ..... **Prénom :** ..... **Date de naissance :** .....

Adresse : ..... **Code Postal :** ..... **Ville :** .....

Courriel : [_____]

DEVENEZ ACTIONNAIRE
***Entreprendre SA*, groupe indépendant éditeur de 60 magazines publiés en kiosques, est côté sur *Euronext Paris* (code ALENR). Participez à son développement.**

PS : Vous pouvez nous renvoyer votre bulletin par fax au 01 46 10 21 22 (paiement par carte bancaire)
Tarifs France Métropolitaine, pour les Dom-Tom et l'étranger : + 2€ par revue livrée.

Conformément à la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée en 2004, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent. Vous pouvez accéder aux informations vous concernant, les rectifier et vous opposer à la transmission éventuelle de vos coordonnées en cochant la case ci-contre □ ou en adressant un courrier libre à Lafont presse - 53, rue du Chemin vert, 92 100 Boulogne Billancourt.

©MLC©

auto magazine

N° 41 - Septembre-Octobre-Novembre 2024 www.lafontpresse.fr

LES VOITURES DE LA RENTRÉE

AUDI A5

Sommaire

RENAULT RAFALE

04 ACTUS AUTO
- **Stellantis :** le groupe élargit son offre hybride abordable
- **Le marché automobile :** le top 3 des meilleures ventes
- **Hybrides rechargeables :** les concessions automobiles s'adaptent enfin !
- **Alpine :** une électrique nommée A290
- **Tesla :** le groupe rappelle 1,8 million de véhicules pour un problème logiciel
- **Amendes au stationnement payant :** les villes qui en profitent le plus
- **Bornes électriques :** les aires de repos de l'A10-A71 en cours d'installation

MONDIAL DE L'AUTO 2024

08 Les nouveautés attendues

10 Renault Rafale : une voiture qui ne passe pas inaperçu

14 Audi A5, sublime berline

18 Volkswagen Tiguan : pourquoi cette voiture est la plus vendue au monde ?

LES PAGES PRATIQUES

20 Appli : Flash Radar, des avocats à la rescousse des usagers de la route

22 Le detailing : cet art de sublimer et protéger votre voiture

24 Occasion : offrez-vous un modèle premium à petit prix

28 Assurance : 10 astuces pour réduire vos coûts

L'édito

À quelques semaines du Mondial de l'Automobile, *Auto magazine* fait le point sur les nouveautés de la rentrée. Quel véhicule choisir, faut-il passer à l'Hybride rechargeable ? Bonne lecture. La route n'attend que vous ! **La rédaction.**

ÉDITÉ PAR ENTREPRENDRE (LAFONT PRESSE)
53 rue du Chemin Vert - CS 20056
92772 Boulogne-Billancourt Cedex
www.lafontpresse.fr Tél. : 01 46 10 21 21
Directeur de la publication et de la rédaction :
r.lafont@ groupe-entreprendre.fr
Secrétaire générale des rédactions :
Isabelle Jouanneau - Tél. : 01 46 10 21
i.jouanneau@ groupe-entreprendre.fr

RÉDACTION
53 rue du Chemin Vert - CS 20056
92772 Boulogne-Billancourt Cedex
Tél. : 01 46 10 21 21
Rédaction déléguée :
Ont participé : Olivier Certain, Saadia Habibi, Carole van Hille,
Instant V, 6 rue du Mal de Lattre de Tassigny
78000 Versailles
Contact@instantv.fr

FABRIQUÉ EN FRANCE

ADMINISTRATION
Comptables : Mélanie Dubuget - Tél. : 01 46 10 21 28
m.dubuget@ groupe-entreprendre.fr
Alizée Dufraisse - Tél. : 01 46 10 21 03
a.dufraisse@groupe-entreprendre.fr

PUBLICITÉ & PARTENARIATS
Éric Roquebert
e.roquebert@groupe-entreprendre.fr

Impression : Léonce Deprez (52 Ruitz),
COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALE : origine du papier : Allemagne - Taux de fibres recyclées : 100 % - Certification : PEFC.Eutrophisation : PTot 0.001 Kg/t.

DIFFUSION PRESSE
Isabelle Jouanneau - Tél. : 01 46 10 22 22
i.jouanneau@ groupe-entreprendre.fr

ABONNEMENTS
Hanane Rahmani - *h.rahmani@ groupe-entreprendre.fr*
Korotoumou Coulibaly - *k.coulibaly@groupe-entreprendre.fr*
Distribution : MLP - Tondeur (Belgique)
Auto Magazine est édité par *Entreprendre* (Société anonyme au capital de 246 617,28 €) - RCS NANTERRE 403 216 617 SIRET : 403 216 617 000 23 NAF : 5814Z SA 53 rue du Chemin Vert - CS 20 056 92772 Boulogne-Billancourt Cedex. Tél. : 01 46 10 21 21

Toute reproduction, même partielle, des articles et iconographies publiés dans *Auto Magazine* sans l'accord écrit de la société éditrice est interdite, conformément à la loi du 11 mars 1957 sur la propriété littéraire et artistique. La rédaction ne retourne pas les documents et n'est pas responsable de la perte ou de la détérioration des textes et photos qui lui ont été adressés pour appréciation.

N°ISSN : 2418-1315. **N°CPPAP :** 0721 K 94057
Dépôt légal : à parution. **Avertissement :** L'éditeur se réserve la possibilité de republier certaines enquêtes ou reportages des titres Lafont presse.
LES MAGAZINES DÉCOUVERTES :
A lire sur **www.lafontpresse.fr**
INVESTIR EN BOURSE
Entreprendre (Lafont presse), groupe indépendant éditeur de 60 magazines publiés en kiosques, est côté sur Euronext Paris (code ALENR). Participez à son développement.

LE QUOTIDIEN DU SPORT Entreprendre

Abonnement sur **lafontpresse.fr**

Prochain **Auto Magazine le 11 décembre 2024**

ABONNEZ-VOUS
Et renvoyez ce bon dûment rempli à *Entreprendre*
53 rue du Chemin Vert – CS 20056
92772 Boulogne-Billancourt Cedex

auto magazine

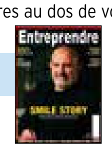
OUI, je m'abonne à Auto magazine et profite de 20 % de remise pour 22 € au lieu de 28 € pour 8 numéros.

Nom : .... Prénom : ....
Adresse : ....
Code postal : .... Ville : ....
Téléphone : .... Date de naissance : ....
Courriel* :

Je règle par Chèque bancaire ou postal à l'ordre de Lafont presse
53 rue du Chemin Vert - CS 20056 - 92772 Boulogne-Billancourt Cedex

Ou par carte bleue Visa
N° :
Expire fin :
Cryptogramme (les trois derniers chiffres au dos de votre carte) :

En cadeau, je recevrai les magazines L'essentiel d'Auto et Entreprendre



Signature obligatoire

Dom-Tom et étranger :
+2 euros par revue envoyée.

** Merci d'indiquer votre mail afin de recevoir toutes nos offres promotionnelles.*

Conformément à la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée en 2004, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent. Vous pouvez accéder aux informations vous concernant, les rectifier et vous opposer à la transmission éventuelle de vos coordonnées en cochant la case ci-contre ☐ ou en adressant un courrier libre à Lafont presse 53, rue du Chemin vert, 92100 Boulogne Billancourt.

©MLC©

Stellantis : le groupe élargit son offre hybride abordable

Stellantis a annoncé en juillet qu'il allait étendre sa gamme de véhicules hybrides abordables à 36 modèles en Europe d'ici 2026, pour répondre à la demande croissante pour ce type de moteur.

Stellantis a annoncé, dans un communiqué relayé par Reuters, qu'il lancerait cette année, 30 modèles hybrides pour neuf de ses 14 marques, dont Fiat, Peugeot, Jeep et Alfa Romeo. Le constructeur prévoit également d'introduire six nouveaux modèles hybrides au cours des deux prochaines années. Bien qu'il n'ait pas précisé le nombre actuel de modèles hybrides en vente, Stellantis a souligné qu'il répondait à une demande croissante de la clientèle européenne pour ces véhicules. Le groupe a rapporté une hausse de 41 % des ventes de véhicules hybrides dans la région au cours des six premiers mois de cette année. En dépit d'une demande mondiale affaiblie, Stellantis a indiqué que ses ventes de véhicules électriques sont restées stables depuis le début de 2024. L'entreprise se concentre particulièrement sur les hybrides légers sans prise, dotés de batteries de 48 volts, d'une boîte de vitesses robotisée à double embrayage, également appelée manuelle automatisée, et d'un système renforcé de récupération d'énergie de freinage.

Le marché automobile Le top 3 des meilleures ventes

Le marché auto français commence 2024 avec une hausse des ventes de 9,2 % en janvier, comparé à 2023. Peugeot reprend la tête, suivi par Renault et Dacia. Les hybrides et électriques progressent, tandis que l'essence et le diesel reculent.

