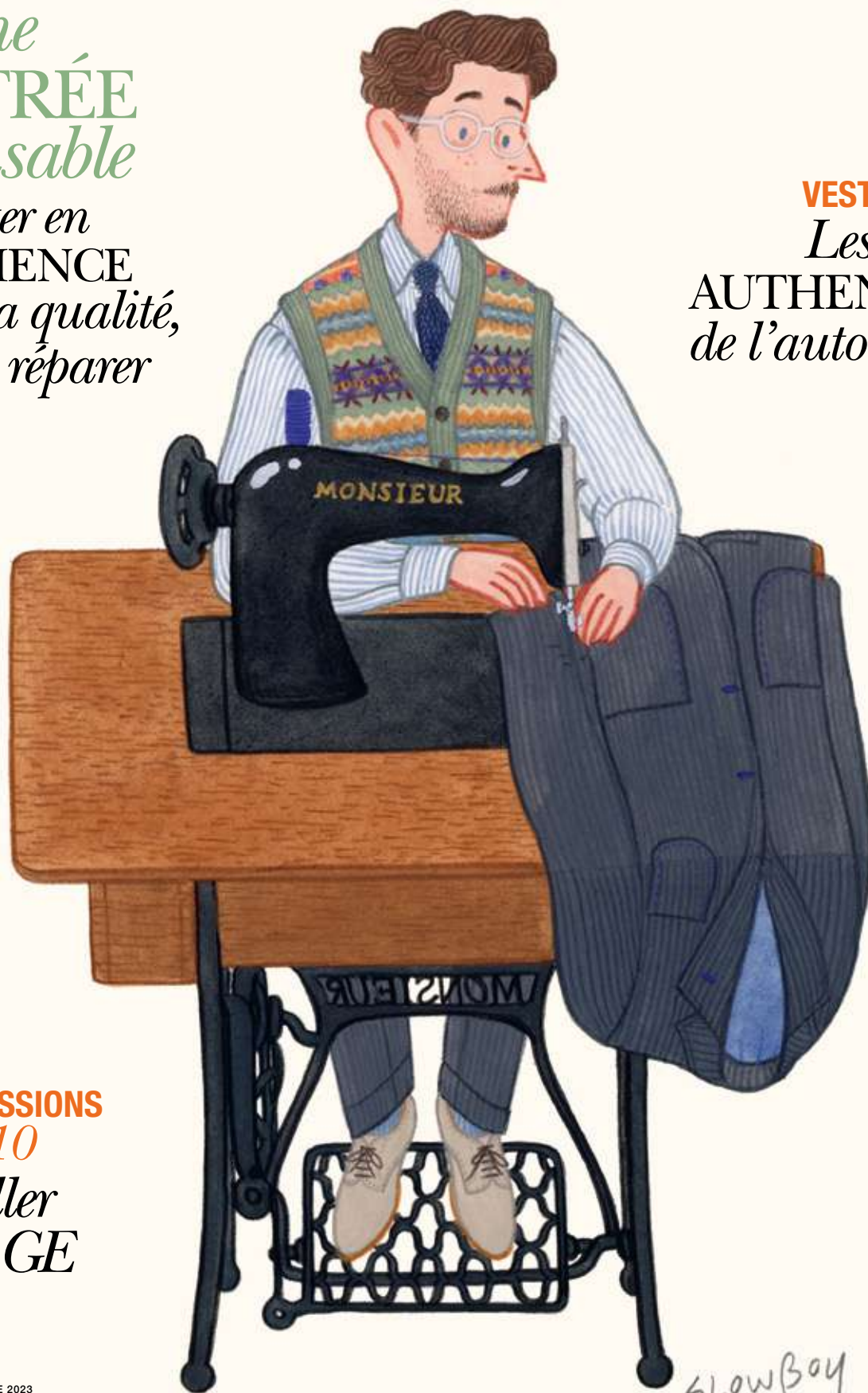


*Une*  
**RENTREE**  
*responsable*

*Acheter en*  
**CONSCIENCE**  
*Miser sur la qualité,  
upcycler, réparer*

**VESTIAIRE**  
*Les 50*  
**AUTHENTIQUES**  
*de l'automne-hiver*



**SAGA DES PASSIONS**

*Chap. 10*

*S'habiller*  
**VINTAGE**



*Elegance is an attitude*\*

Regé-Jean Page



\*L'élégance est une attitude



# LONGINES



LONGINES SPIRIT ZULU TIME





# EQE Executive Line

La berline de référence 100% électrique de Mercedes-Benz  
se pare d'une toute nouvelle ligne dotée des meilleurs atouts :

- Jusqu'à 611 km / 683 km d'autonomie électrique <sup>(1)</sup>
- Système multimédia MBUX dernière génération
- Écran central OLED de 12,8"
- Personnalisation profils utilisateurs
- Mercedes me connect pendant 3 ans

---

à partir de 69 900 € <sup>(2)</sup>

---



Mercedes-Benz



(1) Données WLTP du modèle présenté (sans option) : autonomie électrique : 611 km (cycle mixte) / 683 km (cycle urbain). Consommations électriques : 16,9 kWh/100km. Ces valeurs peuvent évoluer en fonction des options choisies. (2) Tarif constructeur conseillé au 01/07/23. Mercedes-Benz France - RCS Versailles 622 044 287.



Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo. #SeDéplacerMoinsPolluer

## UN CARACTÈRE FORT SE MANIFESTE DÉJÀ AU POIGNET.

L'Iron Walker de Wempe est l'essence d'une montre axée sur l'élégance intemporelle et la fonctionnalité sportive. Réduite à l'essentiel sans faire de compromis sur la qualité, elle satisfait les plus hautes exigences parce qu'elle a été fabriquée à un lieu qui est synonyme de l'excellence horlogère allemande : à Glashütte en Saxe.

**WEMPE**  
**IRON WALKER**

Glashütte I/SA | remontage automatique GMT | acier | chronomètre certifié | 3.845 €

PARIS, 16, RUE ROYALE, T. 01 42 60 21 77

VOUS TROUVEREZ ÉGALEMENT NOS PLUS BELLES ADRESSES EN ALLEMAGNE, A NEW YORK, LONDRES, VIENNE, MADRID - WEMPE.COM  
GERHARD D. WEMPE GMBH & CO. KG, STEINSTRASSE 23, 20095 HAMBURG









Jaitout – crocodile porosus stonewash,  
pleine peau, capuche doublée de vigogne 450gr

**SERAPHIN**

[seraphin-france.com](http://seraphin-france.com)

# 10

ÉDITO



Retour d'Angleterre à la voile, bilan carbone 0.  
Remerciements à Richard Mille. 😊

## DES COMPORTEMENTS VERTUEUX...

La planète brûle, on va manquer d'eau, les plastiques envahissent nos océans, l'air de nos villes devient irrespirable... mais pas d'inquiétude, avec nos jeans produits sans eau, nos pulls en filets de pêche recyclés, nos vêtements upcyclés, nos chaussures en cuir de pomme ou d'ananas, tout va s'arranger, comme nous l'explique Hélène Claudel dans son reportage sur la planète verte. La Révolution est en marche. Enfin... pour nous cela ne change pas grand-chose car, en adeptes convaincus de la « permanent fashion », défenseurs de la qualité, du « acheter moins mais mieux », des circuits courts, du « made in Europe », de la réparation – à l'exemple du roi Charles ! – nous avons déjà les bonnes pratiques. Nous savons en revanche que nous ne nous laisserons pas dicter nos comportements par de « pseudo-écologues » qui veulent changer le monde sans concertation. Ainsi, nous continuerons à porter des souliers en cuir véritable, de la laine, du cachemire, du lin français – le meilleur du monde ! Surtout quand ils sont travaillés par des artisans de talent et que l'ensemble de la filière joue le jeu de la durabilité.

*François-Jean Daehn*



**MONSIEUR**, un titre de Montaigne Publications. 72, boulevard Berthier, Paris XVII. Tél. : 01 47 63 48 00. Fondé en 1920 par Jacques Hebertot et Paul Poirer. **COMITÉ ÉDITORIAL** : François-Jean Daehn, Julien Scavini, Serge Lentz. **DIRECTEUR DE LA PUBLICATION** : François-Jean Daehn - 01 47 63 48 00 - fjdaehn@montaigne-publications.com **RÉDACTION** : Conseillère éditoriale Hélène Claudel (HCJ). **CONTRIBUTIONS** : Louis Armel, George Bryan, Janis Burton, Alain Delorme, Nicolas Dembreville, Thu-Huyen Hoang, Caroline Knuckey, Stéphane Rault, Julien Scavini, Mr. Slowboy. **DIRECTRICE ARTISTIQUE** : Thu-Huyen Hoang - thoang@montaigne-publications.com - MAQUETTISTE : Joanna Saluppo - jsaluppo@montaigne-publications.com **PUBLICITÉ** : Directrice : Sylvie Fessier - 01 47 63 90 95 - sfessier@montaigne-publications.com - Hélène Juin : hjuin@montaigne-publications.com - 06 63 24 06 28 - Benoit Godeau : 06 07 03 69 07 - bgodeau@justforyou.events **ADMINISTRATION** : Sandrine de Galembert - 01 47 63 90 81 - sdegalembert@montaigne-publications.com **DIFFUSION FRANCE ET EXPORT** Réservé aux marchands de journaux et aux dépositaires : Destination Média. 01 56 82 12 06. **ÉDITIONS INTERNATIONALES** : Sandrine de Galembert. **ABONNEMENT** : Catherine Rousseau, Montaigne Publications, BP 90044, 33230 Coutras. Tél. : 05 57 49 43 27 - abonnement@montaigne-publications.com - France, 1 an (6 numéros), 32 € ; 2 ans (12 numéros), 59 €. Europe, 1 an, 52 € ; 2 ans, 97 €. Autres pays, 1 an, 60 € ; 2 ans, 115 €. La reproduction, même partielle des articles, photos et illustrations parus dans *Monsieur Magazine* est interdite. Le magazine n'est pas responsable des textes, photos et documents qu'il n'a pas commandés. Dépôt légal : septembre 2023. N° CPPAP 0724 K 87855. N° ISSN 1265. 0080 Distribution MLP. Prix du n° : 6,50 €. N°162, septembre-octobre 2023. Imprimé par Aubin Imprimeur, Ligugé. **MONSIEUR MAGAZINE** est édité par Montaigne Publications s.a.r.l., au capital de 80 000 €, dont le principal actionnaire est Holding Montaigne. RC Paris B 383 901 915. Imprimé en France sur du papier produit en France sans fibres recyclées. Ce papier fourni par Lecta Groupe est labellisé PEFC. Eutrophisation : 0,010 kg/tonne.



PHOTO D.F.



FABRIQUÉ EN FRANCE  
Imprimé en France sur du papier produit en Allemagne (Sté Kabel),  
Plot (eutrophisation) : 0,021 kg/tonne, taux de fibres recyclées : 0



# RICHARD MILLE



## RM UP-01 FERRARI

Calibre ultraplat à remontage manuel  
1,75 millimètre d'épaisseur  
Réserve de marche de 45 heures (± 10 %)  
Platine, ponts et boîtier en titane grade 5  
Echappement ultraplat breveté  
Sélecteur de fonctions  
Édition limitée de 150 pièces

RICHARD MILLE / 

# A Racing Machine On The Wrist

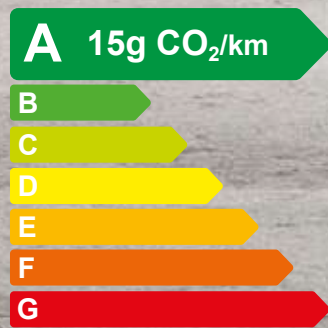


Modèle présenté : Range Rover Sport P550e Hybride électrique.  
**Consommation de carburant en cycle mixte l/100 km (WLTP): 0.6 à 0.8.**  
Land Rover France, 509 016 804 RCS Nanterre.

Au quotidien, prenez les transports en commun. #SeDéplacerMoinsPolluer



# RANGE ROVER SPORT





## N°162 SEPTEMBRE-OCTOBRE 2023

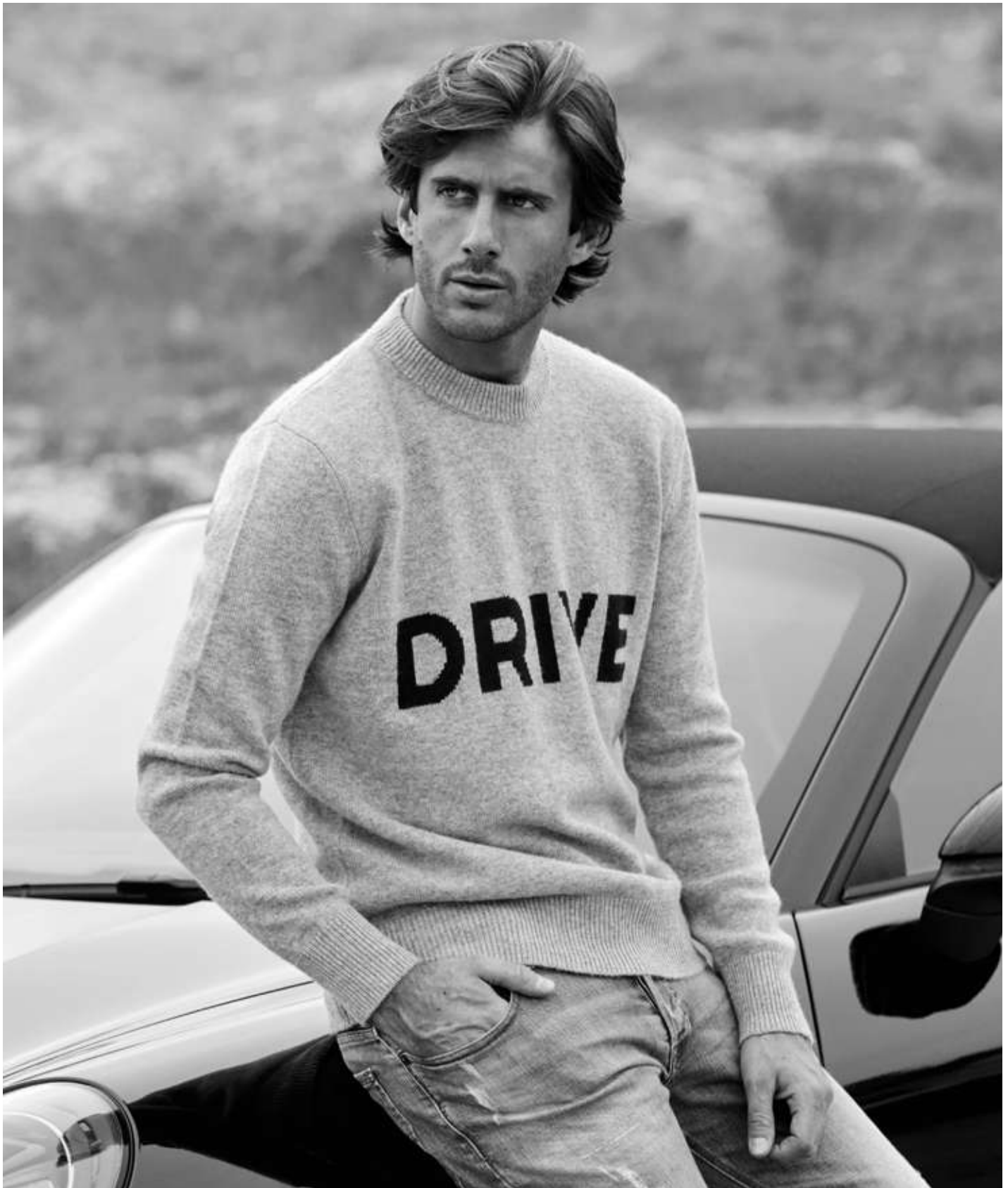
- 10 ÉDITO**  
Les comportements vertueux...
- 16 BLOC-NOTES**  
Quoi de neuf à la rentrée ?
- 26 STYLE DE VIE**  
Au sommet du swing
- 28 ENGAGEMENT**  
Des plongeuses pour la planète
- 30 DÉTAIL**  
Le pull marin
- 32 STYLE DE VIE**  
Hautes les chaussettes !
- 34 STYLE DE VIE**  
Cartables de rentrée
- 36 STYLE**  
Fendi, le cool sophistiqué
- 38 AU POIGNET**  
Petites ouvertures
- 40 EXPÉRIENCE**  
Range Rover House
- 42 QUESTION DE STYLE**  
Le temps du froissé
- 44 ANNIVERSAIRE**  
Éternelle Porsche 911
- 46 ZOOM**  
La nouvelle Tambour Louis Vuitton
- 48 VOS PIEDS EN RÊVAIENT**  
On veut du cuir !
- 50 LE STYLE DE...**  
Gainsbourg, l'homme à la tête de chou
- 52 MODE**  
Inspiration masculin féminin
- 56 VISITE GUIDÉE**  
The Grand Cinabre Hotel
- 58 VOTRE CAVE**  
En septembre, on va déguster...
- 60 COLLECTION**  
Breitling et Marie Tabarly, dans le même bateau
- 62 AU SECOURS**  
L'amour de la nature
- 64 SIGNATURE**  
Toile Marbeuf
- 68 CONSCIENCE**  
La mode de demain
- 76 CODES**  
Le nouveau formel
- 80 MODE**  
48 heures à Paris
- 88 PASSIONS MASCULINES**  
Chapitre X : le vintage
- 94 VESTIAIRE**  
Quand casual rime avec sartorial
- 100 INVENTAIRE**  
Les 50 authentiques de l'automne-hiver
- 110 CARNET**  
Toutes les adresses de *Monsieur*
- 111 ÉLÉMENTS DE STYLE**  
Le « quiet luxury », la pochette poche denim, les Breguet Type XX et 20, le oud
- 114 QUESTIONNAIRE DE MONSIEUR**  
Clément le Coz



**BEAUBLEU**

PARIS

Édition Limitée à 888 exemplaires  
[www.beubleu-paris.com](http://www.beubleu-paris.com)



8 J S 

AUTOMNE / HIVER



## QUOI DE NEUF ?

MODE, FOOD, LUXE... PETIT CONDENSÉ  
DE VOTRE AGENDA DU MOIS DE LA RENTRÉE.



### LE SALON MONSIEUR, NOUVELLE FORMULE

Sa dernière édition avait eu lieu quelques semaines avant le confinement. Depuis, nos fidèles membres du *Club Monsieur* nous pressaient de l'organiser à nouveau.

C'est fait ! Amateurs d'élégance, de savoir-faire, de belles matières, le Salon *Monsieur* 2023 vous comblera. C'est dans le cadre au luxe discret des salons de l'hôtel Alfred Sommier que seront rassemblés en novembre tous ceux qui sont passés maîtres en l'élaboration d'un beau vestiaire. Chemisiers, tailleurs, chausseurs, cravatières, éditeurs de montres contemporaines et de collection, parfumeurs, chapeliers, maroquiniers, lunetiers, couteliers, spécialistes de la maille...

Chaque savoir-faire sera représenté. Outre l'exposition qui s'étalera sur quatre jours, plusieurs animations sont programmées avec des master classes, des cocktails et deux dîners « Club Connaisseurs », dont un exceptionnel « whisky and food pairing » pour partir à la découverte des nouveaux millésimes 2023 d'Aberlour. Le Salon *Monsieur*, un rendez-vous à noter sur l'agenda de tous les *Messieurs*...

Du 15 au 18 novembre 2023, Hôtel Alfred Sommier, Paris VIII.

### ANNIVERSAIRES



FOOD

#### LA GRANDE ÉPICERIE A 100 ANS

Produits inédits et collectors, événements, surprises, mets de fête... La Grande Épicerie de Paris se met en 4 pour son centenaire ! À la manœuvre, chefs boulangers, cuisiniers et pâtisseries se replongent dans l'histoire de la gastronomie française pour titiller les papilles de tous les gourmands. À partir du 29 septembre.



BEAU LIVRE

#### 60 ANS POUR RENOMA

De la mode à l'image, Maurice Renoma a su créer un univers transgressif et inspirant. Pour la première fois, un beau livre raconte ses 60 ans de création et sa personnalité haute en couleur. Photos, textes-concepts et témoignages de personnalités ponctuent cet ouvrage qui plaira aux amateurs de mode « Hors Cadre ». C'est d'ailleurs le titre de l'ouvrage. 304 p., 65 €.



AUTO

#### 25 ANS DE SMART

Pour marquer son passage à l'âge adulte, Smart lance son premier SUV compact premium entièrement électrique, le smart #1, dans toute l'Europe. Un livre retraçant les moments clés de son histoire et une exposition itinérante sont également prévus. Lancement des festivités à Munich en septembre lors de l'IAA. À suivre.



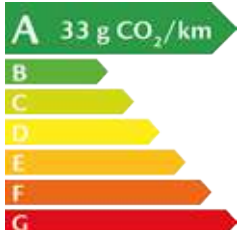
# NOUVEAU MAZDA CX-60 HYBRIDE RECHARGEABLE

L'EXCELLENCE DU SAVOIR-FAIRE JAPONAIS



**6** ANS  
OU 150 000 KM | GARANTIE  
MAZDA

Au quotidien, prenez les transports en commun. #SeDéplacerMoinsPolluer



#### Gamme Nouveau Mazda CX-60 PHEV :

Consommation de carburant combinées de 1,5L/100 km, consommation pondérée de 7,9L/100 km ; autonomie en mode électrique en ville jusqu'à 68 km.

Contrat de garantie commerciale Mazda 6 ans ou 150 000 km au 1er terme échu

Mazda Automobiles France, 34 rue de la Croix de Fer - 78100 Saint Germain-en-Laye  
SAS au capital de 304 898 € - RCS Versailles 434 455 960.







### VACANCES À L'ITALIENNE

Dernière-née des éditions Louis Vuitton, la collection *Fashion Eye* apporte un œil neuf sur le voyage à travers le prisme de la photo de mode. Parmi les deux derniers albums, un *Tabiti* misérabiliste sur lequel on pourra faire l'impasse et un *Italian Riviera*, signé Slim Aarons, qu'il faut absolument se procurer si l'on aime l'Italie et la dolce vita. Aucun photographe n'a su capter l'âme de la bonne société italienne mieux que Slim Aarons. Une lecture qui vous enchantera tout au long de l'automne en vous faisant rêver de Capri, du Pelicano et de tous ces lieux où l'on distille un art de vivre unique. *Italian Riviera*, de Slim Aarons, éditions Louis Vuitton.



### GRAND HÔTEL SAINT-JEAN-DE-LUZ

Fièrement campé sur la promenade qui longe la magnifique baie de Saint-Jean-de-Luz avec le large pour seul horizon, le fort de Socoa et la colline de Ciboure en ligne de mire, le Grand Hôtel est merveilleusement bien placé. Une situation dont on profitera encore plus en arrière-saison lorsque le raz-de-marée estival aura reflué. L'immense terrasse qui accueille le restaurant et le bar est alors l'endroit le plus agréable du célèbre village basque. Du matin, où l'on verra le soleil illuminer Socoa jusqu'au soir pour y guetter l'apparition du rayon vert, il n'y a pas d'endroit plus délicieux. Un chef talentueux y développe une cuisine bistro-chic et raffinée, entre le Badia et l'Aho Fina, les deux restaurants de l'hôtel. Le chef barman du Clipper mixe avec talent les grands classiques « à la mode basque ». La plupart des chambres et suites ouvrent sur le large et, fait plutôt rare, certaines salles de bain ont aussi ce



privège, ce qui est un vrai bonheur. Hôtel de famille, géré avec passion et bienveillance par Véronique Allègre-Concedieu, le Grand Hôtel est une pépite dont les habitués, nombreux, sont tous prêts à témoigner. Le centre de Thalasso & Spa Loreamar inaugure pour la saison une cure masculine en deux formats (3 ou 5 jours), des formules idéales pour les combiner avec une découverte des golfs de la région ou une initiation au surf. Récompensé du titre de « meilleure thalasso du monde », le spa distille sous ses voûtes centenaires d'autres programmes « non genrés » comme les cures « bien-être absolu du dos » ou « détox régénération santé » qui permettront d'aborder l'hiver en pleine forme. À quelques minutes à pied de la gare et donc à 4h15 de Paris, une escapade au Grand Hôtel fait partie des bonnes pratiques automnales. Une arrière-saison particulièrement agréable au Pays basque !



### ÉQUIPEMENT

#### CHAUSSETTES SPORTIVES

Des chaussettes qui améliorent le retour veineux, limitent les vibrations, éliminent efficacement les toxines dans les mollets, diminuent le risque de courbature et reculent le seuil de fatigue, qui dit mieux ? Avec les chaussettes ProRecup Elite Evo de BV Sport, on se remettrait presque à faire du sport ! **65 € la paire.**



### MADE IN ITALY

#### BRUNELLO SE MET AU PARFUM

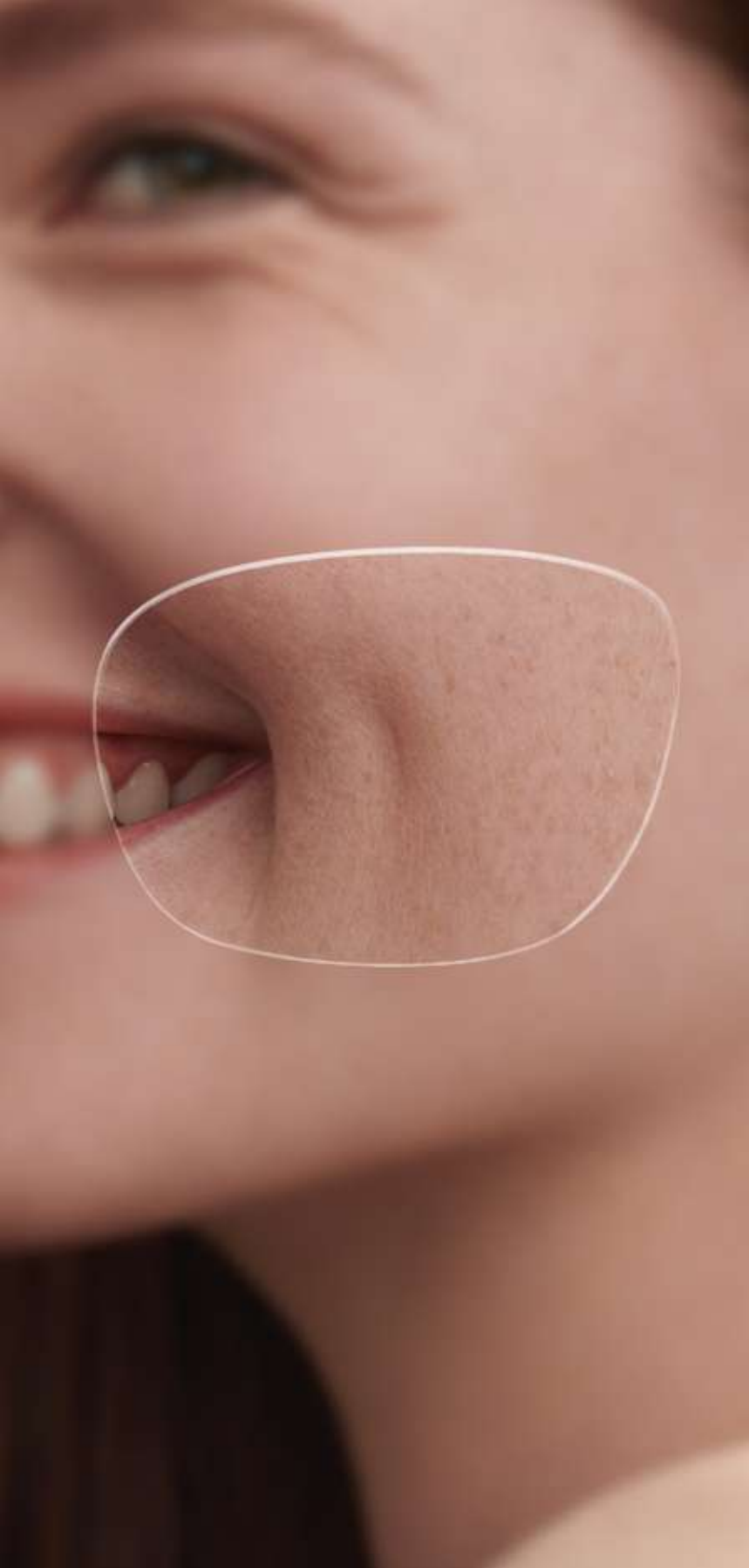
Quand on ouvre les flacons des parfums Brunello Cucinelli, ce sont les douces collines de l'Ombrie, parsemées de grand cyprès, que l'on voit immédiatement. Pour ses deux premières fragrances, le créateur s'est inspiré des paysages qui entourent son petit village de Solomeo, là où sa marque – « la Casa di Moda » – est née et continue de grandir. Pour la femme, des notes boisées et citronnées. Pour l'homme, de l'essence de cyprès, du genévrier épicé, de la bergamote et du gingembre. C'est léger, chic et intemporel. En exclusivité dans les boutiques Brunello Cucinelli. **100 ml, 180 €.**



### FRAGRANCE

#### PATCHOULI OH OUI !

La version *Extrait de Pas Ce Soir*, l'un des parfums phares de BDK, est une nuit blanche et sensuelle à Paris. David Benedek, le fondateur de la maison, voulait une version plus concentrée de son chypré floral. C'est en overdose que la nez Violaine Collas a travaillé le patchouli. Cacao en tête, absolu de jasmin et pointe de chutney de coing en cœur... Et voilà un parfum racé et gourmand, très charnel. Il enveloppe et laisse un sillage puissant. Un élixir qui ne laissera pas indifférent. **100 ml, 240 €.**



Une histoire  
d'amour  
commence  
par un détail.