L'été 2024 dévoile des tendances nouvelles chez les automobilistes français. Les marques nationales dominent encore, mais de nouveaux modèles émergent. La compétition s'intensifie entre les constructeurs français et étrangers.

La Peugeot 208 reste leader incontestée du marché automobile français, avec une hausse de 9 % des ventes au premier semestre 2024. Ce succès s'explique par son design séduisant et ses multiples motorisations, incluant essence, diesel et électrique, attirant une clientèle variée grâce à sa polyvalence.

La Renault Clio conserve solidement la deuxième place. Ses ventes sont stables, malgré une légère baisse par rapport à 2023. La Clio est perçue comme fiable par les consommateurs français, Renault misant sur son bon rapport qualité-prix et offrant une version hybride E-Tech très populaire.

La Dacia Sandero complète le trio de tête. Ce modèle économique continue de croître en popularité, attirant les acheteurs attentifs à leur budget. Avec ses prix compétitifs et ses équipements essentiels, Dacia modernise son offre tout en maintenant une politique tarifaire agressive.

©MLC©

bookys-ebooks.com

Véhicules hybrides rechargeables. Les concessions s'adaptent

Dans un monde où durabilité et innovation sont primordiales, optimiser chaque aspect de votre concession (opérations fixes et variables) pour les véhicules hybrides rechargeables (PHEV) est plus qu'un choix, c'est une obligation.

Alors que l'infrastructure de recharge des véhicules électriques à batterie (BEV) reste largement sous-développée, l'intérêt des consommateurs pour ces véhicules diminue. Les véhicules hybrides rechargeables (PHEV) se présentent comme une alternative séduisante et pratique. Offrant les avantages de la conduite électrique sans l'angoisse de la recharge, les PHEV combinent le meilleur des deux mondes : l'efficacité énergétique de l'électrique et l'autonomie étendue d'un moteur à combustion interne (ICE) traditionnel. L'intégration des PHEV dans les gammes de produits des concessions est essentielle. En attirant de nouveaux profils d'acheteurs, ces modèles permettent aux concessionnaires de rester à la pointe des tendances du secteur. Ils positionnent également l'entreprise pour un succès à long terme sur un marché automobile en constante évolution. Le marché des PHEV a connu une croissance significative au cours de la dernière décennie, avec une augmentation de plus de 40 % des ventes d'année en année. Ce succès est en grande partie dû à une prise de conscience accrue des questions environnementales et à des réglementations plus strictes en matière d'émissions, sans oublier les coûts de carburant élevés qui poussent les consommateurs vers des alternatives plus écologiques. Cependant, la gestion des stocks de PHEV pose des défis uniques. Les concessionnaires sont souvent confrontés à une disponibilité limitée de certains modèles, ce qui peut entraîner des problèmes dans la chaîne d'approvisionnement. De plus, la gestion des attentes des clients en matière de prix peut être complexe. Les PHEV sont généralement plus chers que les véhicules traditionnels en raison des coûts initiaux plus élevés. L'infrastructure nécessaire, comme les bornes de recharge et les installations de maintenance spécialisées, représente également un défi important. Il est crucial de surmonter ces obstacles pour faciliter une transition en douceur vers une flotte axée sur les PHEV. Du côté des opérations fixes, les techniciens de service doivent être formés aux spécificités des PHEV. Cela inclut une compréhension approfondie des groupes motopropulseurs hybrides, des systèmes de gestion de la batterie, et des composants spécifiques aux hybrides. Compte tenu des hautes tensions impliquées, il est nécessaire de mettre à niveau les équipements de l'atelier avec des outils isolés et des systèmes de diagnostic spécialisés. Les techniciens doivent également suivre des protocoles de sécurité stricts pour manipuler les systèmes haute tension en toute sécurité. Les conseillers de service jouent également un rôle crucial. Ils doivent être bien informés sur les calendriers d'entretien spécifiques aux PHEV et sur les problèmes courants qui peuvent survenir. Leur capacité à fournir des informations précises et rassurantes est essentielle pour gagner la confiance des clients. En outre, ils doivent comprendre les spécificités des garanties et les procédures d'entretien recommandées par les fabricants pour ces véhicules. Bien que les limitations d'infrastructure freinent l'adoption des véhicules entièrement électriques, les PHEV offrent une solution pragmatique. Ils combinent l'efficacité électrique avec la fiabilité des systèmes de carburant traditionnels, permettant ainsi de répondre aux besoins actuels des consommateurs tout en préparant l'avenir du secteur automobile. ● S.H.

Alpine A290, la sœur de la Renault 5 électrique

Alpine présente une voiture électrique baptisée A290. Cette petite citadine électrique se positionne aux alentours de 40 000 € en France.

Après le succès de l'A110, l'A290, premier modèle électrique de la gamme, a fait une entrée remarquée, et nous avons eu le privilège de l'examiner en toute discrétion. Sa ressemblance avec la nouvelle Renault 5 est frappante, car elle partage la même base technique et est fabriquée à Douai sur la même ligne de production. Toutefois, tout le reste est modifié pour évoquer une voiture de rallye. Le moteur électrique, quant à lui, est celui de la Mégane e-Tech et du nouveau Scénic.

Certes, ces deux modèles ne sont pas connus pour leur sportivité, mais l'A290 ne pèse que 1 479 kg, ce qui lui confère un rapport poids/puissance très avantageux. Le berceau moteur a été entièrement revu, les suspensions sont celles de l'A110, et des barres antiroulis ont été ajoutées. Prête à affronter les pistes ou les routes sinueuses, elle promet un 0 à 100 km/h en 6,4 secondes et une vitesse maximale de 170 km/h pour la version de 220 ch. Des performances solides pour une citadine sportive polyvalente au design musclé, avec une autonomie de 380 km. Avant l'ouverture des sessions d'essai, nous avons rendez-vous avec la Renault 5, actuellement plus focalisée sur le marketing que sur la démonstration de ses performances techniques sur les routes.

Tesla rappelle 1,8 million de véhicules pour un problème logiciel

Tesla doit rappeler un peu plus de 1,8 million de véhicules aux États-Unis en raison d'un problème de logiciel qui peut empêcher la détection d'un capot mal fixé. Le rappel concerne certains Model 3, Model S et Model X des années 2021 à 2024

La NHTSA (National Highway Traffic Safety Administration) américaine, rappelle qu'un capot non verrouillé peut représenter un risque important d'accident. Conduire avec un capot relevé qui obstrue la vision est évidemment dangereux.
Heureusement, le problème pourra être résolu grâce à une mise à jour logicielle. Le problème ne vient pas du capot lui-même, mais du logiciel qui détecte s'il est bien fixé. La mise à jour avertira les conducteurs si leur capot est mal verrouillé, grâce à une

notification bien visible à bord. Le rappel concerne certains Model 3, Model S et Model X des années 2021 à 2024, ainsi que le Model Y des années 2020 à 2024. Ces véhicules sont équipés d'un verrou de capot produit en Chine par Magna Closures. Tesla a commencé à enquêter après des plaintes de propriétaires en mars concernant des ouvertures inattendues du capot de certains Model 3 et Model Y en Chine. Il y a eu moins d'incidents signalés en Europe et en Amérique du Nord. Toutefois, Tesla a étudié le problème pour garantir la conformité et a procédé au rappel par mesure de prudence. Cette campagne est la plus importante de Tesla depuis décembre dernier, lorsqu'un peu plus de deux millions de véhicules avaient été rappelés aux États-Unis pour ajouter des caractéristiques de sécurité au système de conduite autonome Auto-

©MLC©

Stationnement payant : quelles sont les villes où il ne faut plus aller en voiture

Voici le classement fait par *Auto Plus* des villes où le contrôle du stationnement a généré le plus de recettes en 2023.

Dans l'univers des parkings payants, Paris se distingue clairement comme le champion incontesté. En 2023, la capitale a récolté 152,5 millions d'euros, presque autant que toutes les autres villes françaises réunies, démontrant l'efficacité de son système de stationnement. Ce succès s'explique par plusieurs facteurs : une réduction du nombre de places payantes, un changement de prestataire pour la gestion des parkings, et une légère augmentation des tarifs des horodateurs. Même si cette somme est légèrement inférieure à celle de 2022, Paris reste largement en tête. Les métropoles de Nice et Lyon se partagent les deuxième et troisième places du podium.

L'automatisation du contrôle de stationnement, implantée toute l'année à Nice et à partir d'avril à Lyon, a permis à ces villes de doubler les recettes de Marseille, affichant une hausse de 9,5 %. D'autres villes comme Toulouse et Dijon ont également grimpé dans le classement, illustrant la montée en puissance des recettes de stationnement à travers le pays. Cependant, Paris reste indétrônable dans ce domaine, grâce à un système bien rodé et des moyens conséquents pour traquer les infractions.

Bornes électriques : et maintenant sur des aires de repos d'autoroute

Dès cet été, deux aires de repos de l'A10 disposeront de bornes à haute puissance, évitant ainsi la congestion dans certaines stations-services. Sept autres aires suivront rapidement.

Deux aires de repos sur l'autoroute A10 en France seront équipées de bornes de recharge haute puissance, améliorant l'accessibilité et la disponibilité de la recharge pour les véhicules électriques. Cette initiative vise à répondre à la préoccupation majeure des conducteurs de voitures électriques : la recharge en itinérance. Avec près de 139 000 bornes publiques, dont 10 % ont une puissance supérieure à 150 kW, la France se développe rapidement dans ce domaine. En plus des stations-service déjà équipées, des bornes de recharge à haute puissance (entre 200 et 400 kW) seront installées sur 9 aires de repos du réseau centre-ouest. Les premières stations ouvriront cet été sur l'aire des Chagnats (Vienne) et l'aire de Saint-Arnoult Ouest (Yvelines).

Les grandes tendances du Salon 2024

Le Mondial de l'Auto 2024 approche à grands pas, promettant d'être un événement incontournable pour tous les passionnés d'automobiles. Ce salon, qui se tient à Paris, est l'une des plus grandes vitrines mondiales pour les dernières innovations et tendances du secteur automobile.

Le Mondial de l'Auto de Paris est un rendez-vous biennal qui attire des milliers de visiteurs venus du monde entier. En 2024, ce salon promet de mettre en lumière des avancées spectaculaires dans le domaine de l'automobile. Des véhicules électriques de plus en plus performants aux innovations en matière de conduite autonome, en passant par des designs révolutionnaires, l'édition de cette année promet de marquer un tournant dans l'industrie automobile. Dans cet article, nous explorerons les trois grandes tendances qui devraient dominer le salon : l'électrification, la conduite autonome et les nouvelles approches de design.

LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES

L'édition 2024 du Mondial de l'Auto sera sans aucun doute marquée par une forte présence de véhicules électriques (VE). Les constructeurs rivalisent d'ingéniosité pour proposer des modèles toujours plus performants et accessibles. De plus, des marques traditionnelles comme Audi, Citroën ou Peugeot présenteront leurs nouvelles gammes de VE, mettant en avant des technologies de recharge ultra-rapides et des batteries à longue durée de vie.

Les nouvelles infrastructures de recharge

Le Mondial de l'Auto de Paris est un événement biennal majeur qui attire des visiteurs du monde entier. L'édition 2024 promet de mettre en avant des avancées spectaculaires dans l'industrie automobile.

Des véhicules électriques performants aux innovations en matière de conduite autonome et aux designs révolutionnaires, ce salon marquera un tournant dans l'industrie. Cet article explorera les trois grandes tendances attendues : l'électrification, la conduite autonome et les nouvelles approches de design.

LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES

L'édition 2024 du Mondial de l'Auto sera marquée par une forte présence de véhicules électriques (VE). Les constructeurs proposent des modèles toujours plus performants et accessibles. Des marques comme Audi, Citroën et Peugeot présenteront leurs nouvelles gammes de VE, mettant en

©MLC©

avant des technologies de recharge ultra-rapides et des batteries à longue durée de vie.

Les nouvelles batteries
L'électrification ne se limite pas aux véhicules eux-mêmes. Le salon de Paris mettra également en avant les dernières innovations en infrastructures de recharge. Des bornes de recharge ultra-rapides, capables de recharger une batterie en quelques minutes, seront présentées. Des solutions de recharge sans fil et des systèmes de gestion intelligente de l'énergie seront également discutés pour faciliter l'adoption massive des VE.

LA CONDUITE AUTONOME

La conduite autonome sera une autre tendance majeure du Mondial de l'Auto 2024. Les visiteurs découvriront les dernières avancées en matière de systèmes de pilotage automatique, avec des démonstrations de véhicules capables de se déplacer sans intervention humaine. Des entreprises comme Waymo et Uber présenteront leurs progrès en matière de sécurité et d'intelligence artificielle, rendant les voitures autonomes plus sûres et plus fiables.

Les réglementations et les défis
Le chemin vers une adoption généralisée de la conduite autonome est parsemé d'obstacles. Le salon abordera les défis réglementaires et éthiques associés à cette technologie. Les discussions porteront sur la législation nécessaire pour garantir la sécurité tout en favorisant l'innovation. Des experts débattront des implications éthiques de la prise de décision par des machines, un sujet de plus en plus crucial avec l'avancée de la technologie.

LES NOUVELLES APPROCHES DE DESIGN

Des concepts cars futuristes
Le Mondial de l'Auto de Paris est aussi une vitrine des concepts cars les plus futuristes. L'édition 2024 dévoilera des designs avant-gardistes qui repoussent les limites de l'imagination. Des constructeurs comme Peugeot, Renault et Citroën présenteront des prototypes alliant esthétique et fonctionnalité, préfigurant les tendances de demain en matière de design automobile.

L'essor des matériaux durables
En parallèle des innovations technologiques et esthétiques, le design automobile de 2024 mettra l'accent sur la durabilité. Les constructeurs présenteront des véhicules fabriqués à partir de matériaux recyclés et durables, montrant leur engagement envers l'environnement. L'utilisation de fibres de carbone recyclées et de bioplastiques sera mise en avant, illustrant comment l'industrie automobile peut contribuer à un avenir plus durable.● N.G.

Les nouveautés attendues

Le Mondial de l'Automobile de Paris 2024 s'annonce comme un événement majeur pour les amateurs de voitures et les professionnels de l'industrie. BMW, Renault et Stellantis ont déjà confirmé leur participation pour cette 90e édition, qui se tiendra du 14 au 20 octobre à la Porte de Versailles.
Après avoir été absent en 2022, BMW revient au salon parisien, accompagné de sa marque Mini. Le constructeur allemand prévoit de mettre en avant ses dernières innovations en matière de design et d'électromobilité, démontrant ainsi son engagement en faveur de la transition énergétique et de la mobilité durable.
Renault sera également présent avec ses marques Dacia et Alpine, et devrait profiter de l'occasion pour dévoiler ses nouveaux véhicules électriques et ses technologies innovantes. Stellantis, quant à lui, présentera les dernières nouveautés de ses marques françaises Peugeot, Citroën et DS. Bien que certains constructeurs, comme Hyundai et Toyota, hésitent encore à confirmer leur participation, Kia a déjà annoncé sa présence. De plus, les marques chinoises BYD et MG, leaders de l'électromobilité, pourraient également faire une entrée remarquée.
Après une période de doute concernant la pertinence des grands salons automobiles, l'édition 2024 pourrait marquer un renouveau en mettant l'accent sur l'électromobilité et l'apparition de nouvelles marques aux côtés des constructeurs traditionnels. Les visiteurs, qu'ils soient passionnés ou professionnels, pourront ainsi découvrir les dernières tendances et innovations technologiques, tout en explorant des solutions de mobilité durable pour un futur plus respectueux de l'environnement.

NOUVEAU

Auto Magazine

Renault Rafale

Une voiture qui ne passe

La Renault Rafale a été sélectionnée comme la nouvelle voiture officielle de la Présidence française. Créée par le centre de design Renault à Guyancourt, la Rafale représente le nouveau style de la marque : innovant, raffiné et audacieux. Une nouvelle ère commence pour le parc automobile de l'Élysée. Depuis 2012, ce titre était réservé à la marque DS (groupe Stellantis). Désormais, c'est Renault qui aura cet honneur.

©MLC©

pas inaperçu

Pour les amateurs de puissance, une version hybride rechargeable de 300 chevaux, avec une transmission intégrale, sera disponible d'ici la fin de l'année.

À PARTIR DE 45 000 €

©MJ CC

Un design cohérent et massif aussi à l'arrière !

Sur la route, le Rafale enchante avec son châssis précis et ses roues arrière directionnelles.

Renault innove en ajoutant une variante SUV-coupé à son duo déjà célèbre, l'Austral et l'Espace, créant ainsi son nouveau modèle phare. Le Rafale, attendu sur nos routes dès l'été 2024, est doté d'un moteur hybride de 200 chevaux, déjà présent dans l'Austral mais optimisé pour cette nouvelle version. Pour les amateurs de puissance, une version hybride rechargeable de 300 chevaux, avec une transmission intégrale, sera disponible d'ici la fin de l'année. Ce premier modèle entièrement conçu sous la direction de Gilles Vidal, directeur du design chez Renault, affiche une allure équilibrée et sophistiquée, impressionnant par son sens aigu du détail, notamment avec sa calandre en 3D composée de multiples losanges.

Un design distingué

Avec sa teinte bleu Sommet, le Rafale dévoile ses lignes élégantes et musclées. Bien qu'il partage des dimensions similaires avec l'Espace, basé sur la même plateforme CMF-CD, il se distingue par sa longueur de 4,71 m (-1 cm), un empattement identique de 2,74 m, et une hauteur réduite de 3 cm (1,61 m). Les voies élargies de 4 cm et les roues plus grandes accentuent son caractère sportif. Cet atout de style est un critère essentiel à ce niveau de gamme, justifiant un achat pour sa prestance visuelle.