UNE VISION  
D'EXCEPTION

VERRES  
NIKON  
.FR



*E. B. Meyrowitz*  
OPTICIENS DEPUIS 1875

5 rue de Castiglione 75001 Paris - +33 1 42 60 63 64 - [www.meyrowitz.paris](http://www.meyrowitz.paris)



Facilité d'accès - Stationnement parking Vendôme

Les verres optiques Nikon sont des dispositifs médicaux. Ils doivent être montés dans des montures optiques par des opticiens qualifiés. Consultez votre ophtalmologiste ou votre opticien pour plus d'informations, ainsi que les éventuelles instructions figurant sur l'étiquetage du produit. Ce dispositif médical est un produit de santé réglementé qui porte, au titre de cette réglementation, le marquage CE. Nikon® est une marque de Nikon Corporation. BBGR SAS au capital de 42.635.385,75 euros - 22 rue de Montmorency 75003 Paris - RCS PARIS-302 607 957. Juillet 2021



# 20

BLOC-NOTES



**CAPSULE**

## S'HABILLER COMME MALRAUX...

On ne peut pas dire d'André Malraux qu'il était un dandy mais l'auteur de *La Condition Humaine* avait du style. Ses costumes croisés en flanelle bleu marine, ses lunettes semblables à celles de Le Corbusier, ses cravates à motif cachemire, composaient sa signature. Cyril Arvengas de Maison Gabriel en collaboration avec le créateur du Prix Malraux, Maître Alexandre Duval-Stalla et Alain Malraux, son neveu, proposent pour la rentrée une capsule hommage particulièrement réussie. Pour s'habiller comme le grand homme ? À découvrir dès le 15 septembre. **Maison Gabriel, 26 rue du Mont-Thabor, Paris I.**

**DEUX-EN-UN**

## UN MUG QUI DONNE L'HEURE

Avec ses deux cadrans aux chiffres romains peints en noir, sa bordure ornée d'un filet argenté, s'il ne manque pas d'allure, ce mug Montres, en porcelaine blanche, sera le bienvenu à l'heure du café comme du thé. **Disponible sur la boutique de Monsieur.fr**



**SUCCESS-STORY**

## L'ÉLÉGANCE EN FAMILLE

Pour ceux qui ne le sauraient pas, Father & Sons est une affaire française et surtout familiale. Elle a été fondée par trois frère et sœur – Alain et Samy Mliczak et Evelyne Jurville –, qui, inspirés par leur père tailleur, décident en 1995 d'imaginer tout un vestiaire masculin aux accents « casual chic ». L'un des points forts de la maison ? Son rapport qualité-prix. Rendez-vous dans son flagship, avenue de l'Opéra, pour découvrir la collection hiver 2023 qui fait la part belle aux tons subtils et aux matières toutes douces.

FRANÇOIS-JEAN DAEHN, HÉLÈNE CLAUDEL, CAROLINE KNUCKEY

PHOTOS COURTESY : WIKIPEDIA / ANDRÉ MALRAUX (1) – THH (1) – D. R.



**Finsbury**  
Since 1986

**BACK to WORK\***

DU 5 SEPTEMBRE AU 31 OCTOBRE

**-50%**

SUR VOTRE DEUXIÈME PAIRE\*\*

RETROUVEZ NOS 75 MAGASINS ET NOTRE E-SHOP SUR

**FINSBURY-SHOES.COM**

Bottines SAHARA velours olive  
Semelle gomme  
Également disponible en velours Camel et Bleu  
Gamme Casual  
240€

\*Retour au travail \*\*Voir conditions en magasin.





# Hast

PARIS

### TÉMOIGNAGE D'EXPERT

PAR DANIEL LÉVY

## LE SEMAINIER



**C'**est la rentrée ! Vous avez rangé vos affaires d'été – attention au sable. Devant votre dressing, un constat effarant : vos chemises ont besoin d'être renouvelées. Voici les sept chemises

indispensables pour composer sa semaine.

**Lundi** : Mettre pour ses meetings une chemise blanche dans une popeline dense et glacée en 140/2. Choisie avec un grand col français, aux poignets mousquetaires, elle sera votre meilleure alliée. Formelle et élégante, elle rehausse le teint et se marie avec tous ses costumes au bureau.

**Mardi** : Après tout, la rentrée, c'est aussi le moment d'essayer de nouvelles choses. On choisit une chemise bleue en twill, tissage plus doux et plus lumineux que la popeline, pour être dans un cocon de coton. On demande un col semi-ouvert dont le bleu « lavandé » donne une excellente mine. Comble du chic, ses poignets sont mixtes : ils se boutonnent ou on peut les porter avec les boutons de manchettes achetés pendant ses vacances. Bonne nouvelle !

**Mercredi** : La semaine se corse – hélas pas l'île – et les courriels pleuvent au rythme des gouttes à sa fenêtre. Il faut alors combattre la morosité par une chemise qui attirera l'attention de ses collègues. Choisir un corps de chemise rayé. On a eu raison de choisir cette rayure bleue et blanche, équilibrée. Les cols et poignets de la chemise sont d'un blanc éclatant. Avec un col anglais qui a une petite patte qui enserre sa cravate. Les poignets sont des poignets simples oui, mais à boutons de manchettes.

**Jeudi** : Décidément, puisque les collègues ne

comprennent rien à rien et vous appellent Gordon Gekko alors que vous avez horreur des bretelles, montrez-leur que vous faites fi de leur inculture et ouvrez *Monsieur* à votre bureau pour le lire ostensiblement. Si le col blanc de votre chemise d'hier fait encore bruissier les couloirs sur son passage, la choisir aujourd'hui rayée d'un fond blanc... mais à fines rayures roses ! Comme les grands fauves sont effrayés par les animaux aux couleurs vives, vous passerez haut la main votre entretien RH et obtiendrez votre augmentation.

**Vendredi** : Jour de gloire. Pour être plus à l'aise, on portera une chemise à col boutonné en oxford bleu moyen. Idéale avec sa gorge surpliquée, sa poche poitrine et son pli d'aisance dans le dos. C'est une chemise « à l'américaine », inventée pour les joueurs de polo – vous goûtez très peu à leur cuisine et votre dernier match remonte à vos études. C'est cependant la chemise idéale pour filer à l'anglaise dès 17 heures. Les mails attendront lundi !

**Samedi** : Les choses sérieuses commencent. Au volant de votre Spider Duetto IV, pour le théâtre ou vos dîners en ville, avec un jean ou avec une flanelle, optez pour une chemise en twill blanc à col... *Monsieur Pierre*. Imaginé à l'heure où l'on porte moins de cravates, ce col est idéal pour une élégance tout en décontraction... Quoi que l'on fasse !

**Dimanche** : Heure de paresse. Détendu, vous traînez d'un brunch à une expo, dans une sublime chemise en jean. Choisir un denim Sea Island de la Barbade. Ce coton aux fibres les plus longues du monde est d'une douceur exceptionnelle. Sa patine après quelques lavages vous donne un air de cow-boy urbain qui n'est pas pour déplaire... Vous avez raison !

Qu'elles soient blanches ou en jean, vos chemises expriment toute votre personnalité : l'idéal est encore de composer son semainier... Chez votre chemisier bien sûr !



## LE CHIC NÉO-ZÉLANDAIS

Rodd & Gunn a débarqué à Paris ! Créée en 1987 à Auckland en Nouvelle-Zélande, la maison cultive un vestiaire « upper casual » à l'esprit baroude, fait de costumes, vestes, polos, chemises... Leur point commun ? La qualité des matières – laine australienne, coton Supima américain, lin et denim italiens – mais aussi des prix abordables – 300 € la veste, 140 € le jean. La raison ? De gros volumes de production. Rodd & Gunn compte tout de même 215 points de vente à travers le monde (et 300 millions de dollars de chiffre d'affaires). Pour l'instant, on retrouve son univers et ses bons basiques aux Galeries Lafayette. Bientôt, à Paris, un concept mêlant boutique, cuisine et vins néo-zélandais !

PHOTOS COURTESY : DANIEL LÉVY (1) - D. R.

« La Borès »



Chato Lufsen  
PARIS

« La Borès,  
nouvelle référence à  
Saint-Germain-des-Près »

41 rue de Verneuil, 75007 Paris  
01 45 08 05 06 • paris@chatolufsen.com  
www.chatolufsen.shop • @chatolufsen



# Du temps pour soi, *sans contrainte*

—  
Imaginé par Orange en 2007, le Cercle Parnasse offre à ses Membres un service haut de gamme et des solutions sur mesure pour une vie numérique sereine.

Prestations ultra-personnalisées assurées par un Coach digital personnel, connectivité et sécurité optimales, offres mobiles illimitées à l'international : Parnasse apporte à ses Membres **un service humain d'excellence** et les accompagne dans **les moments importants de leur vie numérique** personnelle ou professionnelle.



Retrouvez notre actualité  
sur notre site et nos réseaux sociaux

   | [parnasse.fr](http://parnasse.fr)

parnasse

### SNOBISMES



#### ON PORTE DE LA VIGOGNE

La laine de ces petits lamas est la plus chaude du monde, la plus précieuse et la plus chère aussi. Au diable l'avarice, puisqu'en nous réchauffant, elle permet aux vigognes d'être protégés et aux paysans péruviens d'en vivre.



#### ON JARDINE

Que ce soit pour remplacer les camélias sur votre terrasse ou les buis de vos topiaires, courez aux Journées des Plantes de Chantilly. Cultiver son jardin est plus que jamais tendance.

Journées des Plantes de Chantilly 6, 7 et 8 octobre.



#### ON CRAQUE POUR UNE PETITE MONTRE

Suivant l'exemple des élégants italiens, on revient aux montres de petites ouvertures (voir panoplie dans ce numéro). Chics, discrètes, agréables à porter...



#### ON CÉLÈBRE LA CUISINE BISTROT

On boude les étoilés et leur cuisine alambiquée qui ne donne pas que du bonheur. On revient aux valeurs sûres de la cuisine de bistrot, généreuse et conviviale. Pour s'aider, le nouveau « Pudlo » est le guide idéal.



### MONACO, « LA BELLE CLASSE »

Pour sa 16<sup>e</sup> édition, la Monaco Classic Week promet du grand spectacle avec 50 voiliers classiques et 50 motor boats vintage, dont une trentaine de Riva. Parmi les géants, la présence de *Créole*, *Atlantic* et bien sûr *Tuiga*, navire amiral du Yacht Club monégasque. À noter également, la régates des Dinghies 12', les plus petits des yachts classiques, dont ce sera l'un des grands rendez-vous mondiaux. Du 13 au 16 septembre.



#### CUISINE RECETTES DE RUGBYMEN

57 internationaux de l'équipe de France dévoilent leurs recettes favorites. Le chef d'orchestre du livre ? Le journaliste culinaire Philippe Toinard qui réunit ici ses deux passions, la cuisine et le rugby, qu'il a pratiqué pendant 15 ans en amateur. 256 pages, 39 €, éditions de La Martinière.



#### DENIM

#### MR MARVIS SE MET AU JEAN

Les Jeans, des pantalons en denim à la coupe fuselée, fabriqués en coton bio, rejoignent les collections de la marque néerlandaise de prêt-à-porter masculin. Disponibles en 9 coloris, allant du bleu ultra clair au gris et du bleu foncé au noir, doux, stretch et incroyablement chics, ils sont parfaits pour rallier votre garde-robe de basiques intemporels. 129 €.

#### FOOD PAIRING

#### KRUG ET LE CITRON

Dans le cadre de son programme « Single Ingredient », c'est au tour du citron de jouer sa partition d'accords avec Krug Grande Cuvée et Krug Rosé. Pas moins de 113 étoiles Michelin se sont prêtées au jeu dans un livre de recettes unique, *La beauté du zeste*. Des 9 chefs français sélectionnés, c'est le duo Pierre et Cristina Chomet du restaurant Ambos qui s'y sont frottés les premiers. Leur recette d'huîtres, gourmande et facile à reproduire, s'accorde à merveille avec Krug Grande Cuvée 170<sup>e</sup> Édition. Ambos Restaurant, 38 rue de Vaugirard, Paris VI.





VICTORINOX



## I.N.O.X. DÉDIÉES À L'EXCELLENCE

Témoignages de la précision suisse, les montres polyvalentes I.N.O.X. sont fabriquées avec le plus grand savoir-faire dans notre usine en Suisse.

PAR LES CRÉATEURS DU COUTEAU SUISSE ORIGINAL™  
FONDÉE EN 1884



## AU SOMMET DU SWING

Exit joggings, bermudas ou jeans sur les parcours ! On troque le traditionnel pantalon écossais et pull lambswool, pour des tenues techniques plus performantes qui signent une nouvelle silhouette.



1



4



2



3



7



5



6



9

10



11



8

1- Casquette en toile canvas, 40€, **Golfer Nation x Watts**. 2- Pull à col camionneur en tissu polaire technique (169,95€), pantalon de golf stretch en polyamide et élasthanne (149,95€), chaussures de golf en cuir vegan (189,95€), **Golfino**. 3- Balles de golf Z-Star Divide, revêtement en uréthane deux tons « 50/50 Visual Performance », 58€, **Srixon**. 4- Pull de golf en coton et soie, 970€, **Berluti**. 5- Wedge RTX 6 ZipCore Black Satin, finition de face et de lignes laser HydraZip, technologie ZipCore, géométrie de stries UltiZip, 189€, **Cleveland**. 6- Gilet People réversible, polaire Pro-Therm® d'un côté et nylon Wind-Lock® de l'autre, 369€, **Chervo**. 7- Polo manches longues Julien Llonga en coton, écusson en silicone, 85€, **Cala 1789**. 8- Chaussures Premiere Series Wilcox, 259€, **Footjoy**. 9- Chariot hi-tech en fibre de carbone, démontable en 3 parties, ultra-compact et léger, 5,4 kg, 65 x 35 x 15 cm, 3990€, **Jucad**. 10- Sac Style doté de 14 séparations intégrales, un porte-putter et une poche isotherme, 3,5 kg, 329€, **Jucad**. 11- 2<sup>e</sup> Trophée de golf *Monsieur* le 14 septembre 2023. Prenez rendez-vous.



# FATHER & SONS

Maison française fondée en 1995



La mer des Wadden abrite 2300 espèces de faune et de flore et accueille 6 millions d'oiseaux. Son importance pour la biodiversité mondiale lui a valu d'être inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO en 2009.



# ORIS DES PLONGEUSES POUR LA PLANÈTE

DANS LE CADRE DE SA MISSION *CHANGE FOR THE BETTER*, ORIS POURSUIT SON PARTENARIAT AVEC L'ORGANISME OFFICIEL EN CHARGE DE LA MER DES WADDEN, UN ÉCOSYSTÈME VITAL CLASSÉ AU PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO. LA DAT WATT LIMITED EDITION II, SECONDE MONTRE DE PLONGÉE DE LA LIGNÉE, TÉMOIGNE DE L'ENGAGEMENT DE LA MANUFACTURE SUISSE.



La Dat Watt<sup>2</sup> Limited Edition II est un symbole fort de la collaboration d'Oris pour la protection des océans. Son cadran d'un vert chatoyant inspiré des marais salants, son étanchéité à 300 mètres, son boîtier en acier d'un diamètre de 43,5 mm abritant un mouvement automatique Swiss Made, son fond vissé gravé d'un dessin du site côtier en font la montre de plongée la plus engagée qui soit. Son prix ? 2900 €.

**G**reat Barrier Reef Foundation, Whales & Dolphins Conservation, Lake Baikal Foundation, Billion Oyster Project, Plastic Bank, Coral Restoration Foundation, Everwave, Reef Restoration Foundation et aujourd'hui le Common Wadden Sea Secretariat... on ne compte plus le nombre d'organisations pionnières auxquelles Oris apporte un soutien financier et technique significatif pour aider à nettoyer, restaurer et protéger les océans aujourd'hui menacés. Mais pas seulement. L'entreprise, engagée depuis 2009 dans la préservation des océans et des espèces marines, s'est donnée pour mission d'œuvrer à une prise de conscience globale. « *Faire sa part. Telle est notre responsabilité à l'égard du monde* », peut-on lire dans *La part du colibri*, le petit livre universellement salué de Pierre Rabhi. L'espèce humaine face à son devenir, c'est bien de cela dont il s'agit ici. Et c'est à cette mission globale, intitulée « *Change for the Better* », réunissant, sous une seule et unique bannière, organismes environnementaux et sociétaux, qu'Oris concentre désormais tous ses efforts. Cette année, la maison horlogère suisse jette son dévolu sur la mer des Wadden et replonge pour deux années supplémentaires avec l'organisme en charge de sa protection. Mais qui connaît la mer des Wadden ? Pourtant, il s'agit là du plus grand système ininterrompu de zones intertidales et d'îles-barrières au monde. « *Une zone vaste et variée d'environ 11 500 km<sup>2</sup> dont la bande côtière, d'environ 500 km, s'étend autour*

*des littoraux danois, allemand et néerlandais, dans la partie sud-est de la mer du Nord* », précise Bernard Baerens, le directeur du CWSS<sup>1</sup>. Tellement riche en biodiversité que les autres écosystèmes de la planète en dépendent. C'est dire. Une raison essentielle pour la protéger de... la surpêche, de la pollution, du transport maritime, du tourisme et des défis posés par le changement climatique. Dernières actions en date ? Des opérations de nettoyage à grande échelle et une Conférence Trilatérale de la Jeunesse traitant essentiellement de la conservation de ces espaces protégés pour la sensibiliser à la fragilité de nos écosystèmes et la préservation de la biodiversité. « *Nous voulons donner une tribune à la jeune génération et construire avec eux un avenir plus durable. À eux de faire la différence, en soutenant des ONG, des initiatives locales, en ramassant des déchets sur la plage ou simplement en modifiant leur consommation à la maison. Chaque geste du quotidien compte. Le futur est entre leurs mains. Le soutien d'Oris pour faire connaître notre travail*

*est considérable. Ils nous ont ouvert les portes d'un public que nous n'aurions pas pu atteindre seuls. Grâce aux canaux d'Oris, des personnes du monde entier entendent parler de la mer des Wadden et de notre travail. L'élargissement de notre audience contribue directement à la protection de notre site* », précise Anja Domnick, en charge des conférences. Et parce qu'Oris est sur tous les fronts, une nouvelle montre ornée d'un cadran fait à partir de filets de pêche fantôme est attendue dès la rentrée... Mais chut ! C'est encore un secret.

CAROLINE KNUCKEY

## EN CHIFFRES

**13 millions**

Le nombre de tonnes de plastique qui se déversent chaque année dans nos océans, selon le Programme des Nations Unies pour l'Environnement.

**5,25 trillions**

Le nombre de déchets plastiques présents dans nos océans, dont 269 000 tonnes flottent à la surface.

**9%**

Le pourcentage de plastique recyclé sur l'ensemble du plastique produit dans le monde.

# 30

DÉTAIL

## LE PULL MARIN

Robuste, le pull marin est le porte-étendard d'une mode engagée contre la fast-fashion qui porte haut les couleurs du « made in France ». Dans ses versions colorées ou à rayures, il constitue une pièce intemporelle du vestiaire masculin.

### LA PETITE HISTOIRE

C'est Saint James (photo) qui en 1850 commercialise le premier chandail marin pour habiller les pêcheurs bretons et normands. Au départ, il s'agit d'un habit de travail, essentiel et utile. Il permet aux marins, de par sa maille serrée, de supporter le vent et la pluie. Entre deux saisons de pêche, les pêcheurs bretons, vêtus de leurs pulls marins, se rendaient sur la côte sud de l'Angleterre pour vendre leur ail. Ils s'annonçaient en criant « Marchand d'ail ! Marchand d'ail ! » et les Britanniques entendaient « Chand'ail ! Chand'ail ! », ce qui aurait donné son nom à ce pull.

### 23 KM DE FIL

Ce pull col rond est tricoté en laine vierge dans une maille très serrée pour garantir son imperméabilité. Il se porte près du corps. Chez Saint James, pas moins de 23 kilomètres de fil et 18 étapes de fabrication sont nécessaires à sa confection.



### ANATOMIE

4 boutons traditionnels sur l'épaule gauche. Des poignets resserrés. Une coupe droite, près du corps.

### LE STYLE

Uniforme des estivants en Bretagne qui l'achetaient dans les coopératives maritimes, le pull marin se porte maintenant en ville pour un look chic décontracté et une affirmation du soutien au « made in France ».

### LES RAYURES

Attention, s'il est rayé, les rayures horizontales d'un authentique chandail marin doivent être – et ce détail a toute son importance – de 8 mm d'épaisseur et espacées entre elles de 16 mm.

### UNI OU RAYÉ

S'il s'est adouci au fil des ans avec des matières comme la laine mérinos ou encore le cachemire, il se décline généralement uni ou rayé.



En 2023, le pull marin n'est pas forcément bleu marine. Ci-dessus, quelques variations actuelles. Outre le pionnier Saint James (1) toujours installé dans la baie du Mont-Saint-Michel, on en trouve d'authentiques de fabrication 100% française, Le Minor à Guidel, près de Lorient (2), Royal Mer à Nantes (3) et Armor-Lux à Troyes (4).



# MR MARVIS

## ***NOUVEAU: LES JEANS***

Tout le monde devrait avoir un super jean dans sa garde-robe, nous l'avons donc conçu pour vous. Voici Les Jeans, le tout premier pantalon en toile denim de MR MARVIS. Il s'agit de notre interprétation du jean parfait, conçu avec notre coupe fuselée emblématique et des détails de première qualité. Fabriqué de manière responsable au Portugal en toile denim confortable et stretch. Disponible en neuf couleurs

Entreprise  
  
Certifiée







## HAUTES LES CHAUSSETTES

Pour une rentrée raffinée, offrez à vos pieds des mi-bas aux rayures et motifs discrets, en harmonie avec toutes les tenues. Petite sélection dans « le temple du mi-bas » Mes Chaussettes Rouges.

1- Denim et rouge à rayures « transat », gamme Super-solide, fil d'Écosse, 24 €, **Bresciani**. 2- Muschio, fil d'Écosse et soie, 42 €, **Gallo**. 3- Rouge, les plus emblématiques de la marque, « fournisseur des Papes depuis 1798 », fil d'Écosse, 23 €, **Gammarelli**. 4- Vert pin et gris à rayures « transat », gamme Super-solide, fil d'Écosse, 42 €, **Mazarin**. 5- Bleu et sable à motif caviar, gamme Super-solide, fil d'Écosse, 24 €, **Mazarin**. 6- Bleu outremer et rouge, gamme Super-solide, fil d'Écosse, 24 €, **Mazarin**. 7- Rose pâle et acier à rayures, fil d'Écosse, 24 €, **Mazarin**. 8- Bordeaux et rouge à motif chevrons, fil d'Écosse, 24 €, **Bresciani**. 9- Rouge à motif grenadine, fil d'Écosse, 24 €, **Bresciani**. 10- Beige et bleu roi à motif pied-de-poule, fil d'Écosse, 24 €, **Bresciani**. 11- Marine et vert académie à motif pied-de-poule, fil d'Écosse, 24 €, **Mazarin**. 12- Bleu et rose pâle à motif caviar, laine et fil d'Écosse, 29 €, **Mazarin**.



A photograph of three baristas standing in a classic cafe. On the left is a woman with long brown hair wearing a black long-sleeved shirt and a white apron. In the center is a man with a mustache wearing a white shirt, a black bow tie, black suspenders, and a black apron. On the right is a bald man wearing a white shirt, a black tie, and a black apron. They are standing in front of a bar with various bottles. The background features arched doorways, a large chandelier, and a checkered floor.

# Paraboote

CHASSEUR FRANÇAIS DEPUIS 1908

Alice, Matias et Mauro, baristas au Caffè Elena à Turin  
modèles Vignony et Columbia brillant noir, Adonis lisse noir



## PRÊTS POUR LA RENTRÉE ?

Serviettes, porte-documents, briefcases, cartables, en cuir ou toile enduite, il y en a pour tous les goûts !



1



2



3



4



5



6



7



8

1- Sac cabas Toile Marbeuf, toile de lin enduite et cuir Venezia Palmelato, 1 poche zippée, 1 poche plaquée, 1 étui pour téléphone portable, 1 étui pour chausse-pied, bandoulière ajustable et amovible, 38 x 34 x 15 cm, 3 200 €, **Berluti**. 2- Attaché-case Slim, cuir Taïga, compartiment matelassé pour ordinateur, bandoulière ajustable et amovible, 40 x 29 x 4 cm, 2 600 €, **Louis Vuitton**. 3- Porte-documents en cuir pleine fleur effet croco patiné, poches plaquées intérieures, 1 poche plaquée extérieure, 40 x 30 x 9 cm, 2 500 €, **S.T. Dupont**. 4- Le Portfolio, cuir grainé, poches plaquées à l'intérieur, bandoulière en option, 38 x 28 x 6 cm, 320 €, **Léo et Violette**. 5- Sac cabas 32.09, cuir de veau quadrillé, 1 poche intérieure zippée, système d'attache inspiré des sacs militaires permettant la combinaison de plusieurs poches extérieures, 38 x 57 x 0,5 cm, à partir de 1 300 € (1 poche extérieure amovible incluse), **Camille Fournet**. 6- Porte-documents Dior Lingot, toile CD Diamond gris Dior et cuir de veau, motif imaginé par Marc Bohan en 1974, compartiment matelassé pour ordinateur, bandoulière ajustable et amovible, 35 x 27 x 6 cm, 2 500 €, **Dior Homme**. 7- Sac Peekaboo ISeeU, cuir Cuoio Romano, 2 compartiments séparés par une paroi rigide à « fermoir-tourniquet », 1 poche intérieure amovible en cuir bleu clair d'un côté et en tissu FF de l'autre, bandoulière ajustable et amovible, 38 x 34 x 12 cm, 4 500 €, **Fendi**. 8- Louis La Malette, cuir à tannage végétal, poche plate à l'intérieur, bandoulière ajustable et amovible, inspirée des malettes vintage de médecins, 39,5 x 28,5 x 10,5 cm, fabriqué à la main à Biarritz, 550 €, **Valet de Pique**.





BALTIC  
**BICOMPASS**

Mouvement à remontage manuel | Fonction chronographe | Assemblée en France

Plus d'informations sur [baltic-watches.com](http://baltic-watches.com)





**DESIGN FUTURISTE**

Le nouveau sac à dos Chiodo – qui signifie « clou » en italien – présente des bretelles ergonomiques qui pivotent autour d'une charnière métallique. Un hommage au travail fait main et au savoir-faire Fendi.



L'élégance décontractée selon Silvia Venturini Fendi.

La sneaker Step, en cuir suédé, et la Flow, une running à lacets élastiques.

Sac banane, étui à appareil photo et pochette, ligne Shadow Diagonal.





# FENDI, LE COOL SOPHISTIQUÉ

CETTE SAISON, LA MAISON ROMAINE PRÉSENTE UN VESTIAIRE DE CLASSIQUES TRUFFÉS DE DÉTAILS MODE NOVATEURS. UNE NOUVELLE DÉMONSTRATION DE L'ESPRIT LIBRE ET FANTAISIE DE SILVIA VENTURINI FENDI.

« **C** *osy, sexy, cool* », tels sont les mots utilisés par la maison Fendi pour

décrire sa nouvelle collection automne-hiver 2023-2024. Fidèle à son esprit audacieux et fantaisie, la directrice artistique de l'homme et des accessoires, Silvia Venturini Fendi, redéfinit, une fois de plus, les essentiels du vestiaire masculin avec beaucoup de liberté et de créativité sans jamais se prendre au sérieux. Oscillant entre l'élégance du quotidien et l'opulence d'un vestiaire du soir, elle imagine une garde-robe faite de classiques mais aux détails mode retentissants. Le point commun entre toutes les pièces ? Le confort. La créatrice aime ancrer ses vêtements dans la réalité. Elle aime qu'ils n'entravent pas. « *Ce qui compte et ce qui fait l'élégance, c'est quand la personne est en adéquation avec ce qu'elle porte* », dit-elle\*. Ce qui ne l'empêche pas d'imaginer une mode truffée de détails à contre-courant et de trouvailles. Un pied de nez au politiquement correct mais tout en discrétion et surtout avec beaucoup de raffinement. L'asymétrie et les jeux de volume sont omniprésents dans la collection donnant la sensation d'une garde-robe en mouvement. Des chemises déconstruites interrogent sur les



## 3 QUESTIONS À NICHOLAS GALITZINE

Acteur anglais, star du film *Purple Hearts* (bientôt à l'affiche de *The Idea of you* aux côtés d'Anne Hathaway) et nouvel ambassadeur Fendi.

### Que représente Fendi pour vous ?

L'élégance italienne par excellence mais aussi la fraîcheur et bien sûr la famille.