L'intérieur du Rafale ressemble, à quelques nuances près, à celui des modèles Austral et Espace.

Performances et Dynamique de Conduite

Le Rafale promet des performances prometteuses avec sa motorisation PHEV de 300 ch, combinant agrément de conduite et haute performance, grâce à sa transmission intégrale et à son châssis sophistiqué avec suspension pilotée, développée en collaboration avec Alpine. Cependant, seule la version Full Hybrid de 200 ch sera disponible au lancement. Malgré des chiffres peu impressionnants sur le papier, avec une accélération de 0 à 100 km/h en 8,9 secondes, le SUV-coupé brille par sa maniabilité et sa dynamique sur routes sinueuses.

Avec un poids de 1 660 kg, le Rafale étonne par sa précision et son agilité. Grâce à des réglages spécifiques pour les ressorts, amortisseurs, barre antiroulis et train arrière mul-

tibras, la direction est plus directe et le roulis réduit par rapport à l'Austral. Le système 4Control Advanced à roues arrière directrices, de série sur la version haut de gamme, offre une plus large plage d'action, jusqu'à plus de 100 km/h en contre-braquage. À basse vitesse, cela facilite les manœuvres, réduisant le diamètre de braquage à 10,40 m, comparable à une Clio. Sur autoroute, le microbraquage des roues arrière dans le même sens que les roues avant améliore la stabilité. Quatre modes de conduite Multi-Sense (Eco, Sport, Confort et Perso) ajustent la direction, la réactivité du moteur et l'agilité du châssis avec le 4Control.

Technologie hybride avancée

Sous le capot, le Rafale intègre le groupe hybride E-Tech de 200 ch, combinant un moteur trois-cylindres 1.2 turbo à cycle Miller de 130 ch avec deux moteurs électriques (un de 70 ch pour la traction et un plus petit pour les démarrages et changements de vitesse), une batterie lithium-ion de 2 kWh et une boîte de vitesses automatique à crabots multimodale. La gestion de cet ensemble progresse, offrant une réponse à la pédale plus progressive et moins de changements de rapport. Ces améliorations seront également introduites dans l'Austral et l'Espace.

Expérience de conduite

Malgré ces avancées, l'expérience de conduite reste perfectible. Des petits à-coups et des montées en régime bruyantes du trois-cylindres peuvent survenir, même en mode Confort. L'absence de sélection manuelle des rapports limite la prise en main du conducteur. Un comportement moteur plus doux et prévisible aurait été préférable. En comparaison, les systèmes hybrides de Toyota semblent mieux maîtrisés, malgré les montées en régime occasionnelles du variateur.

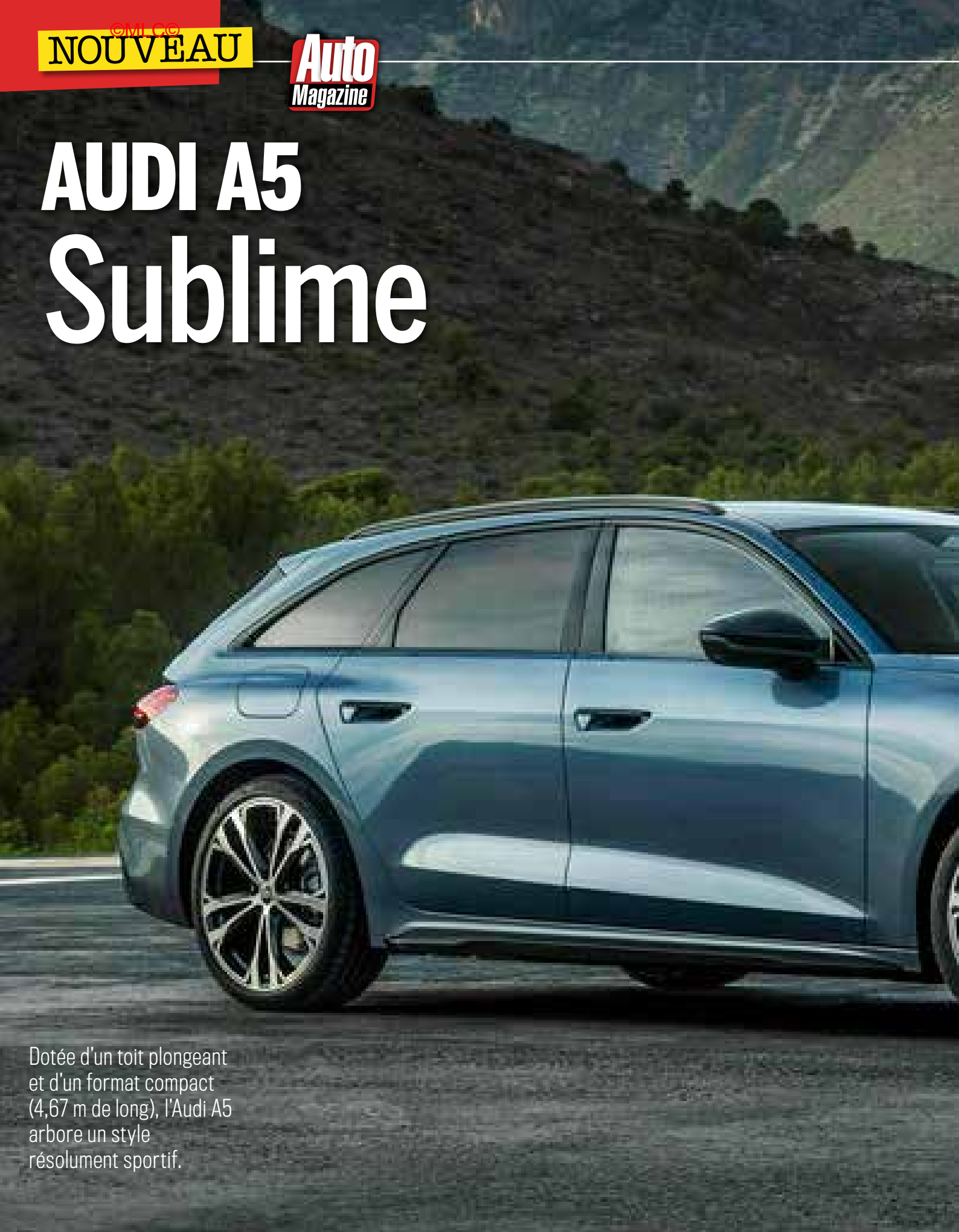
Cependant, le Rafale se distingue par ses quatre niveaux de freinage régénératif, réglables via les palettes au volant. La sensation au lever de pied est précise, avec un ralentissement facilement dosable, même au niveau maximum. La pédale de frein offre une consistance et une précision appréciables, contribuant à une expérience de conduite globale positive. ● N.G.

©MJ CC

NOUVEAU

Auto Magazine

AUDI A5
Sublime



Dotée d'un toit plongeant et d'un format compact (4,67 m de long), l'Audi A5 arbore un style résolument sportif.

©MLC©

La nouvelle A4 devient A5 ! Audi combine ses deux modèles sous une nouvelle dénomination. L'A5 édition 2024 subit une transformation totale : plus spacieuse, bourrée de technologie, et proposée en versions berline et break.

À PARTIR DE 45 000 €

©MJ CC

NOUVEAU

Auto Magazine

Réviser la nomenclature d'une marque automobile est une tâche complexe. Changer les appellations des modèles sans perdre les habitués est un défi. Audi simplifie cette transition en adoptant une nouvelle logique : les chiffres pairs désignent les modèles électriques, tandis que les chiffres impairs sont réservés aux moteurs thermiques et hybrides. Certaines exceptions existent encore, comme les Q2 et Q8 thermiques qui restent au catalogue. Mais dorénavant, tous les nouveaux modèles respecteront cette nouvelle classification. C'est ainsi que l'A4 fusionne avec l'A5 pour former la nouvelle génération sous le nom A5.

Un Nouveau Design pour l'A5

La nouvelle A5 abandonne la silhouette classique de l'A4 pour adopter le style « Sportback » bien connu de l'A5, avec un break Avant disponible dès le lancement. Ces deux variantes affichent des dimensions impressionnantes : 4,83 mètres de long (+7 cm) et 1,86 mètre de large. La hauteur varie légèrement entre les deux versions (1,44 m pour la berline et 1,46 m pour le break). Le style arrondi apporte une touche de fraîcheur, et les détails sont particulièrement soignés. Les fausses canules d'échappement en plastique et les fausses entrées d'air ont disparu, remplacées par des éléments fonctionnels. Les options d'éclairage sont poussées avec des phares Matrix LED et des feux arrière OLED, offrant huit signatures lumineuses paramétrables depuis l'intérieur.