### Comment décrieriez-vous l'homme Fendi ?

Il a quelque chose de classique et de traditionnel en lui mais aussi suffisamment de confiance pour casser les codes. Un état d'esprit que j'essaie d'incarner en tant qu'acteur et en tant qu'homme.

### Que pensez-vous de la collection automne-hiver 2023-24 ?

Il y a quelque chose d'intemporel dans le travail du cuir et des vestes « oversized » mais aussi de très actuel. Ce sont des « classiques modernes ». De même, le pantalon de costume avec une fente subtile à l'arrière crée une silhouette magnifique, tandis que le pull à épaule dénudée apporte un côté novateur dans le prêt-à-porter masculin. Dans la campagne, nous avons cherché à refléter cette élégance naturelle et cool qui se dégage toujours des vêtements imaginés par Silvia.

limites de l'utilité. Des pantalons fluides sont parfois associés à des jupes drapées. Les effets « trompe-l'œil » se multiplient comme sur ces blousons donnant l'impression d'une patine sur la texture moelleuse du shearling. Des manteaux « cocons », voire des couvertures, et des ponchos enveloppent et rassurent. Certains pardessus, à double boutonnage, se parent de revers en satin, d'autres d'ourlets frangés. Les textures se mélangent, du jersey de poil de chameau à la flanelle de laine Shetland, du cachemire double face à la polaire, du cuir ciré et bruni au denim surteint ou à la soie jacquard. Des matières nobles illuminées par des teintes argent, de l'indigo et des nuances de violet. De quoi réveiller une palette globalement sobre qui ondule entre des nuances de gris tourterelle, avoine, terre d'ombre brûlée, moka, marine et noir.

Aux pieds, un derby, une bottine texane avec le talon biseauté et des sneakers bien sûr. N'oublions pas que la collection est une ode au « cool ». Mais c'est surtout avec les accessoires qu'on perçoit toute la facétie de Silvia Venturini Fendi. À côté du Peekaboo, on trouve un drôle de sac Baguette, l'autre modèle phare de la maison... en forme de baguette justement ! Mais décliné en shearling. Il est à parier que cela va se vendre comme des petits pains.

JANIS BURTON

# 38

AU POIGNET



## VULCAIN Cricket Classique

La montre historique des présidents, élégante et intemporelle. Mouvement mécanique à remontage manuel (calibre V-10), Ø 36 mm, fonction alarme, acier sur bracelet cuir, 4 275 €.



## LONGINES Spirit

Hommage aux pionniers de l'aviation et des explorateurs. Mouvement automatique avec date (calibre L888.4), Ø 37 mm, certifié Chronomètre par le COSC, étanche à 100 mètres, tout acier, 2 650 €.



## CHOPARD L.U.C. 1860

Tout un art horloger. Mouvement automatique (calibre L.U.C. 96.40-L), Ø 36,5 mm, certifié Chronomètre par le COSC, Poinçon de Genève, Lucent Steel sur bracelet cuir de veau, 25 200 €.

## PETITES OUVERTURES

Le retour des petits diamètres s'accompagne souvent de rééditions de modèles emblématiques. Notre sélection, de 35 à 37 mm.



## TAG HEUER Carrera Date

Célébration des 60 ans de la ligne emblématique Carrera. Mouvement automatique avec date (calibre 7), Ø 36 mm, fond saphir, tout acier, 3 200 €.



## HERBELIN Cap Camarat

Des lignes chics et sportives et un cadran frappé. Mouvement automatique avec date (calibre Sellita, SW200-1), Ø 37 mm, étanche à 100 mètres, 749 €.



## ZENITH Defy Revival Shadow

Version résolument moderne et furtive de la Defy A3642 de 1969. Mouvement automatique avec date (calibre Elite 670), Ø 37 mm, étanche à 300 mètres, tout titane noir, 8 000 €.



## ORIS Aquis Date

Un design sport chic qui fera bonne impression en mer comme sur terre. Mouvement automatique avec date (calibre Oris 33), Ø 36,5 mm, étanche à 300 mètres, 2 350 €.



## BALTIC HMS 003

Design moderne et élégant avec ce subtil jeu de finitions brossé et sablé. Mouvement automatique (calibre Miyota 8315), Ø 36,5 mm, acier sur bracelet cuir de veau, 432 €.



## PEQUIGNET Concorde

Collection hommage aux 50 ans de la maison. Mouvement automatique avec date (calibre Initial), Ø 36 mm, étanche à 100 mètres, tout acier, 3 800 €.



## TUDOR Black Bay 54

Réédition de la première montre de plongée de la marque. Mouvement automatique (calibre MT5400), Ø 37 mm, étanche à 200 mètres, tout acier, 3 780 €.



## TISSOT PRX POWERMATIC 80

Inspiré du modèle des années 70 avec son cadran signature gaufré. Mouvement automatique avec date (calibre Powermatic 80.111), Ø 35 mm, étanche à 100 mètres, 745 €.



*L'officine*  
PARIS



Découvrez aussi notre collection sur  
**[officine-paris.fr](http://officine-paris.fr)**

Prêt à porter, sur-mesure & trunk show

71 Avenue Marceau • 75116 Paris • 01 85 09 63 49 • @lofficineparis



La Range Rover House d'Antibes rappelle la célèbre villa Boomerang édifée à Royan en 1955.

## RANGE ROVER HOUSE AT HOME COMME EN RANGE

RANGE ROVER DEVIENT UNE « MARQUE » À PART ENTIÈRE. POUR INTRONISER CETTE ÉVOLUTION, SON CONSTRUCTEUR NOUS INVITE À LA RANGE ROVER HOUSE DU CAP D'ANTIBES. CETTE VILLA INCARNE LA VISION D'UN « LUXE MODERNE » ASSUMÉ. VISITE GUIDÉE DU GARAGE AU GRENIER.



La Range Rover House du Cap d'Antibes et sa vue imprenable sur la Méditerranée.

**A** vion et aéroport derrière soi, on file direction Antibes et son cap bien connu, à l'arrière d'une luxueuse et confortable Range Rover. Après un charmant périple, nous entrons dans le jardin de la Range Rover House. Cette demeure matérialise le nouvel esprit de la toute jeune marque Range Rover. Suite à l'application de la nouvelle stratégie Reimagine du groupe JLR (Jaguar Land Rover), le prestigieux tout-terrain British est devenu en effet une marque à part entière. Cette impressionnante villa contemporaine de 450 m<sup>2</sup>, avec vue imprenable sur la Méditerranée, matérialise l'esprit du luxe moderne, emblème de Range Rover. Le regard embrasse les montagnes au loin et la mer juste parsemée de yachts « à 50 millions d'euros » qui ressemblent de loin à des jouets pour enfants. La maison fait rimer architecture élégante, art de vivre méditerranéen et gastronomie raffinée. « *Conduire un Range Rover, c'est adhérer à nos valeurs d'élitisme, de finesse, d'élégance et d'exclusivité* », résume Philippe Robbrecht, le directeur exécutif France de JLR. Posée sur ses pilotis, la demeure rappelle la célèbre maison « Boomerang », édifée en 1955 à Royan. Elle lui emprunte son plan en forme de crosse, son matériau, le béton, ses pilotis. Elle reprend aussi la coursive extérieure du premier étage, empruntée au style « tropical », qui fit fureur au Brésil, dans les



années 50. Cette villa d'Antibes est décorée de manière à incarner l'âme Range Rover. La réception du rez-de-jardin est peuplée de meubles de Sophie Dries ou Guillaume Delvigne notamment. Ces designers font partie du jury du prix AD & Range Rover Awards qui récompense la jeune garde du design français. Cette villa est destinée à accueillir journalistes, influenceurs, clients, prospects et personnalités. Tous pourront goûter à moult expériences typées « Range Rover ». Le jour de notre passage, le dîner, délicieux festin, était concocté par les chefs du Royal Monceau. Quentin Lechat, le chef pâtissier du palace, nous a notamment proposé un dessert moléculaire nimbé de vapeur, « très années 90 ». Hannah Custance, designeuse Range Rover, responsable couleurs et matériaux, a décrypté pour les hôtes l'évolution des matériaux et l'arrivée de matières écolos en remplacement du cuir très polluant à fabriquer. La marque travaille sur des produits naturels qui le remplaceront à court terme. Range Rover a aussi décidé de renoncer aux traditionnels vernis de protection des bois des voitures anglaises. Enfin, certaines versions spéciales reçoivent



**La Range attend l'arrivée du Riva pour un petit tour en Méditerranée. Range Rover est partenaire de ces iconiques bateaux sportifs italiens.**

des comodors, buses de climatisation ou encore molettes de réglage des accoudoirs en céramique. Ce matériau est notamment utilisé par Chanel en horlogerie. Il est très dur, doux au toucher et ne s'échauffe point. « Range Rover offre à ses clients des options de matériaux durables et responsables sans compromis sur la qualité et l'exécution pour un luxe inégalé, se félicite Philippe Robbrecht. L'esthétique avec éthique. » Ils peuvent aussi participer à une séance de pilates en plein air, pour se mettre en route. Un atelier céramique suit pour ceux qui se sentent



**Le service SV Bespoke est spécialisé dans la personnalisation des Range Rover. Les commandes notamment se parent de céramique, comme des montres de haute horlogerie.**



### 3 QUESTIONS À PHILIPPE ROBBRECHT Président de JLF France

#### Pourquoi une Range Rover House ?

Cette villa devait aider à l'ancrage de la marque Range Rover dans l'esprit collectif. Ce lieu de vie éphémère a permis d'immerger nos clients et prospects dans son univers, en mettant en avant les valeurs et codes stylistiques de la nouvelle marque. Elle a donné accès à des expériences exclusives, en association avec ses partenaires : bateaux Riva, caviar de Neuvic, palace Royal Monceau ou encore champagne Bollinger. Elle prépare aussi l'arrivée du Range électrique en 2024. Enfin, Range Rover deviendra une marque 100 % électrique, d'ici 2030.

**Une autre Range Rover House ?**  
Oui, assurément. La prochaine

pourrait être également implantée en France. Nous sommes gâtés ! Elle devrait ouvrir pour les vacances d'hiver. Seul impératif ? Que le cadre corresponde bien à l'esprit Range Rover.

#### Où en est le réaménagement du portefeuille des marques de JLR (Jaguar Land Rover) ?

Nous avons annoncé l'instauration de notre Maison de marques dotées chacune de son ADN. Elle se compose de Defender, Discovery, Range Rover et Jaguar. Range Rover s'adresse aux leaders de ce monde. Defender se destine aux aventuriers téméraires. Discovery, c'est la marque familiale. Enfin, Jaguar, 100 % électrique dès 2025, s'adresse aux créatifs de demain.

artistes. Hop, direction le port pour un agréable tour en bateau. La marque est partenaire des mythiques bateaux italiens Riva. L'on rejoint par la mer le restaurant La Guérite, installée sur la délicieuse île de Sainte-Marguerite (archipel de Lérins). Sur place, une faune de jet-setteurs, qu'on croirait sortis d'une photo d'Helmut Newton, jouit du panorama et des mets délicats. Le soir en guise d'apéritif, l'on déguste le délicieux caviar de Neuvic, servi directement sur la peau de la main. Inoubliable ! Le dîner, concocté par l'équipe du Royal Monceau, est servi sur le rooftop. Un vrai festin ! La soirée s'achève avec l'exhibition de Myriam Ould-Braham, danseuse étoile du ballet de l'Opéra de Paris. Pointes et tutu pour quelques minutes de grâce. Bien entendu, ceux qui le souhaitent peuvent tester différentes versions de la Range Rover sur la route. Apparue en 2022, la cinquième génération de cette icône automobile est un sommet de design et de technologie. Elle reçoit suspensions pneumatiques adaptatives, quatre roues directrices et en option un contrôle de roulis actif. Motorisée en essence par un 6 cylindres hybride rechargeable PHEV développant 440 ou 510 ch ou un V8 biturbo de 530 ch. Elle peut aussi recevoir un 6 cylindres diesel de 249 ou 350 ch. Enfin, grande première, une Range Rover 100 % électrique arrivera l'année prochaine. Cette première House a refermé ses portes le 25 juillet dernier. D'autres vont suivre de par le monde. Pour la nouvelle marque Range Rover, l'essentiel consiste à présenter l'esprit qui l'anime.

NICOLAS DEMBREVILLE

## LE TEMPS DU FROISSÉ

Aimer le vêtement, c'est être attentif à son évolution, autant esthétique que commerciale. Historiquement, s'habiller était un luxe. De nos jours, c'est un ordinaire, à l'excès peut-être. Il n'y a plus que des silhouettes délavées et avachies. Vraiment ?

La netteté, des générations de tailleurs l'ont recherchée. Les vêtements devaient avoir des lignes sculpturales. Ils étaient aidés par des lainages relativement denses, tombant parfaitement, et des rembourrages, qui en trichant, amélioreraient la silhouette. Cette esthétique a culminé dans les années 50, une sorte d'âge d'or. De nouvelles formes de vêtements moins structurées et empesées que le costume sont apparues, et de nouveaux tissus aussi, comme le coton ou le nylon, plus largement utilisés. Peu à peu, le vêtement a dû devenir « décontracté », et même plus, facile d'entretien. La machine à laver devenait incontournable.

### Le « Grand Ordinaire »

Dans le dernier quart du XX<sup>e</sup> siècle, en même temps que de nouvelles façons de s'habiller faisaient surface, la silhouette de l'homme devenait moins nette, plus « floue », pour reprendre un terme couturier. Confort et facilité contre rigueur et exigence. L'homme qui portait un costume Canali et une chemise Alain Figaret bien repassée achète maintenant un « outerwear » chez Uniqlo et un « chino » chez Dockers. Quant à ceux qui doivent porter encore le costume, acheté chez un bon faiseur, il y a parfois la tentation de classer ce vêtement dans la catégorie « facile », sans voir l'exigence de respect pour un objet noble et fragile. Certains ne voient pas l'attention qu'ils doivent y porter, qui sous-entend un entretien délicat et un nombre suffisant de costumes pour chaque jour de la semaine. Un peu comme ils ne voient pas que, derrière une paire de souliers en cuir impeccable, existent du cirage et des embauchoirs. Ce faisant, ils se lassent encore plus vite de ces vêtements onéreux qui pourtant ne durent



pas. Et préfèrent acheter un jean déjà pré-froissé durant le processus de fabrication chez Jacob Cohën et chez Hast une chemise en chambray japonais façon « crépon de coton ». Au XVII<sup>e</sup> siècle, on aurait parlé avec panache de « Grand Ordinaire ». Une esthétique sur une ligne de crête, entre allure et pure nécessité de se vêtir dès la sortie du sèche-linge, grâce à des « basiques ». Qui n'a rien à voir toutefois avec le prix de ces vêtements. On ne peut pas parler d'une esthétique de pauvre, Mark Zuckerberg ou la famille Kardashian montrant cet exemple de froissé vestimentaire quotidien, esthétique entretenue avec piquant par des marques comme Balenciaga. À côté de ce mouvement irrésistible toutefois, existe une autre tendance, revendiquée par d'autres marques de luxe. Qui cherchent, elles, la netteté et un certain galbe du corps par le vêtement. Si l'on s'habille chez Loro

Piana ou Dior, voire chez Sandro, c'est que l'on est sensible à la précision de la ligne. Cela va même jusqu'au T-shirt, que des maisons coréennes ont les premières tricoté dans des jauges épaisses, pour un tomber parfaitement « neat » comme disent les Anglais. Prenez le polo aussi, vêtement mondialisé, qui en petit piqué de coton chez Ralph Lauren ou Lacoste, devient un peu délavé et froissé avec le temps, signe d'usage, mais qui, chez John Smedley ou Gran Sasso, garde sa netteté grâce à un processus de tricotage total. Qui impose de la délicatesse au porteur.

### Un marqueur social

Cette opposition se creuse, entre des marques proposant une esthétique de tous les jours. Et des marques distillant une image de lignes fines et étudiées. L'homme « consommateur » fait son choix. Cela se ressent actuellement aussi dans les palettes de couleur sélectionnées. Tout le monde sait que le blanc et l'écru sont difficiles à garder propres. C'est bien pour cela que des créateurs les sélectionnent. S'habiller ainsi, c'est prouver une certaine préciosité, un attachement à la supériorité du vêtement, un marqueur social. La fameuse chaussure en veau velours à semelle blanche de Loro Piana se salit. Sauf si l'on a le style de vie qui la protège, ce qu'elle met en exergue justement. Et la tradition tailleur, que l'on croyait perdue avec la disparition progressive du costume, existe bel et bien encore. Elle est devenue un concept détaché de la forme même du vêtement. Elle s'exprime à travers une esthétique générale, où le fer à repasser a encore sa place. Par cette complexité esthétique, le vêtement est toujours véritablement un art. Que l'on peut déconsidérer. Ou bien prendre avec intérêt.

JULIEN SCAVINI





MAISON  
*Broussaud*



COLLECTION NAPOLÉON / CHAUSSETTES : 16€

[maisonbroussaud.fr](http://maisonbroussaud.fr)



# 44

ANNIVERSAIRE

## ÉTERNELLE 911

L'iconique Porsche 911 fête ses 60 ans avec pas moins de 26 versions de la 992, 8<sup>e</sup> de la lignée et la plus aboutie des 911.



Soixante ans séparent ces deux sportives. Si la puissance a été multipliée par 4, le style reste fidèle au coup de crayon de Ferry Porsche.

Quand elle est révélée au Salon de Francfort 1963, la 901\*, première lignée des 911, qui n'ont depuis jamais changé de nom, ne soulève pas l'enthousiasme : il ne s'en vendra que 232 exemplaires la première année. Trop moderne, trop chère... Soixante ans plus tard, alors qu'elle est une des voitures les plus célèbres du monde, une icône absolue, la petite phrase de Ferry Porsche à ses équipes pour les rassurer : « *Quand quelque chose vous plaît d'emblée, ça ne dure jamais longtemps* », prend ici tout son sens. Huit générations plus tard et plus d'un million d'unités vendues, des victoires par milliers, tant sur circuits qu'en rallyes, la 911 reste l'une des autos les plus désirables. La génération 2023 (type 992), avec pas moins de 26 versions, célèbre les 60 ans avec panache. Parmi elles, il faut remarquer la Dakar, premier

« tout-chemin » de série à la polyvalence encore étendue, la GT3 aux performances époustouflantes mais surtout les versions Héritage et « Sport Classic », deux séries limitées « clins d'œil » aux 911 célèbres, la première avec son intérieur cuir et tissu « Pepita », ce pied-de-poule noir et blanc devenu iconique, l'autre avec son arceau en acier brossé qui rappelle les premières Targa, qu'on appelait alors « cabriolet de sécurité ». Avec la Dakar, ces deux versions sont assurément les collectors sur lesquels il faut miser bien sûr mais surtout les trois versions esthétiquement les plus réussies. En tous cas elles sont sur notre *wishlist*.

FRANÇOIS-JEAN DAEHN

→ \*En novembre 1963, pour éviter un procès avec Peugeot, détenteur des numérotations avec un zéro au centre, la 901 est rebaptisée 911.



Notre préférée, la série limitée « Sport Classic » avec son intérieur en cuir et tissu « Pepita », tellement chic !



# AUBERCY

Maison familiale et indépendante depuis 1935

*Le Lupin,  
probablement  
le plus beau  
mocassin du monde*



*Modèle Lupin  
en box ou en veau  
velours, du 5 au 13  
par demi-taille et dans  
8 largeurs du A au H.  
En mesure également.*

*Quelques commandes spéciales...*



34, rue Vivienne - 75002 Paris

[www.aubercy.com](http://www.aubercy.com)

 aubercy

# 46

ZOOM

## LA NOUVELLE TAMBOUR

Emblème de la nouvelle stratégie horlogère de Louis Vuitton présentée par Jean Arnault cet été, la nouvelle Tambour est une pièce de haute horlogerie aux finitions exceptionnelles.

### BOÎTIER

D'un diamètre de 40 mm, la nouvelle montre Tambour est fine – 8 mm d'épaisseur seulement. Au poignet, elle procure le confort d'une 38 mm.

### CADRAN

Avec ses index des heures en or polis au diamant et ceux des minutes en retrait, le cadran offre des contrastes subtils. Trois types de finitions distinguent le chemin de fer des minutes des heures du centre du cadran et du compteur des secondes.



### MOUVEMENT

Le fond saphir de la boîte permet d'admirer le calibre manufacture entièrement réalisé par les horlogers de la Fabrique du Temps à Genève. Ce mouvement automatique (28 800 alt/h) possède une réserve de marche de 50 heures et est certifié Chronomètre.



### BRACELET

La fixation du bracelet en métal se fait directement sur le boîtier qui est donc dépourvu de cornes. Chaque maillon du bracelet s'affine jusqu'à la boucle déployante.



### DÉCLINAISON

Pour le lancement, Louis Vuitton n'a révélé que deux cadrans, le gris et le bleu (réf. W15T20). Mais d'autres versions seront proposées à l'automne dont très probablement une version tout or cadran chocolat.



—  
—  
—  
—  
JEAN - MANUEL  
MOREAU  
PARIS



INTEMPORALITÉ MODERNE.

3, rue Chambiges 75008 Paris - 01 47 23 39 00 - @jeanmanuelmoreau

## ON VEUT DU CUIR !

Alors que la gomme bat le pavé, les amoureux de souliers préfèrent marcher au pas du cuir. Respirabilité, savoir-faire, esthétique... *Monsieur* vous dit tout.

Richelieu Swann, montage Goodyear avec trépointe cousue à la main, commande spéciale, prix sur demande, Aubercy.

Chez Aubercy, les semelles peuvent être personnalisées : sculpture sur cuir, peinture, initiales... Ici, même le travail de la semelle a une approche « bottier ». Du grand art !

Le coin du talon est en gomme. Différentes tailles sont possibles. Plus il est petit, plus c'est élégant !

Le cambrion est en bois avec incrustation de petits clous aux initiales du client.



Décorés avec des clous en laiton comme chez le suédois Morjas (photo), de la couleur ou des motifs, les semelles cuir peuvent devenir un signe de reconnaissance entre initiés.

À l'ère du raz-de-marée « sneakers », le monde du soulier apparaît dans une recherche constante de confort. Même en ville, la semelle gomme est alors devenue « la » tendance. Habillant désormais les chaussures les plus chics, elle s'est imposée peu à peu dans le vestiaire masculin au détriment de sa cousine, la semelle cuir. Mais pas pour tout le monde. Certains amoureux de beaux souliers ne jurent que par cette peau rigide qui semble autant épouser la forme du pied qu'entrer en contact direct avec le sol. Le cuir est une matière vivante, une sensation, il offre une autre démarche, une allure. S'il y a de grands souliers en semelle gomme ou crêpe – on entend d'ici les puristes de la semelle commando hurler au complot, la semelle cuir, c'est d'abord une esthétique. « *Les souliers sont plus élégants, plus fins*, explique Xavier Aubercy. *La semelle gomme est posée sur un intercalaire en cuir. Elle ajoute de la hauteur et de la largeur, la chaussure est plus massive. C'est vrai que sur nos trottoirs parisiens, elle peut s'avérer être un agréable amortisseur de chocs – nos genoux et autres articulations pourront nous en remercier. Mais l'élégant aime ce qui ne se voit pas, il aime la finesse.* »



Si le cuir offre une ligne et du caractère, il permet aussi au pied de respirer. « Cette matière n'est pas tout à fait imperméable. Le pied ne reste pas dans une atmosphère totalement hermétique...Il s'échauffe moins. » Raison pour laquelle on préférera la semelle gomme lorsqu'il pleut. Et aussi parce que le cuir glisse au contact de l'eau. « Même si aujourd'hui, les fabricants proposent tous des semelles en gomme très fines, rien ne remplace la semelle cuir, ajoute David El Hayani, le fondateur de Reflets de cuir. Elle est plus noble, a nécessité un plus grand savoir-faire et surtout un travail de tannage important. » Par exemple, pour ses semelles en cuir, J.M. Weston perpétue le tannage végétal extra-lent. Environ 10 à 12 mois sont nécessaires pour les fabriquer. La tannerie Bastin & Fils, dont sont issues les peaux, n'utilise que des extraits de tanins végétaux de châtaignier (origine France), de quebracho (origine Amérique du Sud) et des écorces de chêne (Haute-Vienne). Et on ne parle pas de tous les raffinements que les artisans peuvent apporter sur ce type de semelle : déforme, couleurs, détails et même peinture. La semelle en cuir devient alors un signe de reconnaissance, à l'instar du rouge, chez la femme, pour Louboutin.

Et à la question, « posez-vous des patins pour protéger vos semelles ? », les puristes, qui préfèrent un simple fer encasté à l'avant, hurlent à l'unisson : « Jamais ! » « Il y a des artisans qui ont passé un temps fou à tanner, découper, façonner le cuir, et on va coller une feuille en plastoc dessus ! s'insurge David El Hayani. C'est comme si on mettait des housses Norauto sur une sellerie cuir de Bentley ! ».

HÉLÈNE CLAUDEL



**INTEMPOREL**

### LE DERBY TRIPLE SEMELLE

Créé dans les années 70, le derby Triple Semelle est devenu au fil du temps un classique de J.M. Weston. Sa forme au bout arrondi légèrement mufflé lui confère un style bien affirmé. Dentelage, bout fleuri, piqûres, perforations, montage Goodyear sur triple semelle cuir, trépointe à bourrelets guillochés... Le Triple Semelle rassemble tout le savoir-faire « made in Limoges » de la maison. Le talon (en cuir) est protégé par un coin doté d'inserts en acier. Idem pour la pointe du soulier. La semelle a bénéficié d'un tannage végétal extra-lent. La tannerie Bastin & Fils dont elle est issue n'utilise que des extraits de tanins de châtaignier, de quebracho et d'écorces de chêne. Couleur toucan, 1 290 €, J.M. Weston.



Derby en cuir de veau sur semelle cuir dotée d'un insert en gomme sur le talon, montage Blake, 405 €, Doucal's.



Richelieu Marc patine « shadow », montage cousu Blake sous gravure, 299 €, In Corio.



Richelieu Alessandro Desmesure en cuir Venezia, montage Blake, 1 980 €, Berluti.

# 50

LE STYLE DE...

## L'HOMME À LA TÊTE DE CHOU

Auteur et musicien, timide et provocateur, beau et laid, Gainsbourg était aussi un dandy à la Huysmans. À l'occasion de l'ouverture de sa Maison, rue de Verneuil, retour sur le style d'une icône de la nonchalance.



### Dandy ? Affirmatif...

Lui qui voulait être peintre – « Courbet ou rien » – a été un génie de la musique. Du jazz au funk en passant par le reggae ou l'électro, Serge Gainsbourg n'a eu de cesse de se réinventer,

influençant, encore aujourd'hui, bon nombre d'artistes. Un style avant-gardiste que l'on retrouve jusque dans sa garde-robe. Esthète et dandy moderne, il aimait associer les tenues chics avec le décontracté et la nonchalance. Renoma, référence culte des minets de Janson-de-Sailly et du showbiz des années 70, le fournira en blazers et en smokings, mais aussi en chemises militaires. Le couple Birkin-Gainsbourg, shooté par les plus grands – Dominique Issermann, Helmut Newton, David Bailey –, fera d'ailleurs les campagnes de publicité pour la marque au Japon. À partir des années 80, Gainsbourg se mue en « Gainsbarre », une version trash de lui-même, la provocation en étendard. Son uniforme ? Veste croisée à rayures tennis et jean délavé.



### Enfin le musée !

Le 20 septembre, la Maison Gainsbourg ouvre ses portes. Elle réunit à la fois le domicile historique de l'artiste rue de Verneuil, laissé intact, et sur le trottoir d'en face, au 14, un musée retraçant sa vie et sa carrière à travers ses œuvres. Une librairie est également présente ainsi qu'un café piano-bar, si justement baptisé Le Gainsbarre. « J'espère proposer au public une expérience à part qui donnera peut-être une nouvelle écoute à son œuvre, a déclaré Charlotte Gainsbourg. Une expérience si possible à la hauteur de ce qu'il nous a laissé. »



### SES CHAUSSURES

Les Zizi de Repetto blancs (ou noirs avec le smoking), une trouvaille de Jane : « Je portais déjà les ballerines plates de la marque. Serge avait les pieds et les chevilles très fragiles, il n'a plus porté que ces souliers. C'était comme des gants, mais pour les pieds ! ».

### SES BIJOUX

Les alliances de ses femmes : Brigitte, Jane, sa mère. Des bagues offertes par Bamboù. Des bracelets « vintage » et un cœur en saphir d'Australie autour du cou qu'il ne quittait jamais.

### SES MONTRES

Nombreuses. Une Must de Cartier ronde, la Mini Tank Lingot de Jane, la Rolex Daytona réf. 6263, une Breitling Navitimer 81600...

### SA VESTE À RAYURES TENNIS

Il en portait des bleues et des grises. Renoma la réédite aujourd'hui en gris à l'identique : croisée, 6 boutons, en laine avec poches plaquées, col en pointe et double fente dans le dos.

### SON JEAN DÉLAVÉ

Signé Lee Cooper, comme ses chemises en chambray. Cette année, la marque lui rend hommage avec une capsule en édition limitée comprenant la réédition de son jean fétiche, le LC110, une veste à rayures tennis, une chemise en chambray et un tee-shirt blanc.