Un Intérieur Spacieux et Technologique

Le long empattement de 2,90 mètres assure un espace intérieur généreux, à l'avant comme à l'arrière. La chute de toit de la berline commence après les appuie-tête arrière, offrant une excellente habitabilité pour les passagers arrière. À l'avant, le tableau de bord s'inspire du Q6 e-tron, avec une abondance d'écrans. Deux écrans incurvés de 11,9 pouces (Virtual Cockpit) et 14,5 pouces (tactile central) offrent des couleurs éclatantes et des contrastes élevés grâce à la technologie OLED. Un écran tactile supplémentaire de 10,9 pouces est disponible en option pour le passager avant.

Le style de l'Audi A5 est préservé. La berline se décline désormais dans une inédite version break Avant.

Les menus sont clairs et ergonomiques, soutenus par un système d'exploitation rapide et réactif. La qualité d'assemblage et les matériaux utilisés sont de haut niveau, surtout sur les finitions supérieures. Côté coffre, la berline et le break offrent un accès facilité grâce à un grand hayon, avec des capacités de chargement de 445 dm3 et 476 dm3 respectivement.

Motorisations et Performances

L'A5 propose un moteur essence 4-cylindres 2.0 turbo en entrée de gamme, offrant 150 chevaux en traction avant, et 204 chevaux avec une option de transmission intégrale quattro ultra. Le diesel n'est pas abandonné, avec un 2.0 TDI de 204 chevaux disponible en traction ou quattro ultra. Pour les amateurs de sport, la S5 est équipée d'un V6 3.0 TFSI de 367 chevaux avec transmission quattro et un différentiel arrière sport pour un meilleur torque vectoring.

Les versions micro-hybrides du V6 et du 4-cylindres diesel utilisent une batterie de

©MLC©

1,7 kWh et un petit moteur électrique de 24 chevaux pour assister le moteur thermique, réduisant ainsi la consommation. La S5 affiche une consommation de 7,5 l/100 km et des émissions de CO2 de 170 g/km selon le cycle WLTP, avec des phases de déplacement à basse vitesse en mode tout électrique.

Confort de Conduite et Technologie

Toutes les motorisations sont disponibles sur les deux carrosseries et sont associées à une boîte S tronic à double embrayage. Deux versions hybrides rechargeables (299 et 367 chevaux) avec une autonomie électrique d'environ 100 km seront ajoutées plus tard. L'A5 conserve une suspension passive classique, avec une option de suspension sport abaissée de 20 mm pour les versions S Line et S5. Une suspension pilotée est également disponible en option pour ajuster la dureté de l'amortissement.

La direction progressive, standard sur toutes les A5 et S5, varie en fonction de l'angle du volant pour une meilleure agilité. Les commandes de la nouvelle A5 sont ouvertes, mais la livraison ne commencera qu'en novembre. Le prix de départ est fixé à 45 000 € pour la berline, sans autres tarifs annoncés pour le moment.● S.G.

Les passagers avant de l'Audi A5 découvrent un tableau de bord fortement inspiré de celui du Q6 e-tron.

©MLC©
Auto Magazine

VOLKSWAGEN TIGUAN

Championne des ven

La troisième génération du Tiguan, célèbre SUV familial allemand, n'apporte pas de révolution. Cependant, il reste économique, bien équipé et très confortable.

©MLC©

Sur autoroute, le Tiguan est un palace que l'on dirait posé sur des rails.

tes dans le monde

À PARTIR DE 53 550 €

©MLC©

>>> Volkswagen investit beaucoup dans sa gamme électrique ID, mais n'abandonne pas pour autant ses moteurs diesel. Le Tiguan, avec son troisième modèle, représente-t-il un retour en arrière technologique à une époque où tous les constructeurs cherchent des solutions pour la recharge rapide des voitures électriques ? Absolument pas. Le Tiguan a toujours proposé une version diesel. Il s'agit donc de continuité plutôt que d'anachronisme. Avec plus de 7,6 millions d'unités vendues en 16 ans, le Tiguan est un best-seller mondial pour Volkswagen. Cette nouvelle génération reprend les éléments qui ont fait son succès tout en introduisant des nouveautés.

Design et esthétique : entre tradition et modernité

Ne cherchez pas de révolution stylistique dans le Tiguan III. Il conserve son allure familière, proche de celle du Touareg, et les caractéristiques typiques d'un SUV familial. Plus rond et plus long de 3 cm, il affirme davantage sa présence, ce qui peut poser quelques problèmes de manœuvrabilité dans les rues étroites. À l'intérieur, on a l'impression de piloter un paquebot, sensation renforcée par une planche de bord massive et une tablette de 15 pouces pour le système Discovery Pro (option à 1 235 €). Bien que fonctionnelle, cette tablette peut gêner la visibilité des conducteurs de taille moyenne et rendre l'utilisation des commandes de climatisation fastidieuse en raison d'une interface peu ergonomique.

Confort et habitabilité

Malgré ces petits désagréments, Volkswagen n'a pas négligé le confort des passagers. L'assise est parfaite et l'habitabilité, déjà réputée, est encore généreuse pour les passagers arrière. Le Tiguan semble conçu pour les longs trajets. Équipé d'un moteur TDI de 150 ch, nous avons testé le véhicule en conditions urbaines à Lille. Dans ses rues

La grande planche de bord peut entraver la visibilité du conducteur.

©MLC©

Un confort exceptionnel pour parcourir de longues distances sans fatigue.

étroites et pavées, le Tiguan se distingue par son confort de suspension mais montre ses limites avec un rayon de braquage large, rendant les manœuvres parfois compliquées. Le bruit du diesel n'est pas non plus très flatteur en ville. Cependant, ses atouts se révèlent ailleurs.

Performances sur Autoroute

Sur autoroute, le Tiguan devient un palace roulant. Si confortable qu'il pourrait inciter à la somnolence, mais les aides à la conduite sont là pour garder le conducteur alerte. Bien qu'il manque de dynamisme dans les virages, même à 130 km/h, le moteur diesel devient plus discret et les bruits de roulement sont bien atténués.

Le Tiguan excelle pour avaler des kilomètres de manière paisible et sécurisante, même si ce n'est pas le véhicule le plus fun. En éco-conduite, nous avons atteint une consommation de 5,5 l/100 km, même à 130 km/h.

Technologie et conduite

La boîte DSG 7 de notre version d'essai montre une certaine lenteur, manquant de réactivité dans les relances. Ce n'est pas le véhicule où l'on se sentira collé à son siège lors des accélérations. Cependant, cette génération introduit des améliorations notables par rapport aux précédentes, notamment en matière de tarification.

Prix et gamme

Le prix de notre version TDI 150 commence à 48 150 €, avec un malus de 1 678 €. C'est une somme, mais Volkswagen offre un niveau de puissance difficile à trouver chez la concurrence dans ce segment. La version essence, bien que similaire en prix, est plus gourmande en carburant. Une gamme complète de modèles hybrides essence est également disponible, mais à partir de 53 550 €, ce qui les rend plus chers. Notre version diesel semble donc la mieux adaptée pour répondre aux attentes les plus variées. ● S.H.

©MLCG

FLASH RADAR À LA RESCOUSSE DES USAGERS DE LA ROUTE

Révolution numérique dans le domaine juridique routier : Flash Radar à la rescousse des usagers de la route

Flash Radar

L'industrie automobile a toujours été à l'avant-garde de l'innovation, que ce soit dans les avancées technologiques des véhicules ou dans les services qui les entourent. Aujourd'hui, un nouveau joueur entre en scène, promettant de simplifier la vie des automobilistes et motards face aux infractions routières : Flash Radar.
Cette application mobile se distingue par son approche novatrice en matière de contestation des infractions routières, en rendant le processus plus accessible et moins intimidant pour le grand public.

UNE INNOVATION NÉCESSAIRE : POURQUOI FLASH RADAR ?

Depuis l'introduction du permis à points en France en 1992, plus de 250 millions de points ont été retirés. Cependant, seulement 2 % des avis de contravention sont contestés chaque année. Cette faible proportion s'explique par un manque d'information et par la complexité perçue de la procédure juridique. Beaucoup de conducteurs renoncent à contester une infraction, même lorsqu'ils estiment ne pas être en faute, par peur d'un processus long et coûteux. En effet, le recours à un avocat, souvent perçu comme onéreux, décourage bon nombre d'usagers de la route.

C'est ici que Flash Radar entre en jeu. La société vise à démocratiser l'accès au droit pour les conducteurs en France, en rendant la contestation des infractions plus simple, plus rapide et plus économique. Grâce à une application mobile dotée de la technologie OCR (reconnaissance optique de caractères) et utilisant l'intelligence artificielle, Flash Radar permet aux usagers de la route de contester une infraction en seulement quelques minutes, et ce, pour un tarif unique de 57 € par contestation.

UN PROCESSUS DE CONTESTATION EN 3 ÉTAPES

Étape 1
Scannez votre avis de contravention
Grâce à la technologie OCR, Flash Radar l'analyse instantanément et relève les informations nécessaires à la contestation.

Étape 2
Procédez au paiement sécurisé
Complétez vos informations personnelles et effectuez le paiement.