### SES PARFUMS

Pour Homme de Van Cleef & Arpels, un chypré-boisé dans un flacon noir lancé en 1978, produit sans discontinuité jusqu'en 2018. Bonne nouvelle, le parfum a été relancé l'an dernier dans le flacon Collection Extraordinaire. Il est disponible uniquement au Salon des Parfums Van Cleef & Arpels du 22 place Vendôme.

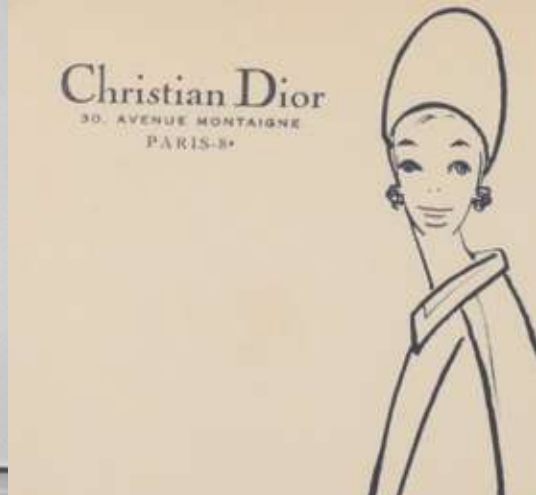






**ROY ROBSON**  
- - - - -





Pour imaginer sa collection automne-hiver, Kim Jones s'est plongé dans les archives de la maison et a transposé certains éléments forts du défilé printemps-été 1958 : le col de la robe Acacias, les fleurs de la robe Muguet, la vareuse Marine, les manches resserrées de la veste Paris, etc.



# INSPIRATION MASCULIN FÉMININ

**KIM JONES CÉLÈBRE LA SIMPLICITÉ ET LA RIGUEUR DU TRAIT D'YVES SAINT LAURENT EN S'INSPIRANT DE LA PREMIÈRE COLLECTION DU COUTURIER, DESSINÉE POUR DIOR EN 1958. FUSION ENTRE TAILORING ANGLAIS ET HAUTE COUTURE FRANÇAISE.**

**J**anvier 2023. En même temps que les mannequins défilent, un film est projeté au mur. Il mêle des enregistrements de Robert Pattinson et de l'actrice Gwendoline Christie récitant des extraits de *The Waste Land*<sup>1</sup>, l'épopée moderniste du poète américain, naturalisé britannique, T.S. Eliot. Un concert *live* de Max Richter accompagne les vers fragmentés de ce grand classique de la littérature moderniste anglo-saxonne publié en 1922 par Virginia Woolf. Le directeur artistique de Dior Men a toujours été fasciné par les œuvres et le style de vie du groupe Bloomsbury dont faisaient partie aussi bien la femme de lettres – à qui l'on doit le délicieux essai *A Room of One's Own*<sup>2</sup> – que le poète T.S. Eliot. Pour le défilé de sa collection été 2022, il avait même reproduit, grandeur nature, la Charleston Farmhouse, lieu de rencontre de ce cercle artistique, en le faisant dialoguer, au milieu d'un parterre de fleurs, avec une réplique de la maison granvillaise de Christian Dior.

Pour sa collection hiver 2023, le poème de T.S. Eliot fait, lui aussi, écho à l'histoire du couturier. « *Avril est le mois le plus cruel* », exprime le premier vers. Si les 432 autres évoquent la rencontre choc entre le monde moderne et le monde ancien au lendemain de la Première Guerre mondiale, ils abordent aussi la question du renouveau, à la manière d'un hiver qui se terminerait en faisant naître le printemps. Dans ce qui finit commence autre chose. « *Pour cette collection*, explique le directeur artistique, *nous nous sommes intéressés à la régénération de*



CHRISTIAN DIOR.  
PRODUIT DU SEXY



La collection est fluide, en mouvement. L'élégance est naturelle et confortable. Ici, Kim Jones s'est inspiré du décolleté de la robe Acacias.





Ce manteau s'inspire du modèle *Passe Partout* issu de la ligne *Trapèze* (1958).

**« Pour cette collection, nous nous sommes intéressés à la régénération de la maison, après la mort de Monsieur Dior, et à son rajeunissement avec Yves Saint Laurent, son héritier choisi. »**

KIM JONES

*la maison après la mort de Monsieur Dior, et à son rajeunissement avec Yves Saint Laurent – son héritier choisi –, en faisant un parallèle avec la littérature, à travers l'imagerie et les thèmes du poème *The Waste Land*. C'est la rencontre entre le passé et le futur, dans le changement et le flux. »*

Il y a 65 ans, Yves Saint Laurent – il n'a alors que 21 ans – présentait sa première collection pour Dior. Et c'est précisément cette ligne printemps-été datant de 1958, cette nouvelle décontraction, qui ont été la principale source d'inspiration de Kim Jones pour sa collection automne-hiver 2023-2024. Une fusion du féminin et du masculin, du tailoring anglais et de la haute couture française autour d'un

vestiaire fluide et en mouvement. L'idée de simplicité, de praticité et de douceur se ressent partout. Veste *Oblique* associée à un large pantalon aux plissés virtuoses, bermuda aux sublimes jeux de volume, longs manteaux enveloppants, jupes en tweed masculinisées, chemises à doubles manches, tops en organza prolongés de rubans aériens... L'élégance est naturelle, sans effort, et en même temps, si confortable. Certaines tenues de 1958 ont été revisitées. C'est le cas de la vareuse courte *Marine* qui devient une longue blouse de pêcheur. La forme à épaules dénudées de la robe *Acacias* est adaptée sur un costume masculin en laine, offrant une silhouette moderne et nonchalante. Le manteau *Passe Partout* est désormais recouvert d'un tweed Donegal flammé inédit et doté de manches ouvertes zippées. Quant aux fleurs de la robe *Muguet* en organdi de coton blanc, elles se retrouvent sur une veste couleur crème ou un pull en maille drapée. Un travail sublime de précision. Kim Jones signe là l'une de ses collections des plus belles et des plus inventives. En tout cas, de loin, la plus poétique. HÉLÈNE CLAUDEL

## THE GRAND CINABRE HOTEL

Ce spécialiste des cravates, foulards et nœuds papillons vient d'investir un immeuble de la cité Bergère. Boutique étendard, bureau-atelier, deux suites XXL... Sur quatre étages, Cinabre déploie sa vision du chic parisien.

**D'**abord un bivouac aux tentures rayées bleu et blanc signées Pierre Frey et inspirées du tissu « Bonaparte », celui utilisé par Napoléon. D'entrée, une platine vinyle plaquage bois Denon et un ampli Scott trônent sur une élégante commode esprit scandinave. Le son est important ici. Alexandre Chapelier, le fondateur de Cinabre, aime la musique, il est DJ à ses heures perdues. Après 3 ans de travaux, il vient enfin d'ouvrir sa nouvelle adresse au 14 cité Bergère. Un lieu qui n'est plus seulement dédié aux cravates, nœuds papillons et autres foulards « *made in Loir-et-Cher* » qui font la renommée de sa maison depuis 10 ans, allant jusqu'aux cous de Kanye



Dans ce nouvel espace, Alexandre Chapelier, le fondateur de Cinabre, a pris des risques et vu les choses en grand.

*tout à la fois un gentlemen's club à la française, un studio de musique, un showroom d'artisans triés sur le volet et deux suites d'exception à louer. Mon idée était de mettre en avant l'artisanat d'art tant dans la mode que dans l'art de vivre.*

Au rez-de-chaussée, la boutique avec son meuble à tiroirs en bois vernis de 7 mètres de long dans lequel sont présentés les fameux accessoires de cou. De nouvelles propositions ont vu le jour telles que des robes de chambre réalisables dans de sublimes tissus, une gamme « black tie » complète mais aussi des derbys George Esquivel ou encore une ligne art de vivre composée de bougeoirs, carnets de bal, plaids et autres parfums. Plus loin, une loge de concierge, imaginée comme la cabine d'un vaisseau futuriste, avec, à l'intérieur, un groom qui donne l'illusion d'être dans un film de Wes Anderson. Ce n'est pas *The Grand Budapest Hotel* mais *Les Grandes Suites Cinabre*. Deux appartements d'environ 100 m<sup>2</sup>, situés au 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> étage, sont en effet accessibles à tous ceux qui veulent vivre un Paris atypique, un condensé d'une « french touch » bourgeoise et décalée. Les inspirations ? « *Madeleine*

*Castaing, Hélène Rochas, Loulou de la Falaise, Napoléon, Stanley Kubrick ou encore le Palace de Fabrice Emaer* », expliquent Charlotte Albert et Alexis Lamesta du studio Necchi Architecture. Le couple a travaillé main dans la main avec Alexandre Chapelier. Surtout, ils sont parvenus à réaliser toutes ses lubies. Exemple ? Faire tapisser un salon, du sol au plafond, avec un tissu provenant des archives de Pierre Frey, réédité en exclusivité. En tout, 19 jours de travail ! Chaque suite est un bijou de raffinement avec bar à cocktail intégré dans le décor et hi-fi vintage. La literie est signée Hästens – le prix du 2000 T (le modèle sélectionné) est autour de 46 000 €. Dans la Suite n°1 un jardin d'hiver, dans la n°2, une baignoire centrale, un canapé vague... Au mur des clichés de Bianca Sforini, des dessins du styliste Michel Goma – « le mentor » d'Alexandre –, des photos de famille et... un portrait de David Silver, le personnage de la série culte *Beverly Hills*. Ici, le décalage aussi est tout un art.

HELENE CLAUDEL



Au rez-de-chaussée, la boutique proprement dite avec ses meubles en bois vernis sortis d'un autre temps.



La Suite n°1 (2 à 4 personnes), à partir de 1 000 €/nuît ; la Suite n°2 (2 personnes), à partir de 850 €/nuît.

West et d'Emmanuel Macron. Mais plutôt un espace hybride rassemblant son bureau-atelier ainsi que tout son univers chic plein de second degré. « *Je voulais créer un lieu réunissant mes passions, une adresse parisienne élégante mais qui ne se prend pas au sérieux* », raconte le Franco-Suédois. Tout s'y mélange. Son goût pour la déco, la musique, les uniformes militaires vintage, les tissus à motifs, les robots... « *C'est*



# BREUER



Breuer



ALL ABOUT LIFESTYLE  
AND A WAY OF LIVING  
BETWEEN PARIS AND FRENCH RIVIERA



BOUTIQUE BREUER  
8, rue du Chevalier de Saint George - 75001 PARIS  
[www.maisonbreuer.fr](http://www.maisonbreuer.fr)

## EN SEPTEMBRE, ON VA DÉGUSTER...

### CARTON PLEIN ! CHÂTEAU BEAUREGARD 2019 AOP POMEROL

C'est en partenariat avec les propriétaires de Smith Haut-Lafitte que la famille Moulin-Houzé des Galeries Lafayette rachète Château Beaugard en 2014. Ses 17,5 hectares en font une des plus grandes propriétés de Pomerol qui a la réputation d'être la plus prestigieuse AOP de la rive droite de la Gironde ! Située au nord-est de Libourne, cette pépite est posée sur des grèves argileuses et des vignes de 35 ans cultivées en agriculture biologique. Les 35 parcelles sont travaillées et vinifiées de façon identitaire afin que chacune d'elles offrent le meilleur. Le résultat est à la hauteur des exigences et donne à boire un vin couleur pourpre à la texture en bouche de soie et de velours. Sur des notes de fruits rouges, type cassis et myrtille, et des touches subtiles de tabac, ce vin, considéré comme l'un des fleurons de son appellation, s'accorde à merveille avec les viandes rouges.

→ Prix : 75 €.



### UN GRAND CRU CLASSÉ QUI VOIT LA VIE EN ROUGE CHÂTEAU LA DOMINIQUE 2018 SAINT-ÉMILION GRAND CRU

Moitié-soie et moitié-velours, avec comme prestigieux voisins Figeac, Cheval Blanc, La Conseillante et L'Évangile, ce grand cru classé par sa situation géographique associe avec brio la subtilité d'un saint-émilion à la sève d'un pomerol. Propriété de la famille Fayat depuis 1969, les 29 hectares de Château La Dominique sont bichonnés à l'extrême avec un souci constant de protection de l'environnement. On aime son nez gourmand de cassis et de cerise, en bouche son bel équilibre entre fruits noirs et fraîcheur et ses tanins fins et harmonieux sur une belle longueur. L'idéal pour le découvrir ? À La Terrasse Rouge, le bistrot chic du domaine devenu une institution à Saint-Émilion !

→ Prix : 60 €.



### LE PRÉNOM DE MARGAUX AURORE DE DAUZAC 2019 MARGAUX GRAND CRU

Ce 5<sup>e</sup> grand cru classé de Margaux s'étale sur un vignoble de 49 hectares. Les vignes de plus de quarante ans sont plantées sur des grèves fines et sableuses qui font la réputation du terroir de Margaux. Figurant parmi les propriétés les plus impliquées dans la biodiversité, la cuvée Aurore de Dauzac, née d'une sélection parcellaire rigoureuse qui applique cette vision vertueuse, est issue d'un assemblage majoritaire de cabernet sauvignon (64%) et de merlot (36%). Sur une chatoyante robe rouge grenat, son nez dévoile un bouquet de fruits rouges et d'épices. Souple et soyeuse, la bouche se termine sur des notes élégantes qui donneront la réplique à un gigot d'agneau ou à une planche de charcuterie.

→ Prix : 30 €.



### LES 25 ANS D'UN CRU MYTHIQUE CHÂTEAU PAVIE 2022 SAINT-ÉMILION GRAND CRU

Ce mythique grand cru classé fête cette année ses 25 ans aux mains des mêmes propriétaires, la famille Perse. Situé au sud-est de la colline de Saint-Émilion, son terroir absolument exceptionnel s'étire sur trois niveaux, le célèbre plateau, le milieu de côte et le pied de côte, qui résumant à eux trois tous les sols que l'on peut trouver sur l'ensemble de l'appellation. Si la structure et l'élégance signent tous les millésimes de Pavie, le 2022, qui se présente déjà comme une année d'anthologie, a été, à l'occasion de ce jubilé, baptisé « Ma 25<sup>e</sup> vendange » et signé par Gérard Perse lui-même. Un véritable collector.

→ Prix : env. 500 €.

### LA PERFECTION FAITE VIN CHÂTEAU PETIT-VILLAGE 2020 AOP POMEROL

Ce très grand vignoble de Pomerol est inchangé depuis 1780 ! Son terroir de grèves argileuses est posé sur la plus ancienne terrasse de l'appellation. Avec l'arrivée de la famille Moulin, le vin est entré dans une nouvelle ère pleine d'exigence et d'ambition. Résultat ? Une sélection intra-parcellaire sur 4 hectares y dévoile désormais tout son potentiel. Sur des notes de fruits noirs, de violette, de truffe et des fragrances florales menthées, sa charpente s'enveloppe d'une texture suave et sapide. Complexe et intense, sa bouche soyeuse est marquée par une texture extrêmement veloutée qui s'épanche sur une finale fraîche et équilibrée. Si ce nectar sera dans sa plénitude entre 2025 et 2050, pour ceux qui n'ont pas la patience de l'attendre vieillir, ils pourront toujours l'ouvrir en prenant soin de le carafier 2 heures avant. Ils auront raison tant ce vin est inoubliable !

→ Prix : 140 €.



### BRAVO LE BRIO ! BRIO, CHÂTEAU CANTENAC BROWN 2016 MARGAUX GRAND CRU

Troisième grand cru classé de Margaux, Château Cantenac Brown est l'une des propriétés les plus emblématiques de la rive gauche et la plus dynamique aussi puisqu'elle produit depuis 2001 ce second vin, nommé BriO. Cette cuvée de plaisir et de partage qui s'apprécie jeune sur une cuisine décomplexée est issue d'un assemblage de cabernet sauvignon, merlot et cabernet franc. Élevé pendant un an en barriques de chêne français, ce nectar se distingue par la fraîcheur de son fruit, une belle opulence en bouche et des tanins d'une grande finesse. Sur un bouquet de fruits rouges et noirs et une belle robe rouge grenat, sa bouche dense et aromatique est celle d'un vin charmeur, délicat et facile à boire.

→ Prix : 34,90 €.





UN STYLE, UNE RÉFÉRENCE



Photo : © Alban Jimenez - Conception : Digital first



**NOUVELLE ADRESSE**

**9 Boulevard Malesherbes - 75008 Paris**

Tél. : +33 (0)1 42 65 33 76 | Boutique en ligne : [www.mettez.com](http://www.mettez.com)





**Marie Tabarly, à la barre de Pen Duick VI, monocoque avec lequel elle participe à la course Ocean Globe Race. Comme son père, Éric Tabarly, elle fait confiance à Breitling pour sa navigation.**



# BREITLING ET MARIE TABARLY, DANS LE MÊME BATEAU

MARIE TABARLY DEVIENT AMBASSADRICE BREITLING. LA FILLE DU GRAND NAVIGATEUR PREND LE DÉPART DE L'OCEAN GLOBE RACE, UNE COURSE QUI SE JOUE SANS ÉQUIPEMENTS MODERNES. ELLE N'A POUR FAIRE LE POINT QUE SON SEXTANT ET SON CHRONOMÈTRE BREITLING.



Pen Duick VI, le magnifique voilier avec lequel Éric Tabarly gagna la Transat en solitaire, toujours aussi impressionnant. À droite, la Breitling Superocean Heritage que porte Marie Tabarly pendant son tour du monde.

**T**raditionnellement connu pour ses montres de pilotes, Breitling est aussi engagé avec force dans les sports nautiques et la voile depuis des années. La manufacture a notamment mis sur pied un Surfeur Squad (équipe) qui accueille le grand Kelly Slater *himself*. L'horloger poursuit son immersion en nouant une émouvante alliance avec Marie Tabarly, 38 ans, qui n'est autre que l'enfant unique d'Éric Tabarly, géant des mers, légende de la course au large. Son père était déjà très amateur de Breitling. Il a même signé une collection pour cette marque au cours des années 80. En 1964, ce marin français remporte au nez et à la barbe des Anglais, ultra-dominateurs jusque-là, la Transat anglaise. Cette victoire fait découvrir la course au large aux Français. Nous rencontrons Marie à Lorient, en Bretagne, lieu d'amarrage des bateaux de son père, les fameux Pen Duick. Mi-bretonne,

mi-créole, la jeune femme a hérité de sa mère son abondante chevelure bouclée, qu'elle laisse flotter au vent, et sa peau bronzée. On retrouve son fameux marin de père dans ses épaules larges et carrées. Marie aime comme lui les bateaux et la course au large. Sur l'eau, on la retrouve solidement accrochée à la barre, distribuant les commandements à son équipage 100% masculin qui s'exécute avec entrain. Envolée la légère timidité, le caractère réservé de ses débuts. « *Je suis fière de m'appeler Tabarly, fière de mon père* », assène-t-elle. Pour autant, Marie n'est pas un clone. Elle a sa personnalité, ses propres centres d'intérêt. Elle est aussi passionnée d'équitation et a exercé un temps en tant que comportementaliste équin. « *Je m'occupais de chevaux mal dans leur peau, perturbés, accidentés de la vie, se remémore-t-elle. J'aimais la relation chaleureuse que j'entretenais avec eux. Ils m'ont permis de me reconnecter avec moi-même.* » Dans sa vie, Marie alterne les « phases » voile

ou cheval. « *Là, je suis voile à fond, avec des engagements pour au moins 6 ans* », déclare-t-elle. Le 10 septembre dernier, elle prend le départ de l'Ocean Globe Race, une épreuve originale qui se joue sur des bateaux, sans équipements modernes, ordinateur ou GPS. Elle fait revivre l'expérience de la voile en haute mer comme à l'époque. « *Pour se diriger, on utilise les instruments classiques comme le sextant et la montre qui permettent de calculer la latitude et la longitude. Il est primordial que la montre soit très précise et fiable* », souligne-t-elle. La capitaine troquera sa plongeuse Superocean Heritage habituelle contre deux montres électroniques Breitling : une Endurance Pro, très légère et précise, ainsi qu'une Emergency dotée d'une balise de détresse intégrée. Espérons que la navigatrice n'ait pas à se servir de cette fonction. Elle participe à cette course autour du monde en équipage sur le monocoque Pen Duick VI, que son père fit construire en 1973. « *Il y aura 12 personnes en permanence à bord. Dans cette aventure, je dirige tout. Je suis la capitaine, se réjouit la navigatrice, mais j'en ai aussi été la cheffe d'entreprise, la DRH, la commerciale, la directrice financière et marketing.* »

## UNE MONTRE À SON NOM ET PRÉNOM

« *Je suis si contente d'être associée à Breitling. J'ai hérité de la Navitimer de mon père, rappelle Marie émue. Ma mère me l'a léguée quand je suis passée capitaine de Pen Duick VI.* » C'est la jeune femme qui a frappé à la porte de l'horloger. « *J'aime cette maison dynamique et passionnée qui se réinvente. Elle me correspond bien* », résume-t-elle. Pour l'avenir, Marie doit dessiner une montre pour la manufacture. « *J'ai hâte, avoue la navigatrice. Mais je manque de temps. Je pars pour au moins huit longs mois de mer... À mon retour, on verra.* »

NICOLAS DEMBREVILLE

## L'AMOUR DE LA NATURE

Entre blague, performance artistique et revendication écologique, bienvenue à l'écosexualité. Cette pratique née en 2008 prône un rapport érotique à la nature. Elle incite même à lui faire l'amour... C'est grave, Docteur ?



La masser avec les pieds, enlacer ses arbres, lui dire je t'aime... Sur le site officiel du mouvement, une liste recense « les 25 façons de faire l'amour à la Terre ».

**V**ous adorez marcher pieds nus dans l'herbe fraîchement coupée, dire des mots gentils à vos rosiers pour qu'ils poussent plus vite, faire des bains de minuit (et même en pleine journée), caresser l'écorce rugueuse d'un tronc d'arbre ou la douceur moelleuse de la mousse à la lueur d'une clairière ? Et si vous étiez « écosexuel » ? « Éco » quoi ? On connaissait « l'homosexuel », « le bisexuel », « l'asexuel », le « sapiosexuel » – cet homme (ou cette femme) attiré(e) sexuellement par l'intelligence de l'autre – « l'autosexuel » qui aime se faire l'amour à lui-même, « l'androgynosexuel » qui est excité par l'androgynie, le « skoliosexuel » par les transgenres ou encore le « pansexuel » qui, lui, aime tout ce beau petit monde... quel que soit le genre.

### Terre Amante

Voici maintenant venir le règne de « l'écosexuel », un amoureux de la nature pas comme les autres – en tout cas pas comme Pierre Rabhi –, qui a fait couler beaucoup d'encre il y a quelques mois, lorsque la compagnie Lundy Grandpré en a fait la démonstration exaltée, en dansant et en rampant nus au milieu du potager de plantes médicinales des SUBS<sup>1</sup> à Lyon. Une performance éco-artistique qui a choqué un député LR, peu sensible visiblement à la sauge et à la « botanique jubilatoire » du duo. L'écosexualité n'est pas nouvelle. Le concept est né avec les hippies dans les années 70 puis a été théorisé en 2008 par deux artistes américaines, Beth Stephens et Annie Sprinkle, ex-star du porno. Il s'agirait d'une nouvelle identité sexuelle basée sur l'idée d'une Terre « Amante » dont il faudrait prendre soin et non d'une Terre « Mère nourricière » dont on prendrait tout.

En clair, l'écosexuel cherche le lien érotique avec la nature. Il la trouve « romantique, sexuelle et sexy ». Son serment ? « Terre, je promets de t'aimer, de t'honorer et de te chérir jusqu'à ce que la mort nous rapproche l'un de l'autre pour toujours. » Plus simple qu'un mariage et pas de prestation compensatoire en cas de divorce.

### « Touchez-la partout »

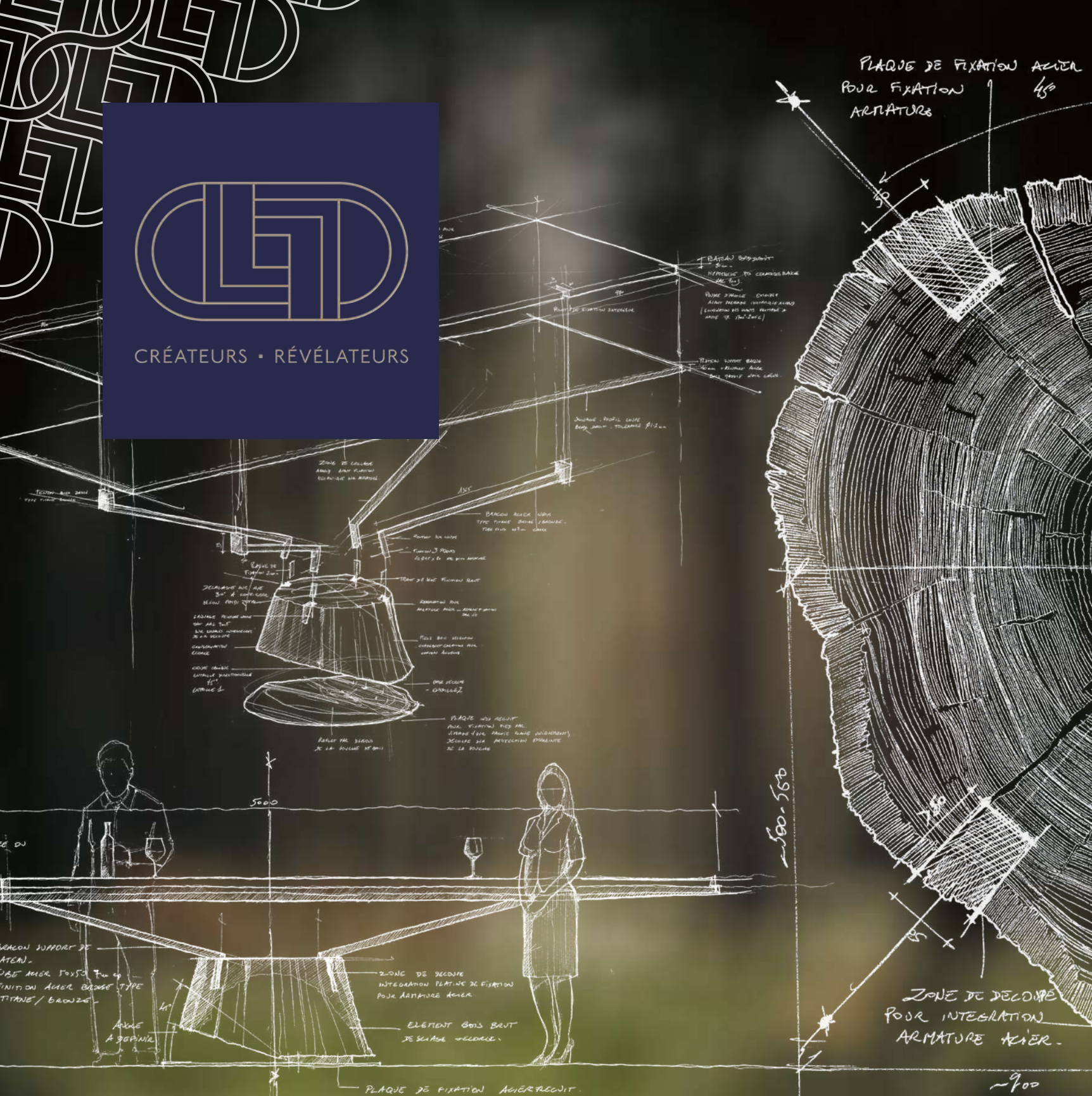
Il y aurait environ 15 000 écosexuels revendiqués dans le monde. Sur le site officiel du mouvement, on trouve même une liste des « 25 façons de faire l'amour à la Terre ». Exemples ? « Dites des mots cochons à vos plantes », « Faites circuler de l'énergie érotique avec elle », « Sentez-la », « Goûtez-la », « Touchez-la partout », « Plantez vos graines en elle » – on ne voit pas bien comment... ! –, « Enterrez des parties de votre corps profondément dans son sol », etc. Il ne s'agit pas de prendre au pied de la lettre cette pratique et de se rouler dans le premier gazon qui passe en poussant des rugissements de plaisir. L'écosexualité tend plus vers un activisme écologique (et humoristique), une approche philosophique, émotionnelle et charnelle, entre l'humain et la nature. Une façon de communier avec elle à travers nos 5 sens, de « jouir » de ses fleurs, de ses fruits, de ses montagnes, de tout ce qu'elle nous donne et de lui rendre cet amour... Vous suivez ? C'est naïf, un peu étrange et à contre-courant d'un monde saturé de tout... mais, une chose est sûre, vous ne jardinerez plus jamais comme avant. L'écosexe émoustillera peut-être aussi les 15-24 ans, de plus en plus adeptes du « No Sex ». Ils seraient 43 % à ne pas avoir eu de rapports sexuels les 12 derniers mois. Pour l'instant, ce n'est pas de la nature dont ils sont amoureux mais de leurs portables. Mais ça, c'est une autre histoire...

HÉLÈNE CLAUDEL





CRÉATEURS • RÉVÉLATEURS



CRÉATEUR DE MOBILIER GRANDE MESURE

RÉVÉLATEUR DE MATIÈRE

GÉNÉRATEUR D'ÉMOTIONS

@chadebost.lathouwers





Composée de six sacs et bagages, la nouvelle collection Toile Marbeuf se destine aussi bien pour le voyage que pour la vie citadine.