Étape 3
Flash Radar s'occupe de tou
Notre équipe d'avocats et de juristes se charge d'effectuer à votre place l'ensemble des démarches.

FONCTIONNALITÉS ET AVANTAGES

Flash Radar se positionne comme le premier service complet et abordable sur le marché français pour la contestation des infractions routières. L'application simplifie la procédure de contestation en trois étapes :
Téléchargement de l'application : Disponible sur les principales plateformes mobiles, l'application est facile à installer et à utiliser.
Création du dossier : En moins d'une minute, l'utilisateur peut créer un dossier de contestation en scannant les documents pertinents via son smartphone. L'OCR intégré se charge de lire et d'interpréter les informations, rendant le processus fluide et

©MLC©
bookys-ebooks.com

sans erreur. Suivi personnalisé : Un espace client dédié permet de suivre l'avancement du dossier en temps réel. Les utilisateurs peuvent communiquer à tout moment avec une équipe d'avocats et de juristes, bénéficiant ainsi d'un accompagnement personnalisé jusqu'à la résolution de leur cas.

Flash Radar se distingue également par son partenariat avec le premier cabinet français spécialisé en droit routier, garantissant une défense d'excellence pour ses utilisateurs. En outre, l'application prend en charge toutes les démarches administratives, y compris la consignation au Trésor Public, si nécessaire. Cela permet aux usagers de la route de se concentrer sur l'essentiel : leur conduite.
Le potentiel de Flash Radar va au-delà de la simple contestation des infractions. En rendant le processus plus accessible, l'application encourage une plus grande transparence et une meilleure compréhension des droits des automobilistes. En outre, elle pourrait contribuer à une diminution des infractions commises par inadvertance, en sensibilisant davantage les conducteurs aux règles de la route.
L'accessibilité financière du service, avec un coût unique de 57 € par contestation, est un autre point fort. Ce tarif compétitif rend le recours à un avocat abordable pour un plus grand nombre de personnes, démocratisant ainsi l'accès à la justice. En facilitant l'accès à une assistance juridique de qualité, Flash Radar pourrait également réduire le nombre d'erreurs judiciaires liées à des infractions routières mal interprétées ou mal défendues. En somme, Flash Radar se présente comme une innovation majeure dans le domaine des services juridiques pour les automobilistes. En simplifiant le processus de contestation des infractions, en rendant les services juridiques plus accessibles et en fournissant une expertise de haute qualité, l'application a le potentiel de transformer la manière dont les usagers de la route gèrent leurs interactions avec le système juridique. Avec plus de 16 millions d'infractions relevées chaque année par les dispositifs de contrôle automatisé, l'arrivée de Flash Radar pourrait bien changer la donne, en donnant aux conducteurs les moyens de défendre leurs droits de manière efficace et économique. Pour les usagers de la route, c'est une véritable révolution numérique qui s'annonce, plaçant la technologie au service de la justice et de l'équité. ● O.C.

©MJ CC

LE DETAILING L'art de sublimer et protéger votre voiture

Le detailing automobile est bien plus qu'un simple nettoyage de voiture ; c'est un art et une science dédiés à la restauration, à la protection, et à l'amélioration de l'apparence et de la longévité d'un véhicule.

Le detailing automobile est un ensemble de techniques de nettoyage et de restauration, appliquées à l'intérieur et à l'extérieur des véhicules. Contrairement à un lavage de voiture classique qui se concentre sur un nettoyage de surface, le detailing vise à restaurer le véhicule à un état quasi neuf, voire meilleur. Cela inclut le lavage, le polissage, le traitement des surfaces et l'application de protections durables.

Le nettoyage extérieur

Le detailing extérieur commence par un lavage approfondi pour enlever la saleté et les contaminants tels que les insectes, la poussière de frein et les résidus de goudron.
Des produits spécifiques comme des shampoings au pH neutre et des décontaminants chimiques sont utilisés pour nettoyer en profondeur sans abîmer la peinture ou les finitions du véhicule.
Ensuite, des techniques de polissage sont employées pour éliminer les micro-rayures et les tourbillons qui ternissent la peinture. Le polissage est souvent un processus en plusieurs étapes, utilisant des composés abrasifs de différentes intensités pour redonner éclat et profondeur à la peinture. Après cela, des produits de protection comme des cires, des scellants ou des revêtements céramiques sont appliqués pour protéger la peinture des éléments et faciliter les nettoyages futurs.

©MLC©

Le nettoyage intérieur

Le detailing intérieur est aussi crucial que l'extérieur, visant à nettoyer, restaurer et protéger les matériaux intérieurs de la voiture. Cela inclut le dépoussiérage, l'aspiration et le nettoyage en profondeur des sièges, tapis, tableaux de bord et autres surfaces. Des produits spécifiques sont utilisés pour traiter les matériaux en cuir, en tissu et en plastique, assurant que chaque surface est propre et protégée.

Le detailing intérieur peut également inclure des traitements pour éliminer les mauvaises odeurs, nettoyer les conduits d'aération et appliquer des traitements antimicrobiens pour maintenir un environnement sain. La protection intérieure est renforcée par l'application de produits protecteurs pour les surfaces en plastique et en cuir, empêchant la décoloration et l'usure prématurée.

LES AVANTAGES DU DETAILING AUTOMOBILE

Esthétique et valeur

Un des principaux avantages du detailing est l'amélioration de l'apparence du véhicule. Un detailing bien fait peut transformer un véhicule usé en une voiture d'apparence neuve. Cet aspect esthétique est crucial pour les propriétaires de voitures de luxe ou de collection, où l'apparence joue un rôle majeur dans la valeur du véhicule. De plus, un véhicule bien entretenu conserve mieux sa valeur, ce qui est bénéfique lors de la revente.

Protection et longévité

En plus d'améliorer l'apparence, le detailing joue un rôle essentiel dans la protection du véhicule. Les revêtements céramiques et autres protections appliqués lors du detailing protègent la peinture contre les rayures, les rayons UV et les contaminants environnementaux. Les traitements intérieurs protègent contre l'usure et la décoloration, prolongeant ainsi la durée de vie des matériaux intérieurs.

Santé et confort

Un intérieur de voiture propre est non seulement agréable à regarder, mais aussi essentiel pour la santé et le confort des occupants. Le detailing intérieur élimine la poussière, les allergènes et les odeurs, créant un environnement plus sain et plus agréable. Cela est particulièrement important pour les personnes souffrant d'allergies ou de sensibilités chimiques.

LES TENDANCES ACTUELLES ET FUTURES DANS LE DETAILING

L'industrie du detailing évolue constamment avec l'introduction de nouvelles technologies et produits. Les revêtements céramiques, par exemple, sont devenus très populaires en raison de leur durabilité et de leur capacité à protéger les surfaces contre les éléments. L'utilisation de techniques de detailing sans eau est en augmentation, répondant à une demande croissante pour des pratiques plus écologiques et économes en eau. Une autre tendance notable est la montée des services de detailing mobiles, qui offrent une commodité accrue en se déplaçant directement chez les clients. Cette approche est particulièrement appréciée dans les zones urbaines densément peuplées, où le temps et l'accès aux installations de lavage peuvent être limités.

CONCLUSION

Le detailing est une pratique incontournable pour ceux qui souhaitent préserver et améliorer l'apparence et la valeur de leur véhicule. En combinant des techniques avancées et des produits spécialisés, le detailing offre une solution complète pour le nettoyage, la restauration et la protection des voitures. Que ce soit pour des raisons esthétiques, de protection ou de confort, le detailing automobile est un investissement précieux pour tout propriétaire de voiture soucieux de la qualité et de la durabilité de son véhicule. Avec l'évolution continue des technologies et des méthodes de detailing, cette discipline ne cesse de se perfectionner, promettant des résultats encore plus impressionnants pour les années à venir. ● O.C.

FORMEZ-VOUS AU DETAILING

Nous avons rencontré Hervé Daudé, créateur de Formation Detailing. Notre rendez-vous a lieu dans ses locaux à côté du circuit Beltoise à Trappes dans les Yvelines

Comment avez-vous créé Formation Detailing ?

En 2019 nous avons créé une société de formation pour prendre soin des voitures, avec mon associé, qui était à l'époque, photographe. J'ai toujours été soigneux voire maniaque. Nous avons développé ce métier qui existait déjà mais qui n'était pas très répandu, surtout en France. Aujourd'hui, les gens sont beaucoup plus sensibilisés. Le Detailing est un art qui apporte la satisfaction de voir les clients ravis de retrouver leur voiture comme neuves, lorsque le travail a été bien fait. C'est pour un public de personnes soigneuses mais aussi quand il y a un transfert de véhicules haut de gamme, on doit penser au detailing qui peut prendre de nombreuses heures de nettoyage et de polissage.

Vous étiez déjà dans cette démarche, dans ce désir de transmission, de formation, en quoi consiste Formation Detailing ?