# TOILE ICÔNE

POUR LA RENTRÉE, BERLUTI LANCE LA TOILE MARBEUF. UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE QUI REND HOMMAGE À SA BOUTIQUE HISTORIQUE, SITUÉE À DEUX PAS DES CHAMPS-ÉLYSÉES. LEVER DE RIDEAU.



Ci-dessus : Sac Bagage et sac Cabas.  
En haut à droite : sac Bagage.



**D**ans les éléments qui font la signature de Berluti – outre un style reconnaissable entre mille –, il y a le motif Scritto, une écriture stylisée que l'on retrouve sur les souliers comme dans le prêt-à-porter, ou encore le cuir Venezia qui accueille, depuis toujours, les sublimes patines du bottier. Désormais, il faudra aussi compter avec la Toile Marbeuf. Lancée le 1<sup>er</sup> septembre, cette toile singulière habille déjà six nouveaux sacs et bagages, du plus petit au plus grand, tous conçus pour le voyage et la vie urbaine. Au programme, un sac cabas, un sac à dos, un sac messenger en bandoulière, une petite besace, un sac pour les courtes escapades et un trolley, le fameux Formula 1005. Tous témoignent du savoir-faire de la maison, ancré dans nos modes de vie en perpétuel mouvement. Une toile vouée à perdurer au-delà des saisonnalités et à s'installer dans la durée et pourquoi pas s'imposer comme un nouvel intemporel de la maison. C'est qu'elle a toute une histoire, cette toile. Elle s'inspire de la boutique parisienne historique de Berluti, celle de la rue Marbeuf, toujours le rendez-vous des amoureux de la marque. En 1928, la première boutique-atelier était rue du Mont-Thabor. Mais devenue





On connaît le talent de la maison pour réaliser les désirs les plus fous de ses clients. Ici, une malle à souliers entièrement gainée de Toile Marbeuf. Exclusivement en commande spéciale.

PORSCHE  
1600  
MRBF 1895





Du trolley au sac à dos jusqu'à la malle en commande spéciale, la Toile Marbeuf s'impose comme l'une des nouvelles signatures de Berluti.

## Tant de personnalités, de Jean Cocteau à Andy Warhol, ont poussé la porte de cette boutique mythique de la rue Marbeuf, heureuses de plonger dans l'univers et le savoir-faire du bottier.

trop petite, elle est ensuite transférée, près des Champs-Élysées, au 26, rue Marbeuf. La nouvelle toile reproduit en effet l'atmosphère unique qui y règne encore. Chère au cœur d'Olga Berluti, cette adresse a d'abord servi d'atelier, puis de salon, avant d'être la boutique que l'on connaît aujourd'hui. Sa façade faite de panneaux de bois cachait autrefois un club privé pour gentlemen, qui invitait les connaisseurs du monde entier à s'immerger dans l'univers et le savoir-faire de Berluti. Tant de personnalités, de Jean Cocteau à Andy Warhol, en ont poussé la porte, heureuses de pouvoir échanger avec la maîtresse des lieux, jamais avare de conseils ni d'histoires truculentes autour de la fabuleuse patine de la maison.

La toile reprend ainsi de nombreux détails de la boutique comme les arabesques des grilles métalliques et de la balustrade de l'escalier. Celles-ci viennent s'entrelacer avec l'iconique motif Scritto, pour créer un nouveau design aux courbes fluides et rétros. Sur chaque pièce,

la toile est encadrée de garnitures en cuir grainé Venezia Palmelato marron, dont la couleur fait écho au fameux fauteuil Club créé par Talbinio Berluti (le cousin d'Olga). Quant à la matière de cette toile, il s'agit de lin, juste légèrement enduit, histoire de mettre en valeur son grain naturel tout en favorisant sa souplesse. Un logo Berluti, discrètement embossé, rappelle l'enseigne historique de la rue Marbeuf. Enfin, des pièces métalliques en or vieilli, des coutures faites main et des boutons-pression recouverts de cuir viennent parfaire l'ensemble avec beaucoup de raffinement.

La Toile Marbeuf a déjà ses aficionados. La preuve ? Ce client fidèle qui a demandé à Berluti une malle à chaussures entièrement gainée de ce nouvel habillage. En parlant de commande spéciale... impossible de ne pas évoquer la campagne de la Toile Marbeuf qui prend place dans une Porsche 356 customisée par la maison... Du grand art qui risque de faire des envieux.

JANIS BURTON





### BASKET ENGAGÉE

Sans faire un euro de publicité, Veja s'est imposé en pionnier d'une mode écologique, éthique et transparente. Fondée en 2005 par Sébastien Kopp et François-Ghislain Morillion (photo), cette pépite française, toujours indépendante, fait faire ses baskets au Brésil – elles sont expédiées par bateau – et utilise du coton bio brésilien et péruvien, du caoutchouc d'Amazonie et des matières innovantes conçues à partir de bouteilles en plastique et polyester recyclés au Brésil également. Sa particularité est de se fournir auprès de petits producteurs rémunérés au-dessus du marché. En 2018, son impact positif sur la société et l'environnement a été certifié par le label B Corp.





# Slow, slow, slow

## La MODE de DEMAIN

**SOUS L'IMPULSION DE NOUVELLES LOIS ET D'UNE PRISE DE CONSCIENCE GÉNÉRALISÉE, LA MODE POURSUIT SA MUTATION ÉCOLOGIQUE. PARMI TOUTES LES INITIATIVES « GREEN », LA RÉPARATION – OU COMMENT REDONNER UNE SECONDE VIE AU PRODUIT – SEMBLE ÊTRE L'UNE DES ALTERNATIVES LES PLUS PRISEES POUR RÉDUIRE SON IMPACT, REMETTANT AINSI « LA QUALITÉ » AU CENTRE DU JEU.**

PAR HÉLÈNE CLAUDEL



La jeune maison parisienne Caleb upcycle les jeans vintage et en fait des pièces uniques.



La marque italienne RE49 recycle les parasols et les serviettes des grands hôtels pour ses baskets.

**P**our pallier la forte demande d'une plus grande transparence, quoi de mieux que de faire défiler son homme de l'été 2024 directement dans sa manufacture, au milieu des établis ? C'est ce qu'a imaginé Fendi, l'été dernier, dans son usine de maroquinerie écoresponsable flambant neuve, perchée sur les collines toscanes, au milieu d'un champ d'oliviers. « *Connaître ce que l'on consomme est devenu de plus en plus important. Inviter les gens dans notre lieu de fabrication pour qu'ils voient de leurs propres yeux comment les choses sont faites et quelles matières nous utilisons m'a paru être la bonne décision* », a déclaré Silvia Venturini Fendi juste après le show. Au même moment, Dior Men lançait en boutique sa deuxième « Beach Capsule » en débris plastiques marins et filets de pêche recyclés, imaginée en collaboration avec une ONG agissant contre la pollution des océans. Les deux griffes, propriétés de LVMH, s'inscrivent dans la stratégie de développement durable du groupe qui vient tout juste d'annoncer son ambition de réduire de 30 % son empreinte de consommation d'eau d'ici 2030. En mars, c'était Kering qui promettait, d'ici 2035, une diminution de 40 % de ses émissions absolues (c'est-à-dire directes et indirectes) de gaz à

effet de serre. « *Je suis intimement convaincu que pour bâtir des entreprises réellement durables, le prochain cap consiste à parvenir à réduire notre impact en termes absolus tout en créant de la valeur* », a expliqué François-Henri Pinault, son PDG. Peu de temps après, le n°2 mondial du luxe, soucieux de ces problématiques depuis plus de 25 ans, lançait *Fashion Our Future*, un podcast explorant les solutions pour une industrie de la mode et du luxe « plus durable et circulaire ». Au Printemps-Haussmann, on ne compte plus le nombre de marques éthiques disponibles sous le label « Unis vers le beau responsable ». Et si on monte au « 7<sup>e</sup> Ciel », c'est tout un étage de vêtements de seconde main qui attendent une seconde vie. Aux Galeries Lafayette, même combat pour une « mode propre » avec la création, il y a 5 ans, du label « Go For Goods ». Au sein du groupe, ce sont près de 800 marques qui proposent des produits « à l'impact moindre sur l'environnement, qui soutiennent la production locale ou contribuent au développement social ». En 2021, au 3<sup>e</sup> étage, le (Re)Store a vu le jour, un espace, lui aussi, dédié à la mode circulaire et à la seconde main. Un « personal seller » pourra même aider le client à revendre les pièces qu'il n'utilise plus. Quant au Bon Marché, son récent programme de curation, baptisé sobrement BIEN (pour « Belles

## Les 10 réflexes vertueux

- 1 Acheter moins mais mieux.**  
« Less is more ».
- 2 Miser sur la qualité** pour favoriser la durabilité du vêtement et sa transmission.
- 3 Se faire plaisir** mais opter pour des pièces intemporelles et bien coupées.
- 4 Préférer le « made in local »**  
(France, Europe) et les circuits courts.
- 5 Favoriser les matières naturelles** (laine, soie, cuir, etc.) et/ou écologiques (lin, chanvre, coton bio, ortie, ramie, lyocell, lenpur, etc.)
- 6 Lire les étiquettes.** Pour connaître la provenance de ses vêtements. Mais aussi pour bien suivre les instructions de lavage.
- 7 Ne pas trop laver** ses vêtements et les laisser sécher à l'air libre.
- 8 Choisir un jean brut, non délavé** et non déchiré, pour éviter les problèmes liés au sablage. Sinon, se fier à l'Écolabel Européen qui garantit un délavage à l'ozone, à la lumière ou par laser, tout en assurant le respect d'une éthique sociale.
- 9 Revendre, ou mieux encore, donner** ses vêtements plutôt que de les jeter. Directement à une personne qui en a besoin ou à une association, plutôt que de les déposer dans les conteneurs. Ceci afin d'éviter qu'ils ne se retrouvent dans d'immenses décharges à ciel ouvert sur les plages du Ghana. Chaque semaine, 40 % des 15 millions de vêtements usagers qui arrivent à Accra, s'y retrouvent abandonnés.
- 10 Upcycler les vêtements** que l'on ne porte plus pour les rendre plus actuels et réparer ceux qui ont été abîmés.

## Que dit la loi ?

Avant la loi Anti-Gaspillage pour l'Économie Circulaire (AGEC), entre 10 000 et 20 000 tonnes de vêtements neufs étaient détruits chaque année en France. Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2022, l'élimination de ces invendus est interdite. Les fabricants doivent « donner, réemployer, réutiliser ou recycler » ces invendus. Pour le client, un « Bonus réparation textile » est lancé en octobre lui offrant une remise de 6 à 25 € sur les réparations de vêtements et chaussures auprès des artisans agréés par l'éco-organisme Refashion. Et, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2023, toujours dans le cadre de l'AGEC, il est obligatoire que les étiquettes ou « *fiches produits* », au moins sous un format dématérialisé, mentionnent les « *qualités et caractéristiques environnementales* » des produits. Il devra être indiqué le pays dans lequel ont été réalisées les principales étapes de tissage, teinture-impression et confection mais aussi « *l'incorporation de matière recyclée, l'emploi de ressources renouvelables, la durabilité, la compostabilité, la réparabilité, les possibilités de réemploi, la recyclabilité et la présence de substances dangereuses* ». Une mesure qui ne concerne pour l'instant que les maisons réalisant plus de 50 millions d'euros de chiffre d'affaires et une mise sur le marché de 25 000 unités.



### REPRISE, RÉNOVATION, REVENTE

Avec Weston Vintage, le chausseur reprend les anciennes paires contre un bon d'achat de 150 €. Il leur redonne vie dans sa manufacture de Limoges avant de les proposer à nouveau à la vente dans sa boutique dédiée. Les prix sont attractifs : 390 € pour le Moccasin 180 (au lieu de 750 €), 440 € pour un derby Demi-Chasse (contre 890 € neuf).



Initiatives Engagées », soutient les marques audacieuses comme Émile Garçon, virtuose de la friperie et des anciens stocks de soie, ou Nudie, expert en denim 100 % biologique.

« Transparence », « impact », « recyclage », « économie circulaire », « seconde main », « éthique sociale »... tels sont les nouveaux « buzzwords » de la mode. Mais pas seulement dans les grands groupes. En 2023, la vague green, lancée il y a déjà plusieurs années, a submergé l'ensemble de la planète fashion. Il faut dire que le secteur affiche un bilan carbone catastrophique, estimé, chaque année, à 1,2 milliard de tonnes de CO<sub>2</sub>, soit 2 % des émissions de gaz à effet de serre mondiales, pourcentage qui pourrait grimper à 26 % en 2050, si on ne fait rien. Le textile est l'une des industries les plus polluantes du monde. Sa consommation en eau est colossale, la plus importante après celle des cultures de blé et de riz. Le problème ? Nous consommons 40 % de vêtements de plus qu'il y a 15 ans. Mais nous les conservons moitié moins longtemps... Plus de 140 milliards de vêtements sont produits par an et nous n'en portons pas les 2/3 ! Sans parler des dommages humains collatéraux : usines qui s'effondrent, produits toxiques, travail forcé, etc. Il ne faut pas être Greta Thunberg pour comprendre l'urgence à ralentir, à passer en mode « slow » et à consommer mieux.

« Le secteur est à un tournant, assure Désolina Suter, la directrice mode du salon Première Vision. *Avoir une approche écoresponsable n'est plus une option. Désormais, c'est une obligation. Pour répondre aux réglementations, notamment anti-gaspillage et de traçabilité (voir encadré) mais aussi aux exigences de plus en plus grandes des consommateurs, tous les acteurs doivent accélérer leur mutation pour s'adapter aux standards actuels et futurs, tout en gardant leur liberté créative. C'est un nouveau défi.* » Pour la première fois, le rendez-vous phare du textile a mis en place un pôle « upcycling »



### RÉPARABLE À L'INFINI

« Ne jetez plus vos Dockside en fin de vie ! Elles sont désormais réparables à l'identique et à l'infini », indique Sebago qui vient de nommer pour la première fois un partenaire entretien et réparation : Monsieur Chaussure. Un service disponible sur l'ensemble du pays.



### LONGUE VIE AU CACHEMIRE

En plus de sa collection capsule de cachemire 100 % made in France, Éric Bompard a lancé son atelier de réparation et nettoyage de maille « Longue vie au cachemire ». 4 200 pièces ont été réparées en 2022.



### BARBOUR FOR EVER

Depuis toujours, le service après-vente de Barbour à South Shields est unique. Afin de le mettre à l'honneur, la maison anglaise a imaginé « Wax for Life », un service permettant de réparer et « re-waxer » la toile huilée de sa veste Barbour. Il suffit de l'envoyer à un partenaire agréé comme L'Atelier du Grand Bégué. [lesateliersdgb@gmail.com](mailto:lesateliersdgb@gmail.com)



mais aussi un pôle de surplus de tissus ou « dead stocks », pour créer de nouveaux vêtements à partir d'étoffes déjà existantes. Sur les stands de quelques 300 exposants, le nouveau programme de signalétique, intitulé « A better way », renseignait immédiatement sur les « bonnes actions » de chacun. Tout cela dans le but de faciliter un sourcing écoresponsable. « Car aujourd'hui, poursuit-elle, chez les acheteurs comme chez le client final, ce n'est plus "j'aime, je n'aime pas" mais, "d'où vient le produit ?", "est-il traçable ?", "respecte-t-il le bien-être animal ?", "les conditions de travail sont-elles décentes ?", etc. »

### ATTEINDRE LE CERCLE VERTUEUX

Au fil des années, l'écoresponsabilité est devenue désirable. Parce qu'elle fait vendre – l'approche est autant un acte philanthropique et nécessaire qu'un argument commercial – mais aussi parce qu'elle plaît. En plus des enjeux environnementaux auxquels elle répond, une appréciation nouvelle entoure la mode responsable. Fini l'image du tricot en laine bouloché fabriqué par trois grands-mères dans un village oublié du Lot-et-Garonne ! La mode écolo sait désormais rimer avec style, tout en déculpabilisant. D'après une étude de l'Institut Français de la Mode (IFM), 9 personnes sur 10 la trouvent même « fashionable ». Et ce ne sont pas les propositions qui manquent.

À l'heure où la fast fashion et même l'ultra fast fashion – avec le site chinois Shein, qui injecte tous les jours des milliers de produits sur son e-shop – continuent de battre leur plein, une multitude de marques rivalisent d'imagination pour créer « en conscience ». Pré-commandes pour éviter la surproduction, circuits courts, petites séries, matières biologiques, recyclage de la laine mais aussi du cachemire, du plastique, des coquillages, des pneus, des déchets agricoles... Difficile parfois

de s'y retrouver entre les initiatives sincères et celles qui relèvent d'un marketing d'opportunité.

Certaines maisons s'y convertissent progressivement quand d'autres en ont fait leur marque de fabrique. C'est le cas de Veja, pionnier dans le domaine, qui depuis 2005 crée des baskets en mixant projets sociaux, justice économique et matières écologiques. Dans son sillage, le nantais Faguo qui est passé des baskets à l'ensemble du vestiaire. Son engagement écologique, c'est dans ses statuts qu'il est inscrit, comme gravé dans le marbre. La maison est depuis 2020 une « entreprise à mission ». La sienne ? « Engager notre génération contre le dérèglement climatique. ». Concrètement, il s'agit de définir chaque année des objectifs et de s'y tenir. Exemples d'actions menées ? « Pour compenser nos émissions de CO<sub>2</sub>, nous plantons un arbre pour chaque produit fabriqué, explique l'un des cofondateurs, Nicolas Rohr. Depuis notre création en 2008, nous en sommes à 4 millions dont 90 % en France. »

Chez Faguo, 80 % des pièces sont fabriquées à partir de matériaux recyclés, de la laine de coquilles d'huîtres aux semelles en vieilles balles de tennis. En 10 ans, la marque a divisé par deux son empreinte carbone et plus que doublé son chiffre d'affaires (21 millions d'euros en 2022). Et on ne parle pas des points de vente, une soixantaine à l'horizon 2024. Comme Patagonia, son modèle d'inspiration, Faguo favorise le « made how » au « made in ». Ce qui justifie sa production parfois lointaine en Chine ou au Vietnam, mais « là où il y a néanmoins un vrai savoir-faire », précise la maison. Depuis 2021, comme le roi des bermudas et chinos néerlandais, Mr Marvis, la marque est passée « B Corp », une certification garantissant son impact sociétal et environnemental positif.

Les jeans 1083, eux, sont certifiés « Origine France Garantie ». Le label

Derrière mon look...



70

douches, c'est l'équivalent en eau nécessaire pour fabriquer un tee-shirt en coton.

1,2 milliard



de tonnes de gaz à effet de serre sont émises par l'industrie de la mode, dans le monde, chaque année. C'est plus que les vols internationaux et le trafic maritime réunis.



9 000

litres d'eau en moyenne sont nécessaires pour fabriquer un jean.



40%

c'est l'augmentation de notre consommation de vêtements en 15 ans.



2/3

de notre garde-robe ne seront pas portés.

Qu'en pensent les Français ?

82,3%

estiment qu'un produit, pour être considéré comme écoresponsable, doit être fabriqué en France.

44,9%

déclarent avoir penché cette année pour des vêtements écoresponsables avec un budget annuel qui est passé de 136,5 à 148,6 €. C'est peu mais c'est déjà ça.

6/10 personnes

assurent qu'une meilleure information les amènerait à acheter davantage de produits durables.



64,2%

ont réparé au moins l'un de leurs vêtements en 2022.



1/3

des hommes (1/2 des femmes) a acheté un produit de seconde main l'année dernière.

+ 6 millions

de nouveaux membres sur Vinted depuis 2019. Soit 23 millions au total, la France est le premier marché de la plateforme. (80 millions d'inscrits / +20 millions en 2022)

(Sources : Étude IFM et Première Vision, juillet 2023 - Vinted - Ademe - International Energy Agency)

peut avoir un côté rassurant lorsqu'il est difficile de déceler le vert du faux. Cette maison, basée à Romans-sur-Isère, a lancé le Jean Infini, un jean en polyester recyclé et recyclable, à l'infini donc. Il est, comme les bouteilles en verre dans certains supermarchés, consigné. S'il devient trop usé, on le renvoie, on récupère sa consigne de 20€ et il sera broyé pour être transformé en fils puis en jeans neufs. Une façon d'atteindre la précieuse économie circulaire. Mud Jeans aussi mise sur le cercle vertueux en recyclant de vieux jeans (40%) mais aussi avec son système de jeans en location. Tous les mois, on paie une redevance (environ 10€). Au bout d'un an, soit le client garde son jean, soit il l'échange contre un neuf tandis que l'ancien est réinjecté dans le circuit de production. Il fallait y penser.

La jeune maison Soubacq, elle, upcycle. Pour ceux qui ne maîtrisent pas le vocabulaire de la « refashion », l'upcycling consiste à faire du neuf avec du vieux. Là où le recyclage détruit une matière pour en recréer une autre, l'upcycling redonne de la valeur à un vieil habit ou à un tissu en le transformant. Ainsi, la créatrice Louise Douhet crée de sublimes vestes de travail à partir des chutes de tissus de grandes maisons comme Hermès ou Jean-Paul Gaultier. Provenance des étoffes, détails de fabrications, ateliers à Paris, ici on prône le chic et la transparence. Et on prend le temps de bien faire. Le label Noyoco upcycle aussi 50 à 70 % de ses collections à partir des surplus de tissus des grandes maisons. Un vestiaire et des matières naturelles sans déchets supplémentaires sur la planète Terre ! Les foulards Bonhomme, eux, sont issus des « dead stocks » de l'armée. Le récent label Caleb upcycle des jeans et des tee-shirts à partir de pièces vintage. Résultat ? Des pièces uniques. On peut aussi upcycler les parasols ou serviettes de toilette des grands hôtels pour en faire des



SURPLUS DE CACHEMIRE

Même Loro Piana upcycle ! Pour l'automne hiver 2023, l'Italien a lancé la capsule « Loro ». Cette collection est confectionnée à partir de cachemire provenant des surplus de production de la maison.

baskets comme l'italien RE49 et même le PVC des châteaux gonflables en sacs cabas comme le fait si bien la maison Cahu. La créatrice, Clémence Cahu, ne risque pas de manquer de stock, elle s'approvisionne dans l'usine de châteaux gonflables de son père en Normandie. L'économie circulaire en famille !

Trouver des matières premières à faible impact est le cheval de bataille de toutes ces maisons. Recyclés, transformés, les tissus peuvent aussi être biologiques, issus d'une culture sans pesticides, ou « naturels », ne nécessitant ni engrais ni eau comme le chanvre, les orties ou encore le lin, la matière favorite de la planète verte. Rappelons au passage que la France en est le premier producteur mondial. Cocorico !

Les « cuirs » vegan – oxymore pour définir une alternative à la peau animale –, conçus à partir de matières synthétiques (donc polluantes) ou

végétales comme les déchets de pomme, les fibres de cactus, le moût de raisin ou encore les feuilles d'ananas, sont de plus en plus répandus. Des innovations intéressantes mais qui laissent planer toutefois un doute quant à leur durabilité et solidité. Si des souliers en déchets de pommes ont une fabrication moins polluante que leur homonyme en cuir mais qu'ils durent 10 fois moins longtemps, il est légitime de se demander ce qui est plus écoresponsable. S'acheter 10 fois des souliers en déchets de pommes ou une seule fois une paire en cuir véritable qu'on pourrait garder 15 ans ? Même question avec un pull en fibre d'orange vs. une laine shetland ou un cachemire 100 %. Ne les garde-t-on pas presque toute une vie sans qu'ils ne deviennent pour autant des serpillières ? Pour le patron des robustes Paraboote, Éric Forestier, cela ne fait aucun doute. « Nos chaussures sont déjà écoresponsables ! Leurs cuirs proviennent des déchets de l'industrie agroalimentaire et grâce à notre



### UN PRODUIT CONFECTIONNÉ, UN ARBRE PLANTÉ

Depuis sa création en 2009, Faguo mène un projet de reforestation et neutralité carbone via le concept « *un arbre planté pour chaque pièce confectionnée* ». En 2020, la maison, désormais installée à Nantes, est une entreprise à mission : son engagement écologique est inscrit dans ses statuts.

Un moyen d'impliquer aussi ses salariés qui ont, chaque année, des objectifs écoresponsables à atteindre. Pas étonnant que 80 % d'entre eux viennent au bureau à vélo !





## 10 labels de confiance

### Origine France Garantie

Créé en 2011. Certifie que le produit est fabriqué à 100 % en France et qu'au moins 50% des frais de fabrication (matières premières comprises) du produit sont d'origine française.

### GOTS (Global Organic Textile Standards)

Créé en 2002. Coton, laine, soie, chanvre...

Ce label apporte des garanties environnementales et sociales vis-à-vis de la qualité et de la (non) toxicité.

### Oeko-Tex

Créé en 1992. Certifie que les tissus en question ont fait l'objet de contrôles, afin de vérifier l'absence de substances toxiques et dangereuses.

### Écolabel Européen

Créé en 1992. Atteste que les produits sont respectueux de l'environnement et de la santé tout au long du cycle de vie, de l'extraction des matières premières à leur utilisation, en passant par leur fabrication.

### B Corp

Créé en 2006. Ce label qui signifie « Benefit Corporation » est décerné à des sociétés commerciales qui répondent à des exigences sociétales et environnementales élevées et dont la gouvernance est transparente et responsable. Exemples : Veja, Patagonia, Mr Marvis, Faguo, Mud Jeans, etc.

### European Flax®

Créé en 2011. Garantit des fibres de lin premium cultivées vers tous ses débouchés. Soit des fibres végétales, issues d'une agriculture respectueuse de l'environnement, sans irrigation ni OGM.

### Fairtrade International

Créé en 1997. Certifie que les règles du commerce équitable sont bien appliquées.

### Global Recycled Standard

Créé en 2008. Assure qu'un vêtement est recyclé au moins à 50 % dans le respect de critères environnementaux et sociaux.

### Responsible Wool Standard

Créé en 2016. Certifie la production d'une laine éthique, du bien-être des moutons au respect des terres, en passant par la qualité de la laine.

### Bluesign

Créé en 2000. Garantit la non-utilisation de substances toxiques et cancérigènes et applique de lourds critères en matière de droit du travail, de consommation d'eau et d'énergie.



### POUF POUF

Brut, spécialiste du vintage (militaire et workwear) et de l'upcycling, s'est associé à Fatboy à l'occasion des 25 ans du pouf Original. Résultat ? De nouveaux poufs et vestes de travail en patchwork créés à partir d'anciens poufs.



### DEAD STOCKS

Bonhomme conçoit des foulards d'évasion à partir des « dead stocks » de l'armée, ici britannique, datant des années 50-60. Les finitions sont réalisées en France dans un atelier français certifié Entreprise du Patrimoine Vivant.

*savoir-faire – la maîtrise des cousus Norvégien et Goodyear –, elles durent très longtemps. Certains clients les transmettent même à leurs enfants. Il suffit d'en changer la semelle.»*

Le message de la dernière campagne digitale « Le Cuir Indestructible », du Conseil National du Cuir va dans ce sens. On y voit une bottine se faire broyer par une presse plieuse de 7 300 kg ou une basket se faire déchiqueter par une fraiseuse avant d'être, l'une et l'autre, intégralement réparées à la main par un artisan cordonnier. On peut y lire : « *Le cuir se répare* ». « *Dans un contexte où chacun doit être responsable face à sa consommation, le cuir est un parfait exemple d'économie circulaire puisqu'il est né de la valorisation d'un coproduit de la chaîne alimentaire et qu'il se répare et se réinvente à l'infini*, explique Frank Boehly, Président du Conseil National du Cuir. *La campagne digitale a été également l'occasion pour la filière Cuir de mettre en lumière les professionnels de la réparation – plus de 4 000 en France – recensés au sein du site [reparersoncuir.fr](http://reparersoncuir.fr).* »

### « LE LUXE, C'EST CE QUI SE RÉPARE »

La tendance de la réparabilité est tout sauf anecdotique. Présente depuis toujours dans les grandes maisons, elle constitue aujourd'hui une alternative green, fiable et économique de plus en plus prisée. Environ 64 % des Français ont déclaré avoir réparé, en 2022, au moins un de leurs vêtements. Un phénomène voué à se développer grâce au « Bonus réparation textile » mis en place par le gouvernement, dès le mois d'octobre (voir encadré *Que dit la loi ?*), et aux nombreux services qui s'ouvrent un peu partout. Exemples ? Sebago qui redonne vie aux vieilles Docksides avec son « partenaire entretien » Monsieur Chaussure ; J.M. Weston à ses mocassins 180 ou derbies Demi Chasse avec « Weston Vintage », un concept visant à reprendre, contre des bons d'achats, les paires usées et à les restaurer intégralement à Limoges, avant de les remettre en circuit. Chez Barbour, ce sont les vestes en coton huilée que l'on fait



### LE BON CHEMIN

Matériaux durables, production au Portugal, employeur inclusif... depuis le lancement de son premier short en 2016, Mr Marvis s'efforce d'être responsable. La preuve que le néerlandais est sur le bon chemin ? Il vient de décrocher la certification B Corp.