Notre centre propose des formations pour les professionnels souhaitant acquérir de nouvelles compétences, sous forme de modules spécialisés. Mais également des formations plus longues pour devenir préparateur esthétique automobile et ouvrir son centre de detailing. Ce sont des formations éligibles au CPF, nous formons 600 personnes par an. Formation Detailing proposent aussi un concept inédit pour les particuliers de prendre le temps pendant 3 à 4 heures de s'occuper de sa voiture avec l'assistance d'un professionnel. Tout est fourni : Karcher, seaux, gants, microfibres, sécheur, aspirateur, brosses, pinceaux, savons, nettoyant, déperlant, crème…

Dans une ambiance conviviale, entre passionnés, vous pourrez vous initier aux différentes techniques de Detailing directement sur vos voitures.

www.formationdetailing.com

Hervé Daudé avec Jonathan, son chef d'atelier du centre de Formation Detailing.

©MLCG

Offrez-vous un modèle premium à petit prix

Lorsqu'il est question d'acheter une voiture, le coût joue souvent un rôle crucial. Que vous soyez en quête d'un véhicule neuf ou d'occasion, compact ou familial, à essence ou bon marché, cette sélection des modèles les plus accessibles vous guidera dans votre choix.

Offrez-vous un modèle premium à petit prix Acheter une voiture d'occasion

Longtemps réservées à une élite, les voitures de luxe voient désormais leurs prix baisser, les rendant accessibles à un public plus large. Avec un budget de 10 000 €, il est possible d'acquérir un modèle haut de gamme, séduisant, fiable et peu coûteux à l'usage. Voici une sélection de modèles qui allient élégance et performance à un prix abordable.

LES CITADINES

Alfa Romeo MiTo 1.4 MultiAir 135

Cette petite Italienne offre un charme indéniable et une conduite agréable grâce à son moteur turbo de 135 chevaux. La finition Exclusive apporte des équipements haut de gamme comme la climatisation automatique et le GPS. Vue en version Exclusive de 2013 avec 131 000 km à 6 490 €.

Audi A1 Sportback 1.0 TFSI 95

Restylée en 2014, cette Audi offre un bon compromis entre confort et performance avec son moteur de 95 chevaux. L'intérieur est bien fini et l'équipement est complet, incluant la climatisation automatique et le régulateur de vitesse. Disponible en version Ambition de 2015 avec 119 000 km à 9 600 €.

©MLC©

Mini Hatch Cooper
Ce modèle iconique allie le style rétro à des performances modernes. Avec son moteur de 102 chevaux, il propose une conduite dynamique tout en restant économique. Équipée d'un système multimédia moderne, la Cooper offre une bonne connectivité. Vue en modèle 2015 avec 124 000 km à 9 990 €.

LES COMPACTES

Audi A3 "8P" Sportback 2.0 FSI
Une voiture élégante et polyvalente avec une puissance de 150 chevaux. L'intérieur est de haute qualité, bien que la finition Attraction puisse manquer de certains équipements modernes. Proposée en version Ambition de 2007 avec 149 000 km à 7 490 €.

BMW Série 1 118i
Connue pour sa conduite agréable, la Série 1 est équipée d'un moteur essence de 170 chevaux. Les versions plus récentes comme la Lounge Plus offrent une meilleure finition et plus d'équipements. Disponible en version Lounge Plus de 2012 avec 139 000 km à 9 990 €.

Volkswagen Golf "6" 1.6 TDI DSG7
Un choix solide pour ceux qui recherchent un bon rapport qualité-prix. La Golf 6 est réputée pour sa robustesse et sa fiabilité, avec une consommation raisonnable de 5,8 l/100 km. Disponible en version Carat de 2012 avec 149 000 km à 8 990 €.

LES FAMILIALES

Citroën DS 5 2.0 HDi 160
La DS 5 offre un design unique et un intérieur raffiné. Son moteur diesel de 160 chevaux assure une conduite confortable et efficace. Modèle Sport Chic de 2013 avec 151 000 km à 8 890 €.

Mercedes Classe C "W204" 220 CDI BVA
Une classique toujours appréciée pour son confort et sa fiabilité. Le moteur diesel de 170 chevaux est à la fois puissant et économe. Version Élégance de 2008 avec 176 000 km à 6 990 €.

Volkswagen Passat "B7" SW 2.0 TDI 140
Une familiale spacieuse et confortable, idéale pour les longs trajets. Son moteur diesel de 140 chevaux est économique et performant. Modèle Carat de 2013 avec 125 000 km à 9 990 €.

Volvo V60 D3 Geartronic
Ce break suédois allie élégance et praticité. Le moteur D3 de 163 chevaux assure une bonne performance avec une consommation modérée. Disponible en version Summum de 2012 avec 165 000 km à 8 990 €.
Ces voitures d'occasion offrent une excellente opportunité de s'offrir un modèle premium sans se ruiner. Elles combinent confort, performance et style, tout en restant accessibles en termes de budget. ● S.G.

©MLCG
Auto Magazine

LES ASTUCES POUR PAYER MOINS CHER

En 2024, les conducteurs français doivent encore faire face à une hausse des coûts d'assurance automobile, une tendance qui se poursuit depuis plusieurs années. Le prix moyen d'une assurance auto oscille désormais entre 640 et 650 euros par an, contre environ 630 euros l'année précédente. Cette augmentation est principalement due à la hausse des coûts des réparations, du prix des pièces détachées, des frais de main-d'œuvre et des sinistres plus nombreux, notamment liés au vandalisme, au vol, et aux incidents climatiques.

©MLC©

Les tarifs des assurances automobiles peuvent varier énormément en fonction de nombreux critères tels que l'âge du conducteur, le modèle de la voiture et le lieu de résidence. En comparant les offres, il est possible de réaliser des économies significatives. Par exemple, une étude de Meilleurtaux Assurance a démontré que les consommateurs pouvaient économiser en moyenne 380 euros par an en optant pour un nouveau contrat tous risques. Grâce à la loi Hamon de 2015, il est désormais possible de résilier son assurance à tout moment après la première année, ce qui facilite grandement le changement d'assureur. Depuis le 1er juin 2023, les démarches de résiliation peuvent également être effectuées en ligne, ce qui simplifie encore plus le processus.

NÉGOCIER AVEC VOTRE ASSUREUR ACTUEL

Si vous préférez rester avec votre assureur actuel, il est toujours possible de négocier une réduction de votre prime, surtout si votre situation personnelle ou professionnelle a changé. Par exemple, un déménagement ou l'achat d'un véhicule moins puissant peut justifier une révision de votre tarif. Il est également judicieux de revoir régulièrement votre contrat pour s'assurer qu'il reste adapté à vos besoins et à votre situation.

RÉDUIRE LE RISQUE DE VOTRE VÉHICULE

Le type de véhicule que vous conduisez influence considérablement le coût de votre assurance. Les voitures puissantes, neuves et équipées de nombreuses options sont généralement plus chères à assurer. Pour réduire votre prime, optez pour un modèle moins puissant et moins coûteux à réparer. De plus, garer votre véhicule dans un garage sécurisé peut également faire baisser le coût de votre assurance. Certaines compagnies d'assurance proposent même des réductions pour les véhicules équipés de dispositifs antivol ou de sécurité avancée.

ADOPTER UNE CONDUITE PRUDENTE

Le bonus-malus est un système qui récompense les conducteurs prudents par des réductions de primes et pénalise ceux ayant des accidents responsables. Maintenir un bon historique de conduite sans accident peut réduire considérablement vos coûts d'assurance. Par exemple, avec un bonus maximal, votre prime peut être réduite de moitié, tandis qu'un malus peut tripler votre tarif. Éviter de déclarer de petits sinistres peut également aider à préserver votre bonus.

Pour les jeunes conducteurs, souvent confrontés à des primes élevées, la conduite accompagnée peut offrir une réduction de la prime. S'inscrire comme conducteur secondaire sur le véhicule des parents ou réaliser un stage post-permis peut aussi contribuer à diminuer les coûts.

FACTEURS INFLUENTS

Le lieu de résidence joue également un rôle majeur dans le coût de votre assurance. Les régions avec une circulation dense ou un taux élevé de sinistres voient généralement des primes plus élevées.

De plus, certains métiers peuvent influencer le coût de l'assurance, avec des réductions possibles pour les fonctionnaires ou des augmentations pour les professions nécessitant de nombreux trajets.

CONCLUSION

En 2024, bien que les coûts de l'assurance auto continuent de grimper, il existe de nombreuses stratégies pour réduire ces frais. Comparer les offres, choisir un véhicule moins risqué, adopter une conduite prudente et ajuster ses garanties sont autant de moyens efficaces pour maîtriser son budget assurance.

Avec un peu de vigilance et de recherche, il est possible de faire des économies significatives tout en restant bien couvert. Les outils en ligne, les comparateurs d'assurances et les nouvelles législations facilitent ces démarches, rendant la gestion de votre assurance automobile plus accessible et plus avantageuse financièrement.