### RECYCLAGE À L'INFINI

En 2013, Thomas Huriez décide de relocaliser en France la fabrication du jean et dans un rayon de 1083 km. Car c'est le nombre de kilomètres séparant les deux villes les plus éloignées de l'Hexagone, Menton et Porspoder (nord de Brest). Depuis, de nombreux jeans 1083 – en lin, coton bio, délavage au laser – ont vu le jour, dont un pouvant être recyclé à l'infini.



**DU PVC ? C'EST GONFLÉ**  
Clémence Cahu recycle le PVC des châteaux gonflables pour en faire des sacs simples, chics et ultra fonctionnels. À noter, une version pour nos compagnons à 4 pattes signée Cahu.



### CLEAN & MIXTE

Saison 1865 est la marque « propre » et mixte du Printemps. La grande majorité des collections est conçue en Europe, dans des matériaux nobles, recyclés ou écoresponsables (coton GOTS, Lyocell, etc.).



### DÉSIRABLE ET DURABLE

Depuis 2012, Hast crée un vestiaire d'intemporels, confectionnés en Europe dans des matières naturelles (lin, chanvre, washi, coton GOTS, etc.) ou recyclées. Haute qualité et transparence sont ses maîtres mots. Les chutes de tissus sont upcyclées et les invendus offerts à l'association La Cravate Solidaire.

perdurer en les réparant et en les « re-waxant », via le service après-vente « Wax for Life ». Dans le même sens, Éric Bompard a lancé « Longue vie au cachemire », un service de réparation et nettoyage des mailles. En 2022, 4 200 pièces ont été réparées. Le projet englobe également un laboratoire créatif d'upcycling, en partenariat avec « Les Résilientes » d'Emmaüs Alternatives, pour créer de nouveaux produits à partir d'anciens. Balibaris a, lui aussi, ouvert son atelier de réparation et décidé de lancer... la garantie à vie, tout simplement. Une restauration illimitée pour sept de ses vêtements emblématiques dont la parka, le chino, le blouson en cuir, l'imperméable, etc. L'objectif, à terme, est de l'étendre à tout son dressing.

« *Le luxe, c'est ce qui se répare* », disait Jean-Louis Dumas\*. Encore faut-il que la qualité soit au rendez-vous. « *Réparer, donner une seconde vie, implique de penser très qualitatif dès la première production et au-delà des labels écologiques, insiste Désolina Suter. La qualité et l'authenticité sont les nouveaux piliers de la durabilité et de la circularité.* » Le « moins mais mieux » deviendrait-il enfin la règle de ce monde en mutation ? Une laine qui ne bouge pas. Un cuir qui se patine. Un manteau en cachemire si élégant, si confortable qu'on en prend soin comme un trésor. « *L'argument de l'environnement ne devrait pas être le premier pour acheter, assure Samy Ziani, dont la marque Hast défend depuis 2012 une "mode simple et honnête". Il faut s'intéresser au produit en tant que tel, à la façon dont il a été fabriqué, comment il va évoluer. Chez Hast, nous sommes conscients qu'on ne résoudra pas la crise climatique mais venir chez nous sera beaucoup mieux qu'ailleurs d'un point de vue environnemental, parce que nous faisons bien les choses.* » Walter Breuer ajoute : « *Devant tant d'opacité, il faut revenir à l'essentiel : le savoir-faire, les matières de qualité, la production raisonnée en France, en Italie, au Portugal... Il n'y a que cette équation qui rend les produits durables.* » Et si l'avenir de la mode était tout simplement un retour au bon sens ?

HÉLÈNE CLAUDEL



Costume en laine, chemise  
en coton col français,  
cravate en soie. Montre  
Tambour, boîtier et  
bracelet en acier, 40 mm  
de diamètre, mouvement  
mécanique à remontage  
automatique LFT023.



# LE NOUVEAU FORMEL

**ET SI C'ÉTAIT LE RETOUR DES TENUES CHICS AU TRAVAIL ?  
LOUIS VUITTON SIGNE UNE LIGNE DÉDIÉE, FAITE DE COSTUMES ET DE  
BEAUX MANTEAUX, AUX COUPES MODERNES ET AUX DÉTAILS  
RAFFINÉS. LE STYLE CLASSIQUE D'AUJOURD'HUI DANS TOUS SES ÉTATS.**

**D**ans certaines entreprises, le « casual wear » n'est plus seulement le dress code du vendredi mais de toute la semaine. Des créatifs aux consultants, la cravate a été abandonnée et le « jean-basket » généralisé.

Depuis quelques années – la tendance n'a fait que s'intensifier avec la crise sanitaire et la pratique du télétravail –, les codes vestimentaires du monde professionnel se sont assouplis. Toutefois, dans la finance, le domaine des assurances ou certaines professions de la haute administration, le « costume-cravate » reste de rigueur. Ailleurs, cet uniforme plébiscité par tous les cadres des années 80 semble révolu. À moins d'un « rendez-vous client » important.

Mais une autre tendance se dessine : « *Aujourd'hui, lorsque les hommes s'habillent, ils le font par plaisir, le costume n'est plus considéré comme un bleu de travail, nous confie un tailleur parisien. Ils sont pointus, ont accès à une mine d'informations grâce à Internet ou la presse et savent parfaitement ce qui leur va.* » Il ajoute : « *De plus en plus de jeunes cadres ou avocats viennent au salon avec le désir de se démarquer. Ils recherchent une élégance classique mais avec un twist, une élégance qui les éloigne du combo "veste-jean-basket" de leur père.* »

PHOTOS COURTESY LOUIS VUITTON



**Le nouveau George Tote, baptisé ainsi en hommage au fils de Louis Vuitton : un grand sac en cuir grainé issu de la ligne Cuir Millésime avec fermoir S-Lock.**



Costume en laine à fines rayures avec motifs Monogram Stripes porté par dessus un blazer en maille. Bottines Chelsea. En bas de la page, des mocassins Sorbonne.

Pour une allure plus décontractée, une veste en daim bleu très sombre – façon blouson en jean luxueux – twiste un pantalon de costume tandis que des carreaux gris osent le total look et s’arborent de bas en haut. Côté souliers, pas d’excentricité mais des valeurs sûres : le mocassin élancé Sorbonne, la bottine Chelsea ou le derby Varenne, tous les trois disponibles dans des tons cognac, tabac, bleu foncé ou noir. Quelques accessoires de maroquinerie viennent compléter la panoplie de ce « néo-businessman » comme le Keepall Damier Graphite de couleur gris anthracite, le sac à dos LV Aerogram ou le cabas Lockit Milleme. À noter, le nouveau George Tote, un grand sac en cuir grainé issu de la ligne Cuir Millésime, parfait pour y emporter dossiers et ordinateur ou pour les voyages de courte durée.

Et parce que l’élégance peut se poursuivre aussi le soir, la collection LV New Formal comprend également des déclinaisons du smoking Starry Night avec divers motifs ton sur ton comme le floral Thistles en jacquard ou l’imprimé damier LV Trangles. Une allure classique mais avec un twist !

JANIS BURTON

**Aujourd’hui, lorsque les hommes s’habillent, ils le font par plaisir. Le costume n’est plus considéré comme un bleu de travail.**

Et si c’était le retour des tenues chics au travail ? Si, en cette rentrée 2023, l’homme, lassé de l’ère de la basket et de la décontraction à tout prix, revêtait le costume ? Cette tenue qui, depuis toujours, le distingue autant qu’il le crédibilise. Il n’y a qu’à voir les défilés automne-hiver 2023-2024. Le costume, qu’il soit dans une version stricte ou plus décontractée, est de toutes les collections. Exemple ? Louis Vuitton qui, cette saison, va jusqu’à redéfinir les contours de l’élégance formelle à travers une ligne dédiée baptisée LV New Formal.

### DES DÉTAILS FANTAISIE

Sobriété et distinction sont ainsi mises à l’honneur via des costumes aux coupes ajustées, des « cover-coats » mais aussi des chemises dont la pointe de col a été raccourcie. Les pièces sont déclinées dans des mélanges de matières subtils, laine, cachemire, soie. Côté couleurs, du gris, du noir, du bleu marine... La palette chromatique joue la carte du classicisme absolu bien que des détails fantaisie, rayures, motifs et autres monogrammes, viennent discrètement la chahuter. Les costumes se marient avec une cravate fine en soie sur des chemises aux cols à l’esprit « club », des pulls cols roulés pour plus de modernité ou de larges étoiles en cachemire. Les cardigans se portent sous les vestes de costume et les blousons courts par-dessus.



PHOTOS COURTESY LOUIS VUITTON





Veste daim façon denim sur un pantalon en laine à motifs Monogram Stripes. Le détail ? La chemise blanche portée par dessus le col roulé.



Costume croisé Pont Neuf  
et chemise en coton,  
impermeable en tissu  
technique, sac Lock It de la  
collection Cuir Millésime en  
cuir de veau, bottines Chelsea  
LV Flex en cuir de veau ciré,  
cousu Goodyear Flex,  
semelles cuir, **Louis Vuitton**.





# CITY BREAK

AUSSI DISCRET QUE RAFFINÉ, L'HÔTEL ALFRED SOMMIER, À DEUX PAS DE LA MADELEINE, EST LA NOUVELLE ADRESSE CHIC POUR UN CITY BREAK PARISIEN.

PHOTOS ALAIN DELORME – RÉALISATION ET STYLISME : THU-HUYEN HOANG

MODÈLE : GAETAN POSTORIVO / AGENCE MARILYN – HAIR/MAKE-UP : JEANNE SCHNEIDER



Montre Tambour en acier, boîtier de 40 mm de diamètre, mouvement manufacture automatique (calibre LFT023), certifié Chronomètre, **Louis Vuitton**.

Gilet en cachemire et soie, **Breuer**.

Chemise à poches en mousseline de coton, col cubain, **Hast**.

Pantalon à double plis français, **Jean-Manuel Moreau**.

Lunettes optiques Duke, monture en acétate, collection Vintage Spirit, **Meyrowitz**.

Sac After en cuir suédé, motif FF texturé, **Fendi**.

Richelieus Walker Sans Gêne en cuir lisse, cousu Blake, semelles gomme ultra-légères, **J.M. Weston**.



Veste Denim en cuir de veau  
suedé, col en cuir d'agneau,  
tee-shirt en coton, pantalon de  
jogging en laine, sac de  
voyage Overnight en cuir  
Venezia Scritto, **Berluti**.

Mi-bas en fil d'Écosse, **Mazarin**  
chez **Mes Chaussettes Rouges**.

Baskets Alex en veau velours,  
semelles caoutchouc, **Doucal's**.



Montre Big Crown Pointer  
Date Hank Aaron Limited  
Edition en hommage au joueur  
de baseball, mouvement  
automatique Oris 754, boîtier  
en acier de 40 mm, bracelet en  
cuir interchangeable, **Oris**.



Veste 1 bouton et pantalon de costume en laine, motif prince-de-galles, **Cifonelli**.

Pull à col roulé ultrafin en cachemire, **Éric Bompard**.

Pochette en laine et soie, **Chato Lufsen**.

Lunettes de vue IR050, monture en métal plaqué or 24 carats, **Iron Paris**.



Blouson Barracuda en nylon kimono et agneau nympe, **Seraphin**.

Chemise en popeline de coton, **Daniel Lévy**.

Pantalon BZV3 à double plis français en laine, **Zins**.

Ceinture en cuir, **Bobbies**.

Sac à dos Chiodo Shadow Diagonal en cuir avec motif FF texturé, **Fendi**.

Montre Flagship Heritage, mouvement automatique avec complication phases de lune (calibre L899.5), boîtier en acier de 38,5 mm, bracelet en cuir d'alligator, **Longines**.







Veste chemise Plume en denim de la maison Albini (disponible sur La Boutique de Monsieur.fr), pochette en soie, **Chato Lufsen**.

Tee-shirt en coton, **Impetus**.

Pantalon BZV3 à double plis français en flanelle de laine, **Zins**.

Souliers Double boucle Repton 3 en cuir de veau, cousu Goodyear, semelles cuir, **Crockett & Jones**.

Montre Flagship Heritage **Longines**.





Veste doudoune Valley en nylon, garnissage en duvet naturel, **Pyrenex**.

Gilet blazer à poches en coton bio fin tricoté, **Maison Montagut**.

Polo en laine et cachemire, **Sirecci**.

Pantalon en flanelle de coton bio et élasthanne, **Mr Marvis**.

Lunettes de soleil John, monture en acétate, collection Vintage Spirit, **Meyrowitz**.

Derbies Michael Bbr en cuir lisse, cousu Norvégien, semelles gomme naturelle, **Paraboot**.

Montre Iron Walker Diver, mouvement automatique avec date (calibre ETA 2892-A2), certifié Chronomètre, boîtier en acier de 42 mm, lunette rotative intérieure, actionnée par la couronne à 2H, étanche à 300 mètres, bracelet en caoutchouc interchangeable, **Wempe Glasshütte**.







Veste croisée en laine,  
**L'Officine Paris.**

Chemise en popeline  
de coton, **Daniel Lévy.**

Cravate en tricot  
de soie, **Cinabre.**

Pantalon BZV3 en  
flanelle de laine, **Zins.**

Montre Tambour  
**Louis Vuitton.**





Veste enfila- ble en tweed de laine vierge mélangée et alpaga, débardeur à ceinture en mousseline de soie, pantalon à plis en drill de laine vierge, **Dior Men**.

Montre Tank Louis Cartier animée d'un mouvement mécanique à remontage manuel, cadran motif graphique finition trois couleurs or, couronne ornée d'un saphir cabochon, boîtier en or rose sur bracelet en cuir d'alligator, **Cartier**.







Arnyys fait l'objet d'un véritable culte à travers le monde. La veste « Forestière » est la pièce la plus recherchée.



# Chapitre X

## Le VINTAGE

**POUR EUX, C'ÉTAIT MIEUX AVANT ! TISSUS, CUIRS, FABRICATIONS, STYLE BIEN SÛR MAIS SURTOUT EN S'HABILLANT VINTAGE, LES PASSIONNÉS RECHERCHENT À ACQUÉRIR UN STYLE UNIQUE AVEC UNE PERSONNALITÉ ORIGINALE.**

PAR STÉPHANE RAULT

**E**st-il politiquement incorrect de porter une cravate Hermès à motif éléphant sur un blazer *St Laurent by Tom Ford* (collection 2003) en proclamant « c'était mieux avant », quitte à passer pour un vieux réac ? Peut-être pas...

Adhérer à l'esprit vintage n'est pas seulement une question de qualité ou de nostalgie, ce peut être de tomber simplement amoureux d'un objet que le temps a embelli, à l'instar de l'agenda Hermès du directeur de cette noble publication, entraperçu sur son bureau et dont les écailles centrales usées juste ce qu'il faut, créaient sur l'objet un très léger dégradé beaucoup plus chic que son aspect « carrelage en croco », lorsqu'il était tout neuf. Raphaël Enthoven définit le vintage d'une façon assez objective. Pour lui, est vintage l'objet capable de dater l'époque dont il témoigne tout en étant utile. Le vintage n'est pas forcément la passion du passé mais il introduit le passé dans le présent. Ce n'est pas une simple question de nostalgie mais plutôt de « passion du passage ». Il n'y a pas de réelle définition pour qualifier ce phénomène même si, au sens étymologique du terme, le mot vintage est un anglicisme dont la racine est « vingt ». Concrètement parlant, tout ce qui a plus de vingt ans d'âge peut être déclaré vintage. Cette passion peut donc s'étendre à beaucoup d'objets : véhicules, disques, montres... même les geeks s'y sont mis. Un premier modèle Macintosh à disquette des années 90 se négocie à plus de 1500€ !



**Christophe Brears, fondateur de Chato Lufsen est un spécialiste du vintage haut de gamme : Arnys, Loro Piana, Herno, Rubinacci, Hermès...**

### LA PLAINTÉ FAIT LA DIFFÉRENCE

Tweeds, chaussures blousons, accessoires... la patine fait toute la différence. Tous ces objets ont une histoire à raconter. Leur histoire, mais aussi la vôtre. La façon dont vous les avez dégoutés, puis usés, est parfois plus importante que l'objet en lui-même. Côté dressing, il y a les puristes au cerveau bicéphale qui oscillent entre collections de pièces rarissimes et dandysme décalé, tel le bottier Dimitri Gomez dont le vrai plaisir réside dans la quête d'authenticité absolue mais... rééditée à l'identique voire même de meilleure qualité que l'originale afin

de pouvoir porter ses trouvailles au quotidien. Signées, recherchées parfois même traquées à l'autre bout du monde, elles offrent à ses yeux une qualité de fabrication en même temps qu'un style indémodable qui correspondent parfaitement à sa personnalité.

Et la fripe dans tout ça ? Ne prononcez pas ce mot devant Dimitri Gomez. Il classe cette manie dans la catégorie des gamineries réservées aux amateurs. « *Et alors ?* », lui rétorque Antoine de la Guéronnière, la vingtaine à peine dépassée. Pour ce dernier, le vintage est – et doit rester – un plaisir à deux sous. Il chine ses vieux Lacoste et ses costumes sur la toile. Le site Vinted est devenu sa caverne d'Ali Baba. La fripe en ligne offre l'avantage de favoriser les hommes en termes de choix et de prix. Ils sont moins « fashion-addicts » que les femmes, de fait ils voient surtout l'aspect pratique des choses. Lorsque leur garde-robe est pleine, ils revendent pour faire place nette et attachent moins d'importance

au prix. La stratégie de chine « 2.0 » d'Antoine de la Guéronnière est bien rodée. Il tape des mots clés assez généralistes dans son moteur de recherche puis opère une sélection en entonnoir. Les achats en ligne favorisent aussi les hommes sur un point capital : les tailles. Elles sont plus précises que pour les femmes. Avec un peu de patience, il pourra s'offrir un costume à sa taille qui lui plaît vraiment.

« *Le problème de l'industrie de la mode, confie-t-il, c'est que tout va beaucoup trop vite, sans compter que les marques sont archi-formatées par les bureaux de style. Si on cherche un costume neuf en prêt-à-porter, on n'aura pas de vrai choix, tous les modèles seront alignés sur une coupe, une famille de motifs et les couleurs de la saison. Acheter en ligne ses vêtements d'occasion offre plus de choix, avec la liberté d'opter pour l'originalité. Après tout, si on se trompe sur un costume, on perdra 50 € dans le pire des cas.* »

Arthur de Versailles lui, préfère l'idée d'une rencontre accidentelle. Ce dandy en herbe ne craint pas de porter ses chemises liberty à jabot sur un gilet de soie fleuri et une veste en panne de velours grenat. Il promène sa silhouette longiligne ressuscitée au hasard des puces de Saint-Ouen, dans les vide-greniers ou dans les petites échoppes du boulevard de Sébastopol. « *Je ne cherche pas forcément la pièce rare, mais quand j'ai la chance de tomber dessus, je sais la reconnaître. Mon père m'a bien éduqué. Il a travaillé avec Karl Lagerfeld qui répétait sans cesse : ce qui compte, ce sont la coupe et la matière...* » Arthur fait parfois de très belles trouvailles comme cette veste militaire en tropical kaki datant de la guerre du Vietnam qu'un GI s'était amusé à faire broder dans le dos par les filles d'une maison de passe à Saïgon. « *J'ai découvert l'histoire de ce vêtement par hasard, explique-t-il, celle d'un jeune soldat traumatisé par la violence d'une bataille sanglante – la veste porte l'inscription "Long Binh"¹. When I die, I'll go to heaven because I've spent my time in hell", placée au-dessus d'une tête de mort. À cette époque, les prostituées proposaient un service de broderie personnalisée aux soldats afin de fidéliser leur clientèle ! Plus le travail de la brodeuse durait longtemps, plus le client revenait. Un monsieur l'a arrêté un jour boulevard Saint-Germain pour lui raconter l'histoire de cette veste. Ses yeux brillaient et il voulait absolument la racheter.* » Au vu de leur passion commune, il y a fort à parier qu'en grandissant, ces deux-là



Plus folklorique que technique, le Tweed Run est une course de vélo vintage citadine « *with a bit of style* », veste, ou mieux, costume en tweed de rigueur.



Marc Guyot, ici avec Madame, a fait de sa passion son métier. Sa boutique de la rue Pasquier est le dernier salon où l'on cause vintage.

ne deviennent des monomaniaques. Aujourd'hui, ils cherchent surtout un style iconoclaste et pas cher, mais plus tard ils se spécialiseront sûrement dans un type de vêtements bien particulier et seront prêts à dévaliser les boutiques réputées sans crainte de payer le prix, à l'instar de Marc Guyot.

Ce cinquantenaire jovial d'une élégance absolue traque les plus beaux tweeds du monde. Il a commencé son parcours de la même façon qu'eux pour finir par en faire sa profession. Aujourd'hui reconnu dans le monde du vintage, Marc Guyot était pourtant destiné à une carrière de juriste jusqu'à ce qu'il croise la route des fripiers. D'abord passionné par cette manie, il a appris sur le tard à dessiner, à couper et à coudre ses propres costumes. Certains lés de tweed proposés dans sa boutique ont plus de cinquante ans ! Ce collectionneur professionnel a passé toute sa vie à chercher et racheter des stocks de tissus au Royaume-Uni qu'il propose aujourd'hui à ses clients. Il reconnaît humblement ne pas être exactement une enseigne vintage car si ses étoffes le sont, la coupe et la confection sortent de son atelier de demi-mesure. Pourtant on peut réellement le sacrer roi du vintage par son approche du vêtement conçu pour durer au moins vingt ans... sans un accroc et presque sans une ride. Et de conclure par un oxymore de son cru : « *Le vintage n'a jamais été aussi actuel. En s'habillant vintage, nous améliorons considérablement notre bilan carbone. Non seulement on recycle, mais en plus on fait durer nos vêtements* ». Ce qui participe à la durabilité d'un vêtement, c'est l'amour qu'on lui porte. S'il est vintage, il a une histoire à raconter et on l'en aimera d'autant plus. Usé ou abîmé, il ne sera pas forcément jeté mais réparé. Certains petits travaux d'aiguille sont du ressort de (presque) tous mais lorsque la réparation s'avère plus compliquée, il existe de plus en plus d'artisans spécialisés dans cette activité de deuxième vie. Dans un ouvrage intitulé *La bible de la réparation*, The Good Goods² a répertorié des adresses de spécialistes et des conseils en partant du principe que tout peut être réparé, ou – devrait-on dire –

¹ Célèbre bataille de la guerre du Vietnam particulièrement meurtrière qui s'est déroulée durant l'année 1968.





Le Goodwood Revival est l'occasion de l'une des plus grandes parades vintage du monde. Chaque année, une décennie est mise à l'honneur, même les stars jouent le jeu. Ci-dessous, Jenson Button, plusieurs fois champion du monde de F1. À gauche, le jazzman américain Dandy Wellington.

**« Ne ressembler à rien.  
Ne ressembler à personne.  
Il n'existe pas d'éloge qui puisse me  
toucher davantage. »** JEAN COCTEAU

restauré. Spécialisé dans la mode durable, The Good Goods proclame le bien-être et le « bien-faire » à travers ses vêtements, une tendance écoresponsable plutôt actuelle.

Ammar et Stéphane<sup>3</sup> sont un peu plus que des fripiers. On y vient surtout pour la façon unique qu'ils ont de sélectionner leurs articles. Ce sont aussi de véritables historiens du vêtement. Avant de vous proposer une pièce rare, ils prennent plaisir à en narrer les origines. Rien ne leur échappe, ils ont appris très tôt à lire un revers de veste ou à décrypter une double pince de pantalon. Si vous succomez, vous ne serez jamais déçu. Ils ont l'art de savoir avant vous ce que vous pourrez porter. La saharienne en peau signée Paul Stuart New York aperçue dans la boutique est effectivement très tentante. Elle présente une facture originale dont les finitions attestent la qualité des premiers modèles de la Maison... pas donné quand même de se déguiser en Yves Saint Laurent.

### QUI VA À LA CHASSE TROUVE SA FORESTIÈRE

Dans cette sphère vintage, on peut aussi trouver des chasseurs d'icônes à la recherche d'un nom perdu... mais pas oublié. Christophe Bréard fait partie de cette catégorie. En créant Chato Lufsen il y a presque vingt ans, son objectif n'était pas seulement de concevoir ses propres modèles mais aussi de ravitailler les élégants de la Rive gauche en vêtements vintage chics et décontractés. L'une de ses pièces préférées est la fameuse Forestière Arnys. À l'origine, une veste de travail inspirée de celle des gardes-chasses créée dans les années 70 pour Le Corbusier. Après la

fermeture d'Arnys en 2012, Christophe Bréard n'arrêtait pas de recevoir des demandes. Ses clients voulaient absolument cette indémodable veste connotée « Rive gauche chic ». Il s'est donc naturellement mis sur les traces de l'icône si convoitée. Qu'est-ce qui pouvait bien rendre ce vêtement si désirable ? Sa coupe ample, extrêmement confortable ? Ses poches plaquées un peu « fourre-tout » agrémentées d'une rangée de boutons en corne brûlée ? La nostalgie des seventies ? Ou tout simplement l'idée que comme elle n'existait plus – ou n'existerait peut-être bientôt plus –, il fallait s'en procurer une absolument ? Christophe Bréard a même fini par la revisiter avec une version à son nom, baptisée Borès, et déclinée en cachemire ou en coton. Il a établi son repaire au 41 de la rue de Verneuil et ne se contente pas de cultiver l'esprit vintage avec cette seule pièce. Dans son cabinet de curiosités, on peut aussi dénicher des vestes Cifonelli ou du prêt-à-porter signé Valstar... Que du beau linge ! Mais c'est aussi son savoir-faire qui peut s'inscrire dans la démarche vintage car ses méthodes de travail sont restées fidèles aux grandes traditions des maîtres tailleurs, à l'instar de Djay, l'un des plus grands tailleurs parisiens, qui avoue lui aussi un petit faible pour le vintage. Les seules confidences qu'il accepte de faire dans son atelier sont les noms de certains chefs d'état qu'il a habillés. Pour ce qui est de ses secrets de fabrication, ils seront bien gardés. Il se contentera de vous répondre qu'il a appris l'essentiel de ses secrets au cours des années 70 et 80 qui constituent d'après lui « l'âge d'or de la grande mesure ». Avec lui, ne prononcez surtout pas le mot « tissu » mais plutôt « étoffe ». Les plus belles, les plus rares, les plus convoitées font partie de son stock, ou devrait-on dire, de sa collection, car il rachète depuis plus de trente ans des étoffes rares à des grands noms du textile tels Harrison, Dormeuil, Loro Piana. L'une de ses techniques pourrait en rebuter certains, il reconnaît une étoffe d'exception à son odeur. Elle reste imprégnée d'un très léger relent de suint. En effet, la graisse de mouton n'a pas été totalement éradiquée dans la laine et cette particularité contribue à la fois à sa souplesse et à son imperméabilité. « La Grande Mesure », selon Maître Djay, pourrait donc se résumer à une équation : « étoffe vintage + technique d'hier + coupe actualisée = vêtement unique ».

PHOTOS COURTESY : GOODWOOD PH BY PA

<sup>2</sup> média d'information pour une transformation durable de l'industrie de la mode et de nos habitudes de consommation.  
<sup>3</sup> 67, place du Docteur-Félix-Lobligeois, Paris XVII.



**Le maître-bottier Dimitri Gomez s'habille vintage depuis l'adolescence. Ici, il porte un bombardier D1 de 44 avec un jean Samurai en toile selvedge et un ancien gilet de cheminot Brown's Beach. Toujours un petit foulard, généralement en tissu japonais. Aux pieds, des chaussures de « worker », des Lone Wolf Boots.**

1924 et se sont réellement lancés dans la production à grande échelle en 1972 sur des machines suisses très sophistiquées signées Sulzer. Aujourd'hui grâce aux métiers à tisser Toyoda – de loin supérieurs au matériel américain –, certains tisserands japonais haut de gamme, tels Kuroni, Kaihara ou Momotaro, alimentent avec talent les marques néo-vintage. Grâce à Hitoshi Tsujimoto et ses compatriotes, lorsque votre bon vieux jean made in USA ou le blouson pilote de Pappy Boyington meurt de sa belle mort, son clone « néo-vintage » prend le relais. Le même en mieux et en neuf ! Il suffisait d'y penser.

### L'ART DE VIVRE VINTAGE

Même nos programmes télé ont été reprogrammés vintage ! Les réalisateurs de séries n'hésitent pas à surfer sur la vague. Le scénario peut être totalement dépourvu d'intérêt, les acteurs discutables, mais tourner une enquête au cœur des seventies suffit à accrocher son public. On réalise qu'on a vieilli lorsque la commissaire féministe déboule en Renault 17 Gordini jaune canari dans une superbe minijupe Courrèges bleu layette et qu'on se dit « *mais je connais cette voiture* » ! Dans ce contexte très particulier, il ne faut pas dix minutes pour perdre le fil de l'enquête

à force de se concentrer sur les éléments du décor.

Il devient même assez amusant de constater que même le vintage peut se réchauffer. Après le succès de la série *Les petits meurtres d'Agatha Christie* version fifties, les mêmes petits meurtres reviennent en version seventies. Inutile de préciser que toute la réussite du projet repose sur les épaules du chef décorateur et des costumiers. Il y a d'ailleurs fort à parier que vous les croirez au salon du vintage. Oui ! Il existe bel et bien et s'est déroulé



**Le tailleur Djay possède une incroyable collection de tissus vintage qu'il adore travailler.**

pour la 7<sup>e</sup> année consécutive dans le Marais à Paris. Dans cet antre rétro, plus de 2 500 passionnés se sont donné rendez-vous. On n'y parle pas seulement vêtements mais aussi mobilier, sacs... Tous ces objets correspondent parfaitement à la définition de Raphaël Enthoven : « *ils datent l'époque dont ils témoignent* ». En faisant le tour des stands, on réalise à quel point le vieux vieillit bien et enrichit parfois ceux qui savent déceler la perle rare avec un peu d'avance. On l'a bien compris, il existe mille et une façons d'attraper ce virus. Mais lorsque vous serez définitivement atteint, vous pourrez aussi arborer fièrement votre « total look vintage » lors de rassemblements « à thème ». Tels le Goodwood Revival par exemple, ou lors du Tweed Run à Londres qui réunit une fois par an les plus beaux vélos anciens lors d'une balade urbaine dans la capitale. Ce ne sont pas seulement des voitures et des vélos anciens que vous verrez passer, mais aussi de sympathiques passionnés venus de tous les milieux.

STÉPHANE RAULT

Comment se positionne le marché du neuf, face à cet élan vintage de plus en plus tendance ? En termes de ventes, les vêtements vintage pourraient être considérés comme des concurrents directs par les marques de prêt-à-porter ? Bien au contraire, ils sont devenus leurs alliés. Les grands noms du workwear et les « jeaners » ne s'y sont pas trompés. Comment monter en gamme ? En se servant du vintage comme tremplin, tout simplement. Prenons l'exemple du denim. Un jean neuf avait l'habitude d'être taillé dans une toile 100% coton pesant entre 12 et 14 oz (env. 350 à 400 g) mais cette matière première coûtait de plus en plus cher à produire. Son coût de main-d'œuvre avait déjà été réduit depuis une trentaine d'années grâce à la délocalisation des sites de production. Dans ces conditions, il fallait réussir à pérenniser la désirabilité de l'icône tout en optimisant sa rentabilité. L'idée géniale fut « d'upgrader » le jean basique sans le modifier, mais en le surclassant au sein d'une nouvelle gamme vintage créée spécialement pour lui. Ceci étant, qui allait alors combler le vide qu'il laissait dans sa catégorie casual ? Tout simplement le même jean, enfin... presque le même, car entretemps, la marque baisserait son coût de fabrication en passant d'une toile denim 12 oz 100% coton à une toile coton-élasthanne plus légère donc plus économique. Quant à la nouvelle gamme vintage, elle devenait premium ainsi que son prix... 30 à 40% plus élevé.

Fort de ce constat, un homme d'affaires japonais, Hitoshi Tsujimoto, réellement passionné de vintage, a créé la marque The Real McCoy's qui refabrique à l'identique des jeans, des blousons militaires et autres vêtements datant de la Seconde Guerre mondiale. Hiroshi Tsujimoto n'a pas eu besoin d'aller chercher très loin ses matières premières. Au risque de tuer une légende vintage, les Japonais n'ont jamais racheté les vieilles machines à tisser de Levi Strauss pour fabriquer leurs propres toiles – et pour cause –, la marque américaine n'en a jamais possédé, elle achetait son denim selvedge chez Cones Mills qui utilisait des métiers à tisser de marque Draper. Actuellement, pour tisser les meilleures toiles du monde, les Japonais se passent très bien de la technologie américaine. Ils maîtrisent parfaitement l'art du denim selvedge depuis





CALA

- 1789 -

RIVIERA STYLE







# QUAND CASUAL RIME AVEC SARTORIAL



CHEZ ARTLING, LA RENTRÉE EST PLACÉE SOUS LE SIGNE DU CHIC (COMME TOUJOURS) MAIS AUSSI DE LA DÉCONTRACTION. À CÔTÉ DE SON DRESSING FORMEL, LE SPÉCIALISTE DU SUR-MESURE PROPOSE CETTE SAISON TOUT UN VESTIAIRE CASUAL CONSTRUIT DE FAÇON SARTORIALE. DES PANTALONS GURKHA AUX VESTES DÉPAREILLÉES, DES BOMBERS AUX POLO-COATS, DES SAHARIENNES AUX COSTUMES CROISÉS, CHAQUE PIÈCE A ÉTÉ REVUE DANS SES PROPORTIONS ET MODERNISÉE. SURTOUT, CHACUNE A ÉTÉ CONÇUE DE FAÇON ARTISANALE DANS L'ATELIER DE LA MAISON AVEC TOUTE L'ATTENTION ET LES FINITIONS DU SUR-MESURE. ICI, UNE TAILLE HAUTE ET DES PINCES, LÀ DES BOUTONS EN CORNE ET UN ENTOILAGE LÉGER... LEUR POINT COMMUN ? DES MATIÈRES SUBLIMES ISSUES DES PLUS GRANDS DRAPERS TELS QUE LORO PIANA OU ERMENEGILDO ZEGNA. RÉSULTAT ? UNE COLLECTION URBAINE ET POLYVALENTE DE BASIQUES POUR TOUS LES JOURS, DU MATIN AU SOIR. DÉMONSTRATION EN IMAGES.

JANIS BURTON

Polo-coat modernisé en tweed épais à chevrons légèrement mouchetés sur un pull à col roulé en laine mérinos.

Costume croisé réalisé dans une laine à motif prince-de-galles fondu.







**Veste déstructurée (sans padding et avec entoilage léger) en 100% cachemire sur un pull à col roulé en laine mérinos et un pantalon en flanelle fine.**

**Blouson A1 en Harris Tweed avec intérieur matelassé et boutons en corne sur un pull à col roulé en laine mérinos et un pantalon gorkha.**



**Bomber zippé avec intérieur matelassé en drap de laine à motif prince-de-galles sur un col roulé en laine mérinos.**

**Saharienne light (déstructurée) conçue dans un tissu en laine à fins chevrons sur une chemise en denim et un pantalon gorkha en coton.**

PHOTOS COURTESY ROMAIN CABON / ARTLING







# Les 50 authentiques de L'AUTOMNE-HIVER

QU'ON LES APPELLE « AUTHENTIQUES », « BASIQUES », « FOND DE VESTIAIRE » (PAS TRÈS JOLI) OU QU'ON THÉORISE SUR LE CONCEPT DE « PERMANENT FASHION », COMME LE FAIT ALAN FLUSSER DEPUIS 20 ANS, C'EST BIEN DE VALEURS SÛRES DONT ON PARLE. DES PIÈCES QUI SE SONT IMPOSÉES D'ELLES-MÊMES AU FIL DES ANNÉES. SUITE ET FIN DE « LA PREMIÈRE ANTHOLOGIE EXHAUSTIVE DES AUTHENTIQUES » DU VESTIAIRE MASCULIN ! APRÈS LE PRINTEMPS-ÉTÉ (MONSIEUR N°160), PLACE À L'AUTOMNE-HIVER ! CINQUANTE AUTHENTIQUES À AVOIR DANS SA GARDE-ROBE. SI AVEC ÇA, VOUS FAITES ENCORE DES ERREURS DE STYLE, C'EST QUE VOUS N'ÊTES PAS UN VRAI MONSIEUR !







### LE RICHELIEU

Les Anglais parlent de « cap toes » lorsqu'ils sont unis ou à bout rapporté, et de « brogues » lorsqu'ils sont à double empeigne en cuir fleuri. En France, c'est beaucoup plus simple. On appelle « richelieu » tout soulier à lacets dès lors qu'il est fermé au bas du coup-de-pied par une couture fixe. À partir de là, une multitude de possibilités, d'Aubercy à Berluti en passant par des modèles plus raisonnables chez Malfroid, In Corio, Septième Largeur ou encore Finsbury.



### LE COVER COAT

Il est la version rustique et courte du Chesterfield. Qu'est-ce que le Chesterfield ? À peu près la même chose, mais à chevrons gris. Le cover coat, lui, est conçu dans un lainage léger brun clair chiné. Le vrai est doté d'un col en velours marron foncé, de deux poches à rabat, d'une poche ticket et surtout de quatre surpiqures parallèles – ou « railroading » – situées au niveau des manches et de l'ourlet. Un très beau modèle chez Mettez.



### LES GANTS EN PECARI

Le pécarie est une espèce de petit sanglier d'Amérique du Sud dont la peau, légèrement piquetée, est assez prisée dans la confection de gants masculins. Souple et très résistante, elle vieillit très bien en affichant une belle patine avec le temps. Où ? Chez Causse (photo), Agnelle, Maison Fabre, Camille Fournet... Vous aurez l'embaras du choix !



### LE CHANDAIL

Chandail est la contraction de « marchand d'ail », ces marchands navigateurs bretons qui, au XVIII<sup>e</sup> siècle, vendaient des oignons et de l'ail. On disait : « *tiens voilà les marchands d'ail* », ce qui est devenu « chandail ». Reconnaisable entre tous avec son boutonnage sur l'épaule et sa laine vierge, ce pull marin est aujourd'hui une institution. Deux valeurs sûres : Saint James et Armor-Lux (photo).



### LA FLAT CAP

En principe, la casquette plate se porte à la campagne, pour la pêche, la chasse ou pour monter à cheval. Mais aujourd'hui, les adeptes du style « *rus in urbe* » l'affichent fièrement en ville. Surtout après avoir vu la série *Peaky Blinders* où la « flat cap » est l'un des éléments phares du look des gangsters de Birmingham. Elle donne un côté rétro chic très sympathique. L'authentique est anglaise chez Bates à Londres. Mais Borsalino en décline aussi cette saison toute une collection très réussie (photo).



### LA CHEMISE EN FLANELLE

Qu'elle que soit son épaisseur et sa matière (laine ou coton), le processus de fabrication reste le même : le tissu est gratté jusqu'à avoir cette apparence duveteuse. On la choisit unie et pas trop épaisse afin de la porter avec un costume et pourquoi pas une cravate tricot. Vous nous remercieriez, tant cette pièce est confortable et chaude en hiver.



### LES SOULIERS EN CORDOVAN

Si personne ne sait vraiment d'où provient l'origine du mot Cordovan – en tout cas pas de Cordoue –, c'est bien de cuir de cheval dont il s'agit. Aujourd'hui, Horween est la seule tannerie au monde à savoir le travailler. Sa caractéristique ? une couleur brun-rouge. Son avantage ? Un entretien facile puisque le Cordovan ne se cire pas, il se lustre. Avis aux paresseux. Parmi les chausseurs qui le proposent, Alden, et aussi l'espagnol Carmina Shoe (photo).



### LE LODEN

Son origine est tyrolienne. À l'époque on le portait pour chasser le chamois. En France, le loden a été le symbole des B.C.B.G. jusqu'à l'overdose. Tous les élégants en ont forcément un. Le vrai du faux ? Toujours vert sapin en drap de laine feutrée et peignée au chardon. Il doit être légèrement évasé grâce à un pli dorsal et présenter un col rabattu, des poches obliques, des boutons en corne et – très important – des aisselles ouvertes. Les meilleurs fabricants : Schneiders et Loden-Frey disponibles chez Mettez.

## Les authentiques de l'automne-hiver



### LE JOGGING EN CACHEMIRE

Si c'est bien l'ère du « *comfort wear* », autant que cela le soit avec le plus grand raffinement. Alors que le jogging fête son presque centenaire – il est apparu dans les années 20 – on choisit ce qu'il y a de mieux pour traîner à la maison. Cocooner oui, mais cocooner chic. Bien plus confortable que le molleton, le jogging en cachemire s'avère être la meilleure option. Chez Loro Piana, Éric Bompard ou Maison Montagut (photo).



### LE TEDDY

Retour aux années « collège » avec le teddy, cette « *varsity jacket* » inspirée du style Ivy League. Les étudiants américains la portaient, dès les années 30, aux couleurs de leur club de sport et floquée de la lettre de leur université. Chevignon réédite l'un de ses modèles de l'hiver 1986. Le corps est en laine bouillie et les manches en cuir de vachette. On retrouve les mêmes badges, en bouclette, que celui des années 80.



### LES SLIPPERS

Les gentlemen anglais portaient ces pantoufles de velours avec une *smoking jacket*, la fameuse veste d'intérieur à col châle. Elles sont souvent brodées d'initiales ou de symboles champêtres mais on trouve aussi des versions tassel. Aujourd'hui, les slippers se sont démocratisés. On les voit, avec des motifs ou couleurs décalés, aux pieds de « *néo-dandys* » au style travaillé. Certains les mélangent même avec un jean. De beaux modèles chez Matthew Cookson (photo) ou encore Stubbs & Wootton.



### LE PULL EN CACHEMIRE

Cette matière provient du duvet de la chèvre *Capra hircus* (qui vit en Mongolie où il peut faire -40°). Ses qualités ? Douceur, légèreté, chaleur. Son défaut ? Sa rareté et donc son prix. Il faut parfois jusqu'à six chèvres pour confectionner un pull. Mais le confort et la beauté de cette fibre en valent bien la peine. Éric Bompard en France et Brunello Cucinelli en Italie sont passés maîtres en la matière. Loro Piana va plus loin avec son *baby cachemire*, une laine fabriquée à partir du duvet de chevreau (photo).



### LE CABAN

Avec le col relevé, on se prendrait presque pour *Corso Marzese*, le dandy ombrageux des mers. Le caban est « le » pardessus des marins et cela depuis des siècles. Il ne protège pas seulement du froid. Il véhicule un imaginaire au parfum d'embruns et d'aventure. Indémoudable, il fait l'objet de nombreuses réinterprétations. Le vrai est court et croisé (6 boutons) en drap de laine bleu marine. Il existe une version avec des poches sur la poitrine. On le trouve chez Le Glazik (photo), Saint James ou encore Armor-Lux.



### LES BOTTES EN CAOUTCHOUC

Tout simplement indispensables à la campagne ! Depuis 170 ans, Aigle parfait son savoir-faire en la matière. Dans sa manufacture d'Ingrandes-sur-Vienne, il faut maîtriser plus d'une soixantaine d'étapes à la main pour les confectionner. C'est chic, made in France et ça protège de la pluie. Que demander de plus ?



### LE SHETLAND FAIR ISLE

Il doit son nom aux îles écossaises Shetland où il fut créé. Les étudiants de la Ivy League l'ont emprunté au duc de Windsor (photo) qui le portait pour faire du golf. Depuis, il est l'apanage des *preppys*. L'authentique se trouve chez Jamieson's of Shetland mais de très beaux modèles chez Hollington.



### LA FLIGHT JACKET

Symbole de l'US Air Force, la *flight jacket* a été conçue par Irving Schott alors que les soldats américains entraient dans la Seconde Guerre mondiale. Faite de cuir de vachette et de laine, elle est connue pour sa résistance et présente trois caractéristiques majeures : des poches à rabat, un col en fourrure et un élastique à la taille qui lui donne sa forme bombée. Immortalisée par le film *Top Gun*, elle est désormais un classique, à porter avec un jean pour une allure décontractée. Très belle version chez Chapal (photo).





### LE COSTUME À RAYURES TENNIS

Oui, c'est l'uniforme des agents de change, des banquiers et des juristes. Il n'empêche que ce costume compte parmi les classiques incontestés. Dites-vous que les rayures affinent... Surtout, préférez le fond bleu au fond gris, l'ensemble sera plus heureux, et veillez à ce que les lignes ne soient pas trop espacées ou trop marquées, façon costume de gangster « à la Al Capone ». Ici, une très belle version signée Scabal.



### LE GILET DEPARREILLÉ

Dès le départ, il y a 10 ans, (L'Égoïste) faisait rimer gilet de costume avec dégaîne et attitude. Il est même devenu sa signature. Demandez le modèle Marius, l'authentique, celui qui fait partie de la collection Fondation. Le plus vendu aussi. Il est doté d'un col à revers, de 3 poches plaquées et s'ajuste à la taille grâce à une martingale dans le dos. Il est décliné dans une dizaine de couleurs de chevrons et même réalisable en sur-mesure dans l'atelier de la marque à Lisbonne.



### LE PANTALON EN VELOURS CÔTELÉ

Rien de plus confortable en automne ! Et s'il a souffert d'une image un peu vieillotte (ringarde), le velours côtelé a fait son grand retour, surfant sur la vague actuelle des vêtements authentiques et durables. Chez Zins, de très beaux modèles en grosses côtes ou plus fines comme ce velours milleraies décliné sur le pantalon phare de la maison, le BZV2. Coupe fuselée, chicissime.



### LA CRAVATE EN GRENADINE DE SOIE

On parle de soie 100 %, cela va de soi (!). La grenadine présente un tissage aéré qui s'apparente au tricot et un aspect légèrement transparent. Là, deux écoles : l'italienne – Marinella, Bigi Cravatte de Milan, (photo), l'Officine Paris – ou la française avec Hermès, Daniel Lévy, Cinabre. Dans tous les cas, que des valeurs sûres.



### LA VESTE EN TOILE HUILÉE

En enfilant un Barbour, sachez que vous endossez un vêtement agréé par la couronne britannique. Il a été inventé en 1894. Il a pour particularité d'être en toile de coton huilé donc hyper imperméable. Marins, chasseurs et agriculteurs anglais ne juraient que par lui. Puis, il est devenu un élément de style plébiscité par autant de popstars que d'aristos. Résistant un Barbour ? Mieux, il est garanti à vie. Un service après-vente a été mis en place et répare pas moins de 40 000 pièces par an.



### LES 574

Ce sont les baskets emblématiques de New Balance, celles lancées en 1988, sur lesquelles la marque de Boston a fondé sa réputation. Amorti « Encap », design soigné avec ses empilements en cuir suédé et en mesh... Cette chaussure, destinée à la base pour la course, va très vite séduire au-delà du sport et s'imposer dans la rue. Et encore aujourd'hui, même si pour certains de nos ados, qui ne jurent que par les Nike Air Jordan, elles figurent au rang des « dad shoes » pas très branchées.



### LE VALSTARINO

Créé en 1935 par l'Italien Valstar, ce blouson court s'inspire de la veste de vol A1 portée par les pilotes de chasse américains de 1927 à 1931, la première « flying jacket » en somme. Le Valstarino (photo) reprend, mais de façon sartoriale, tous les codes du A1 : fermeture à boutons en corne, doublure en coton, bords-côtes, petit col et poches à rabat. Il se décline en veau velours – parfait pour la demi-saison – mais aussi en peau lainée pour l'hiver. À noter, la version très réussie de Chapal.



### LE SMOKING

Appelé aussi « tuxedo » aux USA et « dinner jacket » en Angleterre, ce dress code du soir obéit à des règles strictes dont il vaut mieux, dans un premier temps, ne pas s'affranchir. Droit ou croisé, à col châle ou en pointe, il est toujours noir ou bleu nuit. La veste peut être en velours de couleur ou à motif tartan « Black Watch ». La chemise est blanche, à col droit et à plastron. Le col cassé est toléré. Une pochette blanche est possible. Sinatra la portait en soie rouge... périlleux. À éviter, les chaussettes blanches et les nœuds de couleurs flashy. Ici, un modèle Dior Men.



### LES CHAUSSURES DU SOIR

Traditionnellement, les souliers du soir que l'on porte avec un smoking sont vernis. Deux options aussi légitimes l'une que l'autre : les mocassins à nœud plat en gros grain (ou « opera pumps ») ou les derbys vernis à lacets plats en soie. L'embarras du choix : Auberger, Crockett & Jones (photo), John Lobb, Edward Green, Church's, etc.



### LA VESTE DE TRAVAIL « COUTURE »

Pour les nostalgiques de la Forestière d'Armys, voici une version simplifiée et modernisée : la veste sport Monsieur Daniel de Daniel Lévy (photo). Lancée il y a 4 ans, elle séduit tous ceux qui affectionnent le style chic décontracté. Cette surchemise allie esprit workwear et réalisation couture. Ici, une version en laine et cachemire double face, un tissu de manteau chaud et élégant de... 600 g !



### LE COL ROULÉ

Dans les années 20, le dramaturge londonien Noël Coward le portait. Plus tard, Clark Gable avoua en avoir tout un stock. Steve McQueen adopte une version noire dans *Bullitt*. Ce qui a sans doute inspiré Daniel Craig, alias James Bond dans *Spectre*. Bref le col roulé n'a rien de ringard. Mieux, ces dernières années, il a été réhabilité. Même Emmanuel Macron en porte un parfois, en lieu et place de la cravate. On le choisit en fine maille et uni, comme ce modèle Maison Montagut.



### LE DERBY À DOUBLE BOUCLE

Devinette. Il est un modèle emblématique de la maison Lobb. Sa création remonte à 1945, et c'est un descendant du bottier anglais qui l'a imaginé. Il porte d'ailleurs son prénom. À bout droit, ce « double monk » comme disent les Anglais, ira parfaitement avec un costume comme avec un jean usé. C'est bien sûr du William dont on parle, ce derby star qui ne semble pas prêt à jeter l'éponge.



### LA VESTE EN TWEED

Elle se porte dépareillée idéalement avec un pantalon en velours côtelé. La version classique anglaise est à 3 boutons avec des poches à rabat en biais et une fente dans le dos. Le tissu, de préférence de chez Harris Tweed, est forcément rêche mais inusable et c'est ça qui est bien. Il donne un côté rustique chic très britannique. De nombreuses propositions chez Ralph Lauren.



### LE TRENCH

Burberry ou Aquascutum ? Les deux maisons se disputent la paternité de cet imperméable en gabardine. Il semble que le premier en soit l'inventeur. Les soldats anglais portaient un Burberry lors de la guerre des Boers puis celle de 14/18. « Trench coat » signifie d'ailleurs « manteau des tranchées ». Son passé militaire se retrouve sur ses pattes d'épaule et sur sa boucle de ceinture qui servait à accrocher les armes. La mode du trench, en revanche, c'est Aquascutum ou plutôt Humphrey Bogart qui en popularisera le modèle.



## Les authentiques de l'automne-hiver



### LE PYJAMA EN POPELINE

Il faudra attendre les années 30 pour que le pyjama remplace la chemise de nuit, ce « *sac horripilant, où nous enfermons nos rêves et nos émois !* », peut-on lire en 1920 dans le numéro 2 de *Monsieur*. Aujourd'hui, le pyjama se porte même à l'extérieur – demandez à Marc Jacobs. C'est dans cet esprit que Marcy Szwarcburt a créé Maison Marcy, des pyjamas en tissu de chemise – double retors – à porter « *pour aller promener le chien, acheter le journal ou accompagner les enfants à l'école.* »



### LES GUMSHOES

En 1912, Leon Leonwood Bean crée une paire de bottes confortables, étanches et tout-terrain pour crapahuter sur les terres inexploitées du Maine. Un carton ! L'institution US L.L.Bean est lancée. Baptisées « *Maine hunting shoes* », elles sont toujours le best-seller de la maison. Mieux, elles sont même devenues tendance... Hautes ou basses, elles sont parfaites pour la campagne.



### LA VESTE MATELASSÉE

À la base, la « *riding coat* » est une veste d'équitation. Mais aujourd'hui, elle n'est plus seulement l'apanage des cavaliers. On la porte autant à la campagne qu'en ville. Douillette avec son matelassage, elle est parfaite pour les balades en forêt comme pour les virées en scooter. L'authentique présente un col en velours et un boutonage à pression. S'il n'y avait que deux maisons à retenir : Lavenham (photo) et Barbour.



### LES MICHAEL

Créées en 1945 dans les ateliers d'Izeaux en Isère, les Michael sont un modèle emblématique de Paraboot. Ce derby symbolise le savoir-faire de la maison – le cousu Norvégien – et traverse les générations sans prendre une ride. Au contraire, il ne cesse de se prêter au jeu des collaborations (Études, YMC, Engineered Garments, etc.). La Michael serait même devenue la *hype* absolue. Profitons-en !



### LE COSTUME EN FLANELLE GRISE

Basique le plus polyvalent de la garde-robe masculine, la flanelle grise peut s'adapter à tout. Du casual (col roulé, chaussure en daim marron) au bureau (chemise ciel, cravate tricot marine). Avec une chemise blanche, des souliers et une cravate noirs, il peut même passer le soir. Soyez vigilants sur la tonalité de gris qui doit être un beau gris moyen assez lumineux. Son plus fidèle représentant ? Agnelli bien sûr (photo) !



### LE COL BUTTON-DOWN

C'est sans doute la plus connue des chemises. Depuis sa création en 1900 par Brooks Brothers (photo), elle en a épinglé des personnalités... À commencer par la quasi-totalité des présidents américains. En fait, elle s'inspire des liquettes à col cousu portées par les joueurs de polo. Comment reconnaître la vraie de la fausse ? Au-delà du col boutonné, à ses six petites pinces situées au niveau des manches. Comme Agnelli, on la porte col déboutonné.

## Les authentiques de l'automne-hiver



### LE KILT

Vous survivrez sans kilt dans votre garde-robe. Ce n'est pas un basique. Nous l'avons inclus pour le folklore et aussi parce il est très chic dans certaines circonstances. Lors d'un mariage écossais par exemple. Il connaît un renouveau avec des créateurs comme Howie Nicholsby, Certaines femmes diront qu'elles trouvent le kilt sexy sur un homme ! Sean Connery le portait divinement.



### LE VÉTIVER

Dans les années 60, le vétiver devient un nouveau territoire olfactif masculin. Guerlain (photo) d'abord, puis Lanvin, Carven, Creed... on ne compte plus les maisons qui ont livré des versions de ce boisé aromatique. À la fois raffiné et sensuel, le vétiver est aujourd'hui un grand classique des parfums pour homme. Pour info, le vétiver est une plante issue de la famille des graminées. On la cultive en Inde et aux Antilles.



### LE DUFFLE-COAT

Son nom viendrait de la ville belge Duffel d'où serait extraite sa grosse laine. Son origine est plus vague. Retenons juste que le duffle-coat a fait son apparition par le biais de la Royal Navy. Pendant la Seconde Guerre, le maréchal Montgomery le popularisera. Gloverall édite toujours le « Monty », le modèle qu'il portait. Ses caractéristiques : une capuche, un intérieur écossais et une fermeture à brandebourgs avec des cônes en bois ou en corne.



### LES BOOTS JODPHUR

Comme le nom l'indique, ces boots sont originaires d'Inde, de Jodhpur plus exactement. Elles étaient portées par les équipes locales de polo. Ce sont les joueurs anglais qui les ont importées en Europe. Elles sont ouvertes sur les côtés et se ferment à l'aide d'une lanière de cuir qui s'enroule sur la cheville. Le mieux est de les porter usées. Les meilleures : John Lobb (photo), Auberger, Crockett & Jones ou encore Church's.



### LA DOUDOUNE

Depuis plus de 160 ans, Pyrenex (photo) fait perdurer son savoir-faire dans la collecte et le traitement des plumes d'oie et de canard. Cette maison installée à Saint-Sever (dans les Landes) est à l'origine des premières doudounes dès les années 40. Son point fort aujourd'hui ? Son « filling power » c'est-à-dire son pouvoir gonflant de garnissage qui garantit une isolation thermique optimale. Avec la sensation de ne rien avoir sur le dos.



### LE BONNET EN CACHEMIRE

Le saviez-vous ? 40 à 45 % de la chaleur du corps s'évapore par la tête. Son isolation est donc capitale. Le port du bonnet, indispensable. On veille à bien protéger ses oreilles qui ne possèdent pas de couche musculaire isolante. Pour plus de douceur et de confort, on le choisit en cachemire. Chez Éric Bompard, Brunello Cucinelli (photo) ou encore Daniel Lévy qui propose de jolis modèles en cachemire écossais 10 fils.



### LE CARDIGAN COL CHÂLE

Ce gilet – qui est plutôt une grosse veste à col châle – vient tout droit d'Écosse. En vogue dans les années 60 – Steve McQueen ne le quittait pas –, il devient par la suite l'habit préféré des frileux mais aussi de ceux qui aiment se blottir au coin du feu à la campagne. En cachemire ou en shetland, il est à côtes anglaises ou à côtes plates toujours avec de gros boutons en cuir. Ici une version signée Brunello Cucinelli.



### LES YELLOW BOOTS

On ne les présente plus. Les authentiques sont celles créées pour les bûcherons du New Hampshire par Timberland en 1973. Plusieurs versions ont été ensuite déclinées. Contentez-vous de celles en nubuck couleur beurre frais avec le rebord en cuir marron. Ça tombe bien, elles fêtent cette année leurs 100 ans.



## Les authentiques de l'automne-hiver



### LE COSTUME PRINCE-DE-GALLES

Edward VII le portait pour la chasse et Edward VIII le popularisa. Le prince de Galles est le premier à oser s'afficher avec ce motif à carreaux dans les années 20. « *C'est du Glen-Urquhart* », avait-il répondu à ceux qui lui demandèrent la provenance de cet effet de style. Évidemment personne ne put retenir le nom. Le motif prit donc l'identité de son prince. Depuis, il est de toutes les garde-robes. Ici, un modèle signé Pini Parma.



### LE PULL EN POIL DE CHAMEAU

Moins noble que le cachemire mais presque aussi doux, vieillissant admirablement, le poil de chameau possède une couleur naturellement très belle. Et en plus, il est très agréable à porter. On se doit d'en posséder au moins un de préférence à col rond ou en cardigan. De plus en plus difficile à trouver. Il est encore dans les collections Brooks Brothers et Mettez (photo).