©M.L.©

CHOISIR LA FORMULE LA PLUS ADAPTÉE À VOTRE PROFIL

Quelques minutes passées sur internet avec un comparateur d'assurance suffisent parfois à démêler le vrai du faux et à faire le bon choix pour assurer votre véhicule. Plus que jamais utile pour faire des économies alors que l'inflation touche tous les secteurs de l'économie.

C'est souvent un véritable labyrinthe pour qui oserait s'y aventurer sans avoir au préalable déroulé un fil d'Ariane. En effet, trouver une assurance auto parfaitement adaptée à ses besoins s'apparente à une véritable chasse au trésor. Les offres sont nombreuses et les tarifs diffèrent selon la voiture, le profil du conducteur, le niveau d'indemnisation de sinistres choisi. Bref, c'est tout sauf facile, même pour le plus averti des conducteurs.
Heureusement, grâce à la loi Hamon appliquée depuis 2015, il est possible de résilier son assurance auto à tout moment sans aucune justification après le premier anniversaire de son contrat.

FAIRE LE TRI PARMI TOUTES LES PROPOSITIONS DES ASSUREURS

Comment choisir la formule qui vous convient le mieux ? Tiers, tiers étendue, tous risques standards, leasing, voir formules encore plus complètes parfois proposées par certains assureurs... Ainsi, Direct Assurance propose un contrat stipulant que lorsque celui qui conduit la voiture est à la fois victime et responsable d'un sinistre, il sera couvert par la garantie personnelle du conducteur dès sa formule Tiers Mini. De plus, on le sait, la formule que l'on choisira dépendra également des risques que l'on souhaite voir couverts, y compris ceux qui sont liés aux événements climatiques en augmentation en raison du réchauffement climatique.

DES OPTIONS POUR COMPLÉTER SON CONTRAT D'ASSURANCE

Il est toujours possible de compléter son contrat d'assurance auto en prenant des garanties optionnelles. C'est le cas par exemple avec Direct Assurance avec qui l'extension de prêt permet de rester mobile : ainsi, en cas d'accident responsable, l'assurance prêtera un véhicule.
Autre garantie optionnelle possible avec l'option zéro franchise bris de glace qui, comme son intitulé l'indique, dispense de franchise lorsqu'il faut remplacer son pare-brise. Attention cependant de rester très attentif aux franchises qui s'appliquent le plus souvent au bris de glace, aux garanties vol et aux dommages subis par le véhicule !

AVEC UNE APPLICATION EN LIGNE, C'EST PLUS FACILE !

Pourquoi choisir de contracter son assurance qui dispose d'une application en ligne ? D'abord parce que c'est très pratique en cas d'accident : on peut en effet y renseigner les informations concernant le sinistre et savoir très vite quelles seront les conséquences sur son bonus ainsi que les infos sur sa responsabilité civile. On aura également rapidement accès à un devis concernant les pièces éventuelles à remplacer. Si l'accident est léger, Direct Assurance propose d'aider ses souscripteurs à remplir leur constat amiable au téléphone. Un tel service est accessible pour toutes les formules – valable pour toutes les formules au tiers – que l'assuré soit responsable ou pas.

©MLC©

LE MEILLEUR DE LA PRESSE

Profitez de nos conditions d'abonnement à prix réduits

Groupe média indépendant fondé en 1984 à partir du magazine *Entreprendre*, et qui développe une gamme de magazines à forte affinité.

chez votre marchand de journaux ou sur www.lafontpresse.fr

ÉCONOMIE
- ❒ Entreprendre 10 n° 56 €
- ❒ C'est votre argent ! 8 n° 51 €

PASSION
- ❒ Spécial Chats 8 n° 51 €
- ❒ Spécial chiens 8 n° 51 €
- ❒ Pêche magazine 8 n° 38 €
- ❒ Chasse magazine 8 n° 48 €
- ❒ France Patrimoine 8 n° 83 €

AUTO
- ❒ Auto magazine 8 n° 22 €
- ❒ Automobile Verte 8 n° 63 €
- ❒ Auto revue Alpine 8 n° 80 €
- ❒ L'essentiel Ferrari 8 n° 93 €
- ❒ L'essentiel Porsche 8 n° 80 €
- ❒ Le magazine de l'aviation 8 n°125 €
- ❒ L'essentiel du Drone 8 n°125 €

CULTURE/INFORMATION
- ❒ Science Magazine 8 n° 50 €
- ❒ L'Essentiel de la science 8 n° 61 €
- ❒ OVNIS magazine 8 n° 50 €
- ❒ Question de Philo 8 n° 63 €
- ❒ Géostratégie magazine 8 n°112 €

FÉMININ SANTÉ PSYCHO
- ❒ Féminin Psycho 8 n° 38 €
- ❒ Santé Revue 8 n° 80 €
- ❒ Santé Info 8 n° 51 €
- ❒ Féminin Senior 8 n° 38 €
- ❒ Santé revue seniors 8 n° 51 €
- ❒ Féminin seniors santé 8 n° 38 €
- ❒ Le magazine des femmes 8 n° 31 €
- ❒ Votre Beauté 8 n° 83 €

PEOPLE
- ❒ Journal de France 12 n° 57 €
- ❒ Intimité 8 n° 25 €
- ❒ Intimité Dimanche 8 n° 19 €
- ❒ Spécial Dernière 8 n° 19 €
- ❒ Paris Confidences 8 n° 19 €
- ❒ Crimes magazine 8 n° 13 €
- ❒ Spécial Police 8 n° 18 €
- ❒ Histoires vérité 8 n° 26 €
- ❒ Souvenirs souvenirs 8 n° 37 €
- ❒ Johnny magazine 8 n° 51 €
- ❒ Reines & Rois 8 n° 44 €
- ❒ Royauté 8 n° 80 €

SPORT
- ❒ Le Foot (mensuel) 12 n° 37 €
- ❒ Le Foot magazine 8 n° 38 €
- ❒ Rugby magazine 8 n° 42 €
- ❒ France Basket 8 n° 44 €
- ❒ Le Sport (spécial) 8 n° 44 €
- ❒ Auto sport magazine 8 n°108 €

MAISON & DÉCO-JARDIN
- ❒ Maison Décoration 8 n° 62 €
- ❒ Maison campagne & jardin 8 n° 44 €
- ❒ Jardiner 8 n° 31 €
- ❒ Info jardin 8 n° 96 €
- ❒ Potager pratique 8 n° 80 €
- ❒ Potager bio de saison 8 n° 38 €

VIE PRATIQUE
- ❒ Stop Arnaques 8 n° 31 €

INVESTIR EN BOURSE
Entreprendre SA, groupe indépendant éditeur de 80 magazines publiés en kiosques, est côté sur *Euronext Paris* (code ALENR). Participez à son développement.

Profitez de notre offre !

❒ **Oui,** je m'abonne au(x) magazine(s) suivant(s) :

Magazine 1 : .....€
Magazine 2 : .....€
Magazine 3 : .....€

Total de ma commande : .....€
Nom .....
Prénom ..... Date de naissance .....
Adresse .....
.....
Code postal ..... Ville.....
Courriel [_]_[_]

Ci-joint mon règlement à l'ordre de Entreprendre par :
❒ chèque bancaire ou postal
❒ carte bleue Visa
n° [_]_[_]_[_]_[_] [_]_[_]_[_]_[_] [_]_[_]_[_]_[_] [_]_[_]_[_]_[_]
Expire le [_]_[_] [_]_[_]
Important, je note les 3 derniers chiffres du numéro inscrit au dos de ma carte bancaire : [_]_[_]_[_]

Signature obligatoire :

(Entreprendre est coté en bourse sur Euronext Paris - code ALENR)

80 magazines à découvrir sur www.lafontpresse.fr

Entreprendre SA

Bulletin d'abonnement ci-dessus à renvoyer accompagné de votre règlement à :

53, rue du Chemin Vert - CS 20056 - 92772 Boulogne Billancourt Cedex

20% à 40% d'économie sur le prix d'abonnement

Vous pouvez aussi nous renvoyer votre bulletin par courriel : abo@entreprendre.fr (paiement par carte bancaire)

Tarifs France Métropolitaine, étranger et Dom-Tom + 2€ par revue servie

*** Photo non contractuelle dans la limite des stocks disponibles. Conformément à la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée en 2004, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent. Vous pouvez accéder aux informations vous concernant, les rectifier et vous opposer à la transmission éventuelle de vos coordonnées en cochant la case ci-contre ☐ ou en adressant un courrier libre à Lafont presse – 53, rue du Chemin vert - Cs 20056 - 92772 Boulogne Billancourt Cedex.*

©MLCC

Cet encart d'information est mis à disposition gratuitement au titre de l'article L. 541-10-18 du code de l'environnement. Cet encart est élaboré par CITEO.

Petit à petit, tout le monde fait son tri.

ON NE LÂCHE RIEN !

TRIONS SYSTÉMATIQUEMENT

TOUS LES EMBALLAGES ET PAPIERS SE TRIENT