### LES DERBYS CHASSE

On les distingue par des « oreilles sur le coup-de-pied » (c'est le propre du derby) et par une couture plateau (c'est le propre du modèle chasse). En principe, ces souliers sont à caractère sportif avec des montages norvégiens et des semelles gomme. Toutefois, il existe – et c'est bien mieux – des modèles citadins plus fins (semelles cuir) qui passent très bien avec des tenues un peu plus habillées. De très beaux modèles chez J.M.Weston (photo), Paraboot, Edward Green ou Heschung.



### LA PARKA

Difficile de s'y retrouver entre toutes ces maisons qui en revendiquent la paternité. Alors comment distinguer l'authentique ? Cinq critères : la longueur (3/4), la matière (imperméable et rembourrée de duvet), la capuche (bordée ou non de fourrure, généralement du castor ou du coyote), les poches (4 minimum) et enfin la fermeture (double, un zip recouvert d'une boutonnière). De très beaux modèles chez Nobis (ici le modèle Pierre), Canada Goose, The North Face, etc.



### LA CHEMISE DE BÛCHERON

John Rich fonde une filature de laine en Pennsylvanie avant de produire, en 1850, son premier vêtement, la chemise en flanelle à carreaux Buffalo noir et rouge Woolrich (photo). Pour obtenir plus de douceur et de confort, le tissu de laine sergé a été peigné mécaniquement pour former des poils duveteux à la surface. Très vite, elle est adoptée par les bûcherons et autres adeptes des grands espaces américains. Cette chemise évoque aujourd'hui autant les fermiers du Wyoming que les hipsters de Brooklyn ou les chanteurs de rock.



### LE POLO COAT

Le manteau de polo a d'abord été anglais, puis légèrement modifié, il s'est imposé comme un grand classique américain. Mais – rigueur oblige –, concentrons-nous sur l'authentique. Il est forcément croisé avec des poches à rabat et une martingale dans le dos. Il est très souvent beige car, à l'époque, il était fabriqué en poil de chameau. Mais depuis, on le fait en drap de laine. Chez Brooks Brothers, Turnbull & Asser. Une belle version à découvrir chez Artling (photo).





# LA BIBLIOTHÈQUE HORLOGÈRE DE **MONSIEUR.FR**



**RÉF. 94**

## **ROLEX, MODE D'EMPLOI**

ÉDITIONS MONDANI FAMILY

*ROLEXmania* incarne le livre idéal pour ceux qui abordent Rolex et ont besoin d'informations sûres pour effectuer leurs premiers achats. Ce livre montre et examine l'ensemble de la production Rolex, à la fois moderne et vintage. Il explique également l'historique, décrypte chaque référence. Divisé en typologies par ordre alphabétique, *ROLEXmania* permet de trouver très rapidement la montre de ses rêves !

**Édition bilingue anglais/italien.**

**Prix : 390 € • Frais de port : 13 €.**



**RÉF. 68**

## **MONTRES RARES, 4<sup>e</sup> ÉDITION**

Cet ouvrage présente les 50 montres les plus rares du monde, y compris celles dont il n'existe qu'un seul exemplaire. Qu'elles doivent leur caractère exceptionnel à leur complexité mécanique, leur design, leur prix astronomique ou leur histoire, toutes témoignent du génie de cet art de haute précision qu'est la belle horlogerie. Qu'il s'agisse de montres ayant battu tous les records aux enchères ces dernières années ou de véritables pépites de par leur technicité et leurs complications.

**Prix : 69 € • Frais de port : 13 €.**

**NOUVEAU**

**RÉF. 104**

## **ROLEX COSMOGRAPH DAYTONA**



Cosmograph Daytona... un nom légendaire qui évoque la vitesse et le rugissement des courses automobiles, mais qui est aussi synonyme de prestige et d'admiration. Un mythe lié à une ville de Floride, Daytona Beach, célèbre pour ses courses de motos et d'automobiles. En 1959, la course Daytona 500 voit le jour sur le Daytona International Speedway et trois ans plus tard, Rolex en devient le chronométrateur officiel, marquant le début de l'histoire du célèbre Cosmograph Daytona. La complication chronographe et l'histoire de Rolex ont toujours été inextricablement liées. Ce premier volume, consacré aux modèles à remontage manuel produits entre 1963 et 1988, est une célébration de son illustre histoire, forgée par de nombreux personnages, le plus célèbre d'entre eux étant sans aucun doute l'acteur, philanthrope et pilote automobile Paul Newman.

**Disponible fin septembre 2023.**

**Prix : 175 € • Frais de port : 12 €.**

## **BON DE COMMANDE**

à renvoyer à : Catherine Rousseau - Montaigne Publications - BP 90044 - 33230 Coutras - Tél. : 05 57 49 43 27 - [abonnement@montaigne-publications.com](mailto:abonnement@montaigne-publications.com)

Nom : \_\_\_\_\_ Prénom : \_\_\_\_\_ Adresse : \_\_\_\_\_

Code Postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_ Tél. : \_\_\_\_\_ Email : \_\_\_\_\_

Votre commande :

Quantité	Titre du livre	Référence	Prix TTC (frais d'envoi inclus*)
<b>Total TTC</b>			

Votre règlement :

Chèque bancaire à l'ordre de : Montaigne Publications\*

Carte bancaire - N° :

\_\_\_\_\_ Cryptogramme<sup>1</sup> : \_\_\_\_\_

Expire fin : \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Date et signature obligatoires : \_\_\_\_\_

<sup>1</sup> Cryptogramme : ce sont les 3 derniers numéros inscrits au dos de votre carte bancaire.

\*Pour toute commande hors France Métropolitaine, merci de nous contacter pour connaître les frais de port. Tél. : 05 57 49 43 27.





2<sup>e</sup> TROPHÉE  
DE GOLF  
MONSIEUR®  
*L'élégance  
sur les greens*

Au golf avec Monsieur :



Golf de Chantilly-Vineuil  
Jeudi 14 septembre 2023

[www.monsieur.fr/Tropheedegolf](http://www.monsieur.fr/Tropheedegolf)

ACTIVE  
INTERNATIONAL

maison  
Alain Delcourt

BRIMONCOURT  
CHAMPAGNE

CALA  
-1789-  
RIVIERA STYLE

EFC

Famille  
FABRE GOUYRIC

JOURNAL DU  
GOLF

Monsieur soutient  
IMAGINE  
Marsso  
Children without CANCER

jura

Kaviari  
PARIS

LE BARN

parnasse

Organisation JUST FOR YOU  
ESPERANTIN PARIS-EST

# 110

## NOS ADRESSES

<b>8JS</b> www.8-js.com	<b>Daniel Lévy</b> 3 rue du Cirque, Paris VIII.	<b>Léo et Violette</b> 12 rue Sainte-Anne, Paris I <sup>er</sup> .	<b>Sebago</b> www.sebago.fr
<b>Aigle</b> www.aigle.com	<b>Dior</b> www.dior.com	<b>L'Officine Paris</b> www.officine-paris.fr	<b>Seraphin</b> www.seraphin-france.com
<b>Armor-Lux</b> www.armorlux.com	<b>Djay tailleur</b> 9 rue du Chevalier de Saint-George, Paris VIII	<b>Longines</b> www.longines.com	<b>Sirecci</b> 27 rue Marbeuf, Paris VIII.
<b>Artling</b> www.artling.fr	<b>Doucal's</b> www.doucals.com	<b>Loro Piana</b> www.fr.loropiana.com	<b>Smart</b> www.smart.mercedes-benz.com
<b>Aubercy</b> 34 rue Vivienne, Paris II.	<b>Éric Bompard</b> www.eric-bompard.com	<b>Louis Vuitton</b> www.fr.louisvuitton.com	<b>S.T. Dupont</b> www.fr.st-dupont.com
<b>Barbour</b> www.barbour.com	<b>Faguo</b> www.faguo-store.com	<b>Maison Marcy</b> www.maisonmarcy.com	<b>TAG Heuer</b> www.tagheuer.com
<b>Baltic</b> www.baltic-watches.com	<b>Father &amp; Sons</b> 51 avenue du Général Leclerc, Paris XIV.	<b>Maison Montagut</b> www.montagut.com	<b>Timberland</b> www.timberland.fr
<b>BDK</b> www.bdkparfums.com	<b>Fendi</b> www.fendi.com	<b>Matthew Cookson</b> www.matthewcookson.com	<b>Tissot</b> www.tissotwatches.com
<b>Berluti</b> www.berluti.com	<b>Finsbury</b> www.finsbury-shoes.com	<b>Mazarin</b> 34 rue du Faubourg Saint-Honoré, Paris VIII.	<b>Tod's</b> www.tods.com
<b>Bobbies</b> www.bobbies.com	<b>Francis Kurkdjian</b> www.franciskurkdjian.com	<b>Meyrowitz</b> 5 rue de Castiglione, Paris I.	<b>Tudor</b> www.tudorwatch.com
<b>Borsalino</b> www.borsalino.com	<b>Gallo</b> www.gallo1927.com	<b>Mercedes-Benz</b> www.mercedes-benz.fr	<b>Valet de Pique</b> www.valetdepike.fr
<b>Breitling</b> www.breitling.com	<b>Grand Hôtel Thalasso &amp; Spa</b> 43 boulevard Thiers, 64500 Saint-Jean-de-Luz	<b>Mes Chaussettes Rouges</b> 9 rue César Franck, Paris XV.	<b>Vulcain</b> www.vulcain.ch
<b>Breguet</b> www.breguet.com	<b>Guerlain</b> www.guerlain.com	<b>Mettez</b> www.mettez.com	<b>Wempe Glashütte</b> www.wempe.com
<b>Bresciani</b> www.bresciani.it	<b>Hast</b> www.hast.fr	<b>Morjas</b> www.morjas.com	<b>Zenith</b> www.zenith-watches.com
<b>Breuer</b> 8 rue du Chevalier-de-Saint-George, Paris I. www.maisonbreuer.fr	<b>Herbelin</b> 58 rue Bonaparte, Paris VI.	<b>Mr Marvis</b> www.mrmarvis.fr	<b>Zins</b> www.zins.com
<b>Brooks Brothers</b> www.brooksbrothers.eu	<b>Hollington</b> 9 Rue Racine, Paris VI.	<b>New Balance</b> www.newbalance.fr	
<b>Brunello Cucinelli</b> shop.brunellocucinelli.com	<b>Impetus</b> www.impetusunderwear.com	<b>Nivada Grenchen</b> www.nivadagrenchenofficial.com	
<b>Cahu</b> www.cahuparis.com	<b>In Corio</b> www.incorio.com	<b>Nobis</b> 2 rue des Petits Pères, Paris II.	
<b>Cala 1789</b> www.cala1789.com	<b>Iron Paris</b> www.iron.paris.fr	<b>Oris</b> www.oris.ch	
<b>Camille Fournet</b> 5 rue de Cambon, Paris I <sup>er</sup> .	<b>Jean-Manuel Moreau</b> 3 Rue Chambiges, Paris VIII.	<b>Paraboot</b> www.paraboot.com	
<b>Carmina</b> www.carminashoemaker.com	<b>J.M. Weston</b> www.eu.jmweston.com	<b>Pequignet</b> www.pequignet.com	
<b>Cartier</b> www.cartier.com	<b>John Lobb</b> www.johnlobb.com	<b>Pini Parma</b> www.piniparma.com	
<b>Causse Gantier</b> 24 rue Cambon, Paris I <sup>er</sup> .	<b>Krug</b> www.krug.com	<b>Porsche</b> www.porsche.com	
<b>Chapal</b> www.chapal.fr	<b>La Boutique Monsieur</b> www.monsieur.fr	<b>Pyrenex</b> www.pyrenex.com	
<b>Chato Lufsen</b> 41 rue de Verneuil, Paris VII.	<b>La Grande Épicerie</b> 80 rue de Passy, Paris XVI. 38 rue de Sèvres, Paris VII.	<b>Ralph Lauren</b> www.ralphlauren.fr	
<b>Chevignon</b> www.chevignon.fr	<b>Land Rover</b> www.landrover.fr	<b>Renoma</b> www.renoma-paris.com	
<b>Chopard</b> www.chopard.com	<b>Lavenham</b> www.lavenhamjackets.com	<b>Rodd &amp; Gunn</b> www.rodandgunn.com	
<b>Cifonelli</b> www.cifonelli.com	<b>Le Glazik</b> www.leglazik.fr	<b>Royal Mer</b> www.royal-mer.com	
<b>Cinabre</b> 14 Cité Bergère, Paris IX. Réservation sur www.suitescinabre.com	<b>(L'Égoïste)</b> www.legoïste.fr	<b>Saint James</b> www.saint-james.com	
<b>Crockett &amp; Jones</b> www.eu.crockettandjones.com	<b>Le Minor</b> www.leminor.fr	<b>Scabal</b> 21 Rue du Mont Thabor, Paris I <sup>er</sup> .	
		<b>Scavini Tailleur</b> www.scavini.fr	



ÉLÉMENTS DE STYLE

MONSIEUR



LE « QUIET LUXURY »

ÉLÉMENTS DE STYLE

MONSIEUR



BREGUET TYPE 20

ÉLÉMENTS DE STYLE

MONSIEUR



LE OUD

ÉLÉMENTS DE STYLE

MONSIEUR



LA POCHE POCHE DENIM

## BREGUET TYPE 20

## La montre des pilotes de l'armée de l'air

## Histoire

Montre militaire iconique, la Type XX a été fabriquée à partir des années 50, selon un cahier des charges défini par l'armée de l'Air française. Plusieurs horlogers en fabriquèrent mais ceux fournis par la manufacture Breguet sont les plus réputés. L'horloger suisse les a d'ailleurs réédités sans discontinuer. L'année 2023 sonne le lancement de la 4<sup>e</sup> génération, soit « une Type XX pour le XXI<sup>e</sup> siècle », comme le soulignait son directeur général.

## Caractéristiques

Chronographe doté d'un calibre manufacture, cette 4<sup>e</sup> génération se décline en deux versions : une militaire, la réf. 2057 – ou Type 20 –, avec deux compteurs, date et retour en vol et index luminescents, et une version civile, la réf. 2067 – ou Type XX – munie de trois compteurs avec date et retour en vol, index et aiguilles beiges et lunette graduée.

## Inconditionnels

Jacques André, Lionel a Marca, Julien Vermer, Emmanuel Breguet.

www.monsieur.fr

09/23

PHOTO COURTESY : BREGUET

## LE « QUIET LUXURY »

## Le nom de code des ultra riches

## Histoire

Depuis quelques saisons, le « Quiet Luxury », – traduire par « luxe silencieux » (sous-entendu « discret ») – fait fureur. Un style fait de coupes simples et de sublimes matières – sans logo –, mais aussi une attitude, celle du minimalisme sophistiqué et de la sobriété. On peut y voir l'expression de l'esprit « *old money* », celle de ces « vieilles fortunes » au classicisme réduit au strict essentiel. En gros, « être riche sans en avoir l'air ». Une très belle démonstration dans la série *Succession* où les enfants héritiers du magnat des médias, Logan Roy, portent tous des vêtements très simples mais sans doute fort coûteux. « *Le luxe, c'est ce qui ne se voit pas* », disait Gabriel Chanel.

## Caractéristiques

Il s'agit principalement de pièces basiques que l'on pourrait trouver chez Uniqlo sauf qu'en version « Quiet Luxury », elles sont en vigogne, dans des cachemires et laines des plus fins. Si beaucoup de maisons tentent d'imiter ce style, les grands noms historiques restent Loro Piana, Brunello Cucinelli, Zegna, Fedeli... et bien sûr Hermès.

## Inconditionnels

Kendall Roy, Mark Zuckerberg, Brunello Cucinelli.

www.monsieur.fr

09/23

PHOTO COURTESY : LORO PIANA

## LA POCHETTE POCHE DENIM

## Assurer ses arrières

## Histoire

Depuis quelques années, en Italie et particulièrement à Naples, les élégants ont développé une autre façon d'arborer la pochette : dans la poche arrière de leur jean. Loin du « *banky code* » gay, indiquant grâce au port d'un bandana coloré à l'arrière du pantalon, son appartenance sexuelle, ce gimmick stylistique évoque un raffinement basé sur la nonchalance. Il permet de nombreuses fantaisies de pliage tout en redonnant au mouchoir, le cas échéant, une fonction pratique (s'éponger le front, nettoyer ses lunettes, etc.)

## Caractéristiques

Le petit carré sera en coton ou soie, voire en lin l'été. Il peut être plié en pointe simple, double ou triple, en tulipe, en carré ou en rectangle à plat... On peut transposer tous les pliages de la « pochette poche poitrine » à la « pochette poche denim ». Ici, une pochette Pini Parma sur denim toile Selvedge Edwin.

## Inconditionnels

Giovanni Sorbino (GGM Group), Luca Rubinacci, Lapo Elkann.

www.monsieur.fr

09/23

PHOTO COURTESY : ÉLÉNE GAUDEL

## LE OUD

## Voyage en Orient

## Histoire

Le oud, aussi appelé bois d'agar, est une résine sombre et odorante produite par certains arbres tropicaux des pays du sud-est asiatique (comme l'Aquilaria). Sa particularité ? Elle est sécrétée lorsque ces derniers sont attaqués par des bactéries ou des champignons. Cette résine a d'abord été utilisée pour ses vertus médicinales et spirituelles en Chine ou en Inde. Elle est réputée pour apaiser le corps et l'esprit. Seul un arbre sur 100 en produit. La rareté du oud en fait l'un des bois les plus chers du monde. Les parfumeurs l'appellent « l'or noir ». Depuis plus de 20 ans, il est la star des parfums orientaux.

## Caractéristiques

L'oud dégage un sillage boisé, cuiré et animal. Il est souvent utilisé dans les parfums de niche : *Oud* d'Acqua di Parma, *Layton* de Parfums de Marly, *Les Sables Roses* de Louis Vuitton, *Royal Oud* de Creed ou encore *Oud* de Francis Kurkdjian. Lancé en 2012, ce dernier est un ambré épicé envoûtant, associant patchouli, cèdre et safran à des notes citronnées d'élémi. Depuis, une collection de 6 fragrances déclinent le oud avec des notes florales comme la violette ou la rose.

## Inconditionnels

Olivier Creed, Francis Kurkdjian, Jacques Cavallier.

www.monsieur.fr

09/23

PHOTO COURTESY : FRANCIS KURKDJIAN



# MONSIEUR<sup>®</sup>.fr



DES INFOS MODE, ACCESSOIRES ET HORLOGERIE,  
DES CONSEILS PRATIQUES, NOS ARCHIVES, UNE BOUTIQUE,  
UN CLUB EXCLUSIF, LE SEUL SITE MASCULIN FONDÉ SUR UN SIÈCLE  
D'EXPERTISE. PUISEZ DANS LA PANOPLIE AMOUREUSEMENT  
SÉLECTIONNÉE PAR LA RÉDACTION. DES NOUVEAUTÉS À CHAQUE  
NUMÉRO ET DES OFFRES CLUB.



**LE CADRAN, VISAGE DE  
LA MONTRE BRACELET AU 20<sup>e</sup> SIÈCLE**



**MUG ON TIME MONSIEUR**



**VESTE CHEMISE PLUME CHATO LUFSEN**



**LONG CHAUSSE-PIED BERTEIL**



**TABLIER DE BOTTIER MONSIEUR**



**CEINTURES DE GAUCHOS  
FERNANDO GOMEZ**



**SÉRIGRAPHIE FLOC'H**



**RITUEL ANTI-ÂGE PLISSON 1808**



**TEE-SHIRT « MONSIEUR CRÉMIEUX »  
PAR SCAVINI**

Près de 200 articles à découvrir !



Facebook : **Monsieur Magazine** / Instagram : **@monsieurmagazine**

## CLÉMENT LE COZ

Styliste, organisateur d'événements, écrivain... Ce Franco-Argentin cultive un art de vivre élégant. Il est le curateur du prochain salon *Monsieur*.

**Date de naissance :** 24 avril 1987. **Signe astrologique :** Taureau. **Signes particuliers :** Il faut toujours prendre le taureau par les cornes.

**Votre premier souvenir d'élégance ?**

« Vieux papa » (mon arrière-grand-père), un monsieur à l'allure d'une autre époque. Même en chandail, il gardait le chic naturel des grands élégants.

**Sur mesure ou prêt-à-porter ?**

Sur-mesure. Sans hésiter. Je me laisse transporter par l'idée d'aller choisir mes tissus, mes doublures, mes mignonnettes chez Lafayette Saltiel Drapiers, mes boutons « camés » – dont je suis toujours à la recherche d'ailleurs – chez mon amie Sandrine de chez Buttons Paradise, mes biais en satin de chez Mokuba ou même de la passementerie de chez Houlès. S'habiller est un remarquable terrain de jeu.

**Cravate ou pas ?**

Oui, mais je prends plus de plaisir à porter un foulard de soie Charvet cravaté.

**Votre tenue préférée ?**

Celle que j'ai dessinée avec ma femme Justina, originaire d'Argentine. Il s'agit d'une veste inspirée de la *corralera* – veste d'apparat du cavalier argentin – en velours côtelé jaune et un pantalon taille haute coupe droite en laine brossée blanche.

**Celle que vous détestez ?**

Celle que l'on m'impose.

**Votre couleur ?**

Le bleu marine. Traditionnel, élégant et solennel.

**Vos chaussures, richelieus ou sneakers ?**

Ni l'une, ni l'autre ! Repetto ou slippers.

**Chaussettes hautes ou basses ?**

Chaussettes hautes. En fil d'Écosse et de couleur rouge ou jaune.

**Slip ou caleçon ?**

Caleçon. Et cela me rappelle de merveilleux souvenirs d'enfance, quand nous allions avec mon frère chez Arthur pour renouveler notre tiroir de caleçons sous les yeux approbateurs de notre chère maman.

**Qu'est-ce qu'« avoir du style » ?**

Être sûr de ce que l'on porte.

**Votre montre : mécanique ou quartz ?**

Quartz. Bvlgari Carbondgold. Le cadeau de mes 18 ans. Mais j'aimerais la changer pour une montre Jaeger-LeCoultre vintage mécanique. Je l'ai déjà trouvée !

**Combien de temps chaque matin dans la salle de bains ?**

Juste le temps que ma femme me demande de la lui laisser.

**Votre eau de toilette ?**

En journée, un parfum aux essences naturelles de Patagonie – pins Araucarias et mûres sauvages – de la maison argentine Ayma. Le soir, c'est plutôt Terre d'Hermès.

**Préparez-vous vos affaires le soir pour le lendemain ?**

Oui, dans ma tête. Et si la chemise que je veux porter se trouve dans mon panier à linge sale, je la lave à la main le soir et j'installe mon fer à repasser pour le lendemain.

**Pliez-vous votre pantalon avant de vous coucher ?**

Oui, sinon ma femme le place *illico* dans le panier à linge sale.

**La voiture de vos rêves ?**

Une Citroën DS cabriolet La Croisette préparée par Chapron. Dans les voitures, je recherche surtout l'allure. Moins la vitesse.

**Celle dans laquelle vous roulez ?**

La dernière voiture de la ligne 8. C'est la plus proche de la sortie lorsque je descends à la station Invalides.

**Votre prochaine escapade ?**

La Patagonie. C'est Madame qui décide des vacances. On ne change pas une recette qui gagne.

**Foot ou rugby ?**

Foot. J'ai vécu 11 ans en Argentine, la terre de Diego Maradona.

**Votre menu idéal ?**

La salade de riz. Avec beaucoup d'olives vertes et de câpres.

**Bordeaux ou bourgogne ?**

Bourgogne. Surtout pour sa robe, plus fine que celle d'un bordeaux.

**Votre agenda, électronique ou papier ?**

Papier. Pour le plaisir d'écrire et de mieux mémoriser.

**Vous êtes réseaux sociaux ou vivons cachés ?**

Réseaux sociaux. Vivons heureux avec tous ceux qui nous entourent.

**Blonde ou brune ?**

« J'aime les filles qui me font marrer », Jacques Dutronc.

**À quoi êtes-vous fidèle ?**

Aux bons souvenirs.

**La qualité que vous préférez chez une femme ?**

L'humour. Le secret d'un couple qui dure.

**Le dîner de vos rêves ?**

Je suis un adepte des dîners en nombre impair. Nous serions 5. J'y réunirais la grande créatrice de mode Gabrielle « Coco » Chanel, l'acteur Jean-Paul Belmondo, l'écrivain Romain Gary et la chanteuse américaine Nina Simone.

**Un film culte ?**

*L'homme de Rio* de Philippe de Broca avec l'éclatant Jean-Paul Belmondo.

**Le livre sur votre table de chevet ?**

*Maitresse de cérémonies* de Françoise Dumas.

**La musique dans votre smartphone ?**

Los Hermanos Gutiérrez, un duo de frères guitaristes suizo-équatoriens.

**Ce que vous aimeriez changer en vous ?**

Mes grands pieds ! Même si Alexia Aubert de chez Jacques Solovière m'a dit que c'était élégant d'avoir des grands pieds, j'aurais rêvé faire du 43.

**Le luxe absolu, c'est...**

Un feu de cheminée avec femme et enfants.



# ACHAT • VENTE ECHANGE • de montres iconiques



## DA VINCI WATCHES

BUY • SELL • TRADE

19, rue Jean Mermoz 75008 Paris

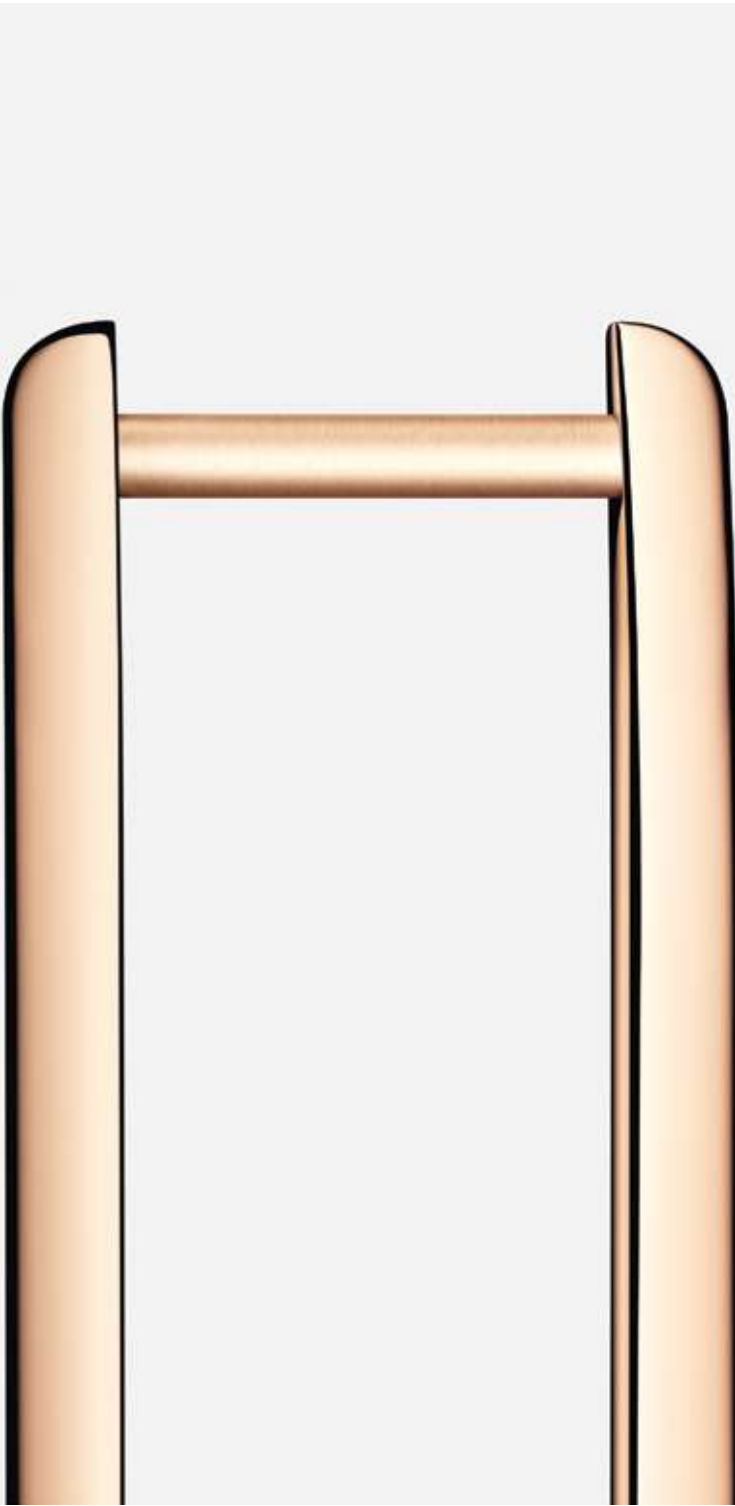
07 77 77 88 88

[www.davinci.fr](http://www.davinci.fr)

[davinciwatchesparis](https://www.instagram.com/davinciwatchesparis) 



Rolex • Audemars Piguet • Patek Philippe • Richard Mille



**TANK AMÉRICAINNE**  
*Cartier